

صاحب امتیاز: موسسه افروزساته پویا
هیئت تحریریه: اقتصاد کلان؛ الیا پیرولی، سیاسی؛ کورش شرفشاهی، بانک و بیمه؛ علیرضا ملایحی، صنعت و مسکن؛ سعید قلیچی، ورزش؛ علی جوهری‌نیا
شهرستان‌ها: داوود نوریان
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه آرایی: علی جوهری‌نیا، محمدسعید رضایی

تلفن تحریریه: ۶۶۳۵۷۴۶-۶۶۱۱۱۷۲
تلفنکس: ۶۶۳۱۰۲۲
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com
پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com
چهارشنبه ۱۲ تیر ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۴۴
Wed • 4 July • 2018

ضرب کبی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۲۰/۹۳

این نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

رسانه

گمشده ای فربه تر از ارز و سکه



سیدصادق غفوریان در خراسان نوشت:این روزها از همه سومی یازد؛ ای کاش نم‌نم‌باران بود که باران نیستد. ای کاش تسم ملی ایران در کرد چاهتی به مراحل بعد صعود می‌جامد تا نشاط و هیجان مردم همچنان ادامه می‌یافت. ای کاش حداقلی همچون سریال «بایتخت» پس از نروروز تسم‌نمی‌شد که گاهی مردم‌بخندندو..اماد همه‌این «ضطراب» تدبیری‌کنند. در مجلس شورای اسلامی هر موضوعی به‌بحث گذاشته‌می‌شود.جز نیاز مردم به‌نشاط و شادابی.دیگر تریبون‌ها و تصمیم‌سازان نیز چندان طری‌طری برای آسایش روح و روان جامعه‌ندازند. جامعه‌ومردم‌هنوزنیاموخته‌اند.در کنار مشکلات چگونه‌می‌توان، گاهی «شاد» بود.حتما می‌رسیدبا این همه مشکل که پرشمردید شاد هم می‌توان بود؟ به نظرم باید پرستش را تعینر داد، باید پرسید اصلا زندگی بدون شادی میسر است؟ شادی برای زندگی مثل غذا برای زنده ماندن است می‌توان کمتر خورد اما نمی‌توان حذفش کرد.

... گاه فکر می‌کنم شاید این نیاز در شرایط فعلی از تب وتاب پایان ناپذیر ارز و سکه ووقت مهم‌تر باشد. گاهی به این نتیجه می‌رسم دلیل این که مسئولان و برنامه‌ریزان ما نمی‌توانند در «شاد بودن» جامعه قدم بردارند، جز «بلد نبودن» نیست. چون آن‌ها هم در همین جامعه رشد ونمو یافته اند و لذا طبیعی است که با چنین موضوعاتی بیگانه باشند. دین اسلام و هیچ دین و آیین دیگری با «شاد بودن» مخالف نیست؛ پس مشکل کجاست؟

پیام‌های سفر روحانی به اروپا



علی اکبر فراهی در ایران نوشت: رئیس‌جمهوری ایران در حالی راهی دو کشور سوئیس و اتریش شده است که این نخستین سفر اروپایی او پس از تحولات اخیر و کناره‌گیری آمریکا از توافق هسته‌ای

است و از این رو مورد توجه ویژه محافل و رسانه‌های خارجی و داخلی قرار گرفته است.

وجه مهم سفر آقای روحانی به موضوع برجام بازمی‌گردد که اینکه به مسأله اصلی کشورهای اروپایی تبدیل شده است. اروپا می‌خواهد عزم خودردار در گام‌نخست‌تاسمیم، به حفظ این توافق بدون حضور آمریکا نشان داند و در حال تدوین و بررسی راهکارهای عملیاتی کردن این تصمیم هستند.مقدم‌این شرایط با ابعاد معنی‌شود که اروپایی‌ها در بحث برجام محکم‌تر از قبل بایستند برای حل مشکلات خودشان پرچم این توافق را بالاتر نگه دارند، زیرا منافع حاصل از برجام اگر برای جمهوری اسلامی ایران تجاری است، برای اروپامانفَع تجاری امتنی و حیثیتی است. در چنین شرایطی سوئیس و اتریش دو مقصد اروپایی رئیس‌جمهوری است که همواره روابط سیاسی، اقتصادی و تجاری خوبی با جمهوری اسلامی داشته‌اند. همکاری‌های خوبی در زمینه صنایع زیرساختی، صنایع دارویی، ریلی و از همه مهم‌تر سرمایه‌گذاری مالی بین ایران و این کشورها بوده است. لذا این انتظار می‌رود که این دو کشور اروپایی با حل کردن مشکلات بانکی و بیمه‌ای به توسعه مناسبات پروژه‌هایی که از گذشته‌در کشورمان شروع کرده‌اند، کمک‌رسان باشند و با از بین رفتن موانع شاهد گسترش روابط این دو کشور با جمهوری اسلامی ایران باشیم.

نظرات عمومی، قضاوت و عدالت



محسن پیرهادی در ستون سرمقاله روزنامه رسالت نوشت:عمل به قوانین و مقررات در جامعه نیازمند به ضمانت اجرایی است و این ضمانت اجرایی گاه درونی و گاه بیرونی است. ضمانت‌هایمان‌ایمان به‌خداوقیامت است.اما باید توجه داشت که تنها ضمانت اجرای درونی در همه شرایط و برای همه انسان‌ها کارایی ندارد از این رو باید ضمانت اجرایی بیرونی نیز وجود داشته باشد لذا در نظام‌های دنیا:از نیروی انتظامی و قوه قضائیه به عنوان ناظر و ضامن اجرای قوانین اجتماعی یاد می‌کنند اما در اسلام علاوه بر ضمانت‌اجرائی درونی و ضمانت‌اجرای بیرونی، همه‌آحاد جامعه مأمور به نظارت و ضامن‌ان اجرای قوانین هستند.نه تنها همگان موظف‌به‌اجرائی وظایف‌اند بلکه همگان ناظر بر اجرای مقررات نیز هستند. زیرا همگان را مسئول می‌داند تا در پرتو این نظارت همگان به فلاح و رستگاری برسند. ..حال می‌خواهیم برای نیل به مقصود که اصلاح امر است نتیجه نظارت را با عموم در میان بگذاریم.پس ناگزیریم از قضاوت پیرامون نظارت، قضاوت هم آداب و شرایط و مراحملی دارد.به عنوان مثال قاضی باید هنگام دادرس، با علم، مشورت کند تا در صدور حکم دچار لغزش نگردد یا مثلاً در آغاز، اظهارات مدعی را گوش کند و اگر مدعی علیه اظهارات مدعی را با بیانی ادعایی قطع کند، نباید به ادعای او توجه کند، مگر این‌ که مدعی علیه جواب مدعی را بدهد و پاسخ او دادرس، به صدور حکم خوداگر قضاوت ما مبتنی بر آداب و واجی و مستحب قضاوت نباشد چه بسا به ورطه هلاکت در قضاوت برسیم و عدالت محقق نشود.

اقتصاد؛ در فراق اعتماد، بر مدار هیجان



یک روز امنیت آن رازیر سوال می‌برد و قائل چاده‌ا نقشب می‌دهند و روز دیگر حذف برخی مزایمات و ارایه مجدد آنها به عنوان آیینش را استعجاب می‌کنند. یک روز قیمت آن را غیر منطقی و زیاد می‌دانند و روز دیگر کمپین‌های نخربیدنش را پر و بال می‌دهند. با این حال خبر می‌رسد که طرف کمتر از سه ساعت بیش از ۴ هزار نفر برای خرید همین خودروی مورد استعجاب ثبت نام کرده‌اند و پول داده‌اند! شاید چنین ماجرابی در یک نظام اقتصادی با ثبات، امن و شفاف و به عنوان معادله‌ای لانچل جلوه کند اما در اقتصاد ما بسیار عادی، طبیعی و متداول است و چندان موجب تعجب نمی‌شود. مردم بر معیشت خود نگرانند. .. مردم حق دارند برای فرای خود نگران باشند. حق دارند وقتی التهاب دائمی قیمت‌ها را می‌بینند، اندک سرمایه خود را برای آسیب ندین روز بازار خودرو و پرایدی کنند که مورد استعجابشان بوده است. حق دارند تا در نبود «اعتماد» برای کاهش ریسک‌های احتمالی در معیشت خود اندک سرمایه‌شان را بر مدار هیجانات روانی در اقتصادی ملتهب به گردن بین بازارهای ارز و طلا و مسکن و خودرو در آورند. بر این گمانم که تا حد اعتماد رایبه شهروندان بازنگردانیم- که یکی از الزامات آن خبررسانی به هنگام، شفاف و صادقانه است- همچنان تماشای اقتصادی هیجانی و سبقت گرفتن در خرید پرایدها شگفتی آور نخواهد بود.

مدیر مسئول: اصغر نعمتی
مدیر تحریریه: کورش شرفشاهی، بانک و بیمه؛ علیرضا ملایحی، صنعت و مسکن؛ سعید قلیچی، ورزش؛ علی جوهری‌نیا
شهرستان‌ها: داوود نوریان
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف، صفحه آرایی: علی جوهری‌نیا، محمدسعید رضایی

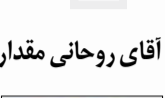
تلفن تحریریه: ۶۶۳۵۷۴۶-۶۶۱۱۱۷۲
تلفنکس: ۶۶۳۱۰۲۲
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com
پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com
چهارشنبه ۱۲ تیر ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۴۴
Wed • 4 July • 2018

ضرب کبی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۲۰/۹۳

تلنگر

آقای روحانی مقداری تکان خورده است



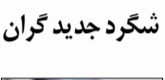
احمد تو کلی گفت: در خصوص وضعیت متلالم بازار ارز، آبان ماه سال گذشته، آقای جهانگیری جلسه‌ای تشکیل دادو از من هم دعوت کرده بود. افراد مختلفی نشستند بودند که همگی الگوی رایج ۲۵سال اخیر را حمایت می‌کردند.

اطلاعات نشان می‌داد که از مرداد ماه، شیب افزایشی نرخ ارز دارد مداوم می‌شود.

وی در گفت‌وگو با روزنامه خراسان اامه داد: دولت روحه انتقالبی ندارد و چون مردشان کسی است که شیفته اقتصاد بازار آزاد است، البته من خبر دارم که آقای روحانی مقداری در این مورد تکان خورده (نظر انتقار دستخوش تغییر شده است)؛ آقای روحانی یک توجع‌اتی به این مسئله پیدا کرده است که نمی‌توان امور را به بازار آزاد واگذار کرد. ولی برای تعقیب این نظر مجتهد نیست. باید خودش را مجتهد کند و کسانی را در مصادر اقتصادی اصلی بگذارد که این طور شیفته بازار آزاد نباشند. چون ما بازار آزاد نداریم و راست نیست و اگر در جایی بازار آزاد جواب دهد، این جا جواب نمی‌دهد. کما این که در کشور‌های دیگر هم دخالت‌های دولت وجود دارد.

ترنقد

شگرد جدید گران فروشان موبایل



اگر شرکت‌ها با مغازه‌ها کالایی را گران فروخته باشند سازمان تعزیرات می‌تواند آنها را ۳ تا ۵ برابر قیمت واقعی گوشی جریمه کند. به گزارش مشرق، رسانه‌ای شدن برخورد با یک شرکت و اعلام جدیدت در برخورد با بقی شرکت‌ها،

تحرکاتی را در بازار ایجاد کرده است. در حالی که تا چند روز پیش، فروش در بازار موبایل عملاً متوقف شده بود و صاحبان کالا نیز از طمع سود بیشتر با گران‌تر شدن هر روز دلار حتی به فروش با قیمت دلار ۸ تا ۷ هزار تومانی رضایت نمی‌دادند. امروز برخی فعالان بازار که از علاء‌الدین به صورت عمده گوشی می‌خرند می‌گویند که برخی عمده‌فروش‌ها قیمت برخی گوشی‌ها را کاهش داده‌اند.

اخبار غیررسمی و شنیده‌ها دلیل این کاهش قیمت محدود را ترس عمده‌فروشان از جریمه تا ۵ برابر می‌دانند. علاوه بر پرداخت مبالغتفاوت گران‌فروشی و فرار از جریمه شدن با سندسازی می‌دانند. با توجه به شگرد جدید متخلفان؛ با سندسازی، سازمان تعزیرات باید با هویشاری وارد عمل شود و اجازه ندهد برنامه متخلفان برای فرار از جریمه و ادامه احتکار کالا محقق شود.

راهکار

توسعه بنگاه‌های اقتصادی با روابط عمومی کارآمد

دکتر کامران طالبی نزدیک به دو دهه است که در روابط عمومی‌سازمان‌های مختلف اعم از خصوصی و دولتی مشغول به کار است؛ پارس خودرو، فرش فرهی، بیمه توسعه و.. بسیاری از بنگاه‌های بزرگ ایرانی در رزومه این مدیر جوان دیده می‌شود که اکنون به آسیاتک رسیده است.روابط عمومی از آن واحدهایی است که بسیاری در آن نمی‌توانند به صورت مستمر فعالیت کنند و اکثریت بعد از مدتی پویایی خود را از دست داده و جذب واحدهای دیگری می‌شوند. اما کامران طالبی از سال ۱۳۷۹ در این حیطه به صورت کاملا تخصصی مشغول به کار است و در هیچ بخش دیگری نیز فعالیت نداشته است. گفتگو با مدیری که سابقه مستمر و طولانی فعالیت در این بخش می‌تواند آموزنده باشد که با هم آن را می‌خوانیم.

■ **برای شروع کمی از خودتان بگویید:**
من متولد بهمن ۱۳۵۵ هستم. دیپلم هنر از هنرستان صداوسیما، لیسانس هنر از دانشگاه آزاد ارک، MBA و دکتری DBA بازاربایی از موسسات آموزش عالی وزارت علوم تحصیلات من را شامل می‌شود.

■ **از هنر به روابط عمومی رسیدید؛ دوست دارید کمی توضیح دهید؟**

هنر و روابط عمومی فاصله چندانی ندارند. هنر به مانند روابط عمومی یک ساختار ارتباطی است. هنر مند پیام خود را با این ساختار به دیگران انتقال داده و بطبع با ذوق و با استفاده از همان هنر انتقال بهتری نیز انجام می‌دهد. این دو مقوله نه تنها از هم جدا نیستند بلکه ساختار تقریبا یکسانی دارند. فراسنندده، پیام و دریافت کننده رادر ارتباطات داریم و در هنر نیز هنر مند پیام را به بیننده انتقال می‌دهد.

■ **چگونه در این حرفه ماندگار شسید ان هم نزدیک به دو دهه؟**

بسیاری از کسانی که این حرفه را با من شروع کرده‌اند اکنون در بخش دیگری مشغول به کار هستند. روابط عمومی عاشق می‌خواهد! این شعار نیست، در هیچ بخشی مانند روابط عمومی شما با تمام اجزای درونی و بیرونی یک سازمان سرو کار ندارید. شما شهر سازمان را در داخل بیرون می‌سازید. در واقع شما شکل دهنده چهره سازمان هستید. بسیاری از افراد درونی و بیرونی از این چهره که

تجارت

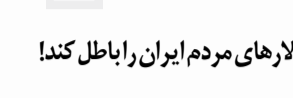
روزنامه صبح ایران اقتصادی، سیاسی واجتماعی

چهارشنبه ۱۲ تیر ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۳۴۴
Wed • 4 July • 2018

ضرب کبی روزنامه تجارت در وزارت ارشاد: ۲۰/۹۳

زمزمه

آمریکای خواهد دلارهای مردم ایران را باطل کند!



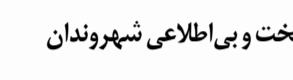
علیرضا محبوب در کنگره سراسری «برند ملی؛ اقتدار ملی» مدعی شد که وزارت خزانه داری امریکا با اعلام اینکه ۲۲میلیارد دلار ارز کشور در دست مردم است، به دنبال باطل کردن این اسکناس هاست.

به گزارش تابناک‌وی افزود: هدف امریکا از این اقدام حادته سازی است تا باعث ایجاد تجمع برای فروش دلار و پس دادن این پولها بشود.

محبوب با اشاره به اتفاقاتی که در بازار افتاد افزود: همه اتفاقات از زمانی آغاز شد که عده ای ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کردند اما محصولات خود را بر اساس ارز ۸ هزار تومانی به فروش رساندند. وی گفت: اولین واکنش‌های بازار در این زمینه مربوط به ابزارهای منتهی به فضای مجازی، انواع گوشی‌ها و دستگاه‌های الکترونیک و باوکنش وزیر ارتباطات نیز مواجه شد. تابناک در انتها نوشت: بدون تردید این اظهارات نمی‌تواند گره‌ای از مشکلات ارزی کشور را حل کند و بیش از پیش موجبات بی اعتمادی مردم به سخنان و اظهارات مسئولین و نمایندگان مجلس خواهد شد.

چالش

قطعی برق در پایتخت و بی‌اطلاعی شهروندان



توزیع برق تا هفته گذشته بدون هیچ مشکلی در حال انجام بود اما از آن زمان تاکنون، شهروندان برخی شهرها از جمله پایتخت با قطعی‌های مکرر مواجه شده اند.

به گزارش ایرنا، یکی از چالش‌هایی که سرمد در چنین شرایطی با آن مواجه می‌شوند، ناشی از بی‌اطلاعی نسبت به زمان قطعی برق است زیرا در چنین شرایطی ممکن است شهروندان در آماسور باشند یا قصد باز یا بسته کردن درب پارکینگ‌های اتوماتیک را دارند و... که در این صورت باید منتظر وصل شدن برق باشند.

این مساله کلابه‌های دیگری نیز به همراه داشته است و از اینکه با قطع شدن برق در هوای گرم تابستان، آنها از زمان‌های این قطعی روزانه بی‌اطلاعند. ... با توجه به این مسائل، مسئولان شرکت برق بعد از قطع شدن در روزهای اخیر، حداقل می‌توانستند با انتشار اطلاعیه ای، چرابی این مساله را اعلام کنند تا شهروندان برای پیشگیری از مواجهه شدن با مشکلاتی که به بیکاره‌ها از این قطعی برق برای آنها ایجاد می‌شود، اقدامات لازم را انجام دهند.

آی دزد... بگیریدش...
آبر رو کجا داری می بری...؟



پدیده ابر دزدی؟ تجارت/ علی کاشی

نقد و نظر

سخنی با رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور

چند سالی است که کاهش میزان بارندگی‌ها در نقاط مختلف کشور، به خسارت‌های شدیدی منجر شده که بعضاً مدیریت آن از توان مدیران کشورمان خارج است؛ انقدر که گاه و بیگاه به جای سخن گفتن از نحوه برخورد، سخن‌هایی پیرامون چرابی وقوعش به میان می‌آورد؛ سخنانی مثل حرف‌های رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور که اساساً مبتنی‌علمی ندارد و مشخص نیست، روی چه حسابی زده می‌شوند؛ سردار جلالی روز دوشنبه در یک نشست علمی پیرامون موضوع مذکور گفت: تغییرات اقلیمی در ایران مشکوک

به دخالت خارجی هاست. مراکز علمی در کشور، مطالعه‌ای در این باره انجام داده‌اند که نتیجه مطالعات این موضوع را تأیید می‌کند. وی خاطر نشان کرد: تیم‌های مشترکی از اسرائیل و یکی از کشورهای همسایه، ابرهای در حال ورود به ایران را غیرباروری می‌کنند؛ علاوه بر این ما با بحث ابردزدی و برف دزدی نیز مواجه هستیم. جلالی افزود: در این مطالعه طی چهارسال گذشته، ارتفاعات افغانستان تا مدیترانه مورد بررسی قرار گرفته است؛ نتیجه اینکه همه ارتفاعات بالای دو هزار و ۳۰۰ متر در این محدوده پر از برف، ولی ارتفاعات ما خشک بوده است. به گزارش تابناک، اینکه یکی از مقامات عالی کشور در حوزه مدیریت پدافند غیر عامل، تصویر درستی از ریشه بروز یک بحران ندارد، خود بحران بزرگ دیگری است که اندک امیدها را نیز برای حل مشکل و برخورد واقع بینانه با آن از بین می‌برد. امید این است که تصویر واقع بینانه به مشکلات در آینده بتواند هر چند اندک نقش مؤثری در کاهش بروز بحران داشته باشد.

کار گروهی هنوز جای خود را به خوبی پیدا نکرده است اما می‌توان با حل معضلات از خرد جمعی و توافق فکری بهره برد.

نقش روابط عمومی را در سازمان خود تا چقدر مهم می‌دانید؟

روابط عمومی حلقه‌اصلی ارتباط میان لایه‌های یک بنگاه است. روابط عمومی بایستی هنر برقراری و تسهیل ارتباط دو طرفه بین مدیران سازمان و کارکنان را ایجاد کند. به جرات می‌گویم که سازمانی وجود ندارد که موفق باشد و روابط عمومی نداشته باشد!

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های روابط عمومی هاندوین یک نظام ارتباطات منسجم، شفاف و هدفمند بر بستری هوشمند است. سازمانی که از چنین ساختاری در روابط عمومی برخوردار است در کسب و کار خود نیز به صورت منسجم شفاف و هدفمند عمل می‌کند. بستر هوشمند هم شما در زمان و هزینه‌ها یاری می‌دهد. در واقع تدوین نظام ارتباطات سازمان اثرات بلند مدتی بر عمر بنگاه شما گذاشته و در نهایت نظام کسب و کار را ارتقا می‌دهد.

■ **در طول این دو دهه فعالیت چقدر سرنشستار تحول در سازمان بوده اید؟**

تحول البته همیشه مفید نیست(می‌خندد) گاهی تغییر ساختارهای گذشته مناسب به ضرر سازمان تمام می‌شود. تغییر و تحول باید منشا کرده‌مانده داشته باشد. در هر سازمانی که بودم سعی کردم به روزترین مند و روش دنیا را با ترکیب گویویی بومی پیاده کنم. از این تیرسیده‌ام که ساختار جدید منجر به حذف من‌شود. تلاش من برای بروزرسانی سازمان با لطف خدا همیشه نتیجه بخش بوده است. اگر کاری را بلد ناشتم حتما از کارشناس یاری می‌گیرم و ابایی از یادگیری نداشته‌ام که اگر این طور بود همان تحصیلات هنر را کافی می‌اناستم.

■ **سخن آخر؟**

اگر حس کنم در جایی نمی‌توانم مفید باشم و آرمان‌های سازمانی ام را پیاده کنم قطعا برای خروج لحظه‌ای از رنگ نخواهم کرد! با خادیم عهد بستمام که بتوانم در خدمت سروزمین ام باشم. یک روابط عمومی قوی برای شرکت اقتصادی قوی می‌آفریند و در ادامه به بهبود اقتصاد مملکت کمک می‌کند.



موجودات عجیب و غریب دریایی



جشنواره گل محمدی، تبریز



باغ نارنجستان قوام، شیراز