

یادداشت

اعتماد عامل اتصال دهنده

ادامه از صفحه یک

■ **اجزا شهرت سازمانی**

شهرت سازمانی سه جزء اساسی دارد که در واقع می توان گفت شهرت سازمانی با استفاده از این موارد است که می تواند شهرت سازمانی باشد: تشخیص نام، احساس کلی از بنگاه و تداعی کننده‌های شرکت.

۱- تشخیص نام

شهرت سازمان زمانی وجود دارد که عامه مردم در باب آن فکر کنند. مفاهیم مربوط به شهرت، از طریق قابلیت مشاهده، تشخیص و آگاهی عمومی به سادگی فهمیده می شوند. در تحقیقات سازمانی از اصطلاحاتی خاص برای مفهوم قابلیت مشاهده استفاده می شود. قابل مشاهده بودن در رسانه‌ها، به یاد آورده شدن، تشخیص، دانش و آگاهی، همه نشان‌دهنده وضعیتی از بحث تشخیص عمومی هستند. مفهوم تشخیص عمومی برای درک شهرت، مهم و اساسی است و وجودش برای یک شخص به سادگی یک واقعیت پیش ساخته نیست، بلکه این عامل را باید همه را بسایر عوامل دید. برای مثال، بنگاه‌هایی که شهرت در آن‌ها بی هستند که به صورت عمومی تشخیص داده می شوند، خصوصیت متمایز کننده‌ای دار ند. معروف هستند، صاحب‌بیزان بالای از قابلیت رؤیت می باشند و به موضوعاتی می پردازند که مورد علاقه عامه مردم است

۲- احساس کلی از بنگاه

مفهوم تداعی کننده‌های شرکت، برای اولین بار در بازاربایی، توسط براون و داسین، به عنوان شناخت احساسات در نظر گرفته شد. به‌مانند آوازی چتری، دربر گیرنده شهرت و سیما بود. با بررسی موضوعات رفتار شناختی شهرت، برز و فن ریل دریافتند که تماد شنیده‌هایی که با آن‌ها تداعی کننده‌های شناختی طبقه‌بندی می شوند، بسیار زیاد است؛ اما آن‌ها برای تمایز بین انواع تداعی کننده‌های شرکت، بر روی سه مفهوم اساسی توافق کردند: انتظارات اجتماعی، شخصیت شرکت و اعتماد.

۳- تشخیص شهرت نام

تداعی کننده‌های شرکت، به عنوان موضوعات شناختی، که در رابطه با بنگاه است، در نظر گرفته می شوند. شرکت‌های بسیار معتبر مانند مجله فورچون هشت تداعی کننده در نظر می گیرند که بر اساس آنها در باره بنگاه‌ها قضاوت می شود. این تداعی کننده‌ها عبارت‌اند از:

- کیفیت مدیریت

- کیفیت محصولات و خدمات

- نوآوری

- ارزش سرمایه گذاری بلندمدت

- مخاطبان مالی

- توانایی برای عمل و نگهداری افراد با استعداد

- مسئولیت‌پذیری در قبال جامعه

- استفاده آگاهانه از دارایی‌ها

اعتماد عامل قوی در حفظ شهرت سازمانی

برای بوجود آمدن و حفظ شهرت سازمانی باید مخاطبان سازمان به اعتماد کامل به سازمان برسند و به نیروی انسانی، کالا و خدمات و ماهیت سازمان اعتماد کنند و در غیر این صورت شهرت سازمان به سرعت از بین رفته و به یکی از منفور ترین‌ها تبدیل می شود.

اعتماد از جمله مفاهیمی است که بر سر چپستی آن توافق و تفاهمی اندک وجود دارد. اما در کلت ماجرا گینگز، شمن بر شمرند تعریف لومان از اعتماد، متذکر

گردیده است که «هر کجا که اعتماد مطرح باشد فرد برای تصمیم گیری در پیش گرفتن یک مسیر کنش خاص، شقوق گوناگونی را آگاهانه در ذهن دارد.»
اعتماد و مفاهیم ملامز با آن را در چندین عنصر مفهوم بندی می کنند:
اعتماد را می توان به عنوان اطمینان به اعتماد پذیری یک شخص با نظام یا توجه به یک رشته پیامدها یا رویادهای معین تعریف کرد.
اعتماد اساسا به احتمال وابسته است. اعتماد همیشه بر اعتماد پذیری در برابر پیامدهای محتمل دلالت می کند، چه این پیامدها به کنش‌های افراد ارتباط داشته یا به عملکرد نظام‌ها مربوط باشند. در مورد عوامل انسانی اعتماد برای فرد عواقب روانشناختی دارد زیرا احتمال دارد که از این اعتماد لطمه اخلاقی ببیند

اعتماد می تواند معطوف به نشانه‌های نامدین یا تخصصی باشد. این اعتماد نیز مبتنی بر دستی اصولی است که شخص از آن‌ها می خیر است. اعتماد به کار کرد شایسته نظام‌ها مربوط است نه به عملکرد واقعی شان.

اعتماد به غیبت در زمان و مکان ارتباط دارد، زیرا انبازی به اعتماد به کسی که فعالیت‌هایش در معرض دید هستند نادریم. پس اعتماد تمهیدی برای تطبیق با آزادی‌های دیگران است. اما شرط اصلی مورد نیاز برای اعتماد نه فقدان

بازاری، بلکه کمبود اطلاعات کامل است.
به‌طور کلی، روان‌شناسان اعتماد را ایند اعتماد را به عنوان یکی از پایه‌های اساسی از توسعه فردی توصیف کرده‌اند. امروزه اندیشمندان دیگر رشته‌ها، خصوصا مدیریت بازرگانی، فرآیندهای اعتماد را در محیط‌های تجاری و بازرگانی، به عنوان استراتژی، مشارکت و رفتار سازمانی فرآگیر توصیف می کنند.

اعتماد متصل کننده مدهای شهرت سازمانی

در تئوری های شهرت سازمانی مدل‌های مختلفی وجود دارد. اما عامل بیوند این مدل‌ها واز اعتماد است.
که همچنین آن عبارت از :

- تئوری دیده شدن

- تمایز

- اصالت

- شفایتمت

- پایداری

پنج بعد در مدل شهرت تماما یا یکدیگر در ارتباط متقابل داشته و تاثیراتی که در رفتار، ارتباطات و نامدها دارند، در هم تنیده شده‌اند. رابر تز واولینگ نشان می دهند که شرکت‌هایی که شهرت خوبی دارند، در تقویت آن شهرت از طریق ارتباطات بازاریابی و شرکتی (برای مثال، تبلیغات برند) فعالیت‌ند. در زمینه تصاحب مالکیت، شهرت به سرعت پیشتر می شود. در تصاحب مالکیت‌هایی همانند تصاحب کرافت توسط فیلیپ مورس یا تصاحب رووتری مگنتاش Rowntree Macintosh توسط نسلته، ارزش واقعی شرکت بشدت زیادی سبب افزایش ارزش دفتری آن می شود.

تمایز یک سرمایه ارز شمنند است که به عنوان "خوشنامی" شناخته می شود شامل نام برندها، لوگوهای شرکت و وفاداری مشتری است. در کل، برای سنجش برند‌ها این روش عمل می شود که ارزش برندها را در ترازنامه قرار می دهند. اما تا چه حدی می توان خوشنامی را به جنبه‌های بصری هویت نسبت داد. در تحلیلهای اینترنتی برند موردارز شمنندترین برند‌ها، قدرت برند‌ها بر اساس عواملی چون رهبریت، ثبات، بازار، بازار بین المللی بودن، روندها، حفاظت و حمایت قانونی سنجیده می شود. این سنجش‌ها برای مشخص کردن در چه نوفذدر بازار، توزیع و دادن مجوز، و ارزیابی ارزش نام تجاری است و متخصصانی از گروه‌های بازاریابی، حسابداری، امور مالی و قانونی به آنها می پردازند.

ارزایی هویت بصری در شناسایی نقاط ضعف سازمانی مفید است و هویت بصری ضعیف ممکن است نشانه یک شرکت بیمار باشد. هویت بصری جدید یک شرکت هر چقدر هم قوی باشد باید بخشی از رویکرد یکپارچه در جایگاه‌سازی مجدد سازمان باشد. نامدها همچون لوگو نام و گر آفیکه‌ها به وضوح در ابزار و جزو سازمان سوسومند هستند. اما مهم‌ترین موضوع برای مدیریت بشمار نمی آیند. ارتباطات شرکت به طور فزاینده‌ای استراتژیک می شود. برند شرکت- نام بصری، همچنین اتصالاتی آن به کالاها و خدمات- باید به خوبی مدیریت شود زیرا جنبه‌های فراوانی برای تمایز شرکت در برابر رقبا فراهم می آورد.

■ **نتیجه گیری**

سرمه تئوری های شهرت سازمانی دارای مدهای مختلفی هستند که در یک مفهوم یا بیوند دارند و آن مفهوم اعتماد است. سازمانی که نتواند شفافیت، اصالت، پایداری و مدل‌های قانونی و تمایزی با سازمان‌های پیرامونی نداشته باشد، چگونه می تواند اعتماد مخاطبان خود را جلب کند. در واقع مخاطبان زمانی به یک سازمان اعتماد می کنند که بتوانند در بلند مدت خود را تثبیت کند و اعتماد اطل فایان را جلب کند. لذا حلقه مقفوده سازمان است.

مدیرعامل بانک قوامین گفت:توجه به شمار سال، تهدیدهای ناشی از خروج امریکا از برجام را به فرصت‌های طلایی تبدیل می کند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک قوامین ، دکتر غلامحسین تقی نفا در جمع معاونین و مدیران اداره مرکزی بانک قوامین با اعلام این مطلب گفت:نتش موجود به تقاضای ارزی، کاهش اعتبارات اسنادی خارجی، کاهش سرمایه گذاری خارجی، فرار سرمایه، تورم و کاهش قدرت خرید پول ملی است و برای مقابله با این مسئله‌ها چند راهکار وجود دارد که با طراحی سناریوهایی چندگانه و اجرای آن‌ها قابل مدیریت است.مدیرعامل بانک قوامین توجه به شمار سال و حمایت جدی از کالای ایرانی را یکی از راهکارهای موثر بر این وضعیت دانست و گفت: باید به موضوع حمایت از کالای ایرانی توجه ویژه‌ای معمول گردد. وی افزود: با تاکید بر مصرف تولیدات داخلی می‌توانیم تاثیر مستقیمی بر کاهش خروج ارز از کشور داشته باشیم و به تبع آن شاهد افزایش اشتغال و افزایش درآمد ملی باشیم. دکتر تقی نفا، چابک سازی دولت و اجرای صحیح اصل ۴۴قانون اساسی را یکی دیگر از راهکارهای موجود دانست و گفت: کاهش هزینه‌های جاری نتیجه این چابک سازی خواهد بود و از طرفی با افزایش درآمدهای داخلی اثر نفت بر بودجه سالانه تا حد ممکن کاهش خواهد یافت و این

سیاست نسخه واحد نظارتی برای بانک‌ها باید اصلاح شود



مدیرعامل بانک اقتصادنوین گفت:

سیاست به کارگیری نسخه واحد نظارتی برای بانک‌ها در نظر گرفتن ترکیب سهامداران و وضعیت منابع و مصارف بانک‌ها باید اصلاح شود.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک اقتصادنوین، علیرضا بلگوری در پنل اصلاح ساختار نظام بانکی؛ پیشرفت‌ها و چالش‌ها در بست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با عنوان "اصلاحات ساختاری برای ثبات مالی" افزود: مضللات اصلی نظام بانکی مشتمل بر سه محور مسائل ساختاری، موضوع دارایی‌ها و جریان یافتن که تماد بانکی است که باید طی سه مرحله تشخیص، درمان و پیشگیری، مورد اصلاح قرار گیرد. بلگوری گفت گام آفرین برای اصلاح نظام بانکی شناسایی مضللات و مشکلات بانک‌ها است، چرا که بدون تشخیص درست مشکلات، رفع آنها غیرممکن است. وی گفت: باید شاخص‌های تبیین کننده بانک سالم با توجه به مولفه‌های واقعی اقتصاد و با در نظر گرفتن تفاوت‌های ماهیتی بانک‌ها تدوین شود و نمی‌توان با نسخه واحد نظارتی به این مهم دست یافت.مدیرعامل بانک اقتصادنوین با اشاره به شرایط خاص

برگزاری گردهمایی سراسری مدیران

بانک ایران زمین



گردهمایی سراسری مدیران بانک ایران زمین، با هدف بررسی شرایط و هم افزایی در دستیابی به اهداف تعیین شده با حضور مدیرعامل، قائم مقام، معاونین مدیرعامل و تمامی مدیران این بانک برگزار شد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک ایران زمین، در ابتدای این همایش عبدالعزیز پورسیدمدیر عامل بانک با اشاره به برنامه‌های تدوین شده، گفت: مدیران در این شرایط حساس باید تلاش کنند اداره امور و مدیریت آنها براساس استراتژی تدوین شده بانک و دستیارایی به چشم انداز بانکداری دیجیتال در سال ۱۴۰۰ باشد. پورسعید با اشاره به رشد تراکنش‌های بانکی اظهار داشت: در سال ۱۳۶۶ تعداد تراکنش‌های مالی ۵۸ هزار عدد در سال و در سال ۹۷ این تعداد به حدود ۲۰ میلیارد رسیده است، که خود نشان از اهمیت موضوع دارد.

وی افزود در حال حاضر عرصه‌های جدیدی برای روی ماست که باید از فرصتهای آن در جهت رشد و تحقق اهداف بانک استفاده کنیم.

مدیرعامل بانک قوامین:

خروج آمریکا از برجام، فرصت طلایی نظام بانکداری



مدیریت ریسک، بازرسی دقیق و استفاده از فن آوری ضروری است

مدیرعامل بانک کشاورزی اعلام کرد:در فعالیتهای مالی؛ مدیریت ریسک،بازرسی دقیق و استفاده از فن آوری‌های نوین ضروری است.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، یکی از افتخارات بانک کشاورزی تأمین مالی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش کشاورزی است و طی پنج سال گذشته مبلغ قابل

خواهد بود.مدیرعامل بانک اقتصادنوین نداسازی مشتمل بر عملیاتی سازی شرکت مدیریت دارایی، توسعه کارکردهای تضمین در بازار پول و ایجاد ساز و کارهای رتبه بندی اعتباری، اصلاح ضوابط اجرایی در حوزه وصول مطالبات و مدل کسب و کار بانک‌ها و اصلاح رویه‌های عملیاتی برای خلق سود پایدار و با کیفیت را سه پیش نیاز اصلاح نظام بانکی دانست و تصریح کرد:اصلاح نظام بانکی باید از روی کاغذ به مرحله اجرا در آید. گفتنی است بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با عنوان "اصلاحات ساختاری برای ثبات مالی" با حضور رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مدیران و کارشناسان شبکه بانکی پولی روزهای ۲۹ و ۳۰ خرداد ماه در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

لزوم استفاده از ظرفیت‌ها و منابع

بانک شهر برای توسعه اراک



رئیس شورای اسلامی کلانشهر اراک با اشاره به حمایت‌های بانک شهر از پروژه‌های عمرانی و فرهنگی در شهرهای مختلف و به خصوص کلانشهرهای کشور، بر نقش این بانک به عنوان یکی از محورهای توسعه شهری تأکید کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، کاوه فلک الفلاکی با بیان این که از ظرفیت‌ها، منابع و پتانسیل‌های این بانک برای توسعه کل شهر اراک استفاده خواهیم کرد، گفت: این بانک طی سال‌های اخیر با توان جدانگزی خود و با سابقه، نقش تاثیر گذاری در توسعه زیرساخت‌های شهری داشته است.

وی تصریح کرد: معتقدیم بانک شهر می‌تواند با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها، منابع و پتانسیل‌های خود در گسترش و توسعه شهر اراک و حل مشکلات موجود مانند بافت‌های فرسوده فریدن پور و منطقه سجاده و پهلای و رنگر و زیر گذر و پروژه تجاری بزرگ آفتاب نقش بسزائی ایفا کند.

مشارکت یک هزار میلیارد ریالی بانک ملی در طرح اشتغال فراگیر

پرداختی شبکه بانکی در این بخش را شامل می‌شود و از این جهت در رتبه نخست در میان سایر بانک‌ها قرار دارد.

توصیف چهار قشر تسهیلات ریالی از محل قیمت داخلی به ارزش یک هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال

در حوزه‌های انتقال آب، فولاد، تولید لاستیک،

گردشگری و احداث هتل از دیگر اقدامات بانک ملی ایران در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری بوده است. همچنین قرار داد عملیاتی ارزی با صندوق توسعه ملی به ارزش: ۱۰ میلیارد دلار به انعقاد رسیده که تاکنون تأمین مالی شش فقره طرح از محل منابع مذکور به ارزش ۲۸۲ میلیون دلار مورد پذیرش قرار گرفته است. قرارداد سپرده گذاری ریالی با صندوق توسعه ملی نیز به ارزش یک هزار میلیارد ریال منعقد شده که تأمین مالی یک طرح پایلشگاهی و جذب ۱۰۰ درصدی این منابع در مراحل نهایی تصمیم گیری قرار دارد.



بانک ملی ایران با هدف افزایش اشتغال کشور، تعداد ۲۳۳ فقره تسهیلات از محل منابع داخلی به ارزش یک هزار و ۵۵ میلیارد ریال در دو ماه نخست اسمال به برنامه اشتغال فراگیر اترضه ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ اختصاص داد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک به عنوان حامی و بازوی اصلی دولت در طرح‌های اشتغال زای کشور همواره حمایت از بازار کار و بنگاه‌های اقتصادی را مورد توجه ویژه خود قرار داده است به طوری که در مدت مذکور، ۱۴۲ فقره تسهیلات به ارزش یک هزار و ۳۳۲ میلیارد ریال نیز از منابع داخلی به بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداخت کرده است.

بانک ملی ایران همچنین در پایان سال گذشته نیز سه هزار و ۹۸۲ فقره تسهیلات به ارزش ۳۱ هزار و ۸۷۲ میلیارد ریال به این بنگاه‌ها پرداخت کرده که این میزان ۲۰ درصد مجموع

بهره برداری موفقیت آمیز دومین صندوق زمین و ساختمان

بینی شده تحقق پذیر.مدیرعامل گروه سرمایه گذاری بانک مسکن با تاکید بر اینکه پروژه صندوق زمین و ساختمان نارسون در زمان کودتعیریف‌شد که زمان مناسبی برای احداث پروژه بود، افزود: مشکلی که در بیشتر پروژه‌های ساختمانی وجود دارد، انحراف در زمان اجرا و هزینه بیش بینی شده است که می‌تواند بازدهی پروژه را کاهش دهد. وی با بیان اینکه بانک مسکن در بزرگراه نیاز تأمین مالی، از بازار پول برای اجرای این پروژه حمایت کرد، گفت: در فرایند اجرای این پروژه هم افزایش خوبی بین

همایش استانداردی‌های کشور با مشارکت

پست بانک بر گزار شد



همایش یک روزه معاونان هماهنگی امور عمرانی استانداردی‌های سراسر کشور با حضور مدیران کل حوزه معاونت عمران، توسعه راه‌ها و شهری و روستایی وزارت کشور و معاونان مدیران کل مستقل سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با مشارکت پست بانک ایران در محل وزارت کشور بر گزار شد.به گزارش روابط

عمومی پست بانک ایران، در همایش مذکور مهندس هوشنگ خندان دل معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور اظهار داشت: باید به سمت کارایی بیشتر و بهبود بهره‌وری حرکت کرده و این ورود به مرحله اصلاح نرم افزارها، رفتارهای مدیریت گذشته را تغییر دهیم.وی افزود: این مهم می‌تواند به بهبود روش‌های مدیریت و فراهم ساختن شرایط برای عملکرد آگاهانه در ارائه خدمات در حوزه ماموریت خود کمک کند.



مدیرعامل بانک کشاورزی اعلام کرد:در فعالیتهای مالی؛ مدیریت ریسک،بازرسی دقیق و استفاده از فن آوری‌های نوین ضروری است.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، یکی از افتخارات بانک کشاورزی تأمین مالی ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش کشاورزی است و طی پنج سال گذشته مبلغ قابل

خواهد بود.مدیرعامل این بانک در تبیین شرایط موجود بازار مالی کشور، یکی از راههای تکمیل سبد خدمات بانک کشاورزی در تأمین مالی بخش کشاورزی را بهره گیری از ظرفیت‌ها و توان بخش خصوصی فعال در عرصه تأمین مالی می‌داند. روح اله خدرجمی در مراسم افتتاحیه شرکت واسپاری مهر کشاورزی با اعلام مطلب فوق افزود: این شرکت تکمیل کننده زنجیره و سبد خدمات بانک کشاورزی است و موجب تحولات مثبت در تأمین مالی بخش کشاورزی خواهد شد.

وی با اشاره به نقش سرمایه به عنوان مهم‌ترین مولفه در تأمین مالی تجهیزات و ماشین آلات بخش کشاورزی گفت: شرکت در تأمین و واسپاری مهر کشاورزی می‌تواند ضمن ساماندهی فعالیت‌های

فراخوان بانک سینا برای تعویض

دسته چک‌های قدیمی



بانک سینا در راستای سیاست‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، از مشتریان دعوت کرد تا نسبت به تعویض دسته چک‌های قدیمی اقدام نمایند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بانک سینا، با توجه به آغاز به کار سامانه صدور یکپارچه الکترونیک دسته چک (صیاد) در بانک مرکزی و لزوم تغییر دسته چک‌های قدیمی، شعب بانک سینا در سراسر کشور آمادگی دارند تا نسبت به انجام این امر اقدام نمایند. هوظمان می‌توانند با مراجعه به شعبه صادر کننده چک در بانک سینا و تکمیل فرم درخواست، نسبت به تعویض و دریافت دسته چک صیاد اقدام نمایند. سامانه صیاد به منظور افزایش امنیت چک و جلوگیری از صدور چک‌های بلامحل و همچنین یکپارچه سازی فرآیند صدور دسته چک‌های بانکی ییاده سازی شده است. این سامانه با تمرکز کردن درخواست‌های دسته چک، امکان اعتبارسنجی صاحبان حساب و امضار اقراهم می‌آورد تا از اختصاص دسته چک به افراد فاقد صلاحیت و بد سابقه جلوگیری شود.

بانک سامان بانک عامل صندوق توسعه ملی شد



درباره بخش‌های اقتصادی واجد شرایط دریافت این تسهیلات اظهار داشت: این تسهیلات به طرح‌ها و فعالیت‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه، طرح‌ها و فعالیت‌هایی که بتوانند از محل آرزآوری ناشی از صادرات تولیدات خود نسبت به باز پرداخت اصل و سود تسهیلات دریافتی به صورت ارزی اقدام کنند، صنایع تیر و گاهی و آب شیرین کن‌ها و حمل و نقل ریلی با رعایتی ضوابط و مقررات در قالب عقود اسلامی اعطا خواهد شد. معرفت با اشاره به مزیت‌های این تسهیلات اظهار داشت: سقف تسهیلات برای اشخاص حقیقی در خصوص سرمایه در گردش یک میلیون دلار و برای طرح‌های سرمایه گذاری (ایجاد یی توسعه‌ای) ۳ میلیون دلار است. البته طرح‌ها و فعالیت‌های بالادستی نفت و گاز از این سقف مستثنی هستند. بر خوردار از این تسهیلات برای طرح‌هایی که بیشتر از آن استفاده کرده‌اند، مشروط و به تسویه بدهی پیشین امکان پذیر است.



این پروژه برای سرمایه گذاران ۱۷۱ درصد عنوان کرد و گفت: همچنین ۲۶ درصد نرخ بازدهی پروژه بر اساس ارقام دفتری است که بیش بینی می‌کنیم با فروش مابقی واحدها نرخ بازدهی پروژه به ۱۸ درصد برسد.مدیرعامل گروه زمین و ساختمان و از محل صندوق‌های عمومی از اهداف کلان گروه سرمایه گذاری مسکن گفت: این صندوق در زمان پذیره نویسی را ۱۰۰۰ تومان عنوان کرد و گفت: آخرین نرخ هر یونیت صندوق به ۱۳۳۸ تومان رسید که رشد ۳۸ درصدی داشته است. وی با بیان اینکه تضمین کیفیت پروژه تا ۵ سال به عهده شرکت مس سرمایه

بهره برداری طرح ذوب آهن بیستون

با تسهیلات بانک صنعت و معدن



طرح ذوب آهن بیستون با تسهیلات بانک صنعت و معدن در استان کرمانشاه به بهره برداری خواهد رسید.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، طرح یاد شده با ۵۲ میلیون یورو تسهیلات ارزی و ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات ریالی این بانک تأمین مالی شده و با بهره برداری از آن برای ۲۵۳ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد.

گفتنی است طرح ذوب آهن بیستون با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن فولاد اسفنجی و شمش و با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی مراحل پایانی اجرایی خود را پشت سر می‌گذارد.

طرح ذوب آهن بیستون با تسهیلات بانک صنعت و معدن در استان کرمانشاه به بهره برداری خواهد رسید.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، طرح یاد شده با ۵۲ میلیون یورو تسهیلات ارزی و ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات ریالی این بانک تأمین مالی شده و با بهره برداری از آن برای ۲۵۳ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد.

گفتنی است طرح ذوب آهن بیستون با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن فولاد اسفنجی و شمش و با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی مراحل پایانی اجرایی خود را پشت سر می‌گذارد.