

پوشی بیماران پروانه‌ای و ام اس در دست بررسی



مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از افتتاح ۵۰ پروژه در استان با هزینه‌ای بالغ بر ۲۵۰ میلیارد تومان در هفته پیش رو خبر داد. به گزارش بانکداران، سید تقی نوربخش در نشست خبری که به مناسبت هفته تأمین اجتماعی برگزار شد گفت: امیدوارم روزی دفترچه‌ای وجود نداشته باشد که بحث اعتبار و عدم اعتبار آن مطرح باشد و همه دفترچه‌ها حذف شوند. اکنون دفترچه

در تمام مراکز ملکی حذف شده و در هشت استان نیز پزشکان بخش خصوصی طرف قرار داده‌ستند و ویزیت الکترونیکی انجام می‌شود. آیین نامه پوشش بیماران پروانه‌ای و ام اس در دولت در دست بررسی است. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی ادامه داد: سال گذشته ۷۰ میلیون نسخه الکترونیک تولید شد. وی با بیان اینکه ۱۱ هزار تخت بیمارستانی در سراسر کشور

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از افتتاح ۵۰ پروژه در استان با هزینه‌ای بالغ بر ۲۵۰ میلیارد تومان در هفته پیش رو خبر داد. به گزارش بانکداران، سید تقی نوربخش در نشست خبری که به مناسبت هفته تأمین اجتماعی برگزار شد گفت: امیدوارم روزی دفترچه‌ای وجود نداشته باشد که بحث اعتبار و عدم اعتبار آن مطرح باشد و همه دفترچه‌ها حذف شوند. اکنون دفترچه

از مشتری محوری تا تأثیر داده‌ها بر فرآیند بیمه‌گری

پنج رویکرد متحول کننده برای صنعت بیمه



کارگزاران می‌توانند به صورت میزان بیمه بالقوه یک بیمه‌گذار و میزان حق بیمه‌ای که به ازای بیمه‌نامه و به ازای مشتری گردآوری شده است را دنبال کند. با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها کارگزاران و نمایندگان بیمه می‌توانند فرآیند ارائه پیشنهادات هوشمند به مشتری را در همان لحظه‌ای که بیمه‌نامه جدیدی خریداری می‌کنند یا در بیمه‌نامه موجود تغییراتی اعمال می‌کنند، به صورت خودکار در آورند.

به گزارش ریسک‌نویز، به نقل از بیمه‌داری نوین، کارشناسان بیمه مقادیر قابل توجهی از اطلاعات مشتریان شان را گردآوری می‌کنند. آن‌ها سپس این اطلاعات را به بیمه‌گران منتقل می‌کنند و بیمه‌گران ریسک‌های بیمه کردن آن فرد را با استفاده از داده‌های اکچوئری مختلف، داده‌های مربوط به خسارات و نیز با استفاده از مجموعه‌ای از تکنیک‌های دیگر (که بعضی از آن‌ها مختص و متعلق به بیمه‌گر هستند) ارزیابی می‌کنند. پس از آن حق بیمه ناخالص و حق بیمه خالص محاسبه، یک بیمه‌نامه صادر و فرآیند آغاز می‌شود. مساله این است که رویکرد حاضر که کارها از طریق آن انجام می‌شود، قابلیت توسعه ندارد. داده‌ها

روشن‌تر، داشبوردهای هوشمند فراهم می‌کنند که می‌شود به عنوان یک نماینده بیمه از آن برای مشاهده جزئیات کاملی از مدارک مشتری استفاده کرد. اگر یکی از مشتری‌های شما نقصی در پوشش بیمه خود داشته باشد، این سیستم به صورت خودکار شما را آگاه ساخته و امکان می‌دهد تا برای مشتری خود ارزش افزوده مهبیا کنید. به جای تماس‌های اصطلاحاً کور، شما تنها زمانی که می‌دانید مشتری شما واقعاً نیازمند چیزی است، با او تماس می‌گیرید. بدین ترتیب هم مشتری احساس خواهد کرد که به او توجه می‌شود و هم شما فروش بیشتری خواهید داشت.

پیشگیری و کاهش کلاهبرداری

متأسفانه بیمه‌گذارانی وجود دارند که شرکت بیمه را به عنوان ابزار پول شخصی خود می‌بینند. آن‌ها معتقدند که حضور بیمه‌گران به نحوی برای کلاهبرداری از آن‌هاست، بنابراین تصمیم می‌گیرند که آن‌ها ابتدا کلاه بیمه‌گر را بردارند و به عبارتی حق خودشان را از آن‌ها بگیرند. افزایش خسارات مربوط به کلاهبرداری‌ها شاهدهی بر این حقیقت است. خوشبختانه روشی برای کمینه‌سازی یا متوقف کردن این پدیده وجود دارد. هوش عملی بر پایه تجزیه و تحلیل داده‌ها می‌تواند برای شناسایی فردی که با احتمال بالا مرتکب کلاهبرداری بیمه می‌شود- حتی پیش از رخ دادن کلاهبرداری - مورد استفاده قرار گیرد. برای نمونه نماینده بیمه می‌تواند داده‌های شبکه‌های اجتماعی مختلف را برای مشاهده احتمال حضور یک بیمه‌گذار در کلاهبرداری به صورت بی‌درنگ مورد نظارت قرار دهد. اگر بیمه‌گذار در میانه زمستان درخواست خسارت سقوط شاخه درخت بر اثر انباشت برف را

روی خانه‌اش به ثبت برساند و تصاویری از خودکراسپون شگفت‌انگیز بام خانه در ایام کریسمس را در فیسبوک به اشتراک بگذارد، در این شرایط واضح است که یک جای کار می‌لنگد.

کمک به قیمت‌گذاری بیمه‌نامه‌ها

هنگامی که شرکت‌های بیمه، بیمه‌نامه‌ها و حق بیمه‌ها را قیمت‌گذاری می‌کنند، مشکلی که با آن مواجه می‌شوند صحت داده‌هایی است که در اختیار دارند. شرکت‌های بیمه برای پیش‌بینی‌های آماری رویدادهای بیمه‌پذیر، به چیزی تحت عنوان «قانون اعداد بزرگ» تکیه دارند. به خاطر همین نمی‌توانند تصادفات و حوادث فردی را پیش‌بینی کنند. البته نیازی هم به این کار ندارند؛ تنها باید بدانند که براساس آمارها، اوضاع مالی چگونه به هم می‌ریزد. این رویه ممکن است برای نمایندگان بیمه، کارگر باشد اما برای یک بیمه‌گذار چندان مناسب نیست چرا که ممکن است یک راننده خوب با چند راننده بد یک کاسه شده و جملگی آن‌ها باید به یک اندازه حق بیمه بپردازند. شرکت‌های بیمه با هدف رقابت‌پذیری بیشتر به روشی منحصر به فرد برای استخراج بیشترین ارزش تجزیه و تحلیل داده‌ها به منظور پیگیری رفتار فردی بیمه‌گذار و قیمت‌گذاری بر مبنای آن، روی آورده‌اند. برای نمونه، یک شرکت بیمه‌گر می‌تواند از مدل پیش‌گویانه برای پیش‌بینی احتمال وارد شدن یک بیمه‌گذار در یک تصادف یا سرعت اتومبیلش استفاده کند. بیمه‌گران می‌توانند با بررسی رفتارها و عادت‌های رانندگی یک بیمه‌گذار منفرد، به هوش عملی در مورد وی دست یابند و سپس این داده‌ها را با دیگر بیمه‌گذاران موجود در

مشتری برای مدیریت بیمه‌نامه‌هایشان ارائه می‌دهند، از میان برمی‌دارد و مشتری‌ها را خشنود می‌سازد. حتی ممکن است نرخ‌های نگهداری با توجه به اینکه کارگزاران و نمایندگان بیمه کنترل بیشتری بر مدیریت بیمه‌نامه به بیمه‌گذار منتقل می‌کنند، افزایش یابند. بیمه‌گران عمر نظیر MassMutual و شرکت‌های بیمه اموال و سوانح همچون Geico و Allstate پورتال‌های مشتری راه‌اندازی کرده‌اند و کارگزاران و بیمه‌گذاران از این امر منتفع می‌شوند. چرا؟ به دلیل اینکه کارگزاران می‌توانند به صورت خودکار میزان بیمه بالقوه یک بیمه‌گذار و میزان حق بیمه‌ای که به ازای بیمه‌نامه و به ازای مشتری گردآوری شده است را دنبال کنند. با استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها کارگزاران و نمایندگان بیمه می‌توانند فرآیند ارائه پیشنهادات هوشمند به مشتری را در همان لحظه‌ای که بیمه‌نامه جدیدی خریداری می‌کنند یا در بیمه‌نامه موجود تغییراتی اعمال می‌کنند، به صورت خودکار در آورند. مزیت پنهان دیگری نیز در خصوص بیگ‌دیتا برای کارگزاران و نمایندگان بیمه وجود دارد. برای نمونه کسب‌وکارهای بیمه‌ای بسیاری قصد دارند از حوضه پیچیده و پرهزینه بیمه‌گری در زمانی کنار بروند.

اما این امکان سنتا چیزی نزدیک به غیر ممکن است. بیمه‌گران به وسیله تجزیه و تحلیل داده‌ها و نیز این مساله که مشتریان بیمه‌نامه‌های خود را مدیریت می‌کنند، می‌توانند (و در واقع در مسیر آغاز استفاده) از انبوهی از موارد داده‌ای غیرپزشکی برای حذف فرآیند بیمه‌گری درمانی سنتی بهره ببرند. این بدین معناست که می‌توان شاهد کارآمدی بیشتر بیمه‌گری و نتیجتاً زمان صدور بیمه‌نامه سریعتر بود.

تأثیر داده‌ها بر فرآیند بیمه‌گری

آیا اگر کسب‌وکارهای بیمه‌ای به درستی مشخص می‌کردند که کدام رشته بیمه‌ای بیشترین میزان سوددهی و کدامیک زیان‌ده و به صرفه نیست، ایده‌آل نبود؟ تجزیه و تحلیل بی‌درنگ داده‌ها می‌تواند این اطلاعات و حتی بیشتر از آن را فراهم کند. تمام چیزی که نیاز است پیاده‌سازی یک پلتفرم مدیریت کارگزار قابل اعتماد و مبتنی بر فضای ابری و داده محور است. پلتفرمی که بتواند تمامی داده‌های شما را گردآوری، تحلیل و بصری سازد و نیز برای شما دسترسی آسان به گزارش‌های عملیاتی متنوع را فراهم و کمک کند که به شکل بی‌درنگ تصمیمات مناسب‌تری داشته باشید و دست آخر، بدین شیوه می‌توانید کسب‌وکار خود را حفظ کنید. در واقع تجزیه و تحلیل داده‌ها قرار نیست جایی برود بلکه این رویکرد ما را به پیش خواهد برد. به کارگیری روند فناوری پیشرفته، به وسیله روشی دقیق‌تر، منصفانه‌تر و مناسب‌تر برای مدیریت بیمه، برای این بازار تنها همراه با منفعت خواهد بود.

سلف‌سرویی در بیمه‌نامه‌ها

نوآوری قابل توجه بعدی در حوزه بازار بیمه، سلف‌سرویی است. در حقیقت بیشتر نمایندگان بیمه کمی نگران از رده خارج شدن به وسیله این رویه هستند، با این وجود در اکثر موارد این هراس موجه نیست. این رویه بخش قابل توجهی از کار شرکت‌ها شامل کارگزاران را که به بیمه‌گذاران یک پورتال

اعلام زمان برگزاری مجمع بیمه آسیا

بیمه آسیا زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام خود را اعلام کرد. به گزارش خبرنگار ایبنا، زمان و محل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه آسیا که با ناماد «آسیا» در بازار سهام حضور دارد، با انتشار اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، اعلام شد. بر اساس این گزارش، شرکت بیمه آسیا مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام خود را روز چهارشنبه ۲۷ تیر ماه ۹۷ برگزار می‌کند. افزون بر این، کلیه سهامداران، و کیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و یا نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی می‌توانند

بیمه آسیا زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام خود را اعلام کرد. به گزارش خبرنگار ایبنا، زمان و محل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه آسیا که با ناماد «آسیا» در بازار سهام حضور دارد، با انتشار اطلاعیه‌ای در سامانه کدال، اعلام شد. بر اساس این گزارش، شرکت بیمه آسیا مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام خود را روز چهارشنبه ۲۷ تیر ماه ۹۷ برگزار می‌کند. افزون بر این، کلیه سهامداران، و کیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و یا نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی می‌توانند

به چاپ رسیده است. همچنین مصاحبه‌ای با مدیرعامل یک شرکت سویسی پیشرو در صنعت بیمه خاورمیانه و خلیج فارس با محوریت بررسی اهمیت تحصیلات تکمیلی رهبران صنعت بیمه و بررسی فرهنگ عمومی بیمه‌بارویکرد آموزش چابک به چشم می‌خورد. گفت و گو با دکتر مهدی صادقی شاهدانی رئیس اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) پیرامون ابعاد مختلف آموزش صنعت بیمه نیز در این شماره انتشار یافته است. در میان مصاحبه‌ها همچنان می‌توان گفت و گو با عضو هیات مدیره شرکت بیمه حکمت صبا در زمینه بیمه به عنوان یک کالای لوکس را مطالعه نمود.

صنعت بیمه با آموزش بیمه‌می‌شود

بیست و هفتمین شماره نشریه افق بیمه با موضوع آموزش در صنعت بیمه به دوزبان فارسی و انگلیسی انتشار یافت. به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه، لزوم سواد بیمه‌ای برای تبدیل بیمه به یک فرهنگ عمومی، علت اصلی انتخاب موضوع آموزش در بیست و هفتمین شماره ماهنامه افق بیمه بوده است و در آن تلاش شده است راهکارهایی با توجه به تجارب ملی و بین‌المللی در خصوص پیاده‌سازی فرهنگ بیمه‌پذیری در میان بیمه‌گران و بیمه‌گذاران ارائه گردد. در این شماره نتایج میزگردی با حضور جمعی از نمایندگان مجلس پیرامون نظارت بر نحوه فرهنگ‌سازی، آموزش و اطلاع‌رسانی

بیست و هفتمین شماره نشریه افق بیمه با موضوع آموزش در صنعت بیمه به دوزبان فارسی و انگلیسی انتشار یافت. به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه، لزوم سواد بیمه‌ای برای تبدیل بیمه به یک فرهنگ عمومی، علت اصلی انتخاب موضوع آموزش در بیست و هفتمین شماره ماهنامه افق بیمه بوده است و در آن تلاش شده است راهکارهایی با توجه به تجارب ملی و بین‌المللی در خصوص پیاده‌سازی فرهنگ بیمه‌پذیری در میان بیمه‌گران و بیمه‌گذاران ارائه گردد. در این شماره نتایج میزگردی با حضور جمعی از نمایندگان مجلس پیرامون نظارت بر نحوه فرهنگ‌سازی، آموزش و اطلاع‌رسانی

اخبار

دارندگان بیمه بدنه، سرمایه مورد بیمه خود را افزایش دهند

بیمه مرکزی به منظور حمایت از حقوق بیمه‌گذاران با توجه به نوسانات اخیر قیمت



خودرو، خواستار افزایش سرمایه مورد بیمه آنها در بیمه بدنه شد. به گزارش ایبنا، بیمه مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد، پیر و افزایش قیمت خودرو، پیشنهاد می‌شود بیمه‌گذارانی که دارای بیمه بدنه هستند با مراجعه به شرکت‌های بیمه، سرمایه مورد بیمه خود را افزایش دهند تا در هنگام بروز خسارت با مشکلاتی چون اعمال ماده ۱۰ قانون بیمه (در صورتی که مالی به کمتر از قیمت واقعی بیمه شده باشد بیمه‌گر به تناسب مبلغی که بیمه کرده است با قیمت واقعی مال مسئول خسارت خواهد بود) مواجه نشوند. براساس ماده ۱۰ قانون بیمه، در صورتی که مالی به کمتر از قیمت واقعی بیمه شده باشد، بیمه‌گر فقط به تناسب مبلغی که بیمه کرده است با قیمت واقعی مال، مسوول خسارت خواهد بود.

تفاهم نامه همکاری وزارت صنعت و بیمه (ما)

به منظور ایجاد و گسترش همکاری‌های دو جانبه و ارائه خدمات بیمه‌گری، تفاهم نامه همکاری مشترک بین وزارت صنعت، معدن، تجارت و شرکت سهامی بیمه «ما» امضا شد.



به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بیمه «ما»، این تفاهم نامه در تیرماه ماه ۱۳۹۷ در جلسه‌ای با حضور یونس الستی معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استانها و سید جمال حسینی معاون مدیر کل منابع انسانی و رفاه وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجت بهاری فر مدیرعامل بیمه «ما» و امیرحسین قربانی معاون فنی این شرکت به امضا رسید. بنابر این گزارش، در این جلسه ضمن تأکید بر نقش محوری صنعت بیمه در حمایت از منابع داخلی، تفاهم نامه مشترکی به منظور شروع همکاری‌های آتی به امضای طرفین رسید. این گزارش افزود: تفاهم نامه مذکور شامل تجمیع سید پرتفوی بیمه‌ای وزارت صنعت، معدن، تجارت و پرسنل زیرمجموعه در کلیه رشته‌های اموال و اشخاص از جمله بیمه تکمیل درمان، اتومبیل، مسئولیت و آتش سوزی در سراسر جغرافیای کشور است.

بررسی عملکرد مناطق موسسه ملل

نخستین جلسه تجزیه و تحلیل عملکرد مناطق و حوزه‌ها بر اساس اهداف تعیین شده سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ در دوازدهم تیرماه در سالن کنفرانس موسسه اعتباری ملل برگزار شد. نخستین جلسه تجزیه و تحلیل عملکرد مناطق و حوزه‌ها بر اساس اهداف تعیین شده سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ در دوازدهم تیرماه در سالن کنفرانس موسسه اعتباری ملل با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، معاونین و روسای مناطق و حوزه‌ها برگزار شد. در این جلسه امین جوادی مدیرعامل موسسه اعتباری ملل ضمن خدقوت به همکاران گرامی، تبیین سیاست‌ها و هدف‌های پیش‌بینی شده را یادآور شدند و از روسای مناطق و حوزه‌ها خواستند نظارت دقیق‌تری بر روی عملکرد شعب تحت مدیریت داشته باشند و همواره پیگیر اجرای دستورالعمل‌ها و اهداف از پیش تعیین شده باشند. ریاست هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل سخنران دوم این جلسه بودند که در ادامه سخنان مدیرعامل به بررسی جایگاه موسسه اعتباری ملل در شبکه بانکی پرداختند.

