

موفقیت صنعت بیمه در گرو توسعه کمی و کیفی شبکه فروش



بیمه‌نامه‌های تحت پوشش و همچنین نتیجه‌بخش بودن سیاست اصلاح پرتفوی شرکت بوده است. کریم خان زند توسعه کمی و کیفی شبکه فروش و کانال‌های پرداخت خسارت شرکت‌های بیمه را یکی از عوامل اصلی موفقیت در صنعت بیمه دانست و ابراز داشت: شرکت بیمه نوین در راستای تحقق این امر، ایده‌ها و طرح‌های نوینی را ارائه، برنامه‌ریزی و اجرا کرده که در حال حاضر

مدیرعامل بیمه نوین از رشد ۲۲۱ درصدی سود خالص در سال ۹۶ نسبت به سال قبل خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، حسین کریم‌خان زند در نشست خبری ضمن اشاره به روند و به رشد شرکت گفت: نسبت خسارت بیمه‌نوین در سال ۹۶ به میزان ۱۹ درصد در مقایسه با سال قبل کاهش یافته است، این کاهش نسبت خسارت نتیجه انتخاب مناسب‌ریسک، پالایش

ورود صنعت بیمه به بازار بورس جدی تر می‌شود؛

انتشار اوراق بیمه‌ای بهادار؛ به زودی



ببیندیشیم که بخش خصوصی بتواند در بازارهای پولی و مالی نقش پررنگتری ایفا کند. وی با تاکید بر نقش مؤثر رسانه‌ها در پیشبرد اهداف و برنامه‌های صنعت بیمه بر اهمیت موضوع فرهنگسازی افزود: در بخش فناوری اطلاعات بیمه‌ای سامانه «سنتهاب» عملکرد قابل قبولی داشته اما هنوز موضوع شفافیت اطلاعات و سطح دسترسی باید به طور جدی دنبال شود. دکتر سلیمانی گفت: تهیه و تدوین محصولات جدید بیمه‌ای از اهداف جدی ماست و اعتقاد داریم در صورت

صنعت بیمه یک صنعت رو به رشد است هر چند نسبت به بازارهای پولی و مالی عقب ماندگی‌های دارد اما باید شرایطی را فراهم کنیم که سه ضلع مثلث پولی و مالی یعنی بانک، بورس و بیمه به صورت همگون رشد کنند. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی در نشست خبرنگاران حوزه بیمه با اعلام این مطلب افزود: سهم ۲،۳ درصدی صنعت بیمه در GDP اقتصاد کشور چندان قابل قبول نیست و باید دست به دست هم بدهیم و رشد چشمگیری را برای این صنعت رقم بزنیم. رییس کل بیمه مرکزی با تاکید بر این نکته که اندازه صنعت بیمه باید بزرگتر شود، تصریح کرد: متأسفانه هنوز غیر از رشته‌های سه‌گانه در مان، عمر و زندگی و شخص ثالث موفق عمل نکرده‌ایم و توانستیم بیمه را به سبب اقتصادی خانوار اضافه کنیم ولی امیدواریم در صورت تحقق برنامه‌های بیمه‌ای افزایش قابل توجهی را شاهد باشیم. وی خاطر نشان کرد: بیمه مرکزی آمادگی دارد با مشارکت در تغییر قوانین و آیین‌نامه‌ها زمینه‌ساز اقدام شرکت‌های بیمه‌ای را فراهم کند که این امر مستلزم موافق هیات‌های مدیره و سهامداران شرکت‌های بیمه خواهد بود.

توانایی صنعت بیمه کشور

دکتر سلیمانی با تشریح آخرین دستاوردهای صنعت بیمه در ماه‌های اخیر به موضوع تحریم‌ها اشاره کرد و افزود: بعد از خروج

اجرای ماده ۳۲ قانون شخص ثالث تسهیل شد

مرجع قضائی مربوط تحویل دهد. در این صورت تعهد بیمه‌گر و مسبب حادثه، ایفاء شده تلقی می‌شود. صندوق مکلف است بلافاصله پس از درخواست زبان دیده مبلغ مذکور را عیناً به‌وی پرداخت نماید. به موجب این تفاهم‌نامه، چنانچه زبان دیده در مهلت مقرر به شرکت بیمه برای دریافت خسارت مراجعه نکرد، خسارت وی توسط شرکت بیمه حساب صندوق که بدین منظور در بانک ملی تدارک دیده شده است واریز می‌گردد و هر زمان زبان دیده یا وراث قانونی وی به بانک ملی مراجعه نمایند با ارائه کارت ملی و تطبیق مدارک با قوانین و دستور العمل‌ها می‌توانند «خسارت» خود را دریافت نمایند.



به گزارش روابط عمومی صندوق تأمین خسارت بدنی کشور، این نهاد در راستای تسهیل عملیات مالی اجرای ماده ۳۲ قانون بیمه شخص ثالث با بانک ملی ایران تفاهم همکاری منعقد کرد. بنابر این گزارش، طبق قانون در حوادث منجر به خسارت بدنی، زبان دیده، اولیای دم یا وراث قانونی موظفند پس از قطعی شدن مبلغ خسارت برای تکمیل مدارک به منظور دریافت خسارت، به بیمه‌گر مراجعه کنند. بیمه‌گر مکلف است حداکثر ظرف مدت بیست روز از تاریخ قطعی شدن مبلغ خسارت، مبلغ خسارت را به زبان دیده پرداخت و در صورت عدم مراجعه وی در مهلت مذکور نزد صندوق تودیع و قبض واریز را به

همایش اصلاح و بهبود عملکرد حوزه فنی بیمه ایران

همایش دو روزه اصلاح و بهبود عملکرد حوزه فنی شرکت سهامی بیمه ایران با حضور کارشناسان و مسئولین حوزه‌های فنی، ستادی، بازاریابی و امور شعب و بر اساس برنامه‌ها و دستورات ابلاغی از سوی معاونت فنی بیمه ایران و با راهبری معاونت بیمه‌های زندگی در استان اردبیل بر گزار شد. در این همایش مشکلات و چالش‌های شبکه نمایندگی در استان اردبیل با حضور مدیران و معاونین فنی و همکاران، شبکه فروش و انجمن صنفی استان بررسی شد و اعضای کارگروه اعزامی پس از شنیدن مسائل و مشکلات مطرح شده به پاسخگویی پرداخته و خواهان حمایت و پشتیبانی بیمه ایران در وضعیت فعلی اقتصادی شدند.



همایش نتایج «طرح جبران» (بیمه درمان تکمیلی جامعه ایثارگری کشور) به مدت دو روز در هتل جهانگردی دیزین بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ در این همایش در روز سیدمجید بختیاری مدیرعامل شرکت بیمه دی با اشاره به موفقیت بیمه دی در اجرای طرح خدمت‌رسانی به خانواده معظم شهدا و ایثارگران تحت عنوان «طرح جبران» تصریح کرد: مهم‌ترین امری که این موفقیت را رقم زد ارزشمندترین دارایی این شرکت یعنی یکپارچگی و انسجام است.

بیمه کوثر، پیشرو در ارائه بیمه‌های آتش سوزی

بیمه مرکزی بیمه‌های آتش سوزی را در حوزه‌های مختلف شامل آتش سوزی صنعتی، غیرصنعتی، منازل مسکونی و انبارها دسته‌بندی می‌کند... بیمه کوثر به عنوان یک شرکت پیشرو در رشته بیمه‌های آتش سوزی مطرح است و بیش از ۵/۱ میلیون واحد مسکونی را تحت پوشش خود قرار داده است. حسن سماک امانی که بیش از ۲۰ سال است در صنعت بیمه فعالیت دارد اکنون مدیر بیمه‌های آتش سوزی شرکت بیمه کوثر است. او از ابتدای تأسیس این شرکت در آن مشغول به کار شده و سعی کرده است که با برنامه‌ریزی‌های دقیق، سهم از بازار رشته آتش سوزی را گسترش دهد. آغاز فعالیت او در صنعت بیمه به دهه هفتاد و همکاری با سازمان بیمه و بازتأمین‌سازی (سایوب) برمی‌گردد. از سال ۸۴ در سازمان بیمه نیروهای مسلح و با سمت معاونت بیمه اموال مشغول به کار می‌شود و پس از آن و همزمان با تأسیس بیمه کوثر همکاری خود

را با این شرکت آغاز می‌کند. او در ابتدای دیماه سال ۹۵ ضمن پذیرش مسئولیت سرپرستی استان تهران که سهم پرتفوی ۵۰ درصد کوثر را در اختیار دارد با حفظ سمت مدیریت آتش سوزی نگاه ویژه‌تری به عنوان یگان صفی به موضوع بیمه داشته، از نزدیک شاهد مشکلات شبکه فروش بوده و اقدامات درخور توجهی در آن حوزه نیز از خود به یادگار گذاشته است. او در طول مدت تصدی خود در مدیریت آتش سوزی طرح‌های نوینی را به صنعت بیمه کشور اضافه کرده است. و یکی از طرح‌های جدیدی که او برای منازل مسکونی در نظر گرفته، طرح «بام» (بیمه‌نامه‌های بلندمدت آتش سوزی منازل) است که خریداران آن می‌توانند با توجه به سطح پوشش بیمه‌ای مدنظر خود به مدت ۱۰ سال منزل خود را تحت پوشش بیمه آتش سوزی و خطرات اضافی قرار دهند تا ۷۰ درصد تخفیف بگیرند.

بازدیدمدیرعامل بیمه آرمان از شعبه اهواز

این منطقه را مورد تاکید قرار داد و آن را از اولویت‌ها برشمرد. **معرفی دبیر جدید کارگروه تخصصی بیمه آرمان** بهممن سوری مدیر امور شعب و نمایندگان بیمه آرمان برای اکثریت اعضای کارگروه تخصصی شبکه فروش و بازاریابی سندیکای بیمه گران ایران، به عنوان دبیر جدید این کارگروه انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، کارگروه تخصصی شبکه فروش و بازاریابی سندیکای بیمه گران ایران در نشست اخیر از میان اعضای خود بهممن سوری مدیر امور شعب و نمایندگان بیمه آرمان را به عنوان دبیر این کارگروه انتخاب کرد. بر اساس آیین‌نامه داخلی سندیکای بیمه گران، دبیر کارگروه‌های تخصصی سندیکا از میان اعضای آن کارگروه و با اکثریت آراء به مدت یکسال انتخاب می‌شود.



مدیرعامل بیمه آرمان به اتفاق سه تن از معاونان این شرکت از فعالیت‌های بیمه‌ای شعبه اهواز بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان؛ در جریان این بازدید؛ نحوه عملکرد، فرایندهای بیمه‌ای و نیز مسائل و خواسته‌های کارکنان و نمایندگان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. علیرضا بیانیان در جمع رییس، کارکنان و نمایندگان شعبه، ضمن قدردانی از تلاش‌ها و زحمات آنان، به تشریح اهداف و برنامه‌های بیمه آرمان پرداخت و بر لزوم بهبود عملکرد، جلب رضایت مشتریان، استفاده از ظرفیت‌های استانی و ارائه خدمات مطلوب به بیمه‌گذاران تاکید کرد. به دنبال تعیین و انتصاب حسین بارافکن رییس شعبه اهواز به عنوان مدیر منطقه جنوب، مدیرعامل بیمه آرمان همچنین لزوم نظارت و توسعه فروش در منطقه جنوب و شعب تحت نظر

بیمه آسیا خبرنگاران را بیمه کرد

بیمه آسیا برای دوازدهمین سال متوالی خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های



جمعی کشور را تحت پوشش بیمه حوادث گروهی قرار داد. روابط عمومی بیمه آسیا در اطلاعیه‌ای با تبریک روز خبرنگار به تمامی فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، اعلام کرد: خبرنگاران حوزه بیمه رسانه‌های جمعی کشور برای دوازدهمین سال متوالی به مدت یک سال از تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱۷ تا ۱۳۹۸/۵/۱۷ در مقابل فوت، نقص عضو یا از کار افتادگی بر اثر حادثه و هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه تحت پوشش بیمه حوادث گروهی بیمه آسیا قرار دارند.

تصویب اساسنامه جدید بیمه ملت

مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت بیمه ملت با حضور بیش از ۹۳ درصد سهامداران تشکیل شده بر اساس آن، اساسنامه جدید شرکت با رأی سهامداران حاضر در جلسه به تصویب رسید. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مجمع پس از تشکیل هیات رئیسه، وارد دستور کار شد و پس از بحث و بررسی، اساسنامه شرکت بیمه ملت طبق نمونه اساسنامه مورد تأیید بیمه مرکزی و سازمان بورس، به اتفاق آراء مورد تصویب قرار گرفت.



برگزاری همایش فصلی مدیران بیمه دی

همایش فصلی مدیران شرکت بیمه دی با حضور مدیرعامل، معاونان،



مدیران ستاد و شعب و با محوریت بررسی نتایج «طرح جبران» (بیمه درمان تکمیلی جامعه ایثارگری کشور) به مدت دو روز در هتل جهانگردی دیزین بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ در این همایش در روز سیدمجید بختیاری مدیرعامل شرکت بیمه دی با اشاره به موفقیت بیمه دی در اجرای طرح خدمت‌رسانی به خانواده معظم شهدا و ایثارگران تحت عنوان «طرح جبران» تصریح کرد: مهم‌ترین امری که این موفقیت را رقم زد ارزشمندترین دارایی این شرکت یعنی یکپارچگی و انسجام است.

نشست مدیر و معاونان شعبه البرز بیمه سرمد

با هدف بهبود تعاملات با نمایندگان استان البرز و خدمت‌رسانی بهتر به



مشتریان بیمه سرمد در این استان، نشست با حضور مدیر، معاون و همچنین نمایندگان جنرال این شعبه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، در ابتدای این جلسه، کوروش حسین‌زاده، مدیر استان البرز، ضمن عرض خیر مقدم به حضاران، اهداف و برنامه‌های طرح شده شرکت بیمه سرمد در این استان را تشریح و بر لزوم تلاش مضاعف در راستای تحقق اهداف و همچنین افزایش انسجام سازمانی در این مدیریت تاکید کرد. حسین‌زاده با قدردانی از مساعدت‌ها و حمایت‌های مدیران ستادی بیمه سرمد و همچنین همکاری مدیران و کارکنان بانک صادرات ایران در این استان، اجرای طرح‌های بانک-بیمه‌ای را فرصتی مغتنم برای آشنایی عموم افراد با برند «سرمد» برشمرد.



شرکت بیمه «ما» برای مطابقت با اساسنامه نمونه ابلاغی سازمان بورس و بیمه مرکزی مورد تصویب قرار گرفت.

سهمداران روز شنبه ۱۳ مردادماه ساعت ۱۲ برگزار شد. در ابتدای مراسم، با توجه به حضور اکثریت سهامداران، رییس مجمع

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه «ما»، مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت به منظور تغییر اساسنامه با حضور اکثریت