

ضرورت گسترش شبکه فروش بیمه‌های عمر



قرار دادند. بر اساس این گزارش، طی این بازدید، موضوعات مربوط به میزان تولید حق بیمه شعبه، روند جذب نمایندگان ۷۵ و ۵۴ در استان، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و میزان دستیابی به اهداف تعیین شده توسط شعبه مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه مدیرعامل بیمه «ما» در نشست با شبکه فروش استان حضور یافت. نمایندگان و کارگزاران بیمه «ما» در استان

حجت بهاری فر مدیرعامل بیمه «ما» و شیری معاون شبکه فروش و توسعه بازار از شعبه تبریز بازدید کردند. به نقل از روابط عمومی بیمه «ما»، در این بازدید که به منظور تبیین اهداف و دیدگاه‌های مدیرعامل و اعضای هیات مدیره بیمه «ما» در تبریز انجام شد، حجت بهاری فر و هیات همراه ضمن دیدار با مدیربانک ملت منطقه آذربایجان شرقی، اقدامات انجام شده فعلی و برنامه‌های آتی در این شعبه را مورد بررسی

دستیابی به رشد ۵۰ درصدی در برنامه ششم توسعه که تعهد بیمه مرکزی و صنعت بیمه است با یک یا چند سمینار محقق نخواهد شد اما قطعا می‌توانیم با یافتن راهکارهای تخصصی کلان کشور نقش آفرینی کنیم. به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی که در همایش توسعه بیمه‌های زندگی سخن می‌گفت با اعلام این مطلب افزود: فضای کسب و کار در صنعت بیمه به شرایط خاصی بستگی دارد که یکی از آن عوامل تورم در اقتصاد است که در استقبال مردم از بیمه‌های زندگی نقش بسزایی دارد. وی تصریح کرد: وقتی تورم بالا می‌رود مردم برای حفظ ارزش نقدینگی در بخش دارایی‌های فیزیکی و غیرمولد سرمایه‌گذاری می‌کنند و استقبال از خرید بیمه نامه کمتر می‌شود.

رییس کل بیمه مرکزی تاکید کرد؛

اهمیت حضور صنعت بیمه در بازار سرمایه



عدد به ۳۹ درصد افزایش یافته که این رشد نشانه نگاه ویژه صنعت بیمه به رشته بیمه‌های زندگی است. وی تصریح کرد: در سال ۱۳۹۰ تنها سه شرکت به شکل تخصصی در این حوزه فعالیت می‌کردند که رشته بیمه‌های زندگی بالای بیست درصد پر تقوی آنان را تشکیل می‌داد اما در حال حاضر ده شرکت بیمه‌ای در این حوزه فعالیت می‌کنند که بالای بیست تا پنجاه درصد از پر تقوی آنها به بیمه‌های زندگی اختصاص دارد.

استفاده از سیاست‌های تشویقی

رئیس شورای عالی بیمه با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور پس از زیر پا گذاشتن توافقنامه برجام توسط آمریکا خاطر نشان کرد: طبیعتاً در شرایط فعلی ممکن است فشار به بیمه‌ها زیاد شود چون با توجه به تحریم‌ها و افزایش ضریب تورم بخشی از بازار بیمه‌ای دستخوش آسیب خواهد شد. وی افزود: باید به فکر سیاست‌های تشویقی باشیم و با بازنگری در بخشی از آئین نامه‌ها و مقررات، عملیات بیمه‌گری را تسهیل کنیم.

ایشان سیاست بیمه مرکزی در عدم اعطای مجوز به شرکت‌های بیمه جنرال را قابل قبول دانست و گفت: در حال حاضر پنج شرکت تخصصی متقاضی دریافت پروانه فعالیت هستند، یک شرکت دیگر کارهای مربوط به پذیره نویسی را انجام می‌دهد و یک شرکت تخصصی بیمه زندگی هم در حال فعالیت است و به نظر می‌رسد با تخصصی‌تر شدن فعالیت شرکت‌های بیمه مشکلات این حوزه به حداقل خواهد رسید.

بگذارد. ایشان به گزارش نشریه «سیمگا» در خصوص ضریب نفوذ جهانی بیمه حدود شش و سیزده دهم درصد در سال ۲۰۱۷ و سهم بیشتر بیمه‌های زندگی در این حوزه اشاره کرد و اظهار داشت: آمارهای مربوط به بهره‌چندانی نبردهایم. رییس شورای عالی بیمه با برشمردن سوابق یکصد و چند ساله صنعت بیمه در کشور از این صنعت به عنوان صنعتی مهجور یاد کرد و گفت: امروزه باید از واژه «بیمه‌عمر» گذر کنیم و به «بیمه‌های زندگی» برسیم و این جایگاهی ویژه‌ها می‌تواند اثرات روانی خوبی را در جامعه بر جا

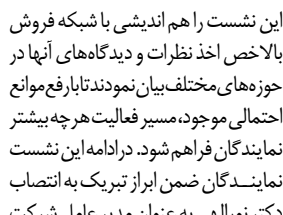
بگذارد. ایشان به گزارش نشریه «سیمگا» در خصوص ضریب نفوذ جهانی بیمه حدود شش و سیزده دهم درصد در سال ۲۰۱۷ و سهم بیشتر بیمه‌های زندگی در این حوزه اشاره کرد و اظهار داشت: آمارهای مربوط به بهره‌چندانی نبردهایم. رییس شورای عالی بیمه با برشمردن سوابق یکصد و چند ساله صنعت بیمه در کشور از این صنعت به عنوان صنعتی مهجور یاد کرد و گفت: امروزه باید از واژه «بیمه‌عمر» گذر کنیم و به «بیمه‌های زندگی» برسیم و این جایگاهی ویژه‌ها می‌تواند اثرات روانی خوبی را در جامعه بر جا

بگذارد. ایشان به گزارش نشریه «سیمگا» در خصوص ضریب نفوذ جهانی بیمه حدود شش و سیزده دهم درصد در سال ۲۰۱۷ و سهم بیشتر بیمه‌های زندگی در این حوزه اشاره کرد و اظهار داشت: آمارهای مربوط به بهره‌چندانی نبردهایم. رییس شورای عالی بیمه با برشمردن سوابق یکصد و چند ساله صنعت بیمه در کشور از این صنعت به عنوان صنعتی مهجور یاد کرد و گفت: امروزه باید از واژه «بیمه‌عمر» گذر کنیم و به «بیمه‌های زندگی» برسیم و این جایگاهی ویژه‌ها می‌تواند اثرات روانی خوبی را در جامعه بر جا

فرصت سوزی در بهره‌گیری از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری

وی صنعت بیمه را در جهان از ارکان اصلی اقتصادی هر کشوری دانست و گفت: از هزار و شصت و دو میلیارد تومان نقدینگی

نشست مدیرعامل شرکت بیمه تجارت نو با نمایندگان برتر



این نشست با هم‌اندیشی با شبکه فروش بالاخص اخذ نظرات و دیدگاه‌های آنها در حوزه‌های مختلف بیان نمودند تا با رفع موانع احتمالی موجود، مسیر فعالیت هر چه بیشتر نمایندگان فراهم شود. در ادامه این نشست نمایندگان ضمن ابراز تبریک به انتصاب دکتر نوراللهی به عنوان مدیرعامل شرکت



به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداختند و درخواست‌های خود را در حوزه‌های مختلف فنی، آ، بازار یابی، بانک - بیمه تبلیغات بیان نمودند و پس از بحث و تبادل نظر در خصوص موارد مطرح شده دستورالعمل‌ها توسط مدیرعامل جهت تغییر برخی رویه‌های اداری و تسهیل امور نمایندگان صادر شد.

دکتر نیما نوراللهی مدیرعامل شرکت بیمه تجارت نو طی نشست با نمایندگان برتر این شرکت ضمن تشریح برنامه‌ها و دیدگاه‌های خود شنوای نقطه نظرات و پیشنهادات شبکه فروش بودند. به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه تجارت نو جلسه هم‌اندیشی مدیرعامل با شبکه فروش برتر این شرکت روز شنبه مورخ ۹۷/۶/۱۷ در دفتر مدیرعامل و با حضور معاون فنی، معاون توسعه بازار و شبکه فروش مدیرعامل، مدیر روابط عمومی و مدیر امور شعب و نمایندگان برتر شرکت بیمه تجارت نو برگزار شد. در آغاز این نشست دکتر بهنام شهریار ضمن تشکر از فعالیت‌های این نمایندگان هدف از برگزاری

انتصاب مدیرعامل بیمه‌دی



طباطبایی اشاره کرد. مدیران و کارکنان بیمه دی ضمن تقدیر و تشکر ویژه از سهامداران و هیئت مدیره برای انتخاب مدیری جوان، متعهد و توانا از بدنه شرکت، برای ایشان آرزوی موفقیت و توفیق خدمت به خانواده معزز شهدا و ایثارگران خواستارند.

با حکم عباسعلی بنی صفار، رئیس هیئت مدیره شرکت بیمه دی، مهندس محمدرضا کشاورز مدیرعامل بیمه دی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ بر اساس مصوبه هیئت مدیره، محمدرضا کشاورز به عنوان مدیرعامل بیمه دی منصوب شد.

محمدرضا کشاورز متولد سال ۱۳۵۵، دارای فوق لیسانس حسابداری از دانشگاه شهید بهشتی تهران، در بیمه دی به عنوان معاون فنی و معاون فروش و توسعه بازار فعالیت کرده است. از مهم‌ترین مسئولیت‌ها و سوابق مدیریتی

مهم‌ترین عوامل توسعه بیمه‌های زندگی در ایران



تکمیلی باید یک شرایط عمومی کامل و مورد توافق شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی ایجاد شود و از سوی دیگر برخی آیین‌نامه‌ها از جمله آیین‌نامه ۶۸ مربوط به بیمه‌های زندگی و مستمری نیاز

مدیرعامل بیمه پاسارگاد ارتباط بیمه با بازار سرمایه، حفظ ارزش پول ملی و توسعه فرهنگ بیمه زندگی در جامعه را از مهم‌ترین عوامل توسعه بیمه‌های زندگی در ایران دانست. معصوم ضمیری در سمینار توسعه بیمه‌های زندگی با اشاره به پیش‌نیازها و الزامات توسعه بیمه زندگی در ایران گفت: بخشی از این پیش‌نیازها به بیرون صنعت بیمه و بخشی به درون آن مربوط می‌شود. وی با اشاره به مهم‌ترین پیش‌نیازهای بیرون صنعت بیمه اظهار کرد: ورود به یک بازار سرمایه مطمئن و کارآمد از پیش‌نیازهای مهم رشد بیمه زندگی و همچنین ثبات نسبی در ارزش پول ملی و توسعه فرهنگ بیمه در جامعه از دیگر موارد تأثیرگذار در گسترش بیمه‌های زندگی هستند.

مدیرعامل بیمه پاسارگاد ارتباط بیمه با بازار سرمایه، حفظ ارزش پول ملی و توسعه فرهنگ بیمه زندگی در جامعه را از مهم‌ترین عوامل توسعه بیمه‌های زندگی در ایران دانست. معصوم ضمیری در سمینار توسعه بیمه‌های زندگی با اشاره به پیش‌نیازها و الزامات توسعه بیمه زندگی در ایران گفت: بخشی از این پیش‌نیازها به بیرون صنعت بیمه و بخشی به درون آن مربوط می‌شود. وی با اشاره به مهم‌ترین پیش‌نیازهای بیرون صنعت بیمه اظهار کرد: ورود به یک بازار سرمایه مطمئن و کارآمد از پیش‌نیازهای مهم رشد بیمه زندگی و همچنین ثبات نسبی در ارزش پول ملی و توسعه فرهنگ بیمه در جامعه از دیگر موارد تأثیرگذار در گسترش بیمه‌های زندگی هستند.

اخبار

بازدید رییس هیات مدیره بیمه سرمد از شعبه تبریز

رییس هیات مدیره بیمه سرمد از شعبه تبریز این شرکت بازدید کرد. به نقل از روابط



عمومی بیمه سرمد، در این سفر استانی که با حضور دکتر مجتبی کاتب رییس هیات مدیره، مجید حبیبی معاون فنی بیمه‌های اموال، دیده بان سرپرست شعبه تبریز و جمعی از کارکنان و نمایندگان در محل شعبه تبریز صورت گرفت، دیداری صمیمانه با مدیربانک صادرات استان آذربایجان شرقی و نشست با کارکنان و نمایندگان استان برگزار شد.

پرداخت خسارت ۱۲ میلیاردی مصدوم حادثه رانندگی در مشهد

خسارت دیه مصدوم حادثه رانندگی در مشهد مقدس که از سوی مراجع قضایی معادل



یک میلیارد و ۲۶۸ میلیون تومان برآورد شده بود به‌ذی نفع پرونده پرداخت شد. به نقل از روابط عمومی بیمه ایران، چک دیه و آرش مصدوم حادثه رانندگی طی مراسمی با حضور مدیر کل بیمه ایران استان خراسان رضوی و معاونین استان در منزل ذینفع حادثه، ضمن دیدار و ملاقات با ایشان، تقدیم شد. عبدالرضا خسانی مصدوم حادثه، برائری احتیاطی راننده و انت‌نیسان در تاریخ سوم شهریور ۹۵ دچار صدمات شدید جسمی شد. وفق نظر به پزشکی قانونی و گذراندن طول درمان و رسیدگی پرونده توسط مراجع قضایی و دادگستری منتهی به صدور رأی و در سال جاری از سوی اجرای احکام دادگستری ابلاغ شد.

انتصاب مدیر بازرسی بیمه کوثر

طی حکمی از سوی مدیرعامل بیمه کوثر، مدیر بازرسی شرکت



منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر؛ علی صنعتگر با ۲۹ سال سابقه فعالیت در حوزه بازرسی و حراست شرکت‌های دولتی و خصوصی و بانک‌ها به‌عنوان مدیر بازرسی شرکت معرفی شد. مدیر بازرسی شرکت در خصوص برنامه‌های این مدیریت گفت: تهیه و تنظیم برنامه بازرسی مستمر دوره‌ای و موردی از سرپرستی‌ها، شعب و نمایندگی‌های تحت پوشش، تجزیه و تحلیل عملکرد کلی مدیران و کارکنان ستاد و سرپرستی‌ها و نمایندگان و نیز نحوه عملکرد آن‌ها با مشتریان و برررسی و ارائه راهکارهای پیشنهادی به واحدهای تابعه برای اصلاح نقاط ضعف و بهبود نقاط قوت از جمله برنامه‌های این مدیریت است.

خودروی پژو ۲۰۶

به نماینده منتخب اهدا شد

هم‌زمان با برگزاری مراسم تجلیل از برترین‌های شبکه فروش بیمه نوین در



سال ۱۳۹۶، یک دستگاه خودروی پژو ۲۰۶ به نماینده منتخب این شرکت در بخش جشنواره فروش یلدای نوین اهدا شد. به نقل از روابط عمومی بیمه نوین، این مراسم با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران شرکت به همراه منتخبان شبکه فروش بیمه نوین در سالن همایش مرکز مطالعات و بهره‌وری منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. در این مراسم تقدیر از نمایندگان و شبکه فروش بیمه نوین در سال ۱۳۹۶ در ۹ بخش نمایندگان برتر استانی، کشوری، نمایندگان جدید، مدیران فروش برتر، نمایندگان برتر فروش بیمه‌های عمر انفرادی، نمایندگان حقوقی و کارگزاران برتر و همچنین جشنواره فصل طلایی نوین و جشنواره فروش یلدای نوین با اهدای تندیس، لوح تقدیر و جوایز تقدی انجام شد.

به‌بازنگری دارد. ضمیری ایجاد مشوق‌های فروش برای بیمه‌های زندگی را یکی از موارد مهم دانست و گفت: لزوم تأسیس شرکت‌های بیمه تخصصی مورد توافق همه است و باید مشوق‌هایی در این زمینه ایجاد شود. وی با بیان این که یکی از موانع توسعه بیمه‌های زندگی نبود برنامه جامعی است که بتواند مورد استفاده تمام شرکت‌های بیمه قرار بگیرد، تصریح کرد: در حال حاضر شرکت‌ها به صورت جداگانه برنامه‌هایی را برای خودشان دارند اما باید یک برنامه جامع بیمه‌های زندگی برای همه شرکت‌ها تدوین شود. مدیرعامل بیمه پاسارگاد همچنین با اشاره به جزئیات فعالیت بیمه پاسارگاد در حال حاضر گفت: تا پایان سال ۱۳۹۶ بیمه پاسارگاد ۵۵۸ درصد از تولید

به‌بازنگری دارد. ضمیری ایجاد مشوق‌های فروش برای بیمه‌های زندگی را یکی از موارد مهم دانست و گفت: لزوم تأسیس شرکت‌های بیمه تخصصی مورد توافق همه است و باید مشوق‌هایی در این زمینه ایجاد شود. وی با بیان این که یکی از موانع توسعه بیمه‌های زندگی نبود برنامه جامعی است که بتواند مورد استفاده تمام شرکت‌های بیمه قرار بگیرد، تصریح کرد: در حال حاضر شرکت‌ها به صورت جداگانه برنامه‌هایی را برای خودشان دارند اما باید یک برنامه جامع بیمه‌های زندگی برای همه شرکت‌ها تدوین شود. مدیرعامل بیمه پاسارگاد همچنین با اشاره به جزئیات فعالیت بیمه پاسارگاد در حال حاضر گفت: تا پایان سال ۱۳۹۶ بیمه پاسارگاد ۵۵۸ درصد از تولید

به‌بازنگری دارد. ضمیری ایجاد مشوق‌های فروش برای بیمه‌های زندگی را یکی از موارد مهم دانست و گفت: لزوم تأسیس شرکت‌های بیمه تخصصی مورد توافق همه است و باید مشوق‌هایی در این زمینه ایجاد شود. وی با بیان این که یکی از موانع توسعه بیمه‌های زندگی نبود برنامه جامعی است که بتواند مورد استفاده تمام شرکت‌های بیمه قرار بگیرد، تصریح کرد: در حال حاضر شرکت‌ها به صورت جداگانه برنامه‌هایی را برای خودشان دارند اما باید یک برنامه جامع بیمه‌های زندگی برای همه شرکت‌ها تدوین شود. مدیرعامل بیمه پاسارگاد همچنین با اشاره به جزئیات فعالیت بیمه پاسارگاد در حال حاضر گفت: تا پایان سال ۱۳۹۶ بیمه پاسارگاد ۵۵۸ درصد از تولید