



با سود سهام عدالت فقط می شود نان سنگک خرید

علی کاشی - اخبار بانک، بورس، میمه



ترفند

بازگشت شرکت‌های هرمی

طبق اخبار واصله جامعه ایران باز هم شاهد بازگشت شرکت‌های هرمی است، شرکت‌هایی که در قالب بازاریابی شبکه‌ای و تبلیغات اغواگر ایانه به صورت زیرپوستی در حال فعالیت هستند. بازاریابی شبکه‌ای پدیده‌ای نوین در جهت گسترش بازار هدف و دستیابی به بازارهای بین المللی است. این بازاریابی از ابزارهای مهمی است که می‌تواند در خدمت تجارت به کار گرفته شود و موجبات شکوفایی اقتصادی را فراهم آورد. روش کار در بازاریابی شبکه‌ای به گونه‌ای است که در آن کمپانی‌ها محصولات و کالاها خود را بدون تبلیغات و بدون واسطه به فروش می‌رسانند و مشتریان پس از خرید در صورت تمایل می‌توانند محصولات کمپانی را بازاریابی کنند و سود بگیرند. درآمد در بازاریابی شبکه‌ای هم در ازای فروش مستقیم کالا و هم در ازای فروش از طریق زیرمجموعه کسب می‌شود. این نوع بازاریابی از دهه ۳۰ میلادی در آمریکا مطرح و کار خود را آغاز کرد و افراد زیادی را به سمت خود جذب کرد؛ اما پس از چندی عده‌ای به هوای کسب سود بیشتر از ظرفیت این نوع بازاریابی سوءاستفاده کردند و تحت عنوان شرکت‌های هرمی صدمات زیادی را به جامعه وارد کردند. اما سابقه حضور شرکت‌های هرمی در ایران شاید به اوایل دهه ۸۰ یعنی حدوداً ۱۴-۱۵ سال قبل بازگردد، شرکت‌هایی که با عناوینی مانند گلدکوئیست سعی در فریب مردم داشتند و با وعده میلیون شدن سریع، افراد را در دام خود گرفتار کردند... به گزارش مهر، این طور که به نظر می‌رسد به علت مشکل بیکاری موجود در جامعه، بسیاری از جوانان کشور در صورت مواجهه با چنین پیشنهادهایی، ورود به شرکت و رسیدن به پول و ثروت در مدتی اندک را حل کننده مشکلات خود ببینند و وارد چاله‌ای می‌شوند که راه گریزی از آن نیست؛ از این رو انتظار می‌رود متولیان امر هر چه سریع‌تر به بحث بازگشت مجدد شرکت‌های هرمی در قالب بازاریابی شبکه‌ای ورود و از آسیب‌های احتمالی جلوگیری کنند.

فالگوش

جاسوسی سرویس‌های اطلاعاتی از اقتصاد ایران

مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی طی گزارشی از شناسایی نحوه ربایش فرصت‌های اقتصادی ایران با هدایت سرویس‌های اطلاعاتی دشمنان خبر داد. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، در این گزارش می‌خوانیم، رهگیری مواردی مشکوک از ترک قرار داد مشتریان عمده بنگاه‌های ایرانی و پس از انجام بررسی میدانی اطلاعات به دست آمده نشان داد فرآیند هوشمندان‌ای برای شناسایی قراردادهای تجاری ایران با اشخاص حقیقی و حقوقی وجود دارد. بنا بر این گزارش، پس از شناسایی قراردادهای تجاری ایران با اشخاص حقیقی و حقوقی، دشمنان با بهره گیری از تمامی ظرفیت‌های محدود کننده تحریم‌ها و همچنین استفاده از ابزارهای تشویقی و تنبیهی مالی مشتریان بنگاه‌های ایرانی، فرصت‌های توسعه اقتصادی ایران را تصرف و آن را در اختیار بنگاه‌های کشورهای آسیایی و بعضاً عربستانی و اماراتی قرار می‌دهند. بر این اساس، در ادامه، این افراد یا همکاران آنها با مشتری خارجی بنگاه‌های تولیدی ایرانی که قبلاً شناسایی شده به منظور متقاعد کردن ایشان به صرف نظر از ادامه معامله با طرف ایرانی ارتباط برقرار کرده و از طریق پرداخت رشوه به مسئولین خرید و یا ارائه پیشنهادات اغوا کننده به بنگاه موصوف، آن‌ها را از ادامه همکاری با طرف ایرانی باز می‌دارند. این گزارش همچنین از رایزنی با شرکت‌های سرمایه گذاری کننده در ایران به منظور متقاعد کردن آنها به خروج سرمایه از کشور، خرید برخی از بنگاه‌های ایرانی و پس از آن تبدیل فرآیند تولید به مونتاز کالاها خارجی و در ادامه برنامه ریزی هوشمند برای جایگزینی کالاها نامرغوب واسطه‌ای در فرآیند تولید به منظور تخریب و جاهت کالاها، ایرانی خبر می‌دهد. ایجاد اختلال در فرآیند انتقال ارز حاصل از صادرات به داخل از طریق دام گستری و مشوق‌های مختلف و ربایش فرصت‌ها از صنایع خودرو سازی ایران، پتروشیمی‌ها، فولاد و نساجی از دیگر شیوه‌های به کار گرفته دشمنان در این ارتباط است.

زندگی آنلاین
www.zendegionline.ir
کاملترین بانک اطلاعاتی مقالات در حوزه سلامت، روانشناسی، خانواده و آشپزی

قال رسول الله (ص): اَمْنُنْ عَلَيْنَا بِاللِّشَّطِاطِ وَأَعِدْنَا مِنَ الْفُشْلِ وَالْكَسَلِ وَالْعَجْزِ وَالْعِلَلِ وَالضَّرْرِ وَالضُّجْرِ وَالْمَلَلِ محمد که درود خدا بر او باد فرمود: خدا با نعمت سرزندگی و کوشایی را به ما ارزانی دار و از سستی، تنبلی، ناتوانی، بهانه آوری، زیان، دل مردگی و ملال، محفوظمان دار!

رسانه

قاچاق سود آور دلار از افغانستان به ایران



می‌فروشند». خلیل صدیق، رئیس کل بانک مرکزی افغانستان در ماه جولای برای ارائه توضیحات در مورد کاهش ارزش افغانی به پارلمان فرا خوانده شد و گزارشی از میزان قاچاق ارزی به پارلمان ارائه داد. وی همچنین گفت که چمدان‌های پر از دلار از فرودگاه‌های افغانستان در شهرهای کابل و مزار شریف به دومی و دیگر شهرها انتقال می‌یابد. ارزش کل ارز قاچاق شده از افغانستان بسیار بیشتر از خروج قانونی ارز است. بر اساس صورت خریدهای دولت افغانستان، در فاصله ژوئن ۲۰۱۷ تا ژوئن ۲۰۱۸، حدود ۲۶ میلیارد دلار ارز از این کشور خارج شده است. این در حالی است که به گفته بانک مرکزی، در این مدت بیش از ۴ میلیارد دلار ترانزاکشن غیرقانونی از جمله قاچاق ارز در افغانستان رخ داده است. دلالاتی که با بلومبرگ مصاحبه کرده‌اند گفته‌اند، آن‌ها ویزای رسمی ورود به ایران دارند و از طریق شبکه‌ای از ارتباطات شخصی اطمینان حاصل می‌کنند که هنگام خروج ارز توسط مقامات افغان مورد سؤال قرار نخواهند گرفت. یکی از این دلالات، گفت، میزان قاچاق ارز در طی چند ماه گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است.

تحریم‌های آمریکا علیه ایران، فرصت خوبی برای دلالتان ارز در افغانستان جهت قاچاق ارز به ایران فراهم کرده به طوری که دلارها را در بازار سیاه ایران به ریال تبدیل می‌کنند و پس از قاچاق ریال، آن‌ها را در ایالت‌های مرزی به نرخ‌های رسمی می‌فروشند. به گزارش بلومبرگ، تحریم‌های آمریکا علیه ایران، فرصت خوبی برای دلالتان ارز است و آنها در طی ماه برای انتقال دلار به خاک ایران بارها به این کشور سفر می‌کنند. در ساختمان سه طبقه بازار سراسری شاهزاده در کابل، یک دلال ارز در مغازه‌ای پر از بسته‌های اسکناس نشسته و توضیح می‌دهد که چگونه او و دیگر دلالتان از تاکسی برای حمل چمدان‌های پر از دلار به ایران از طریق مناطق دور افتاده مرزی اسلام قله استفاده می‌کنند. هر ماه، او حدود ۲۲۰ هزار دلار در ۲ تا ۳ سفر به ایران انتقال می‌دهد. دلالتان افغان معمولاً از استان هرات افغانستان به شهر مشهد در ایران سفر می‌کنند. آن‌ها هر دلار آمریکا را به ۱۲۰ هزار ریال می‌خرند. به گفته امبال هاشور، سخنگوی بانک مرکزی افغانستان، این دلالتان، که ویزای چند بار ورود به ایران را دارند، ریال ایران را با

۳۰ درصد سود در افغانستان می‌فروشند. یک دلار فروش دیگر که تعداد زیادی اسکناس ریال روی میزش دارد گفت، دلالتان به جای کابل، می‌توانند ریال را به بهترین قیمت در ایالت‌های هم مرز با ایران بفروشند. این تجارت بخشی از ۴ میلیارد دلار ارزی است که هر سال از اقتصاد افغانستان خارج می‌شود. سفی الدین سیجون، استاد اقتصاد دانشگاه کابل گفت: «متأسفانه، دولت نتوانسته جلوی قاچاق ارز را بگیرد.» وی افزود، جنگ سالاران متنفذ افغانستان از قاچاق ارز به ایران منتفع می‌شوند. قاچاق ارز

تخت گاز

راز پشت پرده قیمت‌های نجومی خودرو



رسید در حالیکه در بازار واقعی خودرو چنین اتفاقی نیفتاده است. مومتمنی با بیان اینکه مصرف کنندگان باید دقت کرده و فریب این افراد را نخورند، تصریح کرد: ما بارها اعلام کرده‌ایم که مسوولان باید تدابیری برای فعالیتهای سایت‌های خرید و فروش اینترنتی ببندیشند و مانع از اعلام قیمت‌های نجومی و غیر واقعی برای خودرو و دیگر کالاها شوند زیرا اینگونه اقدامات موجب به هم ریختن بازارها می‌شود. در این زمینه مردم قیمت‌های واقعی بازار خودرو را از رسانه‌های رسمی همچون خبرگزاری‌ها و صداوسیما دنبال کنند. پیش از این در گزارشی عنوان شد در حالیکه دلالتان و واسطه‌های بازار خودرو، قیمت‌های نجومی و تخیلی برای خودروهای داخلی عنوان می‌کنند خبری از سازمان‌های نظارتی و برخورد با گران‌فروشان نیست.

نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران ادامه داد: به عنوان مثال موجی که درباره پراید ۴۵ و ۵۰ میلیون تومانی در جامعه به راه افتاد مربوط به همین دسته از اقدامات بود در حالی که در بازار واقعی خودرو به هیچ وجه شاهد چنین قیمت‌هایی نبودیم. وی افزود: متأسفانه

رییس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران درباره قیمت‌های نجومی در برخی سایت‌ها به مردم هشدار داد. سعید مومتمنی رییس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران اظهار کرد: فراگیر شدن سایت‌های خرید و فروش اینترنتی و همچنین شبکه‌های اجتماعی بستری برای سوءاستفاده و جولان دلالتان بازار خودرو ایجاد کرده است. وی با اشاره به اینکه هر کسی می‌تواند بدون هزینه و با صرف چند دقیقه وقت، آگهی مدنظر خود را در سایت‌های خرید و فروش اینترنتی منتشر کند، خاطر نشان کرد: در همین مورد پدیده جدیدی که در بازار خودرو با آن مواجه هستیم درج قیمت‌های نجومی و غیر واقعی و پرت برای خودرو از سوی دلالتان در سایت‌های خرید و فروش اینترنتی است. رییس اتحادیه صنف

بازار مسکن	گردشگری	بررسی
<h3>نرخ اجاره ۴۰ درصد بالا رفت</h3> <p>حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان در گفت و گو با ایلتا درباره پیشنهادات وزارت راه و شهرسازی برای کنترل بازار مسکن مبنی بر تنظیم قراردادهای دوساله با مستاجران و تعیین سقف ۱۰ درصد افزایش قیمت اجاره بها اظهار داشت: در واقع هر گونه قیمت گذاری مستقیم در بازار می‌تواند مفسده خاص خود را سبب شود و دولت تنها در موردی حق دخالت دارد که تعادل بازار به هم خورده باشد.</p> <p>در این جا وظیفه دولت است که با وضع قوانین، بازار را به تعادل برساند اما در حالت عادی تنها مکانیزم عرضه و تقاضا می‌تواند بازار را تنظیم کند. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره تغییر شرایط بازار مسکن و بخش اجاره به تغییرات ابتدای سال اشاره کرد و گفت: در فصل اول سال جاری شاهد افزایش ۴۰ درصدی اجاره بها در شهر تهران ناشی از تغییر شاخص‌های کلان اقتصادی بودیم و این در حالی است که ۳۵ درصد مردم اجاره نشین هستند و معمولاً مستاجران از قشر ضعیف‌تر جامعه محسوب می‌شوند. بنابراین تالطم در بازارهای خارج از بخش مسکن، سبب بروز یک مشکل حاد در بازار مسکن شد و بازار رهن و اجاره را در زمانی کوتاه تحت تأثیر قرار داد و از تعادل خارج کرد.</p>	<h3>ضرورت حمایت از گردشگری سلامت</h3> <p>گردشگری سلامت به معنای، مسافرت برای کسب سلامتی است. این مسافرت می‌تواند با انگیزه حفظ، بهبود و حصول مجدد سلامت جسمی یا ذهنی فرد صورت پذیرد... متأسفانه در کشور ما به دلیل نبود تبلیغات مناسب، ضعف در بازاریابی، حضور بی‌ضابطه دلالتان و عدم برنامه‌ریزی کلان و کامل بین سازمانی، این بخش دچار چالش‌های فراوانی شده و سهم اندکی از درآمدهای ارزی این بازار بالقوه، نصیب ایران شده است. آنچه ضروری به نظر می‌آید این است که دفاتر در کشورهای هدف گردشگری ایجاد شده تا نسبت به بازاریابی، جذب و پایش سلامت اولیه بیماران اقدام کنند و سپس با ارائه مشاوره پزشکی و حتی برقراری مشاوره آنلاین با مرکز درمانی مورد نظر در ایران اقدام به دریافت نظریه دوم پزشکی به صورت رایگان برای بیمار کنند و با اطمینان بخشی به بیمار بین‌المللی تمام خدمات لازم را از قبیل تعیین وقت ملاقات، اقامت، ترانسفر، ترجمه و غیره را برای آن‌ها هماهنگ کنند. وجود این قبیل دفاتر در کشورهای هدف در کنار اصلاحات لازم در نظام سلامت مطابق با استانداردهای بین‌المللی می‌تواند به جذب حداکثری بیماران بین‌المللی و رونق گردشگری پزشکی در کشور کمک شایانی کند.</p>	<h3>منابع فراوان و مدیریت کم توان</h3> <p>روزنامه خراسان نوشت: این پرسش مطرح است که علل وریشه مشکلات به وجود آمده در شرایط کنونی کشور کجاست؟ چرا بازار این قدر پرتلاطم شده و قیمت کالاها، به ویژه سکه و ارز به صورت غیر قابل پیش بینی روبه افزایش است و حتی گرانی قیمت خودرو، محصولات لبنی، کشاورزی، گوشت، تخم مرغ، نان و... هم دیگر دچار چوب مفاهیم اقتصادی قابل توجیه نیست؟ این که در مدیریت و کنترل قیمت‌ها تدبیری دیده نمی‌شود که هیچ! اما درسوی دیگر، مفسدان اقتصادی به این بازار آشفته امید بسته‌اند. البته شاید ساده‌ترین پاسخ برخی‌ها در ردیابی همه مشکلات، همان عامل خارجی باشد. در حالی که این مؤلفه علت تامه نیست بلکه آن چه در بسیاری از مسائل مشکل آفرین شده «بحران مدیریت» است. ... تعدادی از کارشناسان علم اقتصاد و مدیریت بر این باورند که به رغم وجود منابع فراوان در کشور، به دلیل ضعف‌های مدیریتی، از منابع به درستی استفاده نمی‌شود، تخصیص‌ها ناقص صورت می‌گیرد و سرمایه‌ها در اثر ندامت کاری‌ها هدر می‌رود و به دلیل این که فناوری‌ها، سرمایه‌ها و نیروی کار، به طور علمی تلفیق نمی‌شود، کارایی‌ها کاهش و از سوی دیگر هزینه‌ها و قیمت تمام شده کالاها افزایش می‌یابد.</p>