

گزارش رییس کل از آخرین وضعیت صنعت بیمه کشور به مردم ایران

صنعت بیمه در مسیر روشن توسعه حرکت می کند

دارد و با روند رو به رشدی که شاهد آن هستیم این جایگاه ارتقا خواهد یافت. تاکید بر شفافیت صنعت بیمه و فعالیت فعالان این صنعت در اتاق شیشه‌های مجموعه‌های از گزارش عملکرد نهاد ناظر، شرکت‌های بیمه و ارکان دیگر این صنعت را به اطلاع تمامی آحاد جامعه و نمایندگان افکار عمومی رسانده و خواهد رساند که بخشی از آن به این شرح است:

■ میانگین شاخص کل اعتماد عمومی به صنعت بیمه ۲,۹ از ۵ است.

■ سهم ۱۴ درصدی حق بیمه تولیدی ایران از منطقه

■ رتبه پنجم ایران در حق بیمه تولیدی در منطقه

■ حق بیمه سرانه ایران: ۱۲۱ دلار (بازرته ۱۰ در منطقه)؛ منطقه: ۱۳۴ دلار و جهان: ۶۵۰ دلار

■ ضریب نفوذ بیمه ایران: ۲,۳ درصد (بازرته ۴ در منطقه)؛ منطقه: ۲ درصد و جهان: ۶,۱ درصد

■ سرمایه گذاری بیمه‌ها در اقتصاد ایران معادل ۲۸,۴ هزار میلیارد تومان است که نسبت آن به تشکیل

سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور عدد ۹,۴ درصد را نشان می‌دهد.

■ تعداد شرکت بیمه ۳۲، یک شرکت بیمه دولتی و

مابقی آن غیردولتی محسوب می‌شوند.

■ نزدیک ۱۴۰ هزار نفر در صنعت بیمه اشتغال دارند

که حدود ۲۰ هزار نفر از آنها در شرکت‌های بیمه و بقیه

در شبکه فروش به فعالیت اشتغال دارند

■ حدود ۵۶ هزار نماینده و ۶۶۰ کارگزار بیمه با بالغ بر

۹۰ هزار نفر نیروی انسانی حدود ۷۵ درصد حق بیمه

صنعت را تولید می‌کنند.

■ حدود ۴۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه‌های

اتومبیل و ۲۳ درصد در اختیار درمان و ۱۴,۴ درصد

مربوط به بیمه‌های زندگی است.

■ حدود ۶۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه‌های

غیر دولتی است.

■ صدور حدود ۶۱ میلیون فقره بیمه‌نامه.

■ پرداخت بیش از یک میلیون فقره خسارت به

فوت‌شدگان و مجروحان تصادفات رانندگی (معادل

۳۲ هزار دیه)

■ پوشش بیمه مسولیت راننده در برابر شخص ثالث:

حدود بیست و یک میلیون و ۶۲۰ هزار فقره.

■ پوشش بیمه‌ای حوادث راننده برای بیست و یک

میلیون ۲۲۰ هزار خودرو.

■ صنعت بیمه بابت درمان رایگان مصدومین حوادث

رانندگی توسط بیمارستان‌ها تا نیمه اول سال ۱۳۹۷

بالای شش هزار میلیارد تومان به وزارت بهداشت

پرداخت کرده است.

■ صنعت بیمه بابت اقدامات نیروی انتظامی جهت

کاهش حوادث رانندگی تا نیمه اول سال ۱۳۹۷ بالای

دو هزار میلیارد تومان به آن نیرو پرداخت کرده است.

■ طی چهل ساله گذشته، سهم خسارت‌های پرداختی

شخص ثالث و درمان از کل خسارت‌های پرداختی

صنعت بیمه همواره بسیار بیشتر از سهم آنها از حق

بیمه تولیدی صنعت بیمه بوده است. از سوی دیگر سهم

این رشته‌ها از کل بازار بطور مداوم در حال افزایش است.

■ ضریب خسارت آنها نیز در بسیاری از سالها بالای ۱۰۰

درصد بوده و به عبارت دیگر رشته‌های ثالث و درمان

طی دهه‌های اخیر به شکل مداوم از صنعت بیمه یارانه

دریافت کرده است. در طرف مقابل در بسیاری از سال‌ها

سهم رشته‌های زندگی، آتش سوزی و مسولیت؛ از

خسارت‌های پرداختی صنعت بسیار کمتر از سهم آنها

از حق بیمه تولیدی صنعت بوده است. بنابراین این

سه رشته، اصلی‌ترین رشته‌هایی هستند که به ثالث و

درمان یارانه می‌دهند.

سخن آخر

با وجود تمامی تلاش‌های اهالی صنعت بیمه، مردم هنوز با خدمات و منافع حاصل از صنعت بیمه به طور کامل آشنا نیستند و این مهم، نیازمند فرهنگ سازی عمیقی است که در نهایت به گسترش چتر حمایتی صنعت بیمه، کاهش هزینه‌های مردم و ایجاد آرامش در جامعه منتهی شود.

در همین راستا - بیمه مرکزی - آمادگی خود را برای حمایت از طرح‌های جدید، ایده‌های نوین، نقشه راه کارآمد و هر گونه پیشنهاد سازنده‌ای از سوی کارشناسان، رسانه‌ها و مدیران صنعت بیمه اعلام می‌کند تا با همکاری و همگرایی به تمامی آرمان‌های بیمه‌ای دست پیدا کنیم.



نسبت‌های اتکائی اجباری

■ شناسایی و استفاده از ظرفیت‌های اتکائی کشورهای

آسیایی و آفریقایی بعنوان جایگزین شرکتهای بیمه

اروپایی دارای سهامدار آمریکایی که در نتیجه تحریم‌ها

همکاری خود را قطع کرده‌اند.

■ تحت پوشش قرار دادن ریسک‌هایی که به جهت

تحریم‌ها امکان اخذ پوشش‌های اتکائی در بازارهای

بین‌المللی برای آنها وجود ندارد به کمک و حمایت

دولت

■ کاهش قابل ملاحظه انحصار در بازار بیمه کشور

نسبت به سال ۹۱.

■ کاهش قابل ملاحظه ساختار دولتی بازار بیمه کشور

(سهم بخش غیردولتی از بازار بیمه کشور از ۵۴ درصد

در سال ۱۳۹۱ به ۶۸ درصد در سال ۱۳۹۶ رسید).

■ تصویب قانون تأسیس صندوق بیمه همگانی حوادث

طبیعی پس از ۱۵ سال از طرح آن در مجلس.

■ طراحی اوراق بهادار بیمه‌ای به منظور استفاده از

ظرفیت بازار سرمایه بعنوان یک ابزار جدید مالی برای

اولین بار در ایران (اولین ورود مستقل صنعت بیمه

به بازار سرمایه.

■ برنامه‌ریزی برای توسعه بیمه‌های خرد به منظور

ایجاد چتر حمایتی صنعت بیمه برای طبقات درآمدی

پایین.

خلاصه‌ای از آثار صنعت بیمه - ۱۳۹۶

با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، جایگاه

صنعت بیمه کشور در منطقه در سطح مطلوبی قرار

جزم نهاد ناظر برای استقرار یک نظام جامع اطلاعاتی

و حرکت به سمت فعالیت‌های الکترونیکی حکایت

می‌کند.

■ استقرار و توسعه سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی

بیمه (سنهاب) و الکترونیکی کردن بخش زیادی از

ارتباطات اطلاعاتی و کاری بیمه مرکزی با شرکتهای

بیمه‌بسته و ویژه عملیاتی نظارتی بیمه مرکزی از یک

سو و طراحی و پیاده‌سازی سیستم اعطای کد یکتا به

تمامی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث صادره شرکتهای

بیمه بصورت برخط از سوی دیگر، بیانگر توجه ویژه

بیمه مرکزی به مقوله شفاف سازی و کاهش تخلفات

است. خوشبختانه همکاری صنعت بیمه با این پروژه

عظیم بسیار قابل قبول بوده و امید می‌رود با یکپارچه

شدن سامانه‌های اطلاعاتی صنعت بیمه این مجموعه

اقتصادی به عنوان یک الگوی جدی و تاثیر گذار در

سطح کشور مطرح شود.

■ صنعت بیمه در مسیر توسعه

آنچه در پی می‌آید گزارش تیتروار دستاوردهای صنعت

بیمه است که تبیین هر یک از آنها مجال فراخ می‌طلبد

اما به طور خلاصه می‌توان سرعت بالای حرکت صنعت

بیمه در مسیر توسعه را با تاکید بر دو اصل صحت و

دقت، در این نمایه به تماشا نشست.

■ تقویت و تعمیق نظارت بیمه مرکزی بر بازار

بیمه کشور (کنترل توانگری، کنترل کفایت ذخایر

بیمه‌ها در جهت حفظ توان ایفای تعهدات مربوط به

بیمه‌گذاران)

■ کاهش تصدی‌گری‌های بیمه مرکزی با کاهش

منجر به خسارت به غیر و تخصیص آن به وسیله

نقلیه دیگر از همان نوع، که متعلق به او یا همسر،

والدین یا اولاد بلاواسطه شخص منتقل الیه باشد

(تفسیر ماده ۶) از الزامات راهگشای قانون جدید بیمه

شخص ثالث به شمار می‌رود و ویژگی‌های دیگر آن

نیز به این شرح است:

۱- ممانعت از اعمال قاعده نسبی در هنگام پرداخت

خسارت‌های مالی و جانی موضوع این قانون (تفسیر

ماده ۸)

۲- تحدید مسئولیت مقصر حادثه و مؤسسه بیمه

در خسارت‌های مالی به گرانترین خودروی متعارف

(تفسیرهای ۳ و ۴ ماده ۸)

۳- ممانعت از منظور کردن دین و جنسیت زیاندیدگان

در پرداخت خسارت بدنی (ماده ۱۰)

۴- ممانعت از درج هر گونه شرط در بیمه‌نامه جهت

کاستن از مزایای این بیمه‌نامه در برابر بیمه گذار

یا زیان‌دیده

۵- تعیین جریمه تأخیر در پرداخت خسارت (ماده

۳۵)

■ الزام بیمه گر به پرداخت کل خسارت اگرچه پیش

از یک دیه به هر یک از زیان دیدگان تخصیص یافته

باشد و اعم از اینکه مبلغ مزاد بر دیه، کمتر از یک دیه

کامل یا بیشتر از آن باشد (ماده ۹)

کدیکتا، شناسنامه بیمه گذاران خواهد بود

کسب رتبه نخست بخش فن‌آوری اطلاعات در

تمامی نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور از عزم

اقتصاد تک محصولی برای صنعت بیمه یک آفت بزرگ به شمار می‌رود و دکتر غلامرضا سلیمانی - رییس کل بیمه مرکزی - از بدو حضور در این نهاد ناظر، شرایط را به گونه‌ای مدیریت کرده که صنعت بیمه به جای تمرکزگرایی بر فروش بیمه‌نامه‌های شخص ثالث به سمت توسعه بیمه‌های زندگی و محصولات دیگر بیمه‌های حرکت کند. این نگرش در درآمدت می‌تواند ایران را در ردیف کشورهای قدرتمند در جذب منابع بیمه‌ای قرار دهد و این صنعت را به عنوان صنعتی تعیین کننده در مبادلات پولی و مالی مبدل کند. آنچه در پی می‌آید گزارش رییس کل بیمه مرکزی از آخرین تحولات صنعت بیمه در سال جاری است که به مناسبت سیزدهم آذرماه - روز ملی بیمه - به ملت شریف ایران ارائه می‌شود. آمارها و نمودارهای رشد صنعت بیمه در کشور این حقیقت را به اثبات می‌رساند که فعالان صنعت بیمه از برنامه‌های طراحی شده چند قدم پیش تر حرکت می‌کنند هر چند هنوز تا دستیابی به افق اهداف بیمه‌ای برنامه‌های ششم توسعه کشور راهی طولانی در پیش است. صنعت بیمه کشور به پشتوانه عالی‌ترین مقام اقتصادی کشور، نهاد ناظر و همراهی نهادهای مرتبط نظیر پژوهشکده بیمه و سندیکای بیمه‌گران ایران، قدم در مسیر توسعه گام برمی‌دارد و زیرساخت‌ها را به گونه‌ای فراهم کرده که در حال حاضر ظرفیت پوشش بیمه‌های تمامی ریسک‌های موجود در کشور فراهم شده است. آمار فعلی که از تحت پوشش بیمه قرار دادن نزدیک یک سوم کل ارزش موجودی سرمایه کشور حکایت دارد نیز قابل اعتنا و غرورآمیز است و از موفقیت صنعت بیمه در اطمینان بخشی و تزریق آرامش به نگاه‌های اقتصادی و بخش عظیمی از آحاد جامعه حکایت دارد.

جهش چشمگیر صنعت بیمه در یک دوره پنج ساله

دو برابر شدن سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه کشور از دستاوردهای مهم پنج سال اخیر به شمار می‌آید که این آمار، از بیش از چهار برابر شدن تعداد افراد تحت پوشش بیمه‌های زندگی خبر می‌دهد. تأسیس و آغاز به کار اولین شرکت بیمه تخصصی زندگی در راستای سیاست توسعه بیمه‌های زندگی یکی از عواملی بود که این جهش را به دنبال داشت. بسا این وجود بیمه مرکزی و صنعت بیمه هنوز اعتقاد راسخ دارند که بخش اعظم ظرفیت بیمه‌های زندگی هنوز فعال نشده و باید با تاکید بر فرهنگ سازی و بازنگری در تنوع محصولات رشته بیمه‌های زندگی، چتر بیمه‌های تأمین آتیه را در کشور گسترش دهیم. گفتمانی است افزایش سقف تعهد بیمه‌نامه‌های زندگی تا ۵۰۰ میلیارد تومان نیز از دیگر دستاوردهای درخشان این صنعت به حساب می‌آید.

کارآفرینی از جنس بیمه

ایجاد حداقل بیست و پنج هزار شغل طی دوره ۹۲ تا ۹۶ یکی دیگر از دستاوردهای صنعت بیمه است که در کنار فعالیت اقتصادی، سطح مشارکت‌های اجتماعی را تا حدود بسیاری ارتقا می‌دهد. بی تردید با گسترش فعالیت استارت آپ‌ها، ضمن حفظ مشاغل موجود، فضای بیشتری برای اشتغال‌های نوین نیز ایجاد خواهد شد که البته این امر در گرو درک حساسیت شرکت‌های بیمه از کسب و کارهای نوین و تلاش نهاد ناظر برای تقویت و تکمیل زیرساخت‌ها خواهد بود. صنعت بیمه باید با ایجاد بستر مناسب از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استارت آپ‌ها استفاده کند و ما بر این باوریم که نگاه تقابلی، به فرایند توسعه صنعت بیمه آسیب خواهد زد.

قانون جدید بیمه شخص ثالث و یک ظرفیت جدید بیمه‌ای

قانون جدید بیمه شخص ثالث به خصوص بیمه راننده محور از قوانین مترقی نظام اقتصادی کشور به حساب می‌آید که پس از جمع‌آوری و جمع‌بندی نظرات تمامی صاحب نظران بیمه‌ای، تدوین، تصویب و ابلاغ شده است. این قانون در کنار برطرف کردن موانع و محدودیت‌ها و ایرادات قانون پیشین، قابلیت‌های تازه‌ای را نیز پدید آورده است.

حذف الزام به اخذ الحاقیه و الزام به تهیه پوشش بیمه حوادث برای راننده مسبب حادثه (بیمه حوادث راننده) به میزان دیه مرد مسلمان در ماه‌های غیر حرام و همچنین ممانعت از انتقال تخفیفات ناشی از حادثه

