

صنعت بیمه کشور باید پوست اندازی کند



زبان ده هستند. پورا بر ایمی گفت: صنعت بیمه برای آزمون و خطای دیگران پوشش قرار می دهد اما اکنون باید چاره ای برای قدرت ریسک شرکت های بیمه اندیشید. وی افزود: بیمه مرکزی باید سرمایه شرکت های بیمه را افزایش دهد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: میانگین سنی مدیران صنعت بیمه ۵۵ سال به بالاست که اثر منفی بر صنعت بیمه گذاشته است.

ارائه خدمت شده است. پورا بر ایمی گفت: انتظارات از نظارت جامع بر شرکت های بیمه، عملی نشده است. وی افزود: بخش هایی از صنعت بیمه دچار اشکالات اساسی هستند و در حوزه نظارتی تصمیمات، زمین مانده است. پورا بر ایمی گفت: از ۳۰ شرکت صنعت بیمه ۱۵ شرکت، توانگری قابل قبولی ندارند. وی افزود: برخی شرکت های بیمه عدد توانگری ۳ و ۴ دارند و

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در برنامه گفت و گو ویژه خبری سیما گفت: حرکت صنعت بیمه از ساختار دولتی به سمت رویکرد خصوصی و رقابتی یک باره و یک مرتبه بود. به گزارش اخبار بانک، بورس و بیمه، محمدرضا پورا بر ایمی افزود: حرکت یک مرتبه از فضای دولتی به فضای رقابتی موجب ایجاد رقابت ناسالم میان شرکت های بیمه در حوزه خدمات و

سرپرست سازمان تأمین اجتماعی خبر داد

حذف دفتر چه بیمه تامین اجتماعی تا پایان آذر



درمانی لازم را از این مراکز درمانی بدون دفترچه و تنها با کد ملی دریافت کنند. به نوشته فارس، سازمان تأمین اجتماعی از سال ۱۳۸۷ به دنبال حذف دفترچه های درمانی بود و در این مدت طرح های مختلفی از جمله کارت هوشمند درمان و ذخیره اطلاعات بیمه ای و درمانی بیمه شدگان در سیم کارت ارائه کرد ولی در نهایت به اجرای طرح نسخ الکترونیک رسیدند و پس از ۱۰ سال حذف دفترچه درمانی تأمین اجتماعی در مراکز ملکی سازمان در سراسر کشور اجرایی می شود.

سرپرست سازمان تأمین اجتماعی گفت: دفترچه های درمانی تأمین اجتماعی در مراکز ملکی سراسر کشور تا پایان آذر حذف می شود. به گزارش اخبار بانک، بورس و بیمه، انوشیروان محسنی بندپی، از حذف دفترچه های درمانی خبر داد و گفت: در ۱۷ استان کشور نسخ الکترونیک در مراکز درمانی ملکی تأمین اجتماعی اجرا شده است و تا پایان آذر ماه در ۱۴ استان دیگر این طرح اجرایی می شود. وی گفت: با راه اندازی نسخ الکترونیک در مراکز ملکی تأمین اجتماعی در سراسر کشور دیگر نیاز به دفترچه های درمانی نیست و این اقدام خدمات درمانی را شفاف تر و پرونده الکترونیک سلامت را به سرانجام می رساند و یک اقدام بسیار ارزشمند است. سرپرست سازمان تأمین اجتماعی بیان داشت: دفترچه های درمانی همچنان در مراکز طرف قرار داد با سازمان تأمین اجتماعی اعتبار دارد و برای مراجعه به این مراکز درمانی باید در اختیار بیمه شدگان باشد. سازمان تأمین اجتماعی دارای ۷۸ بیمارستان ملکی، ۲۷۹ درمانگاه عمومی و تخصصی و ۷ دی کلینیک در سراسر کشور است که بیمه شدگان تأمین اجتماعی می توانند خدمات

دکتر چایچی: رسالت بیمه حکمت ایجاد امنیت مالی است

صبا با درک صحیح از رسالت و وظیفه خود که ایجاد امنیت مالی در بخش های مختلف اقتصادی، اجتماعی جامعه است عمل خواهد کرد. دکتر چایچی ضمن تشکر و قدر دانی عمیقی از تمامی همکاران که موجبات توفیق شرکت در ارائه خدمات برتر به مشتریان را فراهم کرده اند، عنوان کرد: بایستی قدر این نعمت خدمت به مردم را بدانیم و در حفظ و ارتقای سطح خدمت رسانی به گونه ای تلاش داشته کنیم که آن را یک فریضه الهی و عبادت برای خود بدانیم. بر نامه های حاشیه ای مراسم افتتاح شعبه بیمه حکمت قزوین می توان به سخنرانی امیر فلاحی و برش کیک توسط وی و مدیر عامل شرکت اشاره کرد. گفتنی است، در انتهای مراسم دکتر چایچی مدیر عامل بیمه حکمت صبا حکم رئیس شعبه ای استان قزوین را به رحمان پدیدار تفویض کرد و برای وی و همکارانش آرزوی موفقیت و سر بلندی را در جهت ارائه خدمات مطلوب و مورد رضایت مشتریان از درگاه خداوند متعال مسئلت داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت صبا، در سالروز تأسیس بیمه و با هدف خدمت رسانی بیشتر و بهتر به مشتریان عزیز، شعبه بیمه حکمت استان قزوین با حضور دکتر غلامحسین چایچی مدیر عامل بیمه حکمت صبا و برخی از مسئولین لشکری افتتاح شد. در افتتاح این شعبه امیر فلاحی فرمانده لشکر زرهی نزا جادر قزوین، دکتر خوش پور مشاور مدیر عامل، دکتر طباطبایی معاون تحقیق و توسعه بازار و مدیران شرکت حضور داشتند. بر پایه این گزارش، دکتر چایچی با ابراز خرسندی از افتتاح شعبه بیمه حکمت در استان قزوین و همکاری دستگاه های دیگر استان با این شعبه گفت: امیدواریم بتوانیم همانند گذشته در جهت خدمت رسانی بهتر به مردم عزیزمان بویژه کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران و خانواده های ممتازشان موفق باشیم و عملکردی شایسته در ارائه خدمات بیمه ای به آنها داشته باشیم. وی در ادامه سخنان خود بیان داشت: شرکت بیمه حکمت

کتاب بیمه اتکایی کاربردی منتشر شد

کتاب «بیمه اتکایی کاربردی» نوشته ی لطفاله نکویی دستجردی از سوی انتشارات پژوهشکده بیمه منتشر شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، این کتاب با توجه به تجربه بیش از چهل سال نگارنده در بخش اتکایی نوشته شده است و فقط به آن بخش از مطالب که صرفاً جنبه کاربردی دارند و از آن ها به صورت روزمره در بخش های اتکایی استفاده می شود، با زبانی ساده و قابل درک بیان شده است. در واقع، کتاب بیمه اتکایی کاربردی، به زبان ساده در پی رفع نیازهای کاربردی فعالان صنعت بیمه و تأمین نیازهای آموزشی دانشجویان این رشته نگارش یافته است. نویسنده در مقدمه ای این کتاب آورده است: بیمه اتکایی رشته ای است تخصصی که فقط آن دسته از افرادی که در بخش های اتکایی شرکت های بیمه فعالیت دارند و یا دانشجویان رشته بیمه، کم و بیش با آن آشنایی دارند. به همین دلیل در این زمینه کمتر مطلبی نوشته شده یا

رونمایی از استارت آپ آوانس در همایش بیمه و توسعه

استارت آپ «آوانس» که با سرمایه گذاری بیمه آرمان در حوزه فروش آنلاین بیمه



UBI (بیمه مبتنی بر کاربر) فعالیت خود را آغاز کرده، یکی از ۶ استارت آپ رونمایی شده در بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه بود. فهیمه قهاری، مدیرعامل استارت آپ آوانس با یادآوری اینکه ۸۵ درصد خودروهای کشور بیمه بدنه ندارند، درباره خدماتی که این کسب و کار نوپا در زمینه حل این معضل ارائه کرده، اعلام کرد: در تمام دنیا این مشکل را با بیمه نامه شخصی سازی شده بر اساس شخصیت فرد یا مصرف فرد حل می کنند و سامانه آوانس نیز بیمه نامه های زمانی و جاده ای را به فروش می رساند. قهاری در زمینه سایر سرویس های آوانس گفت: پلتفرم آنالیز رفتار راننده را نیز برای تشخیص میزان ریسک آنها هنگام رانندگی طراحی کرده ایم.

مدیران روابط عمومی بر تر صنعت بیمه معرفی شدند

بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه با معرفی مدیران روابط عمومی بر تر



صنعت بیمه به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی بیمه رازی، در آیین اختتامیه این همایش، برترین روابط عمومی های صنعت بیمه کشور با معرفی شرکت های برتر در هفت محور تخصصی روابط عمومی بر گزار و از آنها تقدیر شد. این رشته ها شامل تبلیغات، مدیریت روابط عمومی، ارتباطات رسانه ای، فعالیت های فرهنگی، روابط عمومی الکترونیک، انتشارات و پژوهش های اجتماعی بودند که در بخش انتشارات، به طور مشترک از خانم سمیه محمدی، مدیر روابط عمومی بیمه رازی و آقای شکری، مدیر روابط عمومی بیمه ما تقدیر شد.

رونمایی «جهش» بیمه سامان با حضور معاون اول رئیس جمهور

در حضور معاون اول رییس جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بیمه مرکزی



و حاضران در بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه، اپلیکیشن «جهش» بیمه سامان رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، این اپلیکیشن که بستری برای ارائه خدمات به نمایندگان فروش بیمه است، در قالب شرکت سرمایه گذاری سرآمد فعالیت می کند. «جهش» یک اینشورتک در پلتفرم دیجیتال است که به مدیریت یکپارچه فروش بیمه کمک می کند.

مرکوری استارت آپ بر تر صنعت بیمه

استارت آپ مرکوری در بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه



استارت آپ برتر بیمه ای انتخاب و با حضور معاون اول رییس جمهوری اسلامی ایران رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر: این استارت آپ تأثیرگذار در فن آوری بیمه در نمایشگاه استارت آپ های بیمه ای رونمایی و با استقبال شرکت کنندگان روبه رو شد. اپلیکیشن مرکوری برای گوشی های اندروید و iOS، سیزدهم آذر با همکاری استارت آپ مرکوری و شرکت بیمه کوثر طراحی شد.

تاکید مدیر عامل بیمه ایران بر اهمیت اطلاع رسانی به موقع در پیشگیری از وقوع بحران ها در حوزه های اقتصادی

موفقیت ها نتیجه همدلی میان کارکنان و مدیریت و همچنین اقبال عمومی نسبت به این شرکت است. وی در بخش دیگری از سخنان خود یکی دیگر از وظایف شرکت های بیمه را تقسیم ریسک عنوان کرد و گفت: نمونه بارز این اقدام، پرداخت خسارت ۹۴ میلیون یورویی به پتروشیمی بوعلی است که با تقسیم ریسک توانستیم بار مالی آنرا با سایر شرکتهای بیمه توزیع کنیم.

امور اقتصادی و دارایی افزود: با تغییر سیاست های فروش اعتباری و دفع پورتفوی زبان ده، توانستیم مشکلات مربوط به اعتبارات را با کمترین حاشیه پشت سر بگذاریم. پور کبانی با بیان اینکه یکی از وظایف صنعت بیمه، سرمایه گذاری است، گفت: در سایر شاخص ها نیز علاوه بر کاهش ۲۸ درصدی بدهی ها، شاهد افزایش سهم بیمه ایران در رشته های مختلفی بودیم که این

مدیر عامل بیمه ایران بر اطلاع رسانی به موقع در پیشگیری از وقوع بحران ها در حوزه های اقتصادی و بویژه در بیمه ها تأکید کرد و با اشاره به برخی موفقیت های شاخص این شرکت گفت: در شرکت سهامی بیمه ایران موفق شدیم ضریب خسارت را از ۷۵ درصد به ۶۰ درصد کاهش دهیم. به گزارش شادا، محسن پور کبانی در بیست و دومین جلسه شورای اطلاع رسانی وزارت

کسب عنوان برترین روابط عمومی توسط بیمه «ما»

در مراسم اختتامیه بیست و پنجمین همایش بیمه و توسعه، روابط عمومی شرکت سهامی بیمه «ما» به عنوان تنها شرکت بیمه ای موفق به کسب مقام اولی در دو بخش شد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، بیست و پنجمین همایش بیمه و توسعه روز ۱۳ آذر به مناسبت روز صنعت بیمه، در سالن همایش های برج میلاد با حضور معاون اول رییس جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بیمه مرکزی، مدیر عامل بیمه «ما»، اعضای هیات مدیره و سایر مدیران شرکتهای بیمه بر گزار شد. بر اساس این گزارش، در مراسم اختتامیه این همایش، روابط عمومی های برتر

حضور بیمه نوین در نخستین همایش ملی بانکداری

در نخستین همایش ملی بانکداری شرکتی، بیمه نوین با همراهی بانک اقتصاد نوین به معرفی زنجیره خدمات مشترک بانکی و بیمه ای هلدینگ اقتصاد نوین پرداختند. به گزارش روابط عمومی بیمه نوین به نقل از بانک اقتصاد نوین، این بانک به عنوان نخستین ارائه دهنده خدمات تخصصی بانکداری شرکتی در نظام بانکی کشور، آخرین دستاوردها و تجربیات بانکداری شرکتی را برای مدیران ارشد و تصمیم گیران مالی شرکت های حاضر در همایش ملی بانکداری شرکتی معرفی کرد.

سقوط شود. وی ادامه داد: روند نوسان بازار سهام با فرض وقوع رخدادهایی همچون سقوط نفت یا کاهش قیمت ارز در بازار آزاد در سطوح فعلی قرار گرفته و اگر حتمی قیمت دلار، به کمتر از ۸ هزار تومان سقوط کند، مانع از اینکه نوید خاندوزی ادامه داد: تاکنون شرکت های بر خوردار از صادرات مجاز به فروش محصولات بر اساس نرخ ارز ۷ هزار و ۵۰۰ تومانی بوده اند، در حالی که نرخ ارز در بازار آزاد حدود ۱۱ هزار تومان است. این تفاوت قیمت به نوعی ظلم در حق شرکت ها

صنعت بیمه در بخش ارتباطات رسانه ای، انتشارات، تبلیغات، روابط عمومی الکترونیک، مدیریت روابط عمومی، فعالیت های فرهنگی و پژوهش های اجتماعی انتخاب شدند که مدیریت روابط عمومی شرکت بیمه «ما» برای سومین سال متوالی و در دو بخش انتشارات و تبلیغات مقام اول را کسب کرد. گواهی نامه کسب این دو عنوان در حضور معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی، رئیس پژوهشکده بیمه، مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی و جمعی از مدیران عامل شرکت های بیمه به داود شکری مدیر روابط عمومی شرکت بیمه «ما» اعطا شد.

دلیل تداوم ریزش قیمت ها در بازار سهام

راهکارهای مؤثر در حمایت از بازار سرمایه عنوان کرد و افزود: یکی از دلایل درجا زدن قیمت سهام و تحرک نداشتن خریداران در بازار هم اکنون بی اطمینانی از چشم انداز نرخ فروش ارزی شرکت ها در سال ۹۸ است. نوید خاندوزی ادامه داد: تاکنون شرکت های بر خوردار از صادرات مجاز به فروش محصولات بر اساس نرخ ارز ۷ هزار و ۵۰۰ تومانی بوده اند، در حالی که نرخ ارز در بازار آزاد حدود ۱۱ هزار تومان است. این تفاوت قیمت به نوعی ظلم در حق شرکت ها

از سوی بام دچار بدبینی شده اند. مدیر اقتصادی و سرمایه گذاری بیمه کوثر گفت: این رفتار ناشی از نبود سیاست های تبیین شده برای حمایت از بازار سرمایه از جمله در سازمان بورس است که از آن جمله می توان به حذف پیش بینی سود هر سهم پس از کسر مالیات شرکت ها اشاره کرد. نوید خاندوزی خاطر نشان کرد: حذف EPS در حالی هم اکنون به زبان بازار تمام شده که می توانست در شرایط کنونی بازار به مثابه یک گاردریل مانع از افتادن سهام در شیب تند سرازیری

به گونه ای است که افت قیمت ها در هفته های اخیر به لحاظ همه ریسک های موجود از جمله سقوط قیمت نفت خام به زیر ۵۰ دلار در بازارهای جهانی یا دلار کمتر از ۱۰ هزار تومانی در بازار آزاد از رخ داده بیشتر قیمت سهام در تالار شیشه ای وجود ندارد. نوید خاندوزی با ادعای اینکه هم اکنون قیمت سهام در بورس با سودآوری شرکت ها حتی به فرض قیمت ۸ هزار تومانی برای هر دلار همخوانی دارد، افزود: قیمت سهام در تابلوی معاملات بورس تهران

به گونه ای است که افت قیمت ها در هفته های اخیر به لحاظ همه ریسک های موجود از جمله سقوط قیمت نفت خام به زیر ۵۰ دلار در بازارهای جهانی یا دلار کمتر از ۱۰ هزار تومانی در بازار آزاد از رخ داده بیشتر قیمت سهام در تالار شیشه ای وجود ندارد. نوید خاندوزی با ادعای اینکه هم اکنون قیمت سهام در بورس با سودآوری شرکت ها حتی به فرض قیمت ۸ هزار تومانی برای هر دلار همخوانی دارد، افزود: قیمت سهام در تابلوی معاملات بورس تهران