تجارت
شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۷ ■ شماره ۱۴۷۲
Sat.15December.2018

اخبار کوتاه

صادرکنندگان هراسی از تحریم‌ها ندارند

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت: صادرکنندگان در شرایط بسیار سختی در حال فعالیت هستند اما به عنوان قهرمانان حوزه اقتصادی و با پشتکار، هراسی از تحریم‌ها ندارند. محسن احتشام در آیین تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استان خراسان جنوبی با تاکید بر اینکه مدیران اقتصادی باید تفکر راهبردی داشته باشند افزود: تفکر راهبردی مدیران را از چالش فضای بین المللی دور کرده و به سوی اهداف تعیین شده توسعه صادراتی، تحقق هدف صادراتی، ایجاد اشتغال و ارزآوری هدایت می کند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند یادآور شد: فضای کسب و کار کشور نشات گرفته از فضای بین المللی و در حالت عادی نیست و در این زمینه با چالش مواجه شده ایم. وی با بیان اینکه تصمیماتی که در حوزه صادرات گرفته می‌شود غیرموثر و غیر کارا بوده و راهبردی نیست اظهار داشت: مدیران حوزه اقتصادی در شرایط فعلی باید مبنای تصمیم گیری آنها مبنای مفاهیم راهبردی باشد.

تخفیف ۹۰ درصدی هزینه تخلیه و بارگیری در بندر چابهار

کشتی‌های خارجی متعلق به لاینرهای بین المللی در بندر شهید بهشتی چابهار از تخفیف ۹۰ درصدی در THC (هزینه تخلیه و بارگیری کانتینر) بهره مند می‌شوند. به گزارش ایرنا، تخفیف در THC (هزینه تخلیه و بارگیری کانتینر) به مدت سه ماه ۹۰ درصد و میزان این تخفیف برای سه ماهه دوم ۷۰ درصد و برای ماه بعد ۳۰ درصد است. مدیر کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان نیز به خبرنگار ایرنا گفت: بندر چابهار مسیر دسترسی امن برای کشورهای آسیای میانه به آب‌های آزاد است و با کمترین هزینه و کوتاهترین فاصله می‌توان کالاها را به سراسر جهان وارد و صادر کرد. بهروز آقایی با اشاره به توافقنامه سه جانبه ایران، هند و افغانستان افزود: هدف نهایی موافقتنامه چابهار ترانزیت کالا به مقصد کشورهای آسیای میانه و افغانستان از طریق بندر چابهار است. وی ادامه داد: بندر چابهار بعنوان نزدیکترین مسیر ترانزیتی برای صادرات مواد معدنی افغانستان، مبادلات تجاری هند با کشورهای CIS و تامین نیازهای وارداتی افغانستان و پل ارتباطی ترانزیت کشورهای افغانستان، آسیای میانه، قفقاز با کشورهای هند، شرق آسیا، خاورمیانه و آفریقا است.

واردات محصولات معدنی ۲۷ درصد کاهش یافت

بررسی عملکرد تجارت خارجی کشور در هشت ماهه امسال حاکی از واردات بیش از ۲ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار محصولات معدن و صنایع معدنی از ابتدای امسال است که در همسنجی با پارسال ۲۷ درصد کاهش دارد. به گزارش آمارهای تجارت خارجی، مجموع واردات محصولات معدن و صنایع معدنی کشور در این مدت بیش از ۲ میلیون و ۵۷۳ هزار تن بوده است که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳۶ درصد کاهش نشان می دهد. بیشترین ارزش واردات در این مدت با ۹۸۲ میلیون و ۹۴۹ هزار دلار مربوط به محصولات زنجیره فولاد بود که در همسنجی با پارسال ۳۶ درصد کاهش داشته است. همچنین کمترین ارزش واردات با هزار و ۳۲۹ دلار مربوط به سنگ آهن دانه بندی بود که رشد ۶ هزار و ۴۵۴ درصدی در مقایسه با مدت مشابه پارسال نشان می‌دهد.

آمادگی بانک مرکزی برای خرید ارز صادرکنندگان

معاون ارزی بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی آمادگی خرید ارز صادرکنندگان با قیمت توافقی را دارد و براین اساس واردکننده را به فروشنده معرفی می کند.

به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، «غلامرضا پناهی» در نشست هم اندیشی با نمایندگان بخش تولید اظهار داشت: اصولا نیما (نظام یکپارچه معاملات ارزی) یک سامانه داخلی برای ثبت صادرات و واردات کشور است. وی افزود: متناسب با شرایط موجود و منطبق با قوانین و مقررات تلاش می‌شود فضای تولید را تسهیل کنیم تا در نتیجه این تسهیل گری بهبود وضعیت تولیدکنندگان در فضای کسب و کار، حمایت از اشتغال‌زایی آنان و در نهایت رفاه عمومی‌مردم را شاهد باشیم.

پیمان سپاری ارزی اجتناب ناپذیر است

دبیر کل کانون صرافان ایرانیان با اشاره اینکه پیمان سپاری ارزی اجتناب ناپذیر است، افزود: پیمان سپاری ارزی برای جلوگیری از خروج سرمایه و اطمینان از بازگشت ارز انجام شده است زیرا اکنون در شرایط خاص اقتصادی هستیم. رضا ترکاشوند درباره انتقاد صادرکنندگان به پیمان سپاری ارزی اظهار داشت: بهتر است این اختلاف نظر میان صادرکنندگان و دولت در فضای گفت و گو حل شود؛ دولت حرف همه را بشنود و ببیند که دلایل صادرکننده برای امتناع از بازگرداندن ارز حاصل از صادرات چیست؟ وی افزود: یکی از مشکلات این است که برخی از صادرکنندگان هنوز بلد نیستند با سامانه نیما کار کنند و باید وزارت صنعت در این حوزه فعالیت بیشتری داشته باشد.

عراق رتبه نخست مشارکت در ایران اکسپو

بازرگانان و فعالان اقتصادی عراق رتبه نخست مشارکت در نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۸ ایران را کسب کردند. رایزن بازرگانی ایران در عراق، اکسپو ۲۰۱۸ ایران را رویدادی مهم در معرفی توانمندیهای صادراتی کشورمان توصیف کرد و گفت: ۶۴ تاجر، بازرگان و شرکت بخش خصوصی از استان‌های مختلف عراق برای بازدید و مذاکره جهت همکاریهای تجاری و بازرگانی حضور خواهند داشت. 'ناصر بهزاد' افزود: در ایران اکسپو ۲۰۱۸ امسال از ۸۰ کشور آسیایی، آفریقایی و اروپایی حضور دارند که بالاترین میزان مشارکت مربوط به بازرگانان عراقی است. این نمایشگاه از تاریخ ۲۵ تا ۲۲ آذرماه جاری در محل مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

شافعی خواهان هم‌گرایی قوا در حل مشکلات کسب و کار شد؛

رنج تولیدکنندگان از سوداگری و ساختار معیوب اقتصاد

گروه تجارت: رییس اتاق ایران در ششمین همایش ملی توسعه پایدار با رویکرد بهبود فضای کسب و کار از فعالیت‌های سوداگرایانه و غیر مولد و خسارت ناشی از اینگونه فعالیت‌ها در اقتصاد کشور انتقاد کرد و خواهان رسیدگی به این مشکل دیرینه و مزمن شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: مشکلاتی که فعالان اقتصادی کشور با آن مواجه هستند ارتباط کامل به تحریم‌ها ندارد.

غلامحسین شافعی در نشست پایانی ششمین همایش ملی توسعه پایدار با رویکرد بهبود فضای کسب و کار در مشهد افزود: اقتصاد ایران دارای مشکلات کهنه و بنیادی و دمل‌های متورمی است که تحریم‌ها باعث شده آنها زودتر سر باز کنند.

وی اظهار داشت: در مسائل اقتصادی کشور با پدیده‌ای روبرو هستیم که نشان می دهد سیاست‌های تشویقی، پاداش دهی و حماقت‌های آشکار و پنهان از فعالیت‌های غیر مولد ناشی می‌شود و آنچه از این بخش نصیبی نمی‌برد، فعالیتهای مولد است. وی گفت: فعالیت‌های غیرمولد، دلالی و واسطه گری است لذا در این شرایط نتیجه سیاست‌های تشویقی مانند کاهش نرخ تسهیلات، معافیت مالیاتی و مشوق های دیگر از این دست فقط صرف کارهای غیر مولد می‌شود. شافعی افزود: در ایران منبع خلق ثروت، فعالیت‌های مولد و نوآورانه نیست بلکه دلالی و واسطه گری است و تا زمانی که این رویه تغییر نکند، همه تلاش‌های مجلس شورای اسلامی و دولت ابتر خواهد بود. وی اظهار داشت: دلال‌ها در مسائل ارزی یا فعالیت‌های دیگر اقتصادی، معلوم نیست به چه نحو سهم مالیاتی خود را پرداخت می کنند و این یک اشکال اساسی و بنیادی در اقتصاد کشور است.

وی گفت: در شرایطی که یک موسسه مالی، اعتباری که برای کشور زیان ده بوده و دچار مشکل شد و نتوانست سود سپرده‌های خود را بدهد، همه حاکمیت دست به دست هم دادند تا کسری پول این موسسه برطرف و حساب‌ها به سپرده گذاران بازگردد اما اگر تولیدکننده صادق و کاردان با مشکل مواجه شود، کارخانه وی پلمب و ثروتش مصادره می‌شود و حتی به زندان هم می‌رود. شافعی افزود: اگر این شرایط تغییر نکند، با هزاران فعالیت کارساز و گره گشا، اقتصاد کشور به نقطه مطلوب دست نمی‌یابد لذا باید قاعده بازی را تغییر داد. وی اظهار داشت: نرخ مالیات و نرخ بهره در کشور ابزاری برای رسیدن به اهداف اقتصادی هستند اما هدف را گم کرده و ابزار را به جای هدف قرار داده ایم.

وی با اشاره به قانون بهبود فضای کسب و کار به عنوان یک قانون مترقی واثر گذار در اقتصاد گفت: براساس گزارش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی کمتر از ۱۰ درصد این قانون اجرا شده است اما از نظر من به عنوان فعال بخش خصوصی آنچه براساس این قانون انجام شده بسیار کمتر از آن چیزی است که گفته می‌شود.

شافعی افزود: پنج کشوری که اقدام مشابه ایران در زمینه تصویب قانون بهبود فضای کسب و کار انجام داده بودند، طی سالهای اخیر موفق شدند فضای کسب و کار خود را بهبود بخشند اما ایران هنوز نتوانسته است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: با وضعیت تورم و قوانین و مقررات در ایران، اگر قرار باشد اصلاح امور به شیوه کنونی پیش برود، تا ۲۰ سال آینده نخواهیم توانست فضای کسب و کار در ایران را بهبود بخشیم.

وی گفت: منطق حکم می کند، زمانی که تحریم‌های بیرونی فعالان اقتصادی یک کشور را تحت فشار قرار داده است، دولت در داخل کشور تسهیلاتی را برای بخش اقتصادی ایجاد نماید اما صدور بخشنامه‌های مختلف فعالان اقتصادی را شگفت زده می کند.

وی افزود: بارها گفته شده است که دولت نظر بخش خصوصی را در تصمیمات مختلف اقتصادی اخذ می کند، این در شرایطی است که فقط در ۲ مورد تاکنون نظر بخش خصوصی برای تصویب قانونی در کشور گرفته شده و در باقی امور پس از اینکه تصمیم اجرایی و مشکلات بروز می‌یابد، از بخش خصوصی برای برون رفت از مشکلات نظرخواهی می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: در دو بند از قانون بهبود فضای کسب و کار، متولیان موظف شده‌اند قبل از تصویب هر قانونی نظر بخش خصوصی را بگیرند و برای ایجاد هر تغییری در قانون، پیش آگاهی لازم به بخش خصوصی داده شود اما این دو بند اجرا نشده است.

وی با اشاره به مشکلات حوزه حمل و نقل ریلی خراسان رضوی گفت: حدود ۲۰ سال است که حمل ریلی کالا از این استان به آسیای مرکزی به این بستگی دارد که کشور ازبکستان تصمیم بگیرد که چقدر پنبه ترانزیت کند تا بتوان مشکلات این بخش را کاهش داد.

وی افزود: با اقدامات وصله پینه‌ای نمی توان اقتصاد کشور را نجات داد، فعالان اقتصادی نمی دانند رفتار دوگانه که از طرفی آنان را افسران جبهه اقتصادی می دانند و از سوی دیگر به آنان اتهام می زنند که ارز را می‌برند و برنمی گردانند، چگونه تحلیل کنند.

شافعی اظهار داشت: بخش خصوصی و دولت و مجلس شورای اسلامی هدف مشترک دارند لذا برای رسیدن به این هدف تشریک مساعی لازم است. وی اظهار امیدواری کرد افرادی پیدا شوند که جسارت گرفتن تصمیم‌های سخت را داشته باشند و مشکلات بنیادی کشور را حل کنند.

■ بخش خصوصی در ایران محبوب نیست

نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران نیز در این همایش گفت: امروزه بخش خصوصی در ایران چهره خوبی ندارد و محبوب و مطلوب نیست. هر زمان که اتفاقی می افتد همه انگشتها به سمت بخش خصوصی نشانه می گیرد. پدرام سلطانی در دومین روز از ششمین همایش ملی توسعه پایدار با رویکرد بهبود فضای کسب و کار در مشهد افزود: همه مشکلات اقتصادی یا مشابه آن را در کشور به بخش خصوصی نسبت می دهند و هر زمان که در بخشی به دلیل سیاستگذاری غلط مشکلی بوجود می آید همه ذهنها به این سمت هدایت می شود که بخش خصوصی در حال سوءاستفاده می باشد یا مشکل را بخش خصوصی بوجود آورده است. عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: امروزه بخش خصوصی اعتبارش را بخاطر سیاستگذاری غلط دولت از دست داده است و فعالان بخش خصوصی آینده کشور را تهدیدی برای خود می بینند لذا در این شرایط ترجیح می دهند سرمایه‌هایشان را بردارند و از کشور بروند. وی گفت: در شرایطی که بخش خصوصی حاضر به سرمایه گذاری در داخل کشور خود نباشد، سرمایه گذار خارجی نیز فضا را برای سرمایه گذاری مطمئن نمی بیند و خطر سرمایه گذاری را در چنین کشوری نمی پذیرد. کشوری که در بحران باشد با بهترین مدلها نمی تواند به سمت عدالت پیش برود. این بحران می تواند هر چیزی باشد لذا اصولا چنین محیطی به سمت عدالت و سیاست پذیری پیش نمی رود لذا باید ابتدا از این محیط خارج شد. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: جامعه نیاز به امید و نشاط دارد، اگر امید و نشاط به کشور بازگردد سرمایه اجتماعی بازخواهد گشت. اینکه بخش خصوصی نمی داند تحریمها تا چه زمانی ادامه خواهد داشت یا اجرای سیاستهای ارزی دولت تا چه زمانی برقرار می باشد، در نتیجه همان بحرانی است که کشور را فرا گرفته است.

وی ادامه داد: اگر در این شرایط توجه به خرد جمعی و اصول علمی در تصمیم گیریها مورد توجه قرار نگیرد آثار آن در میان مدت و بلندمدت می تواند تخریبگر باشد.

سلطانی گفت: پوپولیسم محیط کسب و کار را خراب می کند. عدم اطمینان نسبت به آینده، فضای کسب و کار را از بین می‌برد و فعال اقتصادی به سمت سرمایه گذاری پیش نخواهد رفت. امیدواریم مسئولان مسائل گفته شده را جدی بگیرند زیرا بخش خصوصی به جد نگران آینده است.

چهار انتصاب جدید در وزارت صنعت، معدن و تجارت

با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان وزیر و رؤسای صندوق ضمانت صادرات و سازمان‌های ایمیدرو و زمین‌شناسی تعیین شدند. به گزارش ایسنا، رضا رحمانی – وزیر صنعت، معدن و تجارت – در احکامی مدیران جدید این وزارتخانه را منصوب کرد. بر این اساس، سید شریف حسینی به عنوان معاون حقوقی، امور مجلس و امور استانها تعیین شد. همچنین طبق اعلام وزارت صنعت، معدن وتجارت، کامبیز مهدی‌زاده به عنوان معاون وزیر و رییس سازمان زمین‌شناسی منصوب شده است. خداداد غریب‌پور نیز معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تعیین شده و افروز بهرامی به عنوان رییس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت منصوب شده است.

ایجاد ۲۷۰ هزار شغل با اعتبار ۲۱ میلیاردی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح چهار برنامه مهم که در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است، گفت: در این برنامه جامع تکمیل ۲۰۶۶ واحد نیمه‌تمام صنعتی و معدنی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی با ایجاد ۱۳۰ هزار شغل مستقیم در دستور کار قرار می گیرد و منابع مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی ۲۱۶۵ واحد صنعتی پیش بینی شده است. سعید زرندی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تفاهم نامه همکاری سه جانبه سازمان برنامه و بودجه، وزارت صنعت معدن و تجارت و صندوق توسعه ملی به منظور اجرای برنامه تولید و اشتغال در سال ۱۳۹۷ با تاکید بر ایجاد و تثبیت اشتغال و با تمرکز بر تامین مالی خوشه‌های صنعتی و خدمات کلینیکی، اظهار کرد: با اجرایی شدن این تفاهمنامه، اتفاقات خوبی در حوزه تولید رخ خواهد داد و موجب رونق صنعت در کشور می‌شود.

به همت آستان قدس رضوی صورت گرفت؛

اعطای ۱۰۰ جهیزیه به زوج‌های جوان

آیین اعطای ۱۰۰ جهیزیه به زوجهان جوان استان تهران به همت آستان قدس رضوی، موسسه خیریه حضرت رقیه(س) و ستاد محرومیت زدایی سپاه پاسداران در مجموعه فدک شهرک استقلال برگزار شد.

در ابتدای این مراسم دکتر احمد صادقی معاون محرومین و مستضعفین آستان قدس رضوی استان تهران گفت: رسیدگی به کار مردم از بهترین حسنات است و در آیات و روایات بی توجهی به سرنوشت انسانها نکوهش شده است. وی اعطای جهیزیه به نوعروسان را گامی در راستای انفاق دانست و گفت: برطرف کردن حاجات مردم از نعمتهایی است که خداوند به بندگانش عطا کرده است. صادقی تهیه جهیزیه به وسیله خیرین و هماهنگی آن با دستگاههای خیریه را با اهمیت توصیف کرد و گفت: اینکه همه کارها را بر عهده دولتها بگذاریم درست نیست و باید از توان نهادهای مردمی نیز استفاده کنیم.

در ادامه این مراسم نبئی مسوول آستان قدس رضوی در استان قزوین خطاب به زوجهای جوانی که این جهیزیه‌ها را دریافت می کنند گفت: این جهیزیه‌ها برکت دارد. هنگامی که روی این فرشها می نشینید و بر سجاده‌های این جهیزیه‌ها نماز می گذارید به یاد داشته باشید اینها متبرک به آستان قدس است. وی افزود: شک ندارم در آینده فرزندان شما به درجات بالای علمی و مالی می‌رسند و خود شما نیز پله‌های ترقی را طی خواهید کرد و در آن زمان شما باید به صف خیرین بپیوندید و در تهیه جهیزیه و کارهای خیر پیش قدم شوید. سپس صمدیان رییس خیریه حضرت رقیه(س) به نقش آستان قدس در خدمت رسانی به مردم اشاره کرد و گفت: رویکرد حمایت آستان قدس از مردم با آمدن حجت الاسلام سید ابراهیم رییسی بسیار بیشتر شده است. وی به تشریح عملکرد خیریه پرداخت و گفت: سالانه در سطح کشور ۲۰۰ هزار زوج در انتظار جهیزیه هستند که خیریه حضرت رقیه(س) ۱۲۵ هزار جهیزیه را تامین می کند که این کافی نیست و انتظار داریم دولت نیز برای این امر خیر پیش قدم شود. صمدیان با اشاره به اینکه ۳۲۰ جهیزیه با همیاری آستان قدس و ستاد محرومیت زدایی سپاه تهیه شده که در فاز اول ۱۰۰ مورد آن را به زوجهای جوان واگذار می کنیم گفت: امیدواریم ۲۲۰ مورد دیگر را نیز با همکاری آستان قدس رضوی اجرایی کنیم. رییس خیریه حضرت رقیه(س) به برنامه‌های آینده این خیریه اشاره کرد و گفت: بنا داریم با همکاری آستان قدس رضوی و ستاد محرومیت زدایی سپاه پاسداران ۸ هزار جهیزیه را برای زوجهای جوان در ۱۴ استان کشور تهیه کنیم و در اختیار آنان قرار دهیم. در ادامه این مراسم پرویز سروری مسوول آستان قدس رضوی استان تهران گفت: امروز بسیار روز شادی است زیرا ۱۰۰ جهیزیه را به زوجهای جوان می‌دهیم تا زندگی خودشان را آغاز کنند. وی با اشاره به اینکه تقدیم ۳۲۰ جهیزیه به زوجهای جوان را در دستور کار داریم که ۱۰۰ مورد آن را واگذار می کنیم و ۲۲۰ مورد دیگر در دستور کار است گفت: بیش از ۷۰ درصد این جهیزیه‌ها را خیرین تهیه کردند و زحمت هماهنگی و جمع آوری آن به علاوه تامین کسری آن با دستگاههای دیگر بود.

در پایان این مراسم جهیزیه‌هایی که به صورت جداگانه در وانتها چیده شده بود، به زوجهای جوان تحویل داده شد. یخچال، لباسشویی، اجاق گاز، بخاری گازی، جارو برقی، فرش ماشینی، سرویس چینی و برخی اقلام ضروری دیگر در این جهیزیه‌ها تعریف شده بود.

پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی دنیا

شبکه‌های اجتماعی جزئی از زندگی روزمره حقیقی ما شده اند! و بسیار از مردم، شخصیت‌ها و کسب و کارها هر کدام بنوعی با این شبکه‌ها در ارتباط هستند! امروزه بسیاری از چهره‌های مشهور, سیاستمداران و البته بسیاری از کسب و کارها به لزوم حضور در شبکه‌های اجتماعی واقفند! اما برای بهره‌برداری بهینه از قدرت و ظرفیت شبکه‌های اجتماعی باید محبوب‌ترین این شبکه‌ها را بشناسید و آن یک را که برای شما بهترین ست شناسایی کنید.

■ فیسبوک – Facebook

این بزرگترین شبکه اجتماعی موجود در اینترنت است! هم از لحاظ تعداد کاربر و هم از لحاظ اسم و رسم! در فوریه ۲۰۰۴ تاسیس شد، و طی این مدت نزدیک به ۱,۹ میلیارد نفر کاربر فعال درماه را جمع آوری کرده است، و همین امر بصورت خودکار این شبکه را تبدیل به یکی از بهترین شبکه‌ها برای اتصال مردم از سراسر جهان به کسب و کارشما می کند. تخمین زده می شود که بیش از دو میلیون کسب و کار کوچک و متوسط از این پلتفرم برای تبلیغ کسب و کار خود استفاده کنند.

■ توییتر – Twitter

این شبکه در دسامبر سال ۲۰۰۲ تاسیس و در ماه می سال ۲۰۰۳ راه اندازی شد، در ماه جون ۲۰۱۶ مایکروسافت پیشنهاد خرید این شبکه را به قیمت ۲۶,۲ میلیارد دلار مطرح کرد. لیندکین براحتی محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای تبلیغ حرفه‌ای کسب و کارهاست. این سایت با ۲۴ زبان زنده دنیا و با بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر عضو شده در دسترس است. LinkedIn بسیار مناسب برای کسانی ست که بدنبال ارتباط با شرکت‌ها ، صنایع و کسب و کارهای مشابه با کار خود هستند.

■ یوتیوب – YouTube

یوتیوب بزرگترین و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای تماشا و به اشتراک گذاری ویدئو می باشد، این شبکه در فوریه ۲۰۰۵ توسط سه نفر از مدیران پیپال راه اندازی شد و در سال بعد به قیمت ۱,۶ میلیارد دلار توسط گوگل خریداری شد. یوتیوب بیش از ۱ میلیارد بازدید ماهانه دارد و دومین موتور جست‌وجوی پرطرفدار اینترنت پس از گوگل محسوب میشود

اینستاگرام – Instagram

اینستاگرام یک شبکه اجتماعی تصویری و متعلق به فیسبوک ست. سایت در اکتبر ۲۰۱۰ راه اندازی شد و هم اکنون بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فعال دارد. بیشتر کاربران از این شبکه برای ارسال اطلاعات خود همچون مسافرت ، فشن ، غذا ، هنر و موضوعات مشابه استفاده می کنند. همچنین خاصیت منحصربفرد این پلتفرم وجود فیلترهایی خاص برای ادیت تصاویر و ویدئوه است.

■ تلگرام – Telegram

در آگوست ۲۰۱۳ در روسیه راه اندازی شد اما در حال حاضر مقر اصلی آن در آلمان است. این شبکه در ابتدا بیشتر و فقط یک پیام رسان ساده بود و به تدریج با پدیدار شدن امکاناتی همچون گروه‌ها و کانال ها میتوان آن را یک شبکه اجتماعی تلقی کرد. در فوریه ۲۰۱۶ تلگرام اعلام کرد که بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر فعال بصورت ماهانه در این شبکه هستند و روزانه ۳۵۰ هزار به این عدد اضافه میشود ، همچنین در سال جاری دو شبکه اجتماعی اینستاگرام و پیام رسان واتس اپ که هر دو در مالکیت فیسبوک هستند اقدام به فیلتر و مسدودسازی لینک‌های تلگرام نمودند.

■ WhatsApp

واتس اپ یک نرم افزار پیام رسان برای تلفن‌های هوشمند ، رایانه‌ها و تبلت‌هاست ، این اپلیکیشن برای ارسال تصاویر ، متون ، صدا ، ویدئو و اسناد به دیگر کاربرانی که نرم افزار را بر روی سیستم شان دارند ، متکی به اینترنت است. این شرکت در ژانویه ۲۰۱۰ تاسیس شد و در فوریه ۲۰۱۴ به قیمت ۱۹,۳ میلیارد دلار توسط فیسبوک خریداری شد. امروزه بیش از یک میلیارد نفر در سراسر جهان برای ارتباط با دیگران از این نرم افزار استفاده می کنند.

■ Viber

وایبر یک اپلیکیشن پیام رسان اینترنتی و یک VoIP برای گوشی‌های هوشمند است که توسط Viber Media در دسامبر ۲۰۱۰ تاسیس و منتشر شد. این نرم افزار همچین اجازه می دهد که صدا، متون، تصویر و ویدئو در بین کاربران به اشتراک گذاشته شود. در آپریل ۲۰۱۴ وایبر اعلام کرد که ۶۰۰ میلیون کاربر عضو شده و ۲۳۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد.

سرمقاله

یمن در انتظار محاکمه آغازگران جنگ

ادامه از صفحه یک

... جنایت بشری هستند و نام خود را برای همیشه در لیست منفورترین افراد جهان ثبت می کنند. البته امروزه معنا و دلایل جنگ تغییر کرده است. اگر به کارخانه‌های اسلحه سازی سلطه گران جهانی نگاهی بیندازیم و گردش مالی ناشی از ساخت و فروش جنگ‌افزارها را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که چه سود کلانی در جنگها نصیب سلطه گران می‌شود. بنابراین هر گلوله‌ای که شلیک می‌شود، چرخهای کارخانه‌های اسلحه سازی را به حرکت در می‌آورد. استکبار جهانی همواره به دنبال ایجاد هراس در بین کشورها هستند و این هراس آفرینی باعث می‌شود تا هواپیماهای جنگنده، موشکها، تانکها و در یک کلام سلاحها به فروش برسد. با این روش، کشورهایی که می‌توانند درآمدهایشان را صرف توسعه و بهبود زیرساختها کنند، سلاح می‌خرند. امروز زمزمه صلح در یمن به گوش می‌رسد اما به راستی بازنده اصلی این جنگ چه کسی بوده و پیروز کیست؟ عربستان و کشورهایی که سلاحهای آمریکایی را خریدند و به جان مردم یمن افتادند، چه سودی بردند؟ گروههای درگیر در یمن چه نفعی عایدشان شد؟ اگر هدفشان درست بود، چرا بدون آنکه به هدفشان رسیده باشند، کنار کشیدند و اگر هدفشان غلط بود، چرا نسل کشی را آغاز کردند؟ دبیر کل سازمان ملل بین طرفین درگیر قرار گرفت و هنگامی که با یکدیگر دست می‌دادند، عکس یادگاری گرفتند اما چرا این رسم شوم وجود دارد که آغازگران جنگ، محاکمه و مجازات نمی‌شوند؟

یادداشت

بیلیاردبازان حرفه‌ای

ادامه از صفحه یک

وی ابتدا به مظنه قیمتی از کالاهای موردنیاز خود می‌پردازد و در صورت گران بودن برخی از کالاهای برنامه‌ریزی شده امکان خرید کالای جانشین را بررسی می کند و در کشورهایی مثل ما که همواره با تورم‌های بالا، دست به گریبان بوده‌اند، انتظار افزایش قیمت‌ها را مد نظر قرار می دهد. اگر مساله را از فرد به یک خانواده تسری دهیم، باز هم موضوع همچنان صادق است و حتی می توان از یک تابع مطلوبیت دگرخواهانه برای پدری که معاش خانواده را تامین می کند، به جای یک تابع مطلوبیت خودخواهانه استفاده کرد. در سطح بالاتر یعنی بنگاه نیز همین رویه ادامه می‌یابد. بنگاهی که نه از شکل تابع تولید خود و نه از ضریب کشش نهاده‌های اولیه و محصول نهایی به قیمت‌ها مطلع است، ولی به روش سعی و خطا در می یابد که میزان تولید و سطح قیمت محصول نهایی را باید به چه میزان تعیین کند و از چه ترکیبی از نهاده‌های اولیه باید برای حداکثرسازی خود استفاده کند. در سطح کلان هم همین رویه می تواند حاکم باشد. صنیع‌الدوله که اولین بودجه تاریخ ایران را در عصر ناصری تقدیم مجلس کرد، آن را به دو بخش هزینه‌ها و عایدات پیش‌بینی شده تقسیم کرده بود، مشخص است که با توجه به منابع محدود خود اولویت‌هایی را مدنظر داشته است (صنیع‌الدوله به هنگام تقدیم بودجه به مجلس به ضرب گلوله یک تبعه گرجی مقابل در مجلس ترور شد و به قتل رسید)؛ زمانی که هیچ کس نامی از اقتصاد کلان و مالیه عمومی به گوشش نخورده بود. میلتون فریدمن مثال جالبی دارد که به روشنی پرده از این معمای بزرگ برمی‌دارد. وی می گوید: «یک بیلیاردباز حرفه‌ای را درنظر بگیرید که گوی را با چوب آن چنان می‌زند که گوی قرمز را در مسیر درست هدایت کند. وی آن چنان با مهارت به توپ ضربه می‌زند که گویی اشراف کامل بر قوانین فیزیک دارد؛ ولی در هیچ آموزشگاهی آن را نیاموخته است.» برای آحاد اقتصادی نیز ضرورتی ندارد که از شکل تابع مطلوبیت خود مطلع باشند و سپس با توجه به تابع لاگرانژ اقدام به حداکثرسازی آن کنند. قبل از جنگ جهانی دوم نظرات اقتصادی کمتر مورد توجه قرار می‌گرفت و تعادل عمومی والراس و نظریات آدام اسمیت جایی برای مسائل و توصیه‌های اقتصادی به جا نگذاشت و عملا پیشگویی جایی در این بخش علوم انسانی نداشت. اما پس از جنگ جهانی دوم، اقتصاد به عنوان یک علم اثباتی مورد توجه قرار گرفت و با گسترش و تعمیق ریاضیات در اقتصاد، شاهد پیش بینی هایی در مورد تحولات اقتصادی بودیم. اکنون از ریاضیات به عنوان زبان معمولی تشریح مباحث اقتصادی یاد می‌شود. ریاضیات در تمام شاخه‌های مختلف علم اقتصاد و سایر علوم اجتماعی نقش مهمی را ایفا می کند. امروزه کمتر اقتصاددانی وجود دارد که بتواند خود را از کاربرد ریاضیات در تشریح مباحث و مسائل اقتصادی و به‌خصوص موضوعات نظری اقتصاد که در حقیقت پایه بررسی‌های تجربی اقتصادسنجی در این رشته را تشکیل می‌دهند، بی‌نیاز بداند؛ بنابراین اقتصاد ریاضی را نمی‌توان مانند اقتصاد بخش عمومی یا اقتصاد بین‌الملل به‌عنوان شاخه مستقلی از علم اقتصاد تلقی کرد، بلکه باید آن را به‌عنوان ابزاری برای تحلیل مسائل و پدیده‌های اقتصادی به‌شمار آورد. زبان ریاضی ویژگی‌هایی دارد که کاربرد آن را در اقتصاد گریزناپذیر می‌سازد. از جمله اینکه اصطلاحات و عبارات اقتصادی دقیق بوده و کمتر گمراه‌کننده هستند، زبان ریاضی درک و بیان مسائل پیچیده را آسان می‌سازد، انسان عقلایی رفتاری ریاضی گونه دارد و از طریق ریاضیات می‌توان بسیاری از آمارهای اقتصادی را تحلیل کرد. آنچه در این بین، مساله را شاید با اندکی تردید روبه‌رو سازد، قرار دادن مفروضات یا پیش‌فرض‌هایی در علم اقتصاد است. در اینجا دو سوال مطرح می‌شود؛ آیا مفروضات علم اقتصاد صحیح هستند و آیا در صورت تغییر مفروضات می‌توان همچنان به نتایج پیشین وفادار ماند؟ برای مثال وقتی در علم فیزیک در مورد زمان سقوط آزاد اجسام صحبت می‌شود، با فرض شرایط خلأ، موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد. اگر مفروضات تغییر کند و در هوای آزاد در مورد پرتاب یک توپ فلزی به پایین صحبت کنیم، عملا نتایج با تغییر اندکی روبه‌رو خواهند بود، ولی اگر در مورد پرتاب یک پر سبک به پایین صحبت کنیم، به واقع نتایج با تفاوت‌های آشکاری همراه خواهد بود. همان انتقاداتی که ساموئلسون به مقاله معروف میلتون فریدمن به نام «The methodology of positive economics» وارد می‌کند. ساموئلسون معتقد است فرضیات اولیه نیز نیاز به تست و آزمون دارند و از آنجا که این مفروضات انتزاعی (یا abstract) هستند، ممکن است با واقعیات موجود تفاوت آشکاری داشته باشند. یعنی همان گونه که در مثال سقوط آزاد اجسام به آن اشاره کردیم، تغییر شرایط می‌تواند به تغییر نتایج منجر شود. فریدمن در پاسخ ساموئلسون معتقد است که علوم بسیاری بر پایه فرضیات انتزاعی استوارند. فرضیاتی که در مواردی به واقعیت نزدیک و در مواردی از آن دور هستند. ولی نکته مهم آن است که اگر یک مدل اقتصادی تست شود و جواب بدهد، دیگر ضرورتی برای آزمون فروض اولیه نیست و این فروض خود به خود تایید می‌شوند. به هرحال اگر اقتصاد را به عنوان یک علم بپذیریم، چاره‌ای جز این نیست که قادر باشد پیش‌بینی‌های کاملی نسبت به تحولات آتی به دست دهد و در این راه گریزی از آن نیست که این رشته به تئوری‌های منسجم و دقیق و همچنین به ابزار غربالگری لازم برای آزمون این نظریات بهره‌مند باشد. آنان که به جدایی و انفکاک اقتصاد از دانش ریاضی باور دارند، یا از دانش ریاضی مطلع نیستند یا اساسا اقتصاد را یک علم نمی‌دانند.

منبع: فصل اقتصاد