



اخذ مالیات از بیمه‌های زندگی، باعث کاهش ضریب نفوذ بیمه می‌شود

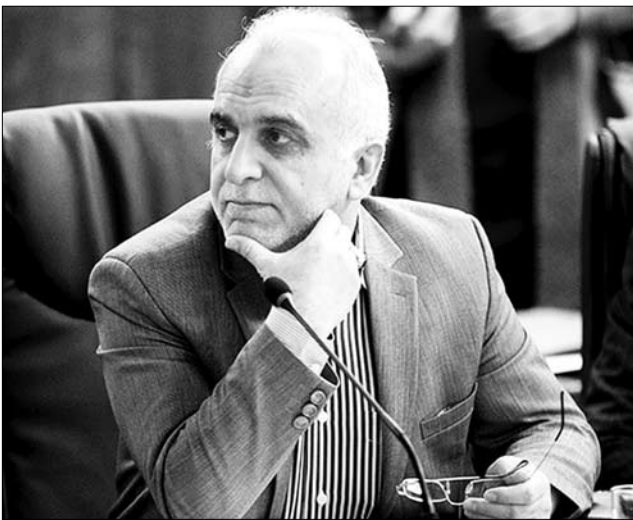
ولی کافی نیست و برای رسیدن به این هدف، باید واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی را در نظر بگیریم. مسعود بادین افزود: اگر بخواهیم به رقم ۷ درصد ضریب نفوذ بیمه نزدیک شویم باید به بیمه‌های زندگی بیش از پیش توجه کنیم و در این زمینه رسانه‌ها به ویژه صدا و سیما می‌توانند نقش موثری داشته باشند و با ارتقا سطح آگاهی و دانش مردم

مالیات بر بیمه‌های زندگی باعث افزایش قیمت حق بیمه و کاهش ضریب نفوذ بیمه در کشور می‌شود. مدیر عامل بیمه آسیا در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، با اشاره به این نکته که بر اساس برنامه ششم توسعه ضریب نفوذ بیمه باید به ۷ درصد افزایش پیدا کند، افزود: در این زمینه، تلاش‌های زیادی به عمل آمده

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در دولت‌های یازدهم و دوازدهم ضریب نفوذ بیمه در کشور گسترش خوبی یافت و به ۲.۴ درصد رسید، اما هنوز تا هدف پیش بینی شده در برنامه ششم فاصله دارد

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

ضریب نفوذ بیمه در ایران به ۲.۴ درصد رسید



۹۸ نشان داد که در مناطق برخوردار از بیمه مشکلات و دغدغه کمتری وجود داشت. وزیر اقتصاد اضافه کرد: چنانچه صندوق بیمه

کمک کند. وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: صنعت بیمه در فرهنگ ما بیشتر در موضوعات فردی و خانوادگی از جمله موضوعاتی مانند بیمه عمر، بیمه زندگی و بیمه شخص ثالث دارای اهمیت زیادی است، اما برای کشوری مانند ایران که در مسیر توسعه قرار دارد باید قدم‌های موثرتری برداشته و صنعت بیمه به سمت رشته فعالیت‌هایی سوق داده شود که بتواند قوام و توسعه اقتصادی را استحکام ببخشد.

وی درباره راه‌اندازی صندوق بیمه حوادث طبیعی گفت: از ابتدای دهه ۸۰ دوره‌ای طولانی برای راه‌اندازی این صندوق طی شده است اما از اوایل دولت یازدهم اقدامات جدی برای راه‌اندازی این صندوق انجام گرفته است.

دژپسند به وقوع حوادث طبیعی در ایران اشاره کرد و گفت: زمانی که حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله رخ می‌دهد، علاوه بر مردم، دولت‌ها نیز دچار مشکل می‌شوند و سیل اوایل سال

دژپسند اظهار داشت: بررسی‌ها نشان می‌دهد در دولت‌های یازدهم و دوازدهم ضریب نفوذ بیمه در کشور گسترش خوبی یافت و به ۲.۴ درصد رسید، اما هنوز تا هدف پیش بینی شده در برنامه ششم توسعه فاصله دارد.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه صنعت بیمه بعد از گذار از یک دوره می‌تواند به طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود، تصریح کرد: امروز از بحث‌های مهم در صنعت بیمه، تقویت جایگاه بخش خصوصی است که خوشبختانه در این بخش پیشرفت‌های خوبی داشتیم.

گفتنی است، بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه امروز با حضور رییس جمهوری، رییس کل بانک مرکزی، معاونان و مدیران وزارت امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بیمه مرکزی و فعالان صنعت بیمه در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد.

حوادث طبیعی شکل بگیرد، این صندوق می‌تواند به دولت کمک کرده و به مردم اطمینان خاطر دهد.

تمرکز بیمه کوثر برای دریافت مجوز قبولی اتکایی در شش ماهه دوم سال

برد و سهم پرتفوی را در این بخش‌ها به قدری افزایش داد که تا اندازه زیادی (با رعایت چارچوب) زیان ناشی از رشته‌هایی مثل بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و حتی شاید بخشی از بیمه‌های ثالث خودرو را جبران کرد. اعلامی فرافزود: شرکت بیمه کوثر برای شش ماهه دوم امسال راهبرد خاصی را در پیش گرفته است. این راهبرد بر اساس این برنامه‌ریزی شده است که شرکت ابتدا بتواند سهم فروش خود را در ۶ ماهه اول ثبت کند چون وضعیت صورت‌های مالی به خصوص برای حفظ حقوق سهام‌داران ارزش خاصی دارد. در شش ماهه دوم سال ۹۸ نیز برنامه قبول اتکایی از سایر بیمه‌گران را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. وی در خصوص پذیرش بیمه اتکایی در شرکت بیمه کوثر گفت: با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه و همچنین به واسطه تغییر در حوزه‌های حامل‌های انرژی، شاید فضای پذیرش بیمه‌های اتکایی کمی متغیر باشد اما تمام برنامه‌ریزی‌ها این است که در سال ۹۹ در این حوزه عملکرد قابل توجهی را به ثمر بنشانیم.

عملیات بیمه‌گری را با یک مدل جدید، از حالت زیان خارج کنیم، وی در خصوص پرتفوی شرکت بیمه کوثر گفت: حدود ۱۸ درصد از پرتفوی این شرکت را بیمه درمان تکمیلی و ۳۴ درصد دیگر متعلق به بیمه‌نامه‌های ثالث بدنه و مابقی آن میان دیگر رشته‌ها تقسیم شده است. در پرتفوی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، چون در ماهیت ذاتی فروش این بیمه‌نامه‌ها زیان عملیاتی وجود دارد بایستی به حدی رعایت شود که سطح زیانی که ایجاد می‌کند باعث از بین رفتن سود بیمه‌گری در سایر رشته‌های بیمه‌ای نشود. معاون فنی شرکت ادامه داد: بیمه کوثر در حوزه درمان هم، شیوه‌ای را به کار خواهد گرفت که هزینه‌های داخلی اجرای عملیات تا اندازه قابل توجهی کاهش یابد. این کاهش به واسطه استفاده از ابزارها و توسعه عملیات اجرایی بیمه، استفاده از نرم‌افزارها و استفاده از فن‌آوری در عملیات، حرکت در مسیر فضای مجازی و کاهش هزینه‌های سرپایان می‌شود. همچنین با صدور بیمه‌هایی همچون آتش‌سوزی و حوادث (زلزله و سیل) می‌توان ضریب نفوذ بیمه را در جامعه بالا

شرکت بیمه کوثر، دریافت مجوز قبولی اتکایی از بیمه مرکزی را به منظور دریافت اتکایی بیمه‌نامه‌های سایر شرکت‌های بیمه گر، در شش ماهه دوم سال در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، معاون فنی شرکت گفت و گفت و گوی اختصاصی با «صنعت بانکداری» درباره عملکرد و فعالیت این شرکت در امسال گفت: این شرکت در ماه‌های اخیر سعی کرده است تا روند فعالیت در حوزه بیمه‌گری را از حالت عملیات زیان‌ده خارج کند. در این راستا؛ برنامه ما این بود که به پرتفوی شرکت رابه سمتی سوق دهیم که از عملیات بیمه‌گری نیز سودی حاصل مجموعه شود که البته این کار بسیار سختی است.

فرهاد اعلامی فرافزود: در دنیا هم این موضوع به سختی اتفاق افتاده است و بسیاری از شرکت‌های بیمه گر خارجی بین‌المللی هم از بابت حوزه‌های بیمه‌گری زیان‌ده می‌شوند. بر اساس همین در شرکت بیمه کوثر اصلاح پرتفوی صورت گرفت که با همکاری بخش فنی و سایر واحدها توانسته‌ایم

در زمینه توسعه فرهنگ بیمه و راندگی ایمن کارهای اساسی باید انجام پذیرد

مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی کشور در دیدار با رئیس کل دادگستری استان خوزستان مطرح کرد: افزایش چشم‌گیر تلفات ترافیکی در خوزستان نسبت به سال ۹۷

به گزارش هفته‌نامه اخبار بانک بورس بیمه به نقل از روابط عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی کشور، دکتر جباری و هیئت‌همراه در سفر به استان خوزستان با رئیس کل دادگستری خوزستان دیدار و ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های صندوق و شعبه خوزستان این نهاد، اظهار داشت: در زمینه توسعه فرهنگ بیمه و راندگی ایمن کارهای اساسی باید در استان انجام پذیرد، متأسفانه در یکساله اخیر تلفات حوادث راندگی در استان افزایش چشمگیری نسبت به سال گذشته داشته است.

مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی کشور در دیدار با رئیس کل دادگستری استان خوزستان مطرح کرد: افزایش چشم‌گیر تلفات ترافیکی در خوزستان نسبت به سال ۹۷

پیشنهاد تحول گرایانه ضرابیه برای افزایش سرعت قطار صنعت بیمه

سامان به خلاءهای موجود در بازار بود. وی اظهار کرد: پیش از این انواع بیمه‌های درمان گروهی در بازار توسط شرکت‌های بیمه ارائه می‌شد، در حالی شرایط آن‌ها را سازمان بیمه گذار تعیین می‌کرد و از سوی دیگر رقابت سنگین باعث ارائه نرخ‌های فنی می‌شد، بنابراین ضریب خسارت بالا می‌رفت و بیمه شده هم خدمات خوبی دریافت نمی‌کرد.

مدیر عامل شرکت بیمه سامان با تقدیر از بیمه مرکزی که عرصه را برای ارائه محصولات جدید توسط شرکت‌های بیمه باز گذاشته است، خواستار این شد که بخشی از مقررات مصوب در این حوزه برای شرکت‌های یا توانگری بالا، از حالت الزام آور به حالت توصیه‌ای تغییر شکل بدهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، احمد رضا ضرابیه در پتل «تیاژسنجی و انطباق محصولات بیمه‌های اشخاص با نیازهای مشتری» که عصر امروز در بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه در دانشگاه الزهراء برگزار شد، با اشاره به موفقیت این شرکت در تحلیل درست بازار و طراحی محصول درمان خانواده که توانسته جایگاه خوبی در میان مشتریان ایجاد کند، گفت: این محصول، حاصل نگاه نوآورانه، فنی و دقیق همکاران من در بیمه

مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی کشور در دیدار با رئیس کل دادگستری استان خوزستان مطرح کرد: افزایش چشم‌گیر تلفات ترافیکی در خوزستان نسبت به سال ۹۷

به گزارش هفته‌نامه اخبار بانک بورس بیمه به نقل از روابط عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی کشور، دکتر جباری و هیئت‌همراه در سفر به استان خوزستان با رئیس کل دادگستری خوزستان دیدار و ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های صندوق و شعبه خوزستان این نهاد، اظهار داشت: در زمینه توسعه فرهنگ بیمه و راندگی ایمن کارهای اساسی باید در استان انجام پذیرد، متأسفانه در یکساله اخیر تلفات حوادث راندگی در استان افزایش چشمگیری نسبت به سال گذشته داشته است.

حضور فعال پژوهشگران بیمه‌دانا در بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه

هر فیندال -هر شمن، بازار بیمه‌ی کشور به عرصه رقابتی شدن پا نهاده، ولی همچنان مترکم و ناکارا ارزیابی می‌شود. علاوه بر این ترتیبات نهادی بازار به ویژه از بعد فنی آن و نیز وجود ظرفیت‌های بالقوه متعدد و متکثر بالاخص در حوزه بیمه‌های زندگی که مبین توسعه نیافتگی صنعت بیمه کشور است، از مهمترین واصلی‌ترین عوامل ناکارآمدی بازار بیمه است.

تحلیل ویژگی‌ها و ساختار رقابتی بازار بیمه‌ی ایران» توسط دکتر ابراهیم کاردگر، دکتر مهدی احراری و حمیدرضا محمدی اوجان تهیه و نگارش شده بود. دکتر احراری، مدیر دفتر تحقیقات و مطالعات بیمه‌ای، که مقاله مزبور ارائه داد، هدف‌افز این پژوهش را نشان دادن ویژگی‌های صنعت بیمه‌ی ایران از منظر ساختار بازاری عنوان کرد که بر اساس شاخص‌های درجه تمرکز، فرآیند رقابتی شدن در آن ظهور و بروز پیدا کرده است.

استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، مقالات مزبور دارای امتیاز پژوهشی هستند. نشست علمی همایش در روز ۱۲ آذرماه در ۹ پتل تخصصی برگزار شد. پتل تخصصی «نقش ساختار بازار و نهادها در ضریب نفوذ بیمه»، به ریاست دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا در سالن اصلی (نور) دانشگاه الزهراء، برگزار شد. با توجه به روند مدیریت پتل و غنای علمی مقالات ارائه شده، این کارگروه به یکی از پتل‌های پرشور، فعال و با کیفیت تبدیل شده بود.

از تعداد ۱۶۱ مقاله واصل شده پس از طی روند داوری و ارزیابی نهایی توسط کمیته علمی همایش تعداد ۲۷ مقاله به عنوان مقاله قابل ارائه و ۲۴ مقاله نیز تحت عنوان مقالات پوستری پذیرفته شدند. تعداد ۵ مقاله نیز به دلیل حجم مقالات پذیرفته شده در کتابچه چکیده مقالات چاپ شدند.

استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، مقالات مزبور دارای امتیاز پژوهشی هستند. نشست علمی همایش در روز ۱۲ آذرماه در ۹ پتل تخصصی برگزار شد. پتل تخصصی «نقش ساختار بازار و نهادها در ضریب نفوذ بیمه»، به ریاست دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا در سالن اصلی (نور) دانشگاه الزهراء، برگزار شد. با توجه به روند مدیریت پتل و غنای علمی مقالات ارائه شده، این کارگروه به یکی از پتل‌های پرشور، فعال و با کیفیت تبدیل شده بود.

وی در پایان یادآور شد که تغییر در بنیان‌های فکری و نگرش نهاد حاکمیت به نهاد بیمه و ترتیبات نهادی آن، متضمن تحول توسعه‌گرا و ساختارمند بازار بیمه خواهد بود.

مقاله ارائه شده در این پتل تحت عنوان «حضور فعال پژوهشگران بیمه‌دانا در بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه»

از تعداد ۱۶۱ مقاله واصل شده پس از طی روند داوری و ارزیابی نهایی توسط کمیته علمی همایش تعداد ۲۷ مقاله به عنوان مقاله قابل ارائه و ۲۴ مقاله نیز تحت عنوان مقالات پوستری پذیرفته شدند. تعداد ۵ مقاله نیز به دلیل حجم مقالات پذیرفته شده در کتابچه چکیده مقالات چاپ شدند.

سهم شرکت بیمه دانا از مقالات پذیرفته شده تعداد ۳ مقاله قابل ارائه و دو مقاله پوستری بود که علاوه بر چاپ در کتابچه چکیده مقالات، در کتاب مجموعه مقالات، نیز به چاپ خواهد رسید. با توجه به ثبت بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه در پایگاه

بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه با موضوع «افزایش ضریب نفوذ بیمه؛ چالش‌ها و راهکارها» تعیین و توسط پژوهشکده بیمه، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های بیمه در دو بخش نشست‌های علمی و نشست‌های صنعت بیمه در روزهای ۱۲ و ۱۳ آذر ۱۳۹۸ در دانشگاه الزهراء و سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شد.

فروش بیمه نامه آتش سوزی بیمه پارسیان با تخفیفات ویژه

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان به نقل از مدیریت بیمه‌های آتش سوزی؛

این شرکت در نظر دارد از سیزدهم آذرماه به مناسبت روز بیمه، تخفیفات ویژه‌ای به بیمه‌گذاران جدید در رشته آتش سوزی منازل مسکونی و اصناف ارائه نماید.

بدین منظور جشنواره‌ای با عنوان بیمه تا یلدا از روز بیمه تا شب یلدا برگزار و طی آن به کلیه مشتریان جدید بیمه‌های آتش سوزی منازل مسکونی و اصناف، ۵۰٪ تخفیف در نرخ تعرفه پوشش‌های آسا و سایر خطرات تبعی ارائه می‌گردد.

این طرح از تاریخ ۱۳ آذر ماه سال جاری به کلیه واحدهای صدور و نمایندگی‌های سراسر کشور ابلاغ و بیمه‌گذاران محترم می‌توانند برای دریافت خدمات و تسهیلات ویژه این طرح به شعب و نمایندگی‌های بیمه پارسیان در سراسر کشور مراجعه و یا برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۲۵۹۹ تماس حاصل فرمایند.

پرداخت غرامت دو میلیارد و سیصد و سی میلیون ریالی توسط شرکت بیمه دی

شرکت بیمه دی، غرامت فوت دو میلیارد و سیصد و سی میلیون ریالی بیمه شده بیمه نامه عمر و سرمایه‌گذاری را به ذینفعان بیمه نامه پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی؛ بیمه شده این بیمه نامه که دو سال قبل اقدام به تهیه بیمه نامه عمر و سرمایه‌گذاری نموده و جمعا مبلغ ۶۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریالی حق بیمه پرداخت کرده بود با کمال تأسف در اثر بیماری قلبی جان خود را از دست داد و خانواده وی غرامت فوت ۲.۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریالی را دریافت نمودند.

مدیر استان کهگیلویه و بویر احمد با حضور در منزل بیمه شده ضمن ابراز همدردی با خانواده متوفی، نسبت به پرداخت غرامت اقدام نمود.

گفتنی است شرکت بیمه دی در راستای تکرییم مشتریان و بیمه شدگان خود در تلاش است با پرداخت خسارت در کوتاه‌ترین زمان، گام موثری در توسعه فرهنگ بیمه و افزایش اعتماد جامعه نسبت به صنعت بیمه بردارد.

در حاشیه بیست و ششمین همایش روز ملی بیمه؛ از روابط عمومی بیمه «ما» تقدیر شد

در بیست و ششمین همایش رو ملی بیمه، صنعت بیمه برترین روابط عمومی‌های خود را در حوزه‌های گوناگون رسانه‌های تبلیغی و حوزه‌های پژوهشی و آموزشی شناخت و از شرکت بیمه «ما» به عنوان داور قدردانی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، جشنواره یاد شده هر سال با هدف رقابت‌پذیری و تحرک روابط عمومی‌های صنعت بیمه برگزار می‌شود. در آیین اختتامیه این جشنواره رئیس کل بیمه مرکزی، اعضای هیئت عامل و تنی چند از مقامات ارشد صنعت بیمه با اهدای لوح تقدیر و جایزه ویژه از تلاش‌های برگزیدگان این جشنواره در راستای فرهنگ سازی و اعتلای صنعت بیمه، تقدیر کردند.

در این مراسم از داودشکری مدیر روابط عمومی شرکت بیمه «ما» به دلیل دبیری و داوری جشنواره روابط عمومی‌های برتر قدردانی شد. روابط عمومی شرکت بیمه «ما» پس از کسب عنوان روابط عمومی برتر در سه دوره متوالی، در جشنواره امسال به عنوان دبیر و داور حضور داشت.

