

اخبار

نگران سوختن رمز دوم یکبار مصرف نباشید!

یکی از نگرانی‌های کاربران رمز یکبار مصرف این است که آیا زمان کافی برای استفاده از این رمز در درگاه‌های اینترنتی را دارند یا خیر؟! پاسخ این است که بله! نگران از بین رفتن رمز یکبار مصرف در کوتاه مدت نباشید.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، از امروز استفاده از رمز یکبار مصرف دوم میان مشتریان نظام بانکی فراگیر شده و مشتریان بانک ملی ایران نیز با استفاده از اپلیکیشن ۶۰ می‌توانند این رمز را تولید و استفاده کنند.

اما گاه این اضطراب میان استفاده کنندگان از رمز یکبار مصرف وجود دارد که زمان جایگذاری اطلاعات کارت در درگاه‌های پرداخت، بیش از ۶۰ ثانیه باشد و از این رو رمز تولید شده غیر قابل استفاده شود یا اصطلاحاً بسوزد.

کاربران اپلیکیشن ۶۰ باید بدانند که زمان ۶۰ ثانیه اعلام شده در این اپلیکیشن، برای تولید رمز است، در حالی که زمان اعتبار رمز یکبار مصرف تولید شده در این سامانه دو برابر این عدد است.

آن طور که بررسی‌ها نشان می‌دهد، مدت زمان استفاده شده توسط کاربران برای تکمیل اطلاعات کارت بر روی درگاه‌های پرداخت به طور متوسط کمتر از دو دقیقه است، از این رو کاربر در جایگذاری اطلاعات کارت بر روی درگاه پرداخت به اندازه کافی زمان خواهد داشت و رمز یکبار مصرف تولید شده نیز در این مدت معتبر خواهد بود.

بانک ملی ایران تا کنون توانسته حجم قابل توجهی از مشتریان را به استفاده از اپلیکیشن ۶۰ به منظور تولید رمز یکبار مصرف دوم ترغیب کند.

بر اساس اعلام بانک مرکزی، به زودی رمزهای دوم ایستای کارت‌های بانکی غیرفعال شده و تنها رمزهای یکبار مصرف قابل استفاده خواهند بود.

برگزاری ششمین همایش دانشگاه علوم پزشکی ارتش با حمایت بیمه حکمت

به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت، ششمین همایش فرهنگ سلامت از منظر قرآن و حدیث از سوی دانشگاه علوم پزشکی ارتش جمهوری اسلامی ایران با حمایت بیمه حکمت برگزار گردید. گفتنی است، همایش مذکور در مباحث مختلف اعم از آسیب شناسی فرهنگ، سلامت از منظر قرآن و حدیث، فرهنگ سلامت، سبک زندگی اسلامی، حجاب و عفاف و اخلاق پزشکی از منظر قرآن و حدیث با حضور برخی از فرماندهان ارتش و دانشجویان سراسر کشور برگزار شد که مبحث مهم و ویژه آن رونق تولید و فرهنگ سلامت از دیدگاه مقام معظم رهبری بود.

در این همایش از سوی بیمه حکمت به برگزیدگان برترین مقالات هدایای نفیسی اهدا گردید و در انتهای برنامه نیز توسط حجت الاسلام والمسلمین محمد شهابی رئیس عقیدتی و سیاسی دانشگاه علوم پزشکی ارتش به شهرام سلامتی معاون اجرایی بیمه حکمت، تقدیر نامه‌ای بخاطر حمایت مالی و معنوی این بیمه تقدیم شد.

بر پایه این گزارش، هر ساله همایش مذکور از سوی عقیدتی و سیاسی دانشگاه علوم پزشکی آجا برگزار می‌شود که بیمه حکمت در ۳ سال متوالی حمایت خود را از این همایش داشته است. هدف مشترک بیمه حکمت و دانشگاه علوم پزشکی از برپایی این همایش، ترویج فرهنگ سلامت در جامعه است که در کنار آن بیمه حکمت با تبلیغات مؤثر خود از جمله نصب بنرهای تبلیغاتی در بیلبوردهای دانشگاه و معرفی محصولات بیمه‌ای به قشر دانشجویی سعی در افزایش ضریب نفوذ بیمه را دارد.

بازی دلار و طلا در سال ۲۰۲۰



کمترین دوپل متخصص سرمایه گذاری موسسه BNY Mellon Real Return در ۹ سال اخیر به شمار می‌رود. به گزارش بنکر، نگرانی‌ها درباره رشد اقتصادی جهان، تنش‌های سیاسی و نگرانی‌ها درباره جنگ تجاری و خروج انگلیس از اتحادیه اروپا تأثیر زیادی بر افزایش قیمت طلا در سال ۲۰۱۹ داشته است.

با تشدید نگرانی‌های سیاسی و تجاری، قیمت هر اونس طلا در ماه سپتامبر به ۱۵۵۴ دلار رسید ولی با کاهش این نگرانی‌ها قیمت طلا اکنون به زیر ۱۵۰۰ دلار رسیده است.

تحلیلگران بر این باورند که چشم‌انداز قیمت طلا در سال ۲۰۲۰ نیز درخشان و روشن خواهد بود. نوسانات ارزش دلار آمریکا، مسیر نرخ بهره و شرایط سیاسی جهان می‌تواند از قیمت طلا حمایت کند.

لوکمن اوتونگا تحلیلگر ارشد Forex Time سال ۲۰۲۰ به بیش از ۱۵۵۰ دلار برسد، البته اگر ریسک‌های سیستمی همچنان در بازار وجود

اهدای چک یک میلیارد ریالی بانک رفاه به بیمارستان میلاد شهریار



در ادامه این مراسم دکتر آقایی، رئیس بیمارستان میلاد شهریار طی سخنانی با تقدیر از حمایت بانک رفاه برای تجهیز مرکز دندانپزشکی این بیمارستان گفت: احداث این مرکز به منظور آسایش این عزیزان تدارک دیده شده که در مواقع لزوم خدمات دندانپزشکی به ایشان عرضه کنیم.

رحمتی در ادامه به دیگر فعالیت‌های بانک رفاه پرداخت و گفت: بانک رفاه علاوه بر حضور و مشارکت در مباحث اجتماعی و عام‌المنفعه، در حوزه‌های مختلف همچون حمایت از صنعت، تولید و اشتغال نیز فعالانه عمل کرده و با تخصیص درست مصارف در این حوزه‌ها تلاش کرده منشأ اثر باشد.

اهدای آمبولانس به مراکز بیمارستانی و درمانی، حمایت از خانواده‌های بی بضاعت و ... به نحو مطلوبی بخشی از تعهدات خود در قبال جامعه را ایفا کرده است.

وی در ادامه اظهار داشت: طی بازدیدی که ماه‌های اخیر از این بیمارستان و به منظور تجلیل از جانبازان اعصاب و روان داشتیم مطلع شدیم که بیمارستان و ریاست محترم آن به دنبال ایجاد مرکز دندانپزشکی برای این جانبازان ممتاز است. به همین دلیل با موافقت مدیریت عالی بانک مقرر شد که بانک رفاه در خرید بخشی از تجهیزات آن مشارکت کند که امروز بحمدالله محقق شد.

تاکید فراوان است. رحمتی ادامه داد: بانک رفاه به عنوان یک بانک اجتماعی و سلامت‌محور و متعلق به سازمان تأمین اجتماعی تلاش می‌کند در مسیر بانکداری و اخلاقی‌گام بردارد و محورهای این نوع بانکداری از جمله حضور در عرصه‌های اجتماعی، دستگیری از نیازمندان و ایفای تعهدات اجتماعی را به صورت عملیاتی به منصه ظهور برساند.

عضو هیأت مدیره بانک رفاه تصریح کرد: بانک رفاه طی سال‌های اخیر حضور فعالی در این زمینه داشته و تاکنون با احداث بیش از ۱۹ مدرسه در مناطق محروم و کمتر برخوردار،

نحو شایسته‌ای قدر دانی کنیم. عضو هیأت مدیره بانک رفاه با تجلیل از مقام شاخ شهدا، جانبازان و ایثارگران و نیز تقدیر از خانواده‌های معظم آن‌ها اظهار داشت: در صورتی که بتوانیم زمینه‌های آسایش و آرامش این عزیزان را مهیا سازیم، بی تردید شاهد ثمرات مثبت و خیر و برکات بیشمار در سطح جامعه خواهیم بود.

وی با تصریح اینکه تقدیر از ایثارگران، آزادگان و جانبازان و مسئولیت تک تک اعضای جامعه است گفت: تجلیل از این عزیزان نه تنها یک وظیفه و مسئولیت است، بلکه در دین مبین اسلام هم مورد

بانک رفاه کارگران در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و نیز پاسداشت از مقام شاخ شهدا، جانبازان و ایثارگران هشت سال دفاع مقدس، طی مراسمی یک فقره چک یک میلیارد ریالی به بیمارستان میلاد شهریار اهدا کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در این مراسم رحمتی، عضو هیأت مدیره بانک رفاه ضمن ابراز خرسندی از کمک به بیمارستان که محل نگهداری جانبازان اعصاب و روان دوران دفاع مقدس است اظهار داشت: وظیفه داریم از تمامی کسانی که برای حفاظت و حراست از خاک وطن و کشور جانفشانی کرده‌اند، به

سخنرانی معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی در سمینار بیمه‌ها و فین تک‌ها

که حتی در دنیا نیز تمرکز این کشور تک‌ها بر توزیع و فروش قرار دارد.»

معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی، ادامه داد: «بر اساس آمارها، این کشور تک‌های فعال در بخش بازاریابی، هشت درصد کل اکوسیستم را به خود اختصاص داده‌اند؛

این رقم در حوزه خسارت به ۱۳ درصد، در تولید و توسعه محصول به ۱۶ درصد، در بیمه‌گری به ۲۰ درصد و در توزیع و فروش به ۴۳ درصد، می‌رسد.»

وی افزود: «با وجود این، تمرکز این کشور تک‌ها بر موضوع توزیع و فروش، در ایران بیش از حد معمول است. در صورتی که در تجزیه ارزش صنعت بیمه، نقاط کار بسیار زیادی برای آنها وجود دارد.

فعالان اکوسیستم استارت‌آپی نباید صنعت بیمه را رها کنند و ظرفیت‌های زیادی در این بخش وجود دارد، اما به نظر می‌رسد که سیستم بانکی از جذابیت بیشتری برای آنها برخوردار است.»

ملکی، به فعالان حوزه این کشور تک پیشنهاد کرد که «خدمات» خود را به شرکت‌ها ارائه کنند و افزود: «استارت‌آپ‌ها می‌توانند به جای فشار به شرکت‌ها برای جذب سرمایه، نهاد یا فرد دیگری را برای سرمایه‌گذاری بیابند و خدمت جدیدی را خلق کنند؛ سپس آن را در اختیار شرکت‌های بیمه‌ای قرار دهند.»

این سخنران سمینار بیمه‌ها و فین تک‌ها، ادامه داد: «یکی از موضوعاتی که این کشور تک‌ها می‌توانند به آن بپردازند، تقلب در صنعت بیمه است که چالشی جدی در این صنعت محسوب می‌شود و وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در نشست با نمایندگان صنعت، بر چاره‌اندیشی برای آن تأکید کرد.»

وی گفت: «در سیستم بانکی کشور، سرمایه‌گذاری قابل توجهی برای ایجاد سامانه‌های کشف تقلب انجام شده است.

به گزارش فابانیوز به نقل از ستاد خبری رویداد ITE، سمینار بیمه‌ها و فین تک‌ها با حضور مهندس ملکی معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی، سید قاسم نعمتی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی، شاهین فتاحیانی دبیر کارگروه فناوری اطلاعات بیمه ایران، حمیدرضا اکبری معاون راهکارهای بیمه‌گری شرکت داتین و حامد ولی پوری مدیر عامل بیمیتو، در پنجمین نمایشگاه تراکنش ایران (ITE ۲۰۱۹) برگزار شد.

در این سمینار مهندس ملکی معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی، در پاسخ به این پرسش که انتظار بیمه‌ها از این کشور تک‌ها چیست و آنها در کدامیک از حلقه‌های تجزیه ارزش بیمه حضور دارند، گفت: «پیش از پاسخ به موضوع به نکته‌ای که همکارم آقای فتاحیانی گفتند، اشاره می‌کنم. من موافقم که پیچیدگی در فرایندهای صنعت بیمه، به مراتب بیشتر از صنعت بانکداری است، اما ذهنیت مدیران شرکت‌های بیمه نیز به اندازه هم‌تایان خود در بانک‌ها، به سمت تحول دیجیتالی نرفته است. اگر این اتفاق رخ بدهد، دستاورد عظیمی حاصل می‌شود.»

وی در پاسخ به پرسش دبیر علمی سمینار، بیان کرد: «گزارش‌ها نشان می‌دهد که ۵۳ درصد از فروش بیمه در بریتانیا به وسیله اگر بکتورها انجام می‌شود. این آمار در آلمان به ۳۶ درصد، در ایتالیا به ۴۸ درصد، در فرانسه به ۳۰ درصد، در اسپانیا به ۲۲ درصد و در هلند به ۱۰ درصد می‌رسد. به نظر می‌سد این رقم در ایران، زیر ۴ درصد و بسیار اندک باشد که این امر نگران کننده است.»

ملکی به تجزیه ارزش اشاره کرد و گفت: «تجزیه ارزش صنعت بیمه با بازاریابی، تولید محصول، توزیع و فروش، بیمه‌گری و خسارت تشکیل می‌دهد. در همان گزارش مورد اشاره، نشان داده شده است

زندگی آنلاین

پایگاه اطلاع رسانی زندگی، تغذیه و سلامت

سایت زندگی آنلاین با هدف اطلاع رسانی در زمینه سلامت، تغذیه و رژیم‌درمانی، خواص مواد غذایی، طب سنتی، زیبایی و پوست و سبک زندگی بر آن است تا با انتشار محتوای تخصصی و کاربردی، گامی مؤثر در جهت ارتقای سطح آگاهی و بهبود کیفیت زندگی خانواده‌های ایرانی بردارد.

@zendegi_online

zendegionline.ir

www.zendegionline.ir