

سرمقاله

دلسوزی ترامپ برای مردم ایران یک دروغ آشکار

ادامه از صفحه یک

...را ساخت می‌کنند.این یک دروغ آشکار است. با توجه به اظهارات ترامپ درباره حمایت از مردم ایران، باید دانست گفته‌های ترامپ همیشه بی پایه و اساس بوده و این را در عملکرد خود نشان داده است. به هیچ‌عنوان این حرف‌ها را نمی‌پذیریم و جامعه بین‌الملل هم آن را نمی‌پذیرد. در تجمعات نفوذ بیگانگان همیشه وجود داشته و مردم باید مراقب باشند. کشورهای غربی به‌ویژه انگلیس به دنبال ایجاد توطئه و اغتشاش در کشور هستند؛ بنابراین وزارت خارجه قاطعانه با این افراد برخورد می‌کند.

به طور قطع باید مسئولان پیگیری لازم را در حادثه هواپیمای او کراینی داشته‌و با مقصران برخورد کنند.مردم ایران همیشه‌نشان داده‌اند که با عزت و اقتدار زندگی کردند،مقاومت کردند و تصمیم گرفتند.در مقابل تصمیمات خودشان هم‌ایستاده‌اند.ترامپ‌با انتشار این تویته‌ها به دنبال ایجاد جنگ روانی است. به هیچ‌عنوان و تا امروز هیچ سابقه نشانسته است که ایرانی تکیه بر خارجی‌ها داشته باشدو ایرانی‌ها مسائل خودشان را خودشان حل کرده‌اند.اختلافات سابقه وجود دارد و حرف‌های متراضین هم باید شنیده شود،همه اینها سرچای خودش؛ اما در داخل توانایی مدیریت اجتماعی خود را داریم و با مخالفین صحبت می‌کنیم و رتق و فتق امور را خودمان انجام می‌دهیم. رئیس‌جمهور آمریکا از هیچ تحریمی علیه مردم ایران اغماض نکرده‌است. تا حالا سابقه نداشته‌است که ایرانی به یک قدرت و شخص خارجی تکیه بزنند. ترامپ اگر تاریخ را می‌خواند می‌دانست و این مسئله را مطرح نمی‌کرد.

منبع: خانه ملت

لیست دریافت کنندگان سید معیشتی

در سامانه شفاف قرار بگیرد

نماینده مردم سنقر در مجلس گفت: مردم حق دارند مطالبه گر شفافیت باشند و دولت باید مشخصات افرادی که سید معیشتی دریافت کرده‌اند را در اتاق شیشه‌ای قرار دهد. سید جواد حسینی کیا نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، در خصوص نحوه پرداخت سید معیشتی به مردم، گفت: اکثر مردم نسبت به عدم دریافت سید معیشتی معترض هستند و اعلام می‌کنند که آمار ارائه شده توسط دولت در زمینه تعداد خانوار دریافت‌کننده سید معیشتی واقعی نیست. عضو هیات‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه تمامی تراکشن‌های برخی از کسبه را به عنوان درآمدهای فرد حساب کرده‌اند، ادامه داد: تهدید قطع یارانه توسط دولت در صورت موجه بودن دلایل عدم دریافت سید معیشتی غیر قابل قبول است.

اعتماد ملی، لازمه حل مشکلات کشور



رییس اتاق بازرگانی تهران ضمن یادآوری بحرانی بودن وضعیت شاخص‌های مهم اقتصادی، بوقایع اعتماد ملی را لازمه حل این مشکلات دانست و تصریح کرد: ۴۰ سال گذشته به دلیل عواملی مانند تحریم

و سوءمدیریت تورم به شکل متوسط ۱۸ درصد بوده و این رقم در سال ۹۷ به ۲۶٫۷ و در ۱۰ ماهه ۹۸ به حدود ۴۰ درصد رسیده است. «مسعود خوستاساری» روز سه‌شنبه در همین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به گزارش اخیر بانک جهانی، اعتماد را جوهره حکمرانی خوب دانست و گفت: بدون اعتماد مردم به دولت‌ها، هرگونه اقدام در دست برای اصلاحات اقتصادی اثربخش نخواهد بود و ضرورت اعتماد مردم به دولت در زمان بحران‌ها تشدید می‌شود.

انتقاد به خاطر تحریم های مرتبط با ایران



چین از آمریکا خواست فوراً به تحریم شرکت‌های این کشور به دلیل ارتباط با ایران خاتمه دهد. به نقل از ساوث چاینا مورنینگ پست، وزارت خزانه‌داری آمریکا در تازه

ترین دور از فشارهای تحریمی خود، نفتکش چینی "هونگ زون" و مالک آن یعنی شرکت حمل و نقل دریایی "هونگ یوان مارین" مستقر در شانگهای را به خاطر بازگیری و انتقال فولاد خریداری شده چین از ایران به فهرست تحریمی خود افزود. گنگ شوانگ، سخنگو وزارت خارجه چین در واکنش به این اقدام آمریکایی‌ها گفته است که واشتنگتن باید از رویکرد خود در مجازات شرکت های چینی دست بکشد.

عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی دو کشور تشریح کرد:

افزایش دو برابری صادرات ایران به کویت



در کویت اقامت داشته و تردد کنند. عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و کویت افزود: در حال حاضر حجم صادرات ما ۲۵۰ میلیون دلار است که اگر موانع برطرف شود تا یک میلیارد دلار هم ظرفیت افزایش وجود دارد. اگر توافق نامه سه جانبه‌ای بین ایران،

عراق و کویت امضا شود تا کالاهای ترانزیت شده از آسیای میانه به مقصد کویت از طریق ایران و مرز شلمچه منتقل شود، این مهم محقق خواهد شد که البته نیاز به رایزنی و دیپلماسی اقتصادی دارد.

موسوی با اشاره به نقش برخی کشورها در روند تجاری

ضرورت واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی

انجمن خودروسازان تصریح کرد: اگر واگذاری مد نظر وزیر صنعت به گونه‌ای باشد که پس از آن دیگر دولت در اموری همچون قیمت گذاری و تعیین مدیر عامل شرکت‌ها نداشته باشد، مسال گذشته هر کدام می‌تواند به رشد و توسعه صنعت خودرو کمک کند. احمد نعمت بخش ادامه داد: دولت در همه

معاون امور بین‌الملل اتاق ایران تأکید کرد: در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷، حجم روابط تجاری دو کشور که بین ۸۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده، قابل قبول است. اما ایده آل نمایندست، به گزارش اتاق بازرگانی ایران، نشست معارفه کمیته مشترک بازرگانی ایران و سنگاپور با حضور معاون امور بین‌الملل اتاق ایران

و جمعی از فعالان اقتصادی در ساختمان اتاق ایران برگزار شد. محمدرضا کرباسی معاون امور بین‌الملل اتاق ایران تأسیس این کمیته مشترک را از مسائل گذشته‌گامی در راستای تأسیس اتاق مشترک بازرگانی دو کشور عنوان کرد. به اعتقاد کرباسی، اقتصاد مبتنی بر تجارت آزاد، وجود بنابر

اگر واگذاری مدنظر وزیر صنعت به گونه‌ای باشد که پس از آن دیگر دولت در اموری همچون قیمت‌گذاری و تعیین مدیر عامل شرکت‌ها دخالتی نداشته باشد، می‌تواند به رشد و توسعه صنعت خودرو کمک کند. به گزارش تجارت به نقل از خبرگزاری باشگاه خبرنگاران جوان، دبیر



وزیر صمت:

تولید سیمان ۹ درصد رشد کرد



سیمان و واحدهای تولیدی با جدیت پای کار آمده‌اند. وی، سیمان را از جمله حوزه‌های به‌نسبت خودکفای کشور

دانست و افزود: همانند فولاد می‌توانیم این ادعا را داشته باشیم.

که قادر به تأمین نیازمندیهای خود در این حوزه هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در همین بازدید نمونه هایی از بسیاری قطعات و تجهیزات مورد نیاز این صنعت را دیدیم که در گذشته وارداتی بود، اما اکنون تبدیل به ساخت داخلی شده است.

دهمین نمایشگاه بین المللی «میدکس» گشایش یافت

های نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی را ارائه کرده‌اند. همچنین در این نمایشگاه انواع خانه پیش‌ساخته، نورپردازی و هوشمندسازی، فناوری‌های نوین تاسیسات، مبلمان و تجهیزات مربوط به فضای باز، تجهیزات دکوراسیون داخلی، انواع پرده، کاغذ دیواری، پوشش های تزئینی، لوازم ویژه دکوراسیون و تزئینی، مبلمان ورزشی و تفریحی، انواع لوازم الکترونیکی شامل هوشمندسازی، سیستم‌های کنترل از راه دور، سیستم‌های ایمنی ساختمان، سیستم‌های پالایشی مواد و دیگر محصولات و طرح‌ها در معرض نمایش گذاشته شد. معرفی توانمندی‌های داخلی در حوزه تولید محصولات و خدمات معماری و دکوراسیون، آشنایی شرکتهای ایرانی با آخرین فناوری‌های روز جهان، معرفی آخرین توانمندی‌ها و فناوری‌های نوین به‌ویژه در حوزه محصولات نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی،

ایجاد فرصت‌های تجاری جدید، اشتغالزایی، فراهم کردن زمینه تعامل بین دانشگاه و تولیدکنندگان و شناسایی پتانسیل خدمات صادراتی حوزه دکوراسیون کشور، مهمترین اهداف برگزارای دهمین نمایشگاه بین المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون است. برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت معماری و دکوراسیون داخلی و گسترش ارتباط بین این دو، یکی از مهمترین محورهای برپایی این نمایشگاه است و برای تحقق این هدف نیز چندین همایش و کارگاه علمی آموزشی از جمله کارگاه‌های مختلف آموزشی و معماری با حضور استادان دانشگاه و فعالان این صنعت برگزار می‌شود. دهمین نمایشگاه بین المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون از ۲۷ دی ماه از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران، آماده بازدید علاقمندان است.

پیشنهاد تأسیس صندوق مشترک با سنگاپور



مجهز و امکانات لجستیکی بالا، صنایع تبدیلی در بخش‌های مختلف با ارزش افزوده بالا، ارائه خدمات مالی و تجاری با کمترین هزینه به فعالان اقتصادی و عدم وجود فساد اداری در ساختار اقتصادی، پنج شاخص برجسته سنگاپور برای تجارت به شمار می‌رود.

یادداشت
<p>کار آفرینی نوشاروی مورد نیاز جامعه</p> <p>ادامه از صفحه یک</p> <p>...شکست‌های غیرمنتظره‌برای تداوم حیات و بهبود زندگی نیازمند یافتن ایده‌ها و راه‌حل‌های نوین جهت تغییر شرایط به نفع خود هستیم. یکی از این مسیرهای جدید بازار بزرگ کار و کارآفرینی است که در آن به نقش محصولات برجسته و روزافزون‌های فکری انسان همانند شناسایی نیازها ، درک واقعیات ، ذهنیت پویا و مثبت ، پشتکار و اراده ، اندیشه و خلاقیت ، قدرت ریسک‌پذیری و ... در مقابل ثروت‌های مادی تأکید می‌شود. حال بنا به ضرورت روزافزون نیاز جامعه به نهادینه کردن فرهنگ کار و کارآفرینی نیازمند ترویج و تشویق اندیشه‌های کارآفرینی ، آموزش کارآفرینی در مدارس و دانشگاه‌ها ، معرفی و حمایت از کارآفرینان موفق و خوش ذوق و کاهش بوروکراسی اداری هستیم .</p> <p>در این راستا مهم‌ترین ابزار حرکتی به سمت روزروجه کارآفرینی ارائه الگوی آموزش مهارت محور در دوران تحصیل به منظور آگاهی بخشی و توانمندسازی افرادی است که با فراهم ساختن محیط خلاق ، محتوای مناسب و اجرای عملی طرح‌های ساده یا توجه به موقعیت بومی و محلی ، و برنامه درسی که در آن مفاهیم کلیدی کارآفرینی ، نقش خلاقیت، تفکر اقتصادی ، مشارکت در کارهای گروهی ، مسئولیت‌پذیری و مهارت‌های ارتباطی و آموزش‌های کاربری بر اساس علائق و سرگرمی گنجانده شود و قابلیت‌های لازم جهت تربیت کارآفرینان آینده در روزهای رشد یادگیری مدارس در تمامی مقاطع و نیز آموزش عالی ارائه گردد تا جوانان به‌عنوان نیروی انسانی امیدوار ، کارآمد ، پر تکاپو و مولد پس از پایان تحصیلات از فرهنگ پشت‌میزنشینی و انتظار برای پیدا کردن مشاغل دولتی و کارمندی و نیز چالش‌یابی‌های فاصله‌بگیرندوباطلاعات‌ودانش روز همراه با اندیشه و عمل توانایی راه‌اندازی برنام‌ه کسب‌وکار مستقل و ارائه محصول و یا خدمت بکرو تازه را پیدا کنند و برای خود همنوعانشان فرصت‌های جدید شغلی به وجود آورند. هم‌اکنون کارآفرینی نوعی میل به تغییر و شیوه‌ای از زندگی است که بسیاری از افراد جامعه آن را پذیرفته‌اند. در این زمینه نقش پررنگ رسانه‌ها به‌ویژه رادیو و تلویزیون را در فرهنگ‌سازی و شفافیت کاری اهرم کارآفرینی نمی‌توان نادیده گرفت. آن‌ها به‌وسیله برنامه‌ها و تبلیغات گسترده مکرر واژه‌های کار و کارآفرینی را در شکوفایی توانایی‌های انسان و ترویج ارزش کارآفرینی و فرصت پیشرفت مطرح کرده و با قدرت دسترس‌سی سریع و آسان به مخاطبان در شهرها و روستاها بستر لازم جهت معرفی عناصر مثبت و سازنده‌ای در زمینه ارزش‌های کارآفرینی ، خودکفایی و بهبود شرایط زندگی را فراهم آورده‌اند. بی شک ترویج کارآفرینی و رشد و فراگیری این‌پدیده فرهنگی نوشارویی برای جبران عقب‌ماندگی‌های اقتصادی و نیل به وضعیت مطلوب اقتصادی در جهان امروز است.</p>