

صاحب امتیاز:
موسسه انتشاراتی عصر ایرانیان

مدیر مسئول: اصغر نعمتی

گرافیک و صفحه‌آرایی: امیر شریف

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۶۲۰
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۰۵۰۶۹۳۳۰۵
تلفن سنندوق پستی: ۶۳-۶۱۸۵-۱۴

آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان ستارخان، بین توحید و باقرخان، نبش‌کوچه شهید اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه ۲

لیتوگرافی و چاپ: گل آذین

تلفن: ۶۶۷۹۱۳۶۵

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای (اخباربانک، بورس، بیمه) در سایت این هفته‌نامه به آدرس ذیل قابل رویت است.

www.bibna.ir

اخبار

بیمه ایران موفق به کسب لوح تقدیر در همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری شد

در همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری «رضایت‌مندی مشتری» که با رویکرد حمایت از کالا و خدمات

ملی و با مشارکت «انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» روز ۲۸ فروردین در مرکز همایش‌های صداوسیما جمهوری اسلامی برگزار شد. لوح تقدیر رضایت‌مندی مشتری به سید محمدناصر میرقی عضو هیأت‌مدیره شرکت سهامی بیمه‌ایران اهدا شد. این لوح بر اساس بررسی شاخص‌های مهمی مانند آشنایی با تکنیک‌های جهانی تعامل با مشتریان و ذینفعان، ارتقای سطح رضایت‌مندی و رسیدن به وفاداری مشتریان و راهکارهای افزایش سهم بازار به شرکت سهامی بیمه ایران تعلق گرفت.

حضور گسترده بیمه آرمان در کنگره ملی رادیولوژی ایران

بیمه آرمان در سی و پنجمین کنگره رادیولوژی ایران در مرکز همایش‌های بین

المللی برج میلاد تهران حضوری فعال و پررنگ دارد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، شرکت بیمه آرمان ضمن مشارکت و حضور فعال در این کنگره، در غرفه‌ای که دایر کرده به معرفی کارکردهای بیمه و انواع محصولات و پوشش‌های بیمه‌ای ویژه بیمه مسئولیت حرفه‌ای رادیولوژیست‌ها؛ بیمه تجهیزات مراکز پزشکی و تصویربرداری و بیمه آتش‌سوزی این مراکز به علاقه‌مندان و متخصصان حاضر در کنگره می‌پردازد. سی و پنجمین کنگره رادیولوژی ایران با حضور صاحب‌نظران، استادان و رادیولوژیست‌های جوان و فرهیخته این حوزه از سوم تا ششم اردیبهشت ۹۸ در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار می‌شود.

ادامه فعالیت‌های آموزشی

بیمه «ما»

پنل آموزشی نمایندگان بیمه «ما» در سایت تخصصی بیمه‌های زندگی به آدرس

life.bimehma.ir راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی، در راستای افزایش سطح دانش نمایندگان شبکه فروش شرکت بیمه «ما» در رشته بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در سال رونق تولید، پنل آموزشی حاوی اطلاعات ارزشمند در حوزه‌های فنی، بازاریابی، آموزش گزارشات سیستمی، سامانه‌های استخدام آفلاین و لیست خسارت‌های پرداختی بصورت طبقه‌بندی شده برای اولین بار در شرکت بیمه «ما» راه‌اندازی شد تا ضمن تقویت شبکه فروش، در راستای توسعه هرچه بیشتر بیمه‌های زندگی‌گام مهمی برداشته شود. کاربران برای ورود به سامانه می‌توانند به سایت بیمه‌های زندگی مراجعه و با استفاده از نام کاربری و کلمه عبور سامانه ثبت‌پیشنهادات، از امکانات این پنل بهره‌مند شوند.

اهدای یک روز حقوق

کارکنان بیمه ایران معین به هموطنان سیل زده

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران معین کارکنان شرکت برای ابراز همدردی با سیل زده‌گان داوطلبانه یک روز حقوق خود را اهدا کردند. برای تمامی هموطنان آسیب‌دیده‌مان آرزوی سلامت و بهروزی داریم.



نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا، فاینکس ۲۰۱۹ را محل مناسبی برای تبادل اطلاعات و معرفی محصولات و دستاوردهای جدید بیمه‌ای عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر ابراهیم کاردگر در آستانه برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۹) در گفتگویی با اشاره به نقش و تأثیر برگزاری این نمایشگاه‌ها در رشد،

رییس کل بیمه مرکزی:

بررسی و تصویب طرح تأسیس صندوق بیمه حوادث طبیعی

سرمایه‌گذاری بیمه در بازار سرمایه و اوراق بدهی ۷۵ درصد رشد داشته است.

سلیمانی اظهار داشت: در کشورهای پیشرفته میزان این سرمایه‌گذاری در بخش بیمه زندگی ۵۰ درصد و غیربیمه زندگی بیش از ۷۰ درصد است.

وی با بیان اینکه افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور ۲٫۳ درصد است، گفت: سهم بیمه زندگی از ۹٫۱ درصد در سال ۹۲ به ۱۵ درصد در سال ۹۷ رسید.

سلیمانی افزود: اوراق بهادار بیمه‌ای در دنیا در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۳ میلیارد دلار بود که در سال ۲۰۱۸ به ۳۰ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده رشد اهمیت این اوراق است.

وی افزود: با توجه به حادثه خیز بودن کشور باید توجه بیشتری به این نوع اوراق شود که بر این ریس کل بیمه مرکزی تلاش می‌شود تا بایده‌های لازم برای انتشار این اوراق اخذ شود.

سلیمانی یادآور شد: این اوراق در زمان تحریم می‌تواند جای خالی شرکت‌های بین‌المللی بیمه‌ای را پر کند؛ در واقع با انتشار این اوراق می‌توان آنها را جایگزین شرکت‌های اتکایی بین‌المللی کرد.



و واحدهای اقتصادی را انجام دهد. وی گفت: اکنون حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان حق بیمه در کشور دریافت می‌شود که قابل افزایش تا ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است.

ریس کل بیمه مرکزی افزود: مجموع سرمایه‌گذاری بیمه هر ساله ۱۹ درصد رشد داشته، اما

داشتند که شرکت‌های بیمه در حال ارزیابی و پرداخت خسارت‌های آنها هستند.

سلیمانی با بیان اینکه بیمه می‌تواند با اطمینان آوری در اقتصاد، نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورها ایجاد کند، افزود: صنعت بیمه می‌تواند بخشی از تأمین مالی شرکت‌ها

رییس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: تلاش می‌شود خسارت‌های سیلاب‌های اخیر به سرعت پرداخت شود.

وی به خسارت سیلاب‌های اخیر اشاره کرد و ادامه داد: حدود ۴۵۰ هزار واحد مسکونی آسیب دیده بر اثر سیل، تحت پوشش بیمه قرار

راه‌اندازی سامانه مدیریت تجربه مشتری در بیمه کوثر

عصراری تمایز در ارائه خدمت و پاسخگویی به مشتریان را سرلوحه فعالیت‌های این مدیریت بر شمرده و گفت: تمرکز بر مشتری‌مداری و مشتریان ویژه و نیز مدیریت رویدادها و برقراری تعامل شخصی مؤثر با ذی‌نفعان از جمله راهکارهای این مدیریت برای جذب عموم جامعه و جامعه هدف است. وی تأکید کرد: تحلیل رفتار مشتری و سنجش رضایت آنان توسط کارشناسان می‌تواند راهنمایی برای دستیابی به اهداف شرکت باشد.

شرکت بیمه کوثر به منظور جلب اعتماد بیمه‌شدگان و مشتریان وفادار سامانه مدیریت تجربه مشتری (CEM) را برای نخستین بار در صنعت بیمه راه‌اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر روابط عمومی و امور مشتریان بیمه کوثر، نرم‌افزار مدیریت تجربه مشتری با هدف تسویق و ترغیب مشتریان جدید و نیز افزایش مشتریان وفادار و با همکاری مدیریت فناوری ارتباطات و اطلاعات به بهره‌برداری رسید. احمدرضا

حضور فعال بیمه آسیا در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

تحقیف‌های ویژه و مشاوره در حوزه صنعت بیمه و بورس هستند. بنابراین گزارش، بازدیدکنندگان غرفه اختصاصی بیمه آسیا در سال ۱۳۸۳ می‌توانند مباحث کارگاه‌های آموزشی رشته‌های مختلف بیمه‌ای، محاسبه آنلاین حق بیمه توسط کارشناسان بیمه‌ای و تحقیف‌های ویژه بهره‌مند شوند. این گزارش می‌افزاید: این نمایشگاه به عنوان بزرگ‌ترین رویداد ایران در زمینه بورس، بانک و بیمه سالانه با حضور جمع‌کنیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی برپا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مدیران و کارشناسان بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری و امور سهام و روابط عمومی بیمه آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و حائز رتبه اول برای پنج سال متوالی در گروه مؤسسات بیمه‌ای یکصد شرکت برتر کشور در جهت گسترش ارائه خدمات بیمه‌ای شایسته به بیمه‌گذاران، در غرفه اختصاصی این شرکت در سال ۱۳۸۳ و در طول برگزاری نمایشگاه (۲ تا ۵ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸) مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده ارائه خدمات بیمه‌ای با

خدمت متمایز بیمه ملت در نمایشگاه فاینکس؛ صدور بیمه‌نامه آتش‌سوزی با ۵۰ درصد تخفیف

پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود. این نمایشگاه که به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد ایران در زمینه بورس، بانک و بیمه، با حضور جمع‌کنیری از بنگاه‌های اقتصادی توانمند داخلی و خارجی برگزار می‌شود، فرصت بسیار متمننی است تا شرکت‌های فعال، دستاوردها و خدمات خود را در معرض بازدید عموم مردم، علاقه‌مندان و متخصصان این عرصه قرار دهند.

بازدیدکنندگان نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با توجه به اهمیت ارائه خدمات نوین الکترونیکی، بیمه آتش‌سوزی را برای متقاضیان با ۵۰ درصد تخفیف، صادر کند. شرکت بیمه ملت به‌عنوان یکی از شرکت‌های مطرح و خوش سابقه در صنعت بیمه، امسال نیز همانند سال‌های گذشته با برپایی غرفه و حضور فعال کارشناسان و مدیران در سال ۱۳۸۸ از روز دوم تا پنجم اردیبهشت‌ماه،

فروش بیمه‌نامه به صورت ناقص به دلیل عدم آگاهی مردم در این رابطه انتقاد و تأکید کرده بود که این شرکت از فروش بیمه‌های ناقص به بیمه‌گذاران خودداری می‌کند. سیاستی که اگر چه در قدم اول با هزینه‌های ناچیز به بیمه‌گذاران تحمیل می‌شود اما در جهت منافع مشتریان در زمان دریافت خسارت خواهد بود. در همین راستا بیمه ملت در نظر دارد در جهت سیاست‌های خود و رفاه حال

خود ارائه می‌دهد. ارائه این خدمات در حالی است که در سیل اخیر بسیاری از آسیب‌دیدگان به دلیل خرید ناقص محصولات بیمه‌ای و برای جبران خسارت با مشکل مواجه شدند. اما بیمه ملت پیش از این با در پیش گرفتن سیاست پرهیز از فروش خدمات به صورت ناقص از بروز مشکلات این چنینی جلوگیری کرده است. پیش از این نیز علی‌صلاحی نژاد، مدیرعامل بیمه ملت در گفت‌وگو با ایسنا، از

شرکت بیمه ملت در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با میز خدمات آنلاین در کنار بازدیدکنندگان خواهد بود. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، این شرکت به‌عنوان اولین شرکت الکترونیک کشور، محصولات بیمه آتش‌سوزی با پوشش سیل را با ۵۰ درصد تخفیف بر پایه فناوری اطلاعات به مشتریان

در دوازدهمین نمایشگاه بانک و بیمه برگزاری کارگاه مشترک آموزشی بیمه البرز و بیمه مرکزی

این گزارش حاکی است کارگاه آموزشی «اهمیت بیمه در حوادث طبیعی» روز سه‌شنبه ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸ ساعت ۱۱ در غرفه بیمه مرکزی واقع در سالن ۳۱۸ برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، علیرضا مقرب، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی این شرکت و دبیر کارگروه آتش‌سوزی سندیکای بیمه‌گران این کارگاه آموزشی را تدریس می‌کند.

در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه کارگاه آموزشی «اهمیت بیمه در حوادث طبیعی» با همکاری بیمه البرز و بیمه مرکزی برگزار می‌شود.

ابراز رضایت رئیس کل بیمه مرکزی از محصولات بیمه نوین

گذاری)، ستایش نوین (ارائه خدمات ویژه بیمه‌های ثالث و بدنه به دارندگان بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری نوین) و بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسکونی ارائه کرد. سلیمانی نیز این طرح‌ها را ارزش‌افزاینده و مشتری‌محور خواند و افزود: تولید محصولات و ایجاد طرح‌های جدید بیمه نوین ابراز خرسندی کرد. کارشناسان بیمه نوین طی روزهای برگزاری این نمایشگاه، در غرفه بیمه نوین (واقع در سالن ۳۱۸) حاضر و آماده راهنمایی‌های لازم به علاقه‌مندان هستند. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از تاریخ ۲۰ الی ۵ اردیبهشت‌ماه در حال برگزاری است.

رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا. در حاشیه مراسم افتتاحیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۹) از غرفه شرکت بیمه نوین بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی، غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا. ایران ضمن بازدید از غرفه بیمه نوین، از آخرین محصولات، طرح‌ها و خدمات بیمه‌ای این شرکت آگاه و نظرات کارشناسی خود را بیان کرد. بر اساس این گزارش، مهدی شمسایی ظرفقندی مدیر روابط عمومی بیمه نوین توضیحاتی در خصوص طرح‌های خاص و مزیت محور اتوپلاس (خدمات رایگان بیمه بدنه خودرو)، شایگان (پوشش درمان تکمیلی بیمه‌شدگان بیمه‌های عمر و سرمایه

مشارک کارکنان بیمه پارس‌یان در کمپین کمک به سیل زده‌گان

این کمپین شماره حسابی نیز برای کارکنان و خانواده ایشان اعلام شد تا در صورت تمایل مبالغ نقدی را نیز واریز نمایند. بیمه پارس‌یان همانگونه که در زلزله کرمانشاه نیز مشارکت فعال خود را در کمک به هموطنان آسیب‌دیده نشان داد که از جمله کمک‌های نقدی و غیرنقدی و همچنین ساخت ۲ باب مدرسه در روستاهای زلزله‌زده کرمانشاه، در حادثه سیل اخیر نیز ضمن تسریع در رسیدگی به پرونده‌های خسارت بیمه‌گذاران زیان‌دیده در سیل مشارکتی فعالانه در اهدای کمک‌های نقدی بین هموطنان دارد و این کمپین نیز با اهدای مبلغ قابل توجهی به سیل‌زده‌گان اخیراً در این شرکت به اجرا درآمد.

به نقل از روابط عمومی بیمه پارس‌یان؛ کمپینی جهت جمع‌آوری کمک‌های نقدی کارکنان این شرکت برای هموطنان سیل‌زده اجرا شد که با استقبال ویژه کارکنان شرکت مبالغ قابل توجهی برای این امر خیر جمع‌آوری گردید. بر اساس این گزارش؛ پس از فراخوان روابط عمومی در سطح کلیه کارکنان بیمه پارس‌یان در سراسر کشور همکاران از یک تا پنج روز حقوق فروردین‌ماه خود را برای کمک به هموطنان سیل‌زده اختصاص دادند. همچنین با موافقت هیأت‌مدیره بخشی از بودجه تبلیغات در سال ۹۸ از جمله بودجه چاپ تقویم و سررسیدهای نوروز و... جهت کمک به هموطنان آسیب‌دیده از سیل در استان‌های مختلف تخصیص داده شد. در