

ارائه خدمات بانکی به روشندان در هشت شعبه بانک دی

با در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی و ارائه خدمات مطلوب و متناسب با شرایط

اقتضای مختلف جامعه و حفظ و رعایت حقوق شهروندی افراد معلول، سامانه خدمات بانکی روشندان در پنج شعبه دیگر بانک دی راه اندازی شده به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی، بر اساس این گزارش، پس از راه اندازی سامانه خدمات بانکی روشندان برای سه شعبه میدان انقلاب، طالقانی و میدان شهداء در سال ۱۳۹۷، با تجهیز پنج شعبه زاهدان، شهرری، کرمانشاه، بندرعباس و کاشان به این سامانه، امکان ارائه خدمات بانکی به روشندان در هشت شعبه بانک دی فراهم شده است.

پشتوانه قوی برای حمایت از نیازمندان جامعه

حسین تلیکانی عضو هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران در جلسه امضای تفاهنامه همکاری با «شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی» بیان داشت: سهامداران بانک قرض الحسنه

مهر ایران از بانک های بزرگ کشور هستند؛ به همین منظور پشتوانه قوی برای گام برداشتن در راستای حمایت از نیازمندان جامعه دارد. به گزارش بانک قرض الحسنه مهر ایران، وی اظهار داشت: اقدامات این بانک در زمینه اجرای بانکداری خرد استثناء است و با فعالیت های خود توانسته وضعیت اقتصادی خیلی از اقشار جامعه را بهبود بخشد.

وی ادامه داد: با همین مبالغ خرد و تسهیلات قرض الحسنه بانک می توان اشتغال ایجاد کرد. این تسهیلات به ویژه در مناطق روستایی و کمتر برخوردار کشور گره گشای کار افراد زیادی خواهد بود.

همه کارکنان بانک کشاورزی ایثار گر هستند

روح اله خذارحمی مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: خرمشهر دژ مستحکم انقلاب اسلامی و کشور و سالروز آزاد سازی آن یادآور همدلی همه آحاد ملت است که در دفاع از کینان و مرزهای ایران اسلامی حماسه بزرگی را در دوران دفاع مقدس رقم زد. به گزارش بانک کشاورزی، وی با اعلام مطلب فوق افزود: به وجود یادگاران دفاع مقدس افتخار می کنیم و حضور جمعی از ایثارگران و خانواده شهدا در بانک کشاورزی مایه افتخار ومباهات است. اما تعداد ایثارگران بانک به همان هزار نفر خلاصه نمی شود که در واقع باید گفت: همه کارکنان بانک کشاورزی به دلیل نوع کار و عملکرد ایثار گر هستند. وی تأکید کرد: در شرایط کنونی نیز باید با همان مسئولیت پذیری و همچنین تلاش منسجم و هدفمند، از جهادگران عرصه تولید حمایت کنیم.

شنبه ۴ خردادماه ۱۳۹۸ ■ شماره ۷۴



وزیر اقتصاد گفت: نمی‌توان زمان مشخصی برای حذف سه صفر از پول ملی اعلام کرد، اما پیشنهاد بانک مرکزی در این مورد اعلام شده و در فرایند کارشناسی قرار دارد. فرهاد دژپسند در حاشیه جلسه شورای گفت و گو در جمع خبرنگاران درباره عدم راه اندازی بازار متشکل معاملات ارزی، اظهار داشت: همان طور که رییس کل بانک مرکزی نیز اعلام کرد، تمام اقدامات حقوقی و مقرراتی و اقداماتی که باید توسط

گزارش

صفرها کی از پول ها می روند؟

حاکمیت انجام می‌شد، در این رابطه انجام شده است و کارهای دیگر مسائل شرکتی است که آن هم در حال انجام است. وی افزود: موضوعی که بنده اعلام کرده بودم، تحقق پیدا کرده است. وزیر اقتصاد درباره زمان اجرای حذف صفر از پول ملی نیز گفت: این پیشنهاد در مسیر کارشناسی است و دولت درباره آن تصمیم خواهد گرفت. دژپسند ادامه داد: موضوع فقط حذف صفر نیست بلکه الزاماتی دارد و باید پیش بینی‌های

پیشنهاد برخی استادان دانشگاه برای حفظ ارزش ریال چقدر عملی است؟

پشتوانه ریال را اطلبگیریم



هخامنشی، پیشنهادی است که یک کارشناس اقتصادی برای حفظ ارزش پول ملی ارائه کرده است. عبدالحسین ساسان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران با بیان این که می‌توان با ایجاد یک واحد پولی درشت ارزش پول ملی را حفظ کرد، گفته است: «در موضوع کنترل تقاضای ارز باید به این نکته توجه داشت که بیشتر تقاضای مردم جهت حفظ ارزش دارایی‌شان است، بنابراین نمی‌توان آن را تقاضای واقعی دانست.» او تأکید می‌کند که دولت برای حفظ ارزش پول کشور می‌تواند یک واحد پولی درشت به نام تالانت که واحد پول دوران هخامنشی بود را ایجاد کند که ارزش گذاری آن براساس

مقدار مشخصی از طلا یا سیدارزی باشد. این واحد پولی مثلاً معادل ۵ مثقال طلا یا ۱۰۰ دلار است که قدرت آن همیشه ثابت خواهد ماند. این پول درشت می‌تواند به‌عنوان فلک ملی عمل کند و مردم برای حفظ ارزش دارایی‌های خود به جای استفاده از دلار به آن پناه ببرند، آن موقع عمده تقاضا از روی دلار نیز برداشته می‌شود.

■ تورم ارزش ریال را پایین می‌آورد

هادی حق شناس، تحلیلگر بازار پول درباره این که آیا می‌توان یک واحد پولی با پشتوانه طلا ایجاد کرد یا نه، به «شهروند» می‌گوید: «اگر راه‌حل حفظ ارزش پول، ایجاد کردن

بازخوانی کارکردها و نقش‌های روابط عمومی در سازمان‌های نوین

چیستی و کارکردهای روابط عمومی

صاحب رسانه، بدلیل تولید وسیع محتوا توسط کاربران کاهش چشم گیری خواهد داشت. تمامی بودن را باید یک ویژگی برکت‌افزایی برای روابط عمومی و سازمان متبوع‌اش دانست. برخلاف رسانه‌های جمعی دارای ارتباط یک طرفه و انتشار انحصاری محتوا، کاربر فضای مجازی هم تولید کننده و هم مصرف کننده محتوا یا توان بازخود سریع و روشن است. در رسانه‌های اجتماعی ارتباط دوسویه است و کاربر به عنوان فرستنده پیام ایفای نقش می‌کند و از مشارکت فعال برخوردار است. رسانه‌های اجتماعی به کاربران اجازه داده‌اند تا از همه انواع ارتباط و اطلاعات از شفاهی گرفته تا مکتوب، الکترونیک و دیجیتال و به‌طور همزمان فیلم، عکس و... استفاده کنند.

مشارکت فعال و اعتمادآمیز را باید به ویژگی‌های ارتباطات مجازی و دیجیتال افزود. درحالی که رسانه‌های جمعی مخاطب را منفعل ساخته و کمترین فرصت برای مشارکت و بازخورد او فراهم نمی‌کنند و اجازه نمی‌دهند تا او نسبت به جریان اطلاعات اعمال کنترل کند، رسانه‌های اجتماعی زمینه را برای حذف سانسور، آزادی عمل، حق انتخاب و اعمال سلیقه و نظر کاربر و

در معرض فساد قرار می‌گیرد. اگر سازمان‌های دولتی خود را در معرض نقد ندانند و اجازه فعالیت‌آزاد و حرفه‌ای به رسانه‌ها ندهند، روابط عمومی به یک تشکیلات فرمالیته تبدیل می‌شود که تاثیری بر روند‌های کاری یک سازمان و موسسه مفروض ندارد.

روابط عمومی‌ها در عصر رسانه‌های مجازی بیشتر در معرض پرسش قرار دارند. کاربران این رسانه‌ها می‌توانند در شبکه گسترده‌ای از منابع اطلاعاتی به هم مربوط به کنکاش در عملکرد سازمان‌ها بپردازند و صحت و سقم اطلاعات ارائه شده از سوی روابط عمومی‌های آن‌ها را بسنجند. کاربر محوری در رسانه‌های مجازی، یک ویژگی منحصر به فرد است. اصالت پرسشگری و جایگاه برتر کاربر را هیچ کس نمی‌تواند انکار کند. در فضای مجازی جایگاه کاربر نه تنها به عنوان مصرف کننده بلکه به عنوان تولید کننده و نشردهنده غیرقابل انکار است. ابتکار عمل تولید و نشر محتوا و برقراری ارتباط در دست کاربر است، برخلاف رسانه‌های جمعی که در آن سازمان ارتباطی دارای اختیار تام برای تولید و پخش پیام است و در بسیاری از اوقات به بازخوردها اهمیت نمی‌دهند، در این نوع رسانه، هنر هنر‌های تولید و نشر محتوا برای

اندک و براساس شواهد موجود مشخص می‌شود که روابط عمومی کشور‌های پیشرفته صنعتی و اقتصاد‌های برتر مثل ایالات متحده، بریتانیا، فرانسه و آلمان به لحاظ تکریم ارباب رجوع در موقعیت خوبی قرار دارند. کشور‌های آسیایی مثل ژاپن، کره جنوبی و روسیه هم در تکریم ارباب رجوع از وضعیت مناسبی برخوردارند.

روابط عمومی‌های این کشور‌ها با ظهور رسانه‌های اجتماعی از رسانه‌های مکتوب و الکترونیکی به رسانه‌های دیجیتال و مجازی کوچ کرده‌اند. این کوچ به معنای کنار گذاشتن رسانه‌های پیشین نیست. هیچ صاحب‌نظر ارتباطی‌ای وجود ندارد که به همگرابودن رسانه‌های اعصار گوناگون باور نداشته باشد و این که رسانه هر عصری مکمل رسانه‌اعصار پیشین است. اما رسانه‌های اجتماعی عصر حاضر را نمی‌توان با دیگر رسانه‌ها مقایسه کرد زیرا این رسانه‌ها انحصار تولید پیام را از دست گرداندگان شرکت‌ها و سازمان‌ها و نیز دولت‌ها گرفته و آن را به نت‌وند خبرنگاران (Netizen Journalists) داده‌اند که خود به تولیدکنندگان پیام تبدیل شده‌اند.

البته در کشورهایی که سامانه‌های ارتباط جمعی آن‌ها ناکارآمد هستند، روابط عمومی

■ سید حمید خالقی

معاون روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار



نقش توسعه‌بخشی، دیگر نقش کلیدی روابط عمومی است که از ارزش و مقام رفیعی برخوردار است. این اهمیت از این روست که بدون همراهی حرفه‌ای روابط عمومی با تحولات جامعه، آسیب‌های زیادی به سیر تحولات وارد شده و این امکان به وجود می‌آید که افکار عمومی در مقابل فرایندهای تحول ایستادگی کند و فرصت برای پیشرفت به تهدید تبدیل شود. در واقع، روابط عمومی با ایجاد جریان اطلاعات همسو و اقتناعی با تحولات به پیشرفت منطقی و عمومی آن یاری می‌رساند. در عین حال، مهم‌ترین وجه همیاری روابط عمومی با تحولات از منظر تکنولوژیک است که اهمیت مضاعفی برای پیشبرد روندهای تحول دارد. امروزه تکنولوژی و بهره‌گیری از آن اهمیت فوق‌العاده داشته و بنابراین رسانه‌های اجتماعی بیشترین اقبال را از سوی روابط عمومی‌های حرفه‌ای داشته‌اند.

نقش روابط عمومی در فضای مجازی

واقعیت این است که تکریم ارباب رجوع و مشتریان در هر سازمانی ذات کارکردی روابط عمومی‌ها را تشکیل می‌دهد. با مطالعه‌ای

لازم و جزئیات ساختاری به تصویر کشیده شود تا بعدها مسائل حقوقی و قضایی مطرح نشود. وی همچنین از اصلاح قانون مالیات‌مستقیم خبر داد و افزود: حتماً باید به گونه‌ای رفتار کنیم تا انگیزه‌های منفی ایجاد نشود. وزیر اقتصاد اظهار داشت: ما فعالیت‌های اختلازلزای فراوانی داریم که به واسطه آنها جاذبه‌های منفی ایجاد می‌شود و منابع را به سمت خود می‌برد. باید با وضع مالیات موثر مانع از این موضوع شویم.

■ پشتوانه ریال چیست؟

این کارشناس اقتصادی درباره این که چطور می‌توان ارزش پول یک کشور را حفظ کرد، می‌گوید: «در سال ۱۹۴۱ میلادی در کنفرانس بزرگ اقتصادی در آمریکا، طلا به‌عنوان پشتوانه پول کشورها انتخاب شد اما اقتصاددان‌ها به وضوح دیدند که طلا هم نمی‌تواند برخی از کشورهایی که اقتصاد ضعیف داشتند را نجات دهد. همین موضوع باعث شد در سال ۱۹۷۱ پشتوانه پول هر کشور تولید ملی آن شود.

براین اساس هر کشوری که بیشتر تولید ملی داشته باشد، واحد پولی قوی‌تری را به خود اختصاص می‌دهد. پس ما هم اگر می‌خواهیم ارزش پول کشورمان بالا برود یا این که حداقل سقوط هر روزه نداشته باشد، باید به فکر بهبود حال اقتصادمان باشیم. اگر در سال ۹۸ تولید خالص ملی افزایش پیدا کند، ما هم می‌توانیم پول بیشتری چاپ کنیم و ارزش پول مان را بالا ببریم. در غیراین صورت نه تنها نمی‌توانیم به حفظ ارزش پول مان کمک کنیم بلکه با چاپ زیاد پول به تورم دامن می‌زنیم.»

■ قسمت دوم

ارتباط‌گر فراهم ساخته‌اند.

انتقال سیستم کنترل اجتماعی از رسانه‌های جمعی به رسانه‌های اجتماعی نیز یک ویژگی عصر دیجیتال و حاکمیت فضای مجازی است که روابط عمومی‌ها باید آن را جدی بگیرند. در گذشته رسانه‌های جمعی نظارت و مقررات گذاری در جامعه را به صورت متمرکز انجام می‌دادند، در عصر رسانه‌های اجتماعی، کنترل غیرمتمرکز از طریق مقررات‌گذاری کاربران و مدیران رسانه اجتماعی بر بستر این رسانه اعمال می‌شود.

یک ویژگی منحصر به فرد رسانه‌های اجتماعی که به شدت بر کار و فعالیت روابط عمومی‌ها تاثیر گسترده و ژرف دارد، جریان پیوسته و آنی تولید و پخش اطلاعات است که در هر لحظه می‌تواند به بخش مهمی از افراد جامعه منتقل شود و به واکنش‌های آنی و تعیین‌کننده بینجامد. این امر روابط عمومی‌ها را وامی‌دارد که به‌طور مدام به رصد این رسانه‌ها بپردازند و در اسرع وقت واکنش مناسب را به مخاطبان نشان دهند. پاسخگویی آنلاین و هوشمندانه را باید ویژگی تعیین‌کننده روابط عمومی‌ها در عصر دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی دانست که مهارت‌های بسیاری را ایجاب می‌کند.

و رمز خود هستند که باید ترکیبی از حروف و اعداد انگلیسی باشد.

کاربران نت بانک سامان در صورت بروز مشکل احتمالی و یا نیاز به راهنمایی می‌توانند به صورت ۲۴ ساعته با مرکز سامان ارتباط به شماره ۰۲۱۶۴۲۲ در تماس باشند.

روال گذشته از طریق نشانی مستقیم https://ib.sb24.com و منوی خدمات غیر حضوری سایت بانک سامان به نشانی www.sb24.com در دسترس کاربران است. لازم به ذکر است که مشتريان در اولین ورود خود به نت بانک جدید ملزم به تغییر نام کاربری

همچنین در نسخه جدید نت بانک، «خدمات بازار سرمایه» در اختیار کاربران قرار گرفته که با این ابزار استفاده کنندگان می‌توانند دستور پرداخت هزینه‌های مربوط به خرید سهام به کارگزاری را در صفحه خود ثبت کنند.

گفتنی است نت بانک جدید سامان، مطابق

بر اساس این گزارش، نسخه جدید که ۵ خرداد ماه رونمایی شده، علاوه بر آنکه ویژگی‌ها و قابلیت‌های قوی‌تر در حوزه امنیت دارد، به کاربران امکان می‌دهد با سهولت و سرعت بیشتری خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند.

نت بانک جدید سامان با امکانات و ظاهری جدید و با رابط کاربری تازه رونمایی شد. نسخه جدید نت بانک سامان با هدف بهبود کیفیت و سرعت خدمات رسانی به کاربران و با رابط کاربری جدید هم اکنون در دسترس قرار گرفته است.

