به زمین‌های نمایشگاه بین‌المللی چشم طمع دارند

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مدعی است که خیلی‌ها چشم طمع به این زمین داشته و در برهه‌های زمانی مختلف می‌خواستند زمین را به بهانه‌های مختلف مصادره کنند.

«بهمن حسین زاده» در نشست خبری با خبرنگاران گفت: در حال حاضر ۳۳ سایت رسمی نمایشگاهی در کشور فعال است که می‌خواهیم آن‌ها را یکپارچه و منسجم کنیم. وی تصریح کرد: یکی از دلایل مترو نکشیدن به نمایشگاه همین بود؛ می‌خواستند وانمود کنند که نمایشگاه باعث و بانی ایجاد ترافیک در منطقه است. این مقام مسئول همچنین از اعلام آمادگی برای پرداخت هزینه تاسیس ایستگاه مترو به شهرداری خبر داد.

حذف دلار در تجارت با کشورهای حاشیه دریای خزر

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه گفت: هدف مشترک اصلی جمهوری اسلامی ایران و کشورهای دیگر حاشیه دریای خزر، حذف تجارت بر پایه دلار است.

به گزارش تجارت به نقل از ایرنا، هادی تیزهوش تابان در هیجدهمین اجلاسیه رؤسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای حاشیه خزر در بابلسر افزود: هدف جمهوری اسلامی ایران در حذف دلار همواره با همراهی کشورهای حاشیه دریای خزر با هدف کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشورهای منطقه پی گرفته شده است. تیزهوشان از پیشرفت خوب در این زمینه حذف دلار در روابط تجاری میان ایران و روسیه و برخی اتاق‌های دیگر کشورهای حاشیه دریای خزر خبر داد ولی تاکید کرد که هنوز تا رسیدن به هدف فاصله وجود دارد.

پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا در حال اجرا

سفیر ایران در اسپانیا در هیجدهمین اجلاسیه روسای اتاق های بازرگانی کشورهای حاشیه خزر در بابلسر شرکت کرده است، گفت: بر اساس پیگیری وزارت امور خارجه مصوبه پیوستن جمهوری اسلامی ایران به اتحادیه اوراسیا حداقل در چند ماه آینده در مجلس شورای اسلامی تصویب و با ابلاغ به دولت اجرایی می شود. به نقل از ایرنا، حسن قشقاوی افزود: با اجرایی شدن قانون پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا در مرحله اول تعرفه ۸۰۰ قلم کالاهای صادراتی ایران به کشورهای عضو این اتحادیه کاهش خواهد یافت. وی گف: در اواخر ماه جاری نیز کمیسیون مشترک ایران و روسیه با شرکت حدود ۳۰۰ شرکت دولتی و خصوصی روسی در ایران برگزار می شود و این نشست می تواند کارگشای خوبی برای توسعه تجارت دو جانبه باشد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی در اجلاس اتاق‌های بازرگانی حاشیه دریای خزر؛

احیای جاده ابریشم، بزرگ ترین اتفاق تجاری

گروه تجارت: رئیس اتاق ایران در هجدهمین اجلاس شورای بین المللی همکاری های تجاری اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر خواستار تجدید نظر نگاه کشورهای حاشیه خزر به اقتصاد جاده ابریشم شد و گفت: باید تمام کشورها در احیای جاده ابریشم جایگاه اقتصادی خود را مشخص کنند و موفقیت در این کوریدور مستلزم همکاری با همسایگان و همپوشانی تجاری است.

به گزارش تجارت، به نقل از اتاق ایران، متن کامل سخنرانی غلامحسین شافعی در این اجلاس به شرح زیر است.

حضار محترم! مفتخرم که در هجدهمین اجلاس شورای بین المللی همکاری های تجاری اتاق های بازرگانی حاشیه دریای خزر در شهر سرسبز بابلسر حضور داشته و نکاتی را به سمع عزیزان برسانم.

روابط جمهوری اسلامی ایران و کشورهای ساحلی دریای خزر به مناسبت قرابت جغرافیایی و فرهنگی و شرایط کنونی سیاست بین المللی شاهد رشد چشمگیری بوده است و آنچه در این میان حائز اهمیت است تلاش مسئولین بلندپایه این کشورها جهت ترسیم پایه های مناسبات و توسعه زیرساخت های اساسی اقتصادی است. مبادلات تجاری بین این کشورها باعث افزایش بهره وری در تولید شده و از طریق توسعه بخش های مزیت دار اقتصادی راه های دستیابی به رشد را مهیا می کند. به این منظور، در سال های اخیر تعاملات و ملاقات متقابل مقامات بلندپایه کشورهای این حوزه منجر به تبادل هیئت های مختلف در سطوح بالا در بخش های اقتصادی و تجاری شده که خود بیانگر ید گاه مقامات عالی رتبه کشور ها نسبت به اهمیت توسعه همگام و همه جانبه روابط از جمله توسعه همکاری های تجاری است. ما بر آنیم تا با ایجاد پیوندهای متقابل اقتصادی و با تکیه بر تاریخ و فرهنگ مشترک، مشارکت سازنده ای با همسایگان خود در حاشیه دریای خزر داشته باشیم. در این راستا بخش خصوصی باتأکید بر توسعه اقتصادی و اجتماعی و مدیریت مؤثر و کارآمد منابع و با استفاده از ظرفیت های دیپلماسی می کوشد تا نقش خود را در این حرکت رو به جلو ایفا کند. با این وجود بخش خصوصی باید دولت های خود را تحت فشار قرار دهند تا موانع تجاری کشورهای حاشیه را برچینند و در این زمینه مطالبه گر باشد. کشورهای حاشیه خزر علاوه بر مراودات اقتصادی، به لحاظ فرهنگی، اجتماعی و فرهنگی نیز به یکدیگر پیوستگی و وابستگی کامل قرار دارند ولی اینکه خروجی همکاری های اقتصادی و تجاری این کشورها در حد قابل قبولی نیست باید در اینگونه نشست ها مورد تفکر و کنکاش قرار گیرد. کشورهای حاشیه خزر با ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت، گردش تجاری ۷۰۰ میلیارد دلاری دارند، اما باید پذیرفت رقم ناچیزی از این تجارت عظیم با کشورهای حاشیه خزر است و اکثر آن با بیرون از منطقه صورت می گیرد، متاسفانه هنوز تجارت کشورهای حاشیه خزر مبتنی بر تبادل کالا و دور از انتظار و مقبولیت است. باید بازنگری در تجارت و روابط اقتصادی کشورهای حاشیه خرز صورت گیرد تا موانع و نواقص برطرف شود، زیرا زیبنده نیست که با توجه به توان تولید و تجارت منطقه، نیازهای کشورها و مردم حاشیه خزر در جایی دیگر تامین شود. یکی از دلایلی که باعث شد تا کشورهای حاشیه خزر نتوانند تا کنون مراودات تجاری خود را به حد انتظار برسانند این است که قراردادهای تجارت تلفیقی براساس قرارداد تجارت آزاد انجام نشده است، متاسفانه کشورهای عضو این اجلاسیه نتوانستند قواعد تجارت آزاد را اجرایی کنند که این خود بزرگ ترین ضعف تجاری – اقتصادی منطقه خزر محسوب می شود. تا زمانی که همه ما به قراردادهای تجاری فی مابین پایبند نباشیم و آن را اجرایی نکنیم هیچگاه به اهداف تجاری خود دست نخواهیم یافت. بهره برداری از دریای خزر و گسترش روابط تجاری کشورهای ساحلی آن، مستلزم همکاری همه جانبه این کشورها داشتن زاویه دید گسترده و هدف انتفاع مشترک همه کشورهاست. لازم است با تعریف استراتژی های آینده نگرانه و برنامه ریزی صحیح این نعمت الهی را برای نسل های بعد حفظ کرده و زمینه را برای رفاه و توسعه در سواحل خزر به عنوان یکی از پیشرفته ترین و باشکوه ترین سواحل دنیا با جاذبه های بی نظیر توریستی فراوان آماده سازیم. برگزاری اجلاس حاضر فرصت مغتنمی برای تعامل همه جانبه کشورهای حاشیه دریای خزر در زمینه تجارت و همکاری های اقتصادی فراهم می آورد. امیدواریم با بهره برداری هر چه تمام تر از فرصت پیش آمده بتوانیم با مدیریت و توسعه زیرساخت های لازم از قبیل شبکه حمل و نقل کشورهای ساحلی دریای خزر، تأمین امنیت حمل و نقل به ویژه حمل و نقل دریایی و دریانوردی، استفاده از حمل و نقل ترکیبی، سازمان دهی خطوط کشتیرانی مسافری دریایی، بهره برداری و ساخت راه آهن، ترغیب سرمایه گذاری، تأسیس صندوق مشترک تأمین مالی پروژه های مشترک، حفاظت از محیط زیست و مبارزه با آلودگی محیط زیست دریای خزر، تعیین چهارچوبی قانونی برای فعالیت های ماهیگیری و حفاظت از آبزیان و... فرصت لازم جهت تبدیل این منطقه به یک بلوک اقتصادی قدرتمند را فراهم آوریم. این اجلاس و همکاری با کشورهای همسایه می تواند در شرایط فعلی کارنامه اقتصادی کشور را تغییر دهد و شاید بتوان با تعالی روابط اقتصادی نتایج خوبی کسب کرد. کشورهای ساحلی دریای خزر با دارا بودن مساحتی بالغ بر ۲۲ میلیون کیلومتر مربع، جمعیتی در حدود ۲۵۶ میلیون نفر، حجم مبادلات تجاری ۷۰۰ میلیارد دلاری، تولید ناخالص داخلی بالغ بر ۴ تریلیون دلار و نرخ رشد اقتصادی متوسط ۴.۸ درصد از شرایط مناسبی برخوردارند. ما بر این باوریم که در حال حاضر پتانسیل های اقتصادی، تجاری و تولیدی زیادی در منطقه حاشیه دریای خزر وجود دارد که بالفعل شدن آن ها مستلزم ایجاد امکانات و تسهیلات جهت توسعه زیرساخت ها و انسجام در حوزه های مختلف حمل و نقل، بانکی، سیاسی و سیاستی است و در این راستا جمهوری اسلامی ایران همواره آمادگی خود را برای گسترش مناسبات اعلام داشته است.

دادوستد

ستاد مدیریت حمل و نقل مانع واردات خودروهای سواری

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران گفت: با گذشت نزدیک به یک ماه از فرصت مجدد دولت برای ترخیص ۱۳ هزار خودروی وارداتی در گمرک مانده، ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت مانعی جدید در این راه است.

در سال های گذشته بیش از ۲۸۰ مرکز اسقاط در کشور ایجاد شد که به صورت حق العمل کاری از شرکت های واردکننده خودرو سرمایه می گرفتند و خودروهایی که قابلیت اسقاط داشتند را جمع آوری می کردند.

این مراکز پس از طی مراحل اسقاط، مشخصات این خودروها را به عنوان گواهی اسقاط در یک سامانه ای قرار می دادند و لاشه خودرو یا قطعات خودروی اسقاط شده را به فروش می رساندند. سامانه ای نیز برای عملیات صدور و انتقال گواهی اسقاط طراحی شده بود که مرکز اسقاط گواهی را به صفحه واردکننده انتقال می داد و شرکت واردکننده این گواهی را به سایر مدارک الصاق می کرد و خودرو را برای شماره گذاری می فرستاد.

قوانین صادراتی بازنگری شود

نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان گفت: قوانین جامع صادراتی برای حمایت از بنگاه های اقتصادی و فعالان اقتصادی نیازمند بازنگری است.

حمید علوی در گفت و گو با ایرنا افزود: قوانین صادراتی باید براساس وضع موجود برای صادرکنندگان تعریف شود تا با برنامه ریزی شفاف، فعالان اقتصادی آینده روشنی را برای تولید و فروش کالا میسر کنند. وی خاطرنشان کرد: بسیاری از قوانین جامع گمرکی و صادراتی در کشور مربوط به دهه ۵۰ و ۶۰ شمسی است و این قوانین برای حمایت از تولیدکنندگان نیازمند بازنگری است. نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان با بیان اینکه فعالان اقتصادی میدان دار نبرد با استکبار جهانی در جنگ اقتصادی هستند، گفت: در این جنگ تمام عیار تولیدکنندگان نیازمند حامی واقعی برای ماندگاری در بازار تجاری هستند. علوی اضافه کرد: تسهیلات با سود قابل توجه، دریافت مالیات های زیاد و مشکلات بیمه ای از جمله مشکلات واحدهای صنعتی صادرات محور سمنان است که باید مسئولان امر با تغییر نگرش برای رفع این چالش اقدام کنند.

وی ادامه داد: واحدهای صادرات محور و بزرگ سمنان به معنی واقعی برای حمایت در کشور متصدی ندارند و در سال های گذشته دولت به واحدهای متوسط و کوچک توجه بیشتری داشته است.

با برندهای لبنی گران‌فروش برخورد می‌شود

در شرایطی که برخی از برندهای مطرح لبنی در چند روز اخیر اقدام به افزایش قیمت ماست و پنیر کرده‌اند، رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد این اقدام غیرقانونی بوده و با گران‌فروشان برخورد خواهد شد.

عباس تابش در این باره به ایسنا گفت: ملاک قیمت گذاری در صنایع لبنی باید مصوبه آذر ماه سال گذشته ستاد تنظیم بازار باشد و هر یک از برندهای لبنی که اقدام به گران‌فروشی یا افزایش قیمت کرده باشند، با آنها برخورد می‌شود.

وی با بیان اینکه تاکنون گزارشی از تخلف و گران‌فروشی صنایع لبنی نداشته‌ایم، خاطرنشان کرد: البته هم اکنون پیشنهاد صنایع لبنی برای افزایش قیمت محصولاتشان در حال بررسی است اما هیچ قیمتی تاکنون تأیید و تصویب نشده است.

صنعت و معدن
www.tejaratonline.ir

نباید جلوی توسعه را بگیریم

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان تهران گفت: کشور در حال توسعه است و نباید جلوی توسعه را بگیریم بلکه باید همگام با توسعه حرکت کنیم.

به گزارش ایسنا کیومرث کلانتری همزمان با گرامیداشت هفته محیط زیست در هم اندیشی مدیران سازمان نظام مهندسی کشاورزی و محیط زیست در سالن اجتماعات اداره حفاظت محیط زیست شهر تهران برگزار شد، با اشاره به اینکه کشاورزی جزئی از محیط زیست است، گفت: کشاورزی متکی بر منابع پایه آب، خاک و هوا است و این منابع از مولفه‌های اصلی تشکیل دهنده محیط زیست هستند. اگر هر کدام از این مولفه‌ها را نداشته باشیم کشاورزی و محیط زیست هم نخواهیم داشت. وی اظهار کرد: این نکته را هم باید در نظر داشته باشیم که کشور ما علیرغم برخورداری از تنوع زیستی بالا کشوری آسیب پذیر و شکننده در حوزه محیط زیست است و می طلبد که مدیریت جامعی بر منابع پایه داشته باشیم.

رئیس ایمیدرو در مراسم امضای تفاهم نامه با جهاد دانشگاهی مطرح کرد؛

ضعف دانش فنی، حلقه مفقوده صنعت

گروه صنعت و معدن: رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: مهمترین نقطه مشترک همکاری ما با جهاد دانشگاهی این است که عزم خود را جزم کرده به دانش فنی صنعت معدن دست پیدا کنیم. این در حالی است که حلقه مفقود صنعت ما کمبود یا نبود دانش فنی است.

به گزارش ایسنا، جهاد دانشگاهی و سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با حضور حمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی و خداداد غریب پور، رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به امضا تفاهم‌نامه پرداختند.

حمیدرضا طیبی در این مراسم که در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی برگزار شد، با بیان اینکه یکی از اهداف تأسیس جهاد دانشگاهی انجام تحقیقات کاربردی با موضوع تولید فناوری مورد نیاز صنایع و پیگیری تا کاربردی کردن کامل این تحقیقات بوده است، گفت: یکی از ویژگی های مهم کار ما در این حوزه کاربردی کردن تحقیقات است به طوری که در حوزه های پزشکی تنها حدود ۲۰ درصد از بودجه به صورت کمکی هزینه می شود و در حوزه های مهندسی نیز کاربردی کردن و کسب درآمد از اهمیت زیادی برخوردار است؛ بنابراین اصرار داریم که تحقیقات کاربردی شود.

وی با اشاره به ظرفیت های بالای معدن و صنایع معدنی کشور خاطر نشان کرد: از قبل تر علاقه به ورود به صنایع معدنی داشتیم و توسعه فناوری در این صنایع را به منظور ارتقای بهره وری هدف قرار داده ایم.

رئیس جهاد دانشگاهی افزود: علاقه داشتیم در بحث مهندسی پایه و فرآیندها تأمین مواد اولیه و توسعه تجهیزات فعالیت داشته باشیم؛ با توجه به نگاه دکتر غریب پور به فناوری، از توسعه همکاری ها با این سازمان به شدت استقبال می کنیم و امیدوار هستیم که با وجود تفاهم‌نامه‌ای که امروز به امضا رسید شاهد توسعه فناوری در این حوزه باشیم.

طیبی در پایان یادآور شد: هر کشوری باید صاحب علم و فناوری باشد و این علم و فناوری را مرتب به روز کند تا بتواند به رقابت در بازار بپردازد. همچنین طبیعت انقلاب ما ایجاب می کند که چنین باشد و بدون علم و فناوری کشور حیات ندارد.

■ **شناسایی ۲۷ طرح تحقیقاتی در ایمیدرو**

خداداد غریب پور، رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز در این مراسم با تاکید بر آنکه کشور ما به روحیه کار تیمی و نزدیک واحدهای صنعتی با واحدهای علمی نیاز دارد اظهار کرد: در حوزه علم، یافته‌های علمی ما بد نیست اما در استفاده از این علم در عمل چندان موفق نبوده‌ایم.

وی ادامه داد: از تبدیل علم به عمل، تکنولوژی حاصل می‌شود. در این زمینه و در حوزه دانش فنی وابستگی ما به کشورهای خارجی یکی از موضوعاتی است که در سال‌های تحریم ما را اذیت می‌کند.

غریب پور افزود: با جهاد دانشگاهی دست در دست هم دادیم تا بتوانیم در این شرایط حساس با تکیه بر دانش محققان و اندیشمندان یک گام ملی برداریم و ظرفیت بالای فنی و علمی را در کنار هم قرار داده و در زمینه‌های آموزش، پژوهش و دانش فنی ارزش افزوده ایجاد کنیم. وی خاطر نشان کرد: بعد از نامه‌نگاری‌های متعدد با دانشگاه‌ها و هماهنگی وزارت علوم قطب بندی کشور به ۱۰ قطب علمی و بر اساس ظرفیت‌های علمی استان‌ها انجام شد، ضمن اینکه با شرکت‌های بزرگ صنعتی نیز تفاهم‌نامه امضا کردیم. وی اضافه کرد: تفاهم‌نامه‌ای که امروز بین سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و جهاد دانشگاهی به امضا رسیده گامی مهم در ایجاد تحول در حوزه تکنولوژی معدن در صنایع معدنی به حساب می‌آید و بنا داریم تفاهم‌نامه را تبدیل به قرارداد و قرارداد را تبدیل به عملیات کنیم، به طوری که یک سال دیگر شاهد محصول یا خروجی این همکاری مشترک باشیم. غریب پور تصریح کرد: مهمترین نقطه ضعف کارهای علمی و تحقیقاتی چند دهه اخیر در کشور اثربخش نبودن این کارها بوده و به این دلیل که در راستای هدف انجام نشده از تأثیرگذاری لازم برخوردار نبوده است. امیدواریم تفاهم نامه امروز فتح بابی در این حوزه باشد ضمن اینکه کمال کار آن است که تفاهم نامه تبدیل به کار عملیاتی شود. وی در پایان خاطر نشان کرد: امسال ۲۷ طرح تحقیقاتی را بر اساس تقاضای واحدها شناسایی کردیم به این معنی که اعلام نیاز کرده‌اند و ما نیز سعی می کنیم رابطه خود با جهاد دانشگاهی بر اساس تقاضای واحدها و ظرفیت علمی جهاد دانشگاهی تنظیم کنیم.

جذب سرمایه اضافه، همیشه موجب پیشرفت استارتاپ‌ها نمی‌شود

دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با حضور در استیج اینوتکس ۲۰۱۹ مشکلاتی که در تعاملات سرمایه گذاران و استارت‌آپ‌ها ایجاد می شود را طرح و بررسی و اظهار کرد: جذب سرمایه اضافه توسط استارت‌آپ‌ها همیشه موجب پیشرفت نیست. شاهین شلیله با تاکید بر اینکه جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها موضوع مهمی به شمار می‌رود، گفت: جذب سرمایه اضافه توسط استارت‌آپ‌ها همیشه نقطه پیشرفت به شمار نمی‌رود؛ سرمایه گذاران باید میزانی از سرمایه را به یک استارت‌آپ تزریق کنند که مسیر یک تا دو ساله آنها را تضمین کند. بنیان گذار جشنواره وب و موبایل ایران با توضیح اینکه ترکیب هیات مدیره استارتاپ ها نیز موضوع مهمی است، بیان کرد: گردهم آوردن افرادی که از نزدیک در فضای یک مجموعه با هم همکاری می کنند لزوما به موفقیت استارت‌آپ‌ها منجر نمی‌شود. وی همچنین عنوان کرد: تصمیم گیری و نظر دادن درباره محصول یا خدمت یک استارت‌آپ موضوعی است که سرمایه گذاران نباید به آنها وارد شوند و اعضای اصلی یک استارت‌آپ می‌تواند برای آن به تنهایی تصمیم بگیرند. گفتنی است؛ پارک فناوری پردیس، صاحب امتیاز اینوتکس ۲۰۱۹ بوده و مرکز فن بازار ملی ایران و مرکز شتابدهی نوآوری، برگزارکنندگان این نمایشگاه به شمار می‌روند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری نیز از حامیان و پشتیبان‌های دائمی نمایشگاه هستند. هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX) از تاریخ ۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۹۸ در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

اخبار کوتاه

احتمال کاهش دوباره قیمت‌ها، مردم را به سمت فروش کالاهای سرمایه‌ای سوق داده است

عضو اتحادیه فروشندگان و نمایشگاه‌داران اتومبیل با بیان اینکه احتمال کاهش قیمت‌ها مردم را به سمت فروش کالاهای سرمایه‌ای سوق داده است، گفت: به علت جذابیت این بازار و سودبالایی که وجود داشت شاهد ورود سرمایه گذاران خارج از این صنف بودیم به طوری که حتی یک زن خانه‌دار هم طلای خود را می‌فروخت و خودرو ثبت‌نام می‌کرد. اما حالا با انتشار برخی خبرهای سیاسی، این سرمایه گذاران ترسیده و اقدام به فروش خودروی خود کردند.

علی عبداللهی عضو اتحادیه فروشندگان و نمایشگاه‌داران اتومبیل در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در خصوص روند نزولی قیمت خودرو در بازار گفت: این کاهش قیمت‌ها بیشتر ناشی از جوروانی است چون هیچ اتفاقی در بازار نیفتاده است و شرکت‌ها نیز هیچ حرکتی در راستای افزایش تولید و یا افزایش در بازار انجام نداده‌اند اما خبرهایی مبنی بر کاهش تنش بین ایران و آمریکا و کاهش قیمت دلار باعث شده که قیمت‌ها کاهش پیدا کنند. وی ادامه داد: به علت جذابیت این بازار و سود بالایی که وجود داشت شاهد ورود سرمایه گذاران خارج از این صنف بودیم به طوری که حتی یک زن خانه‌دار هم طلای خود را می‌فروخت و خودرو ثبت‌نام می‌کرد.

تعمیرگاه‌های شرکت‌ها باید پروانه کسب صنفی داشته باشند

واحدهای صنفی متعددی در سطح کشور وجود دارد که فعالیت آن‌ها زیر نظر دستگاه‌ها و کارخانجات مختلف انجام می‌شود که به گفته رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و توقفگاه و پارکینگ تهران، این واحدها باید از اتحادیه مربوطه پروانه کسب دریافت کنند.

در این رابطه محسن فقیهی – رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و توقفگاه و پارکینگ تهران – به ایسنا گفت: واحدهای ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودرو سازان طبق ماده ۹۰۹۱ قانون نظام صنفی باید از اتحادیه مربوطه پروانه کسب دریافت کنند.

وی ادامه داد: اتحادیه مربوطه در چارچوب قانون باید به فعالیت واحدهای صنفی زیرمجموعه خودروسازان نظارت داشته باشد و در صورت ثبت شکایت از این واحدها در اتحادیه‌های صنفی، اتحادیه مربوطه در چارچوب قانون رسیدگی و بررسی خواهد کرد. با این تفاسیر می‌توان گفت که تمام واحدهای صنفی ارائه دهنده خدمات و کالا در راستای فعالیت قانونی خود با وجود ارتباط با دستگاه‌ها و کارخانجات مختلف باید از اتحادیه‌های صنفی مربوطه نیز پروانه کسب دریافت کنند.