

| | |
|--|--|
| ۴ | |
| تجارت | |
| دوشنبه ۱۷ تیر ۱۳۹۸ • شماره ۱۶۲۵ | |
| Mon • 8 Jul • 2019 | |
| داد و ستد | |
| برای باسازی به کمک ایران نیازمندیم | |
| سفیر عراق در ایران با اشاره به خسارات داعش در این کشور بیان کرد:عراق برای باسازی در دوران پساداعش به کمک ایران نیاز دارد. سعد جواد قنديل در همایش صاحبان صنایع و تجار ایران که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: این همایش نتیجه سفر ریاست جمهوری ایران به عراق و همچنین نخست وزیر عراق به تهران است. وی دیدارهای دو گانه اخیر را تاریخی خواند و افزود: این دیدارها موجبات توافقات همه جانبه را فراهم کرد و اولین مساله مورد توافق، تثبیت رقم ۱۲ میلیارد دلار روابط تجاری دو کشور و افزایش آن به ۲۰ میلیارد دلار است. جوادقنديل با اشاره به مجانی کردن ویزاها خاطر نشان کرد:این موضوع با ویزای زوار آغاز شد و به ویزای تجار ختم می شود. وی از آمادگی سفارت عراق برای صدور مجانی ویزای زیارتی و تجاری در سریع ترین زمان خبر داد. سفیر عراق در تهران همچنین راه اندازی شهر ک های صنعتی در مرزهای مشترک را موجب توسعه رابطه اقتصادی دانست. | |
| خودروسازان از تجربه صنایع بزرگ خارجی استفاده کنند | |
| نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: استفاده کامل از ظرفیت های موجود در کشور برای حفظ و حمایت از صنایع مولد نظیر خودروسازی اهمیت زیادی دارد در عین حال باید استفاده از دانش روز را مورد توجه جدی قرار دهیم و از اقدامات و تجربه های صنایع بزرگ جهانی در راه رشد و توسعه الگوبرداری کنیم. «غلامرضا حیدری» در گفت و گو با ایرنا به وجود برخی موانع و مشکلات در زمینه تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع قطعه سازی اشاره کرد و گفت: باید برای تسهیل در خرید مواد اولیه و نقل و انتقال بانکی شرکت های قطعه ساز داخلی، برنامه ریزی لازم انجام شود. به گفته حیدری، همکاری با شرکت های دانش بنیان داخلی و صنایع پیشگام در حوزه طراحی و ساخت قطعات خودرو، می تواند جایگاه این صنعت را در زمینه ساخت پلنفرم ها و محصولات تمام ایرانی ارتقا دهد. وی به بازدید اخیر خود از سایپا اشاره کرد و گفت: با وجود تحریم ها و مشکلات پیچیده اقتصادی، این گروه خودروسازی توانسته در راستای منافع ملی، با تلاش برای افزایش میزان تولید محصولات خود و با ابزار کلیدی مدیریت درست، در زمینه تولید محصولات خود رکوردشکنی کند. | |

تجارت

صدور ۱۹۸ میلیون دلار کالا از مرز قصر شیرین



فرماندار قصر شیرین گفت: ۱۹۸ میلیون دلار کالا در سه ماه اول سال جاری از مرزهای پرویزخان و خسروی این شهرستان به عراق صادر شد.
مرادعلی تاتار در گفت و گو با ایرنا، وزن کالاهای صادر شده در این مدت را ۳۷۳ هزار تن اعلام کرد و افزود: از مرزهای پرویزخان و خسروی، سیمان خاکستری، کبک و بیسکویت، کولر آبی، هندوانه، لبنیات، لوازم ساختمانی و میوه و تره بار صادر شده است.
وی اظهار داشت: از مجموع صادرات انجام شده از مرزهای این شهرستان ۱۸۳ میلیون دلار کالا به ارزش وزنی ۳۳۷ هزار تن از مرز رسمی پرویزخان و ۱۵ میلیون دلار به ارزش وزنی ۳۶ هزار تن از مرز خسروی به عراق صادر شده است.

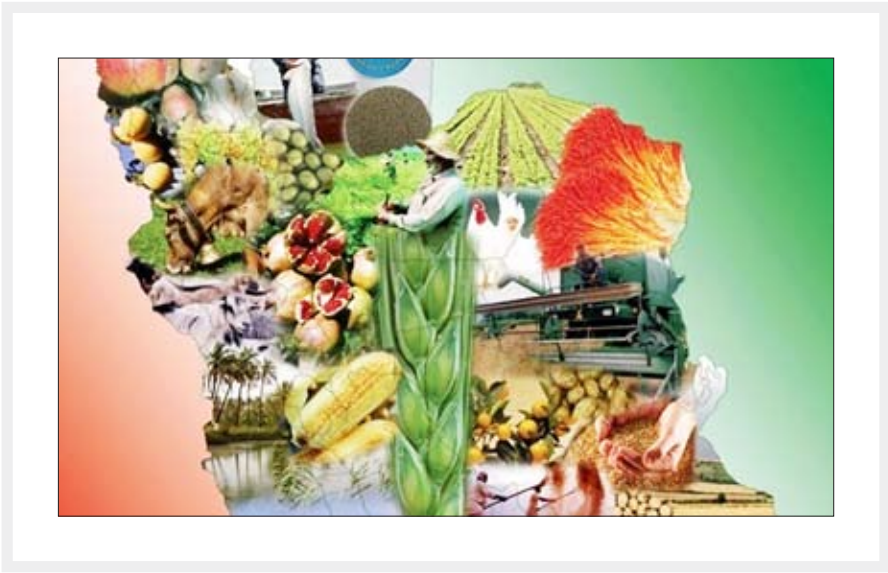
ضرورت بازار یابی قوی



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک گفت: هر چند در سال های گذشته فعالان صنعت نساجی و پوشاک در زمینه بهبود کیفی محصولات خود گام های خوبی برداشته اند، اما توسعه صادرات این محصولات نیازمند بازاریابی قوی تر است.
«گلنار نصرالهی» در گفت و گو با ایرنا، وضعیت امسال صادرات پوشاک را مناسب و رو به بهبود توصیف کرد و افزود: رونق و توسعه صنعت نساجی و پوشاک در برنامه های امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به روشنی دیده شده است.
به گفته وی، در یک سال و نیم اخیر سیاست های حمایتی از صنعت نساجی و پوشاک نیز بهتر شده، اما جا دارد که تسهیلات بیشتری برای این بخش قائل شویم.

از روز گذشته صورت گرفت؛

آغاز به کار شورای هماهنگی اتحادیه‌ها و شبکه تعاونی‌های روستایی



گروه تجارت: باحضور معاون وزیر و رئیس سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران، شورای هماهنگی اتحادیه‌ها، تشکل ها و شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی کشور آغاز به کار کرد.

به گزارش ایلنا از سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، اولین نشست رسمی شورای هماهنگی اتحادیه‌ها و تشکل های روستایی و کشاورزی با حضور معاون وزیر و رئیس هیئت مدیره سازمان مرکزی، مدیران عامل اتحادیه‌های سراسری و نظام صنفی کشاورزی کشور در محل اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی برگزار شد.
حسین شیرزاد، معاون وزیر و رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، در این جلسه طی سخنانی با اشاره به اینکه اتحادیه‌ها، تشکل ها و شبکه های تحت پوشش آنها می بایست به چشم انداز واحدی در راستای نیل به اهداف و جایگاه آرمانی خود دست یابند، اظهار داشت: با توجه به جنس مطالبات و همگرایی ذاتی میان اهالی بخش کشاورزی و جامعه روستایی، اتحادیه‌ها و تشکل های مردم نهاد بایستی بتوانند مأموریت های مشترکی را در سپهر فعالیت های پیش روی مربوط به تشکل‌ها تدارک دیده تا به بهترین عملکرد و نتایج در برابر کاستی های بنیادین و مشترک بخش نیل شوند.
وی با تأکید بر اینکه رفع بسیاری از محرومیت های موجود در زمینه حقوق و امتیازات قانونی و ذاتی تشکل های مختلف بخش کشاورزی، تنها در سایه هم صدایی و هم افزایی سینرژیک شده آنها قابل وصول است، اظهار کرد: با پوشش حل مسائل و معضلات کلیدی مشترک و بازتعریف موانع، مواضع و فعالیت‌های هموند برای جامعه تشکل های کشاورزی می توان به نتایج درخشانی در بهره گیری شایسته از این فرصت تاریخی امیدوار بود.
مسائیل کشاورزی کشور نیاز به هم افزایی بیشتر تشکل ها در شرایط تحریم دارد

■ **لزوم همگرایی بیشتر**

شیرزاد ضمن یادآوری این نکته که تشکل شورای ملی تشکل‌های کشاورزی کشور می بایست به تعمیق و همگرایی هر چه بیشتر مطالبات و چانه زنی های تشکل ها منجر شود، تصریح کرد: فضای کنونی تحقیقا" یکی از منحصر به فردترین شرایطی است که تاکنون نصیب جامعه فعالان و ذی‌نفعان بخش کشاورزی کشور شده و لذا توقع طبیعی ما آن است که با بهره مندی حداکثری از سینرژی حاصله بتوانید در مسیر تحقق بسیاری از اهداف راهبردی تشکل ها و در نهایت تولید ثروت و رسیدن به ساحل موفقیت و

تعامل سودمند و پایدار با حاکمیت، گام های اساسی و چشمگیری بردارید. این صاحب نظر امور مربوط به تشکل های بخش کشاورزی با اعلام اینکه چرخش سرمایه در شبکه تعاونی ها و تشکل ها بدون وجود "اعتماد تعمیم یافته" منجر به خلق ثروت نخواهد شد تأکید کرد: با ایجاد صدای واحد و مشترک و تجمع سرمایه ها و منابع پرکننده می توان به رفع موارد متعددی از نارسایی های عمده و مزمن درون بخششی و فرابخشی به خصوص در حوزه خلق ثروت دست یافت، جامعه کشاورزی ما برای مقابله با چالش هایی همچون عدم توازن، ضعف اعتماد تعمیم یافته و ورود

■ **لزوم تحول در قوانین موضوعه**

معاون وزیر جهاد کشاورزی در این دیدار همچنین به مسئله لزوم تحول در قوانین موضوعه و ساختار سازمان و شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی کشور اشاره و اعلام داشت: قریب به نیم قرن از تصویب اساسنامه سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران می گذرد و طی این سالها همچنان در بر پائشنه گذشته می چرخد، تو گویی هیچ چیز نه در بخش کشاورزی و نه در مناسبات تعاون در جامعه روستایی تغییر نکرده است!

| | | |
|---|---|--|
| باید پروژه مگاصدرات را جدی بگیریم | صنعت و معدن www.tejaratonline.ir | ادامه دیپلماسی تجاری و صنعتی وزیر صمت با همسایگان ایران |
| گزارش ایلنا محمدرضا مودودی در همایش ملی صادرات، تأمین مالی و بیمه با اشاره به میزان تجارت در سه ماهه اول سال گفت: ما در این مدت ۱۰،۳ میلیارد دلار واردات داشتیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸،۷درصد کاهش داشته و بر همین اساس تراز تجاری | ما در فصل بهار مثبت مانده است. معاون وزیر صمت ادامه داد: کاهش نرخ ریال در برابر دلار به نفع صادرات است البته تمام شاخص ها به سبب اعمال تحریم ها آسیب دیده اما صادرات غیر نفتی که هدف اصلی بوده آسیب جدی ندیده است. | وزیر صمت در ادامه دیپلماسی اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت و برای پیگیری برنامه های توسعه ای همکاری های اقتصادی ایران با کشورهای همسایه خود، عازم کشور عمان می شود. به گزارش شاتا، رضا رحمانی در خصوص سفر خود به عمان، |
| سرپرست سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: اگر به سمت مگا صادرات ترویم و کالاها صادراتی را متنوع نکنیم نمی توانیم به دستیابی به عدد ۱۲۰ میلیارد دلار صادر هدفتجاری شده خوشبین باشیم پس باید پروژه مگا صادرات را جدی بگیریم. به | گزارش ایلنا محمدرضا مودودی در همایش ملی صادرات، تأمین مالی و بیمه با اشاره به میزان تجارت در سه ماهه اول سال گفت: ما در این مدت ۱۰،۳ میلیارد دلار واردات داشتیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸،۷درصد کاهش داشته و بر همین اساس تراز تجاری | اظهار داشت: افزایش مناسبات اقتصادی با کشورهای دوست و همسایه دارای اهمیت بالایی است و در همین راستا برنامه سفر به عمان در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: ظرفیت های غیر فعال بسیاری تاکنون شناسایی شده که درصدد عملیاتی کردن آن |



سرپرست سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: اگر به سمت مگا صادرات ترویم و کالاها صادراتی را متنوع نکنیم نمی توانیم به دستیابی به عدد ۱۲۰ میلیارد دلار صادر هدفتجاری شده خوشبین باشیم پس باید پروژه مگا صادرات را جدی بگیریم. به

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی:

۹۰ درصد کالاهای مورد نیاز داخلی است



گروه صنعت و معدن: قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی گفت: در تنظیم بازار سهه بال تأمین، توزیع و نظارت باید با هم مدنظر قرار بگیرد و در نوین سازی این شبکه، هزینه مبادله کالا به نفع مصرف کننده باید کاهش یابد
حسین مدرس خیابانی با بیان اینکه در تنظیم بازار حقوق تولید کننده و مصرف کننده باید توامان دیده شود، تصریح کرد: فارغ از موضوعات فعلی کشور، همیشه تنظیم بازار به همین دلیل کار سختی بوده است. قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی اضافه کرد: امروز دایره کالاهای اساسی و ضروری، مانند کالاهای دهه ۷۰ نیست و شرایط متفاوت است، چرا که وسعت این کالاها افزایش یافته و گناها و ابزارها نوین شده است.

■ **روی کارآمدی یک شبکه توزیع خوب داریم کار می کنیم**
مدرس خیابانی با بیان اینکه در تنظیم بازار سه بال تأمین، توزیع و نظارت باید با هم مدنظر قرار بگیرد، گفت: از لحاظ تأمین به یک حد قابل قبولی رسیدیم، و اگر دچار شک تأمین شویم از ذخایر می توانیم استفاده کنیم. همچنین روی کارآمدی یک شبکه توزیع خوب داریم کار می کنیم.

■ **به یک تقویم کالایی برای تأمین بازار و مصرف نیاز داریم**

وی با بیان اینکه تنظیم بازار یک کار فرابخشی است، بیان کرد: اولویت ما تأمین کالاهای معیشتی مردم است، اما بخشی از تولید نیز مربوط به کالاهای فصلی است، پس به یک تقویم

برگزاری همایش رونمایی از «سامانه مدیریت توزیع کالا»

فناوری اطلاعات شرکت های صنعت پخش در سالن شهید همت وزارت صمت برگزار شد. «سامانه مدیریت توزیع کالا» و صدور مجوز پخش، امکان رصد شبکه قانونی توزیع کالا و شناسایی شرکت هایی که شفاف فعالیت می کنند در مبارزه با فساد، قاچاق کالا و مدیریت درست این صنعت را محیا کرده و ایجاد این سامانه که زیر مجموعه سامانه جامع تجارت است می تواند نقش مهمی در مبارزه با رانت و فساد داشته باشد. در

گفت: در چند قلم کالای خاص فقط وابستگی داریم که در کنار تولید باید واردات هم داشته باشیم. مدرس خیابانی با اشاره به شبکه توزیع کالاها، نیز افزود: تنوع شبکه های توزیع داریم و دو قطبی های تولیدکننده و مصرف کننده در این حوزه راه افتاده است. اما حمایت از مصرف کننده در گرو حمایت از تولید

حاشیه این همایش حمید محله ای معاون دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت به خبرنگار روزنامه تجارت گفت: امروز آرزوی دیرینه بیش از ۱۰ ساله ما محقق می شود، این سامانه ارتباط شبکه اطلاعاتی توزیع کالا که توسط بخش خصوصی تولید شده را به اشتراک گذاشته و این اطلاعات به ما و بانک های اطلاعاتی وزارتخانه اتصال پیدا می کند و از امروز از برآیند اطلاعات ایجاد شده استفاده خواهد شد. در

ها هستیم. در توسعه روابط با کشورهای همسایه، گامها با برخی موانع و مشکلاتی مواجه هستیم که در صورت پیگیری و ایجاد شرایط مناسب در روند همکاری های مشترک این موارد به نقطه قوت ما در افزایش حجم مبادلات تجاری تبدیل شوند.

اخبار کوتاه

مهمترین چالش های پیش روی تولید

نشست بررسی رفع موانع پیش روی رونق تولید و فضای کسب و کار و در شرایط تحریم با حضور نمایندگان از معاونت اقتصادی ریاست جمهوری، سازمان برنامه و بودجه کشور و مدیران و مشاوران معاونت امور صنایع برگزار شد.

فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه این نشست تخصصی با اشاره به شناسایی مهمترین مشکلات و چالش های پیش روی صنعتگران خواستار تسهیل برخی فرآیندها برای بهبود فضای کسب و کار در کشور شد و گفت: فضای صنعتی کشور با توجه به محدودیت های ایجاد شده با شرایط خاصی روبه رو است و صیانت از تولید باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. وی با تأکید بر ضرورت تسریع در اصلاح برخی از قوانین و مقررات در سطح کلان کشور خاطر نشان کرد: برخی از موضوعاتی که اغلب صنعتگران با آن دست به گریبان هستند با محوریت طرح در ستاد اقتصادی دولت احصا و مقرر شده است با حضور نمایندگان از نهادها و دستگاه های اجرایی در این ستاد راهکارهای تسهیل فرایند تولید به ویژه ورود مواد اولیه مورد نیاز به کشور، مورد بررسی قرار گیرد.

تمام کالاهای مصرفی خانوار قابل ردگیری شد

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت) گفت: با راه اندازی سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا، رصد حرکت کالا از مرحله تولید تا رسیدن به بخش فروش امکان پذیر شد. به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صمت، معدن و تجارت، عباس قبادی در مراسم رونمایی از سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا با اعلام این مطلب افزود: این سامانه ابزار مدیریتی لازم برای رصد کالاهای تولیدی و وارداتی از بند تولید و واردات به انبار و سپس تحویل به شرکت های پخش و رسیدن به شبکه توزیع را فراهم کرد. وی با تأکید بر اینکه راه اندازی سامانه مذکور گام بلندی در مدیریت شبکه توزیع خواهد بود، افزود: پیش از این نقدی بر عملکرد نظام توزیع وارد بود از این بابت که زنجیره توزیع کالا در کشور خصوصا در مورد اقلامی با ارزش ۴۲۰۰ تومانی وارد می شوند، شفاف نیست. معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت، معدن و تجارت تأکید کرد: حالا با گام بلندی که برداشته شده است، شفافیت لازم در این حوزه ایجاد شده و سیاستگذار ابزار مدیریت برای رصد مسیر حرکت کالا را در اختیار دارد.

اعلام قیمت تمام شده خودروی داخلی؛ بزودی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعلام قطعی قیمت تمام شده خودروهای ساخت داخل تا ماه آینده خبر داد. عباس تاشیر در سفر به استان چهارمحال و بختیاری در گفت و گوی اختصاصی با ایرنا در خصوص ورود سازمان بازرسی کل کشور به قیمت خودرو افزود: صورت های مالی شرکت های خودروسازی تا پایان ماه جاری صادر می شود و این سازمان به استناد قانون بر اساس این صورت های مالی، قیمت تمام شده تک تک خودروها را احصاء می کند. به گفته وی، قیمت های احصاء شده خودروها به کمیته خودرو سازمان داده می شود و یکی از برنامه های سازمان است که با توجه به شب نزولی هفته های جاری، قیمت خودرو به قیمت تمام شده نزدیک می شود.

قدرتمندبه فضای تجاری واقتصادی کشور، پیش از هر چیز نیازمند شکل گیری فضای یکپارچه و متکامل جمعی است. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع تحرک بخشی به بحث تأمین مالی کارآمد در حوزه تشکل های بخش کشاورزی اشاره و افزود: به عنوان مثال در سال های اخیر با سیاست های نادرستی در خصوص ایجاد و نحوه اداره صندوق های مالی و اعتباری در حوزه تشکلها مواجه بودیم و به دلیل عدم وجود اتاق فکر مشترک و جریان مطالبه گری نتوانمند در نزد تشکل های مردم نهاد، شاهد بروز انحراف در مدیریت، نظارت و عملکرد مؤسسات مالی این بخش بوده ایم که قطعا از جمله مأموریت های مهم این نهاد مشترک و سرنوشته ساز، ورود به موضوع اصلاح روش ها و چگونگی تشکیل و فعالیت صندوق های تخصصی مالی در راستای خدمت رسانی استراتژیک به بخش کشاورزی خواهد بود. وی ادامه داد: انطباق محتوای اساسنامه ای و قانونی تعاونی های روستایی با واقعیت های امروزی ن، مطالبه ای عمومی نزد جامعه فعالان این بخش کشاورزی کشور است، ضمن اینکه محتوای موضوعی اساسنامه سال ۱۳۵۰ باید مطابق با احتیاجات نیازهای امروزی و خواست جامعه عضو شرکتهای تعاونی روستایی به روز کرد.

^[1] همایش همسایگان تجاری و صنعتی وزیر صمت با همسایگان ایران