



حمیدرضا کاوه رسماً سکافدار بیمه ایران معین

دانشگاه تهران است اودر بیمه ایران فعالیت خود را شروع نموده است، همکاری خود را با بیمه ایران معین به عنوان عضو هیئت مدیره آغاز کرد و تاکنون در سمت‌های همچون مدیر عامل بیمه تعاون، مشاوره مدیر عامل بیمه ایران، مشاور رییس کل بیمه مرکزی، مدرس دانشگاه و مدیر بیمه باربری بیمه ایران و ... در صنعت بیمه فعالیت داشته است.

با تأیید رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حمیدرضا کاوه رسماً سکافدار شد. اعضای هیئت مدیره بیمه ایران معین را به دست گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران معین، دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی طی نامه‌ای، صلاحیت حرفه‌ای حمیدرضا کاوه را به عنوان مدیر عامل بیمه ایران معین تأیید و ابراز امیدواری کرده که با مساعی اعضای هیئت مدیره

خاطر تمام مسئولان باید در چارچوب قانون از نوآوری و تحول حمایت کنند. وی با تأکید بر این نکته که باید وزن صنعت بیمه در اقتصاد کشور بالاتر برود، خاطر نشان کرد: در برنامه توسعه کشور افاق دستیابی به رقم پرتقوی صد هزار میلیارد تومان پیش بینی شده که امید داریم با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان از این مرز نیز عبور کنیم.

رییس کل بیمه مرکزی:

نهاد ناظر از فرایند تبدیل ایده به محصولات بیمه‌ای حمایت می‌کند

مشکلات وجود دارد که با حضور شرکت‌های استارت‌آپ می‌توان علاوه بر رفع اشکالات موجود نسبت به جلوگیری از تخلفات و تقلبات نیز اقدام کرد.

دکتر سلیمانی با بیان ضرورت تعامل مرکز فناوری بیمه مرکزی و مجموعه‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها از آنان خواست با همکاری و هم‌افزایی و نیازسنجی به توسعه صنعت بیمه کمک کنند.

گفتنی است در پایان این نشست مدیر عامل شرکت بیمه سامان با ابراز خرسندی از حضور رییس کل و اعضای هیئت عامل بیمه مرکزی، فعالیت‌های این مرکز کارآفرینی را تشریح کرده و در پایان مراسم تفاهم‌نامه‌ای بین پژوهشکده بیمه و شبکه نوآفرینی پلنت با محوریت همکاری‌های گسترده در حوزه فناوری و کارآفرینی به امضا رسید.



بیمه‌ای باید در متن زندگی مردم وارد شده و جزو نیازهای روزانه آنان تلقی شود، اظهار داشت: در حال حاضر در رشته‌های درمان تکمیلی، شخص ثالث و مسئولیت برخی

رسیدن به ضریب نفوذ هفت درصدی برای صنعت بیمه با روش‌های خطی و سنتی امکان پذیر نیست و نیاز به تغییر پارادایم‌ها احساس می‌شود. وی با بیان این نکته که محصولات

بهره‌گیری از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و فن آوری‌های نوین، روش میانبری برای توسعه صنعت بیمه محسوب می‌شود.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی که در آیین افتتاح «شبکه نوآفرینی پلنت» سخن می‌گفت، با اعلام این مطلب افزود: فرایند تجاری‌سازی و حرکت استارت‌آپ‌ها از ایده به محصول، یک نیاز جدی است و صنعت بیمه برای تحقق برنامه‌های پیش بینی شده باید در این مسیر حرکت کند.

رییس کل بیمه مرکزی با تأکید بر ضرورت حفظ اشتغال موجود و حرکت به سمت کارآفرینی از طریق کسب و کارهای نوین بیمه‌ای، تصریح کرد: باید حقیقت را بپذیریم که تفکر جوان و ایده‌های خلاقانه با عملکرد سنتی و خطی، متفاوت است و به همین

معاون پشتیبانی و امور اقتصادی بیمه نوین

سیستم جانشین پروری و ارتقای کارکنان در بیمه نوین اجرایی می‌شود

این دوره‌ها تعیین می‌شود. همچنین تدوین برنامه‌های آموزشی تخصصی شبکه فروش نیز با همکاری انجمن صنفی نمایندگان بیمه نوین و معاونت امور شعب، شبکه فروش و بازاربایی صورت می‌پذیرد. به گفته رشیدی، هدایت شبکه فروش به سمت بازارهای هدف و تبیین سیاست‌های بازاربایی نیز از جمله دیگر مباحثی است که طی کارگاه‌های تعاملی به نمایندگان ارائه خواهد شد.

فروش از ابتدای سال جاری سه گروه همکاران ستاد، شعب و نمایندگان تدوین شده و در حال برگزاری است. معاون پشتیبانی و امور اقتصادی بیمه نوین همچنین با اشاره به سیاست جانشین پروری در این شرکت گفت: از سال گذشته دوره‌هایی تحت عنوان ارتقای توانمندی‌های کلیدی منابع انسانی شعب به طور مستمر در حال برگزاری است و فرایند ارتقای کارکنان شعب پس از گذراندن

مزیت رقابتی پایدار می‌شود به ایجاد راهبردهای نوین از جمله بسترسازی فرآیندهای آموزش مؤثر، مکانیزم ارتقا و انگیزش منابع انسانی بستگی دارد که این موارد با تشکیل کمیته یادگیری و شورای ارتقا اجرا خواهد شد. وی گفت: یکی از شاخص‌های توسعه عملکرد سازمانی، ایجاد و بازنگری برنامه‌های آموزشی است و برنامه‌های آموزشی بیمه نوین با نگاه ارتقای توانمندی‌های کارکنان و شبکه

از سیاست‌های راهبردی اصلی شرکت بیمه نوین در حوزه بهسازی و توسعه عملکرد سازمانی، جانشین پروری، ایجاد شورای ارتقای کارکنان بر اساس شاخص‌های مدیریتی و سیستم انگیزشی در نیروی انسانی است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل، آرام رشیدی، معاون پشتیبانی و امور اقتصادی بیمه نوین با اعلام این خبر افزود: نوآوری و توسعه عملکرد سازمانی که در نهایت منجر به ایجاد

افتتاح «پلنت»، اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه

ارز حاصل از صادرات را در داخل کشور به ریال تبدیل و از این طریق ضریب نفوذ بیمه را افزایش داد.

پیش به سوی جلب رضایت حداکثری ذینفعان

مدیر ارشد «پلنت» نیز در این مراسم با بیان روند چگونگی پردازش ایده این مرکز، گفت: کوتاه کردن زمان رسیدگی به نیاز مشتری، مهم‌ترین چیزی است که امروز صنعت بیمه به آن نیاز دارد. محمود کریمی با بیان این که هر حرکت همه‌پیکره صنعت بیمه، نیاز اساسی برای ایجاد رشد در این بخش است، خاطر نشان کرد: پلنت با حمایت از نخبگان و ایده‌پردازان این صنعت، راه‌ها را کوتاه‌تر و نتایج را از شمندتر خواهد کرد. او ادامه داد: «پلنت» با هدف استقرار، آموزش، مشاوره و در نهایت سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و مالی انجام دهنده فعالیت خود را آغاز کرده است. به گفته کریمی، هدف «پلنت» ایجاد شبکه نوآفرینی صنعت بیمه است و علاوه بر این که خدمات رایج و تازه شرکت‌های بیمه را توسعه می‌دهد، این خدمات را از دیدگاه مشتریان نیز بررسی خواهد کرد تا دریچه‌های تازه‌ای به صنعت بیمه کشور باز کند.

تمام قد در خدمت استارت‌آپ‌هاست و حتی شورای عالی بیمه آنها را به عنوان کارگزار پذیرفته است. وی افزود: «پلنت» تنها متعلق به بیمه سامان نیست، بلکه همه شرکت‌های بیمه می‌توانند از ظرفیت آن استفاده کنند تا همه صنعت بیمه از این طرقت متحول شود.

«پلنت» صنعت بیمه را متحول می‌کند مدیر عامل شرکت بیمه سامان با بیان این که نمی‌توان بار توسعه صنعت بیمه را تنها به روی چند شرکت محدود انداخت، گفت: همه شرکت‌های بیمه باید در این رشد نقش داشته باشند و استفاده از ظرفیت مراکز ی چون «پلنت» می‌تواند سرعت تحول در صنعت را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. احمد رضا ضرابیه در مراسم آغاز به کار اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه در کشور با نام تجاری «پلنت» با بیان این که تحول در صنعت بیمه کشور مان به یک اکوسیستم و مدل کسب و کار جدید نیاز دارد، افزود: شرکت سرمایه‌گذاری سرآمد به همین منظور تأسیس شد که رسالت اصلی آن، تکمیل زنجیره ارزش در صنعت بیمه است. وی با تأکید بر این که نرخ رشد صنعت بیمه در مقایسه با سایر صنایع کشور مان بسیار خوب است، اما پتانسیل آن می‌تواند جهش قابل

سرآمد در این زمینه پیشرو بوده‌اند. وی با تأکید بر این که ضریب نفوذ بیمه باید بر اساس برنامه چهارم توسعه به ۷ درصد برسد، ادامه داد: اکنون ضریب نفوذ بیمه ۲٫۳ درصد است و برای رسیدن به هدف در نظر گرفته شده، باید طرحی نو در انداخت.

به گفته سلیمانی، آن چه می‌تواند صنعت بیمه را متحول کند، تحول در فروش و عرضه محصولات جدید با استفاده از ایده‌های نو ارائه شده توسط جوانان خلاق و خوشفکر است. وی افزود: ایده‌های فراوانی در این زمینه وجود دارد، اما پیچ و خم‌های اداری و عدم توانایی تأمین مالی از جمله چالش‌هایی است که مراکز نوآوری مانند «پلنت» می‌توانند آنها را برطرف کنند. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به این که در سال گذشته ۴۵ هزار میلیارد تومان بیمه نامه فروخته شده و پیش بینی می‌شود این رقم در سال جاری به ۶۰ هزار میلیارد تومان برسد، خاطر نشان کرد: این رقم تا سال ۱۴۰۰ می‌تواند به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هم افزایش یابد، اما ضرورت ایجاد تحول در فروش و عرضه، انکارناپذیر است. سلیمانی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها را مورد تأکید مقام معظم رهبری و دولت خواند و گفت: بیمه مرکزی

اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه در کشور با نام تجاری «پلنت»، امروز با حضور رئیس کل و اعضای هیئت عامل بیمه مرکزی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیر عامل شرکت بیمه سامان، مدیر عامل هلدینگ سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاری جمعی از مدیران استارت‌آپ‌ها و اصحاب رسانه، افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، این مرکز در محل کارخانه نوآوری آزادی به عنوان اولین شعبه آقماری پارک فناوری پردیس کار خود را آغاز کرده است.

آینده از آن استارت‌آپ‌هاست رئیس کل بیمه مرکزی در مراسم آغاز به کار «پلنت» با بیان این که بدون شک صنعت بیمه را با روش سنتی کنونی رشد بیشتری نخواهد کرد، گفت: امروز استارت‌آپ‌ها و اینشورتک‌ها، ایده‌های بسیار خلاقانه و جدیدی دارند که می‌توانند صنعت بیمه را متحول کنند.

غلامرضا سلیمانی با اظهار خرسندی از این که شرکت بیمه سامان و هلدینگ سرمایه‌گذاری سرآمد گام عملیاتی نخست را در ایجاد چنین مرکزی برداشته‌اند، گفت: بدون شک، آینده از آن استارت‌آپ‌هاست و چقدر خوب است که شرکت بیمه سامان و هلدینگ سرمایه‌گذاری

جمع خسارت پرداختی تجارت‌نو در سیل اخیر از ۴۰۳ میلیارد ریال گذشت

بیمه تجارت‌نو در ادامه پرداخت خسارت‌های ناشی از سیل ششمین چک به مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال را در وجه کمیته امداد امام خمینی (ره) صادر کرد که با اقدام صورت گرفته رقم پرداختی به این نهاد از ۴۰۳ میلیارد ریال گذشت. سومین چک ۱۰۰ میلیارد ریالی تجارت‌نو در حساب کمیته امداد به گزارش روابط عمومی؛ پیرو قول مساعد نیما نوراللهی به مددجویان خسارت دیده تا امروز سعی مجموعه بر این بوده که هم‌زمان با بازریایی خسارات، مبالغ تأیید شده در

اسرع وقت پرداخت شود که صدور چک فوق به فاصله زمانی ۳۶ روز از چک ۱۰۰ میلیارد ریالی ۱۶ اردیبهشت و تنها ۸ روز میان دو چک ۱۰۰ میلیاردی پنجم و چهارم، دلیل اثبات «تا آخر در کنار مددجویان آسیب دیده کمیته امداد امام خمینی (ره) ایستاده‌ایم» است.

استارت پرداخت خسارت بیمه تجارت‌نو به مددجویان سیل زده کمیته امداد از ۱۰ فروردین ۹۸ زده شد که با توجه به تاریخ چک‌های صادره، به طور میانگین هر ۱۰ روز کاری بخشی از خسارت‌های ارزیابی و مورد تأیید به حساب این نهاد واریز شده است.

بیمه کوثر نایب قهرمان مسابقات جایزه بزرگ از پاکستان

اعضای تیم کوراش بیمه کوثر با کسب یک مدال طلا، دو نقره و یک برنز به مقام نایب قهرمانی مسابقات جایزه بزرگ از پاکستان دست یافتند. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، تیم کوراش این شرکت، قهرمان لیگ برتر باشگاه‌های کوراش کشور، به عنوان نماینده ایران در این رقابت‌ها در سکوی دوم این دوره از رقابت‌ها قرار گرفت. در این مسابقات جعفر فیروزآبادی در وزن منهای ۶۶ کیلوگرم توانست در دور اول سه رقیب خود از افغانستان، هندوستان و قزاقستان و در فینال با اقتدار حریف از پاکستانی خود را شکست دهد و به مدال طلا دست یابد.

همچنین حامدرشیدی و امیدتیز تک به ترتیب در وزن‌های ۱۰۰ کیلوگرم و منهای ۸۱ کیلوگرم در کمال شایستگی به مدال نقره و مصطفی آهن فروش در وزن مثبت ۱۰۰ کیلوگرم به نشان برنز دست یافتند. گفتنی است رقابت‌های جایزه بزرگ کوراش به میزبانی تاشکند از پاکستان با حضور بیش از ۱۰۰ کوراش کار در قالب ۱۸ تیم در روزهای نوزدهم و بیستم خردادماه برگزار شد و به دارنده مدال طلا ۳ هزار دلار، صاحب مدال نقره ۲ هزار دلار و به دریافت‌کننده مدال برنز یک هزار دلار پرداخت می‌شود.

سکه تمام بهار آزادی

جایزه خرید بیمه نامه سرمد

را از «صاپ»

مشترک‌ستانی که از طریق اپلیکیشن «صاپ»، نسبت به خرید بیمه نامه بیمه سرمد اقدام نمایند، می‌توانند شانس خود را در قرعه کشی ۴۰ سکه تمام بهار آزادی امتحان کنند. به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، قرعه کشی برای خریداران بیمه‌نامه از طریق این اپلیکیشن هر ماهه انجام خواهد شد و هر ماه، ۴۰ سکه تمام بهار آزادی به قید قرعه به بردگان اهدا می‌شود. بر اساس این گزارش، «صاپ»، سامانه‌ای است که خدمات متنوعی از جمله صدور آنلاین انواع بیمه‌نامه رایبه صورت مستقیم ارائه می‌کند. این سامانه از سیستم‌های عامل Android و iOS در تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت، پشتیبانی کرده و تنها با در اختیار داشتن رمز دوم کارت بانکی، انجام تراکنش‌های مالی برای صدور بیمه نامه را به صورت آنلاین امکانپذیر می‌سازد.

روند رو به رشد بیمه «ما»

در هشتمین سال فعالیت

سود هر سهم شرکت سهامی بیمه «ما» در سال هشتم فعالیت خود ۴۴۰ ریال اعلام شد که در رده سوم در میان شرکت‌های بیمه خصوصی در بازه زمانی مشابه قرار دارد. به گزارش روابط عمومی، بیمه «ما» با تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ و اعلام سود ۴۴۰ ریالی در مجمع عمومی عادی سالیانه خود، در مقایسه عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای، سال هشتم فعالیت خود در بازه زمانی مشابه، سود سوم بر اساس این گزارش، بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده، شرکت بیمه «ما» با وجود افزایش سرمایه ۵۰ درصدی در سال ۱۳۹۷، موفق به ارتقای سود خالص و تحقق ۴۴۰ ریال سود در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷ شد. حجت بهاری فر مدیر عامل شرکت بیمه «ما»، افزایش سرمایه شرکت در راستای ارتقا و اصلاح ساختار مالی، افزایش ظرفیت نگهداری و مجوز قبولی اتکایی را از جمله اهداف تبیین شده در برنامه کاری شرکت عنوان کرد.

عضو هیات مدیره بیمه ایران:

بزودی شاهد اتفاقات بزرگی

در عرصه بیمه‌های زندگی

خواهیم بود

در آینده نزدیک شاهد اتفاقات بزرگی در عرصه بیمه‌های زندگی خواهیم بود و میزان توفیق واحدهای اجرایی در افزایش سهم بیمه‌های عمر در پرتقوی آنها یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های ارزیابی عملکردشان خواهد بود. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، سید محمد ناصر مبرقی عضو هیئت مدیره بیمه ایران با بیان این مطلب با اشاره به حسن نیت موسسان و نسلهای مختلف بیمه ایران، رمز ماندگاری این شرکت در فراز و فرود اقتصاد کشور را تعهد و تعصب کارکنان شرکت دانست و گفت: فرهنگ سازمانی که نزد کارکنان شرکت وجود دارد وجه تمایز این شرکت نسبت به سایر شرکت‌های بازرگانی شده است. وی که در کارگاه تخصصی فروش بیمه‌های زندگی بیمه ایران در مرکز آموزشی، فرهنگی خزر آباد سخن می‌گفت، ادامه داد: توسعه بیمه‌های زندگی یکی از استراتژی‌های ضروری مدیران ارشد برای شرکت است که در قانون پنج ساله ششم نیز مکلف به اجرای آن شده‌ایم و از این رو و مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بیمه ایران، سیاست‌های خود را در این زمینه با فعال ساختن شورای راهبردی تخصصی ابلاغ کرده است.