

خبر به دورترین نقطه جهان برسد

دارند چرا که بر تمامی اصول و اجزای عرصه اطلاع رسانی تسلط دارند و حقیقت را فدای سرعت خبررسانی و سوژه خبری نمی‌کنند. ذهن نقاد و روحیه جستجوگر خبرنگاران راستین و توان تشخیص مرز باریک شایعه و حقیقت از شاخص‌های اصلی یک خبرنگار به شمار می‌رود که بی‌اغراق زمینه‌ساز ساختن جامعه‌های نیک‌اندیش، صداقت‌محور و اخلاق مدار است. صنعت بیمه دست اصحاب رسانه را به گرمی می‌فشارد

و بر این باور است که صنعت بی‌ رسانه یک صنعت بی‌ صداست و امیدوارم این تعامل حرفه‌ای بین بیمه و رسانه‌ها تداوم داشته باشد و هر روز رنگ خوشرنگتری به خود بگیرد. روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران شریف - به خصوص بیمه نویسان و بیمه باوران عزیز - تبریک می‌گویم و سلامت و سعادتان را از خداوند بلندمرتبه خواستارم.

غلامرضا سلیمانی



www.bina.ir



اخبار

نقش پررنگ خدمات بیمه سرمد در رفاه کارکنان بانک صادرات

مدیرعامل بیمه سرمد نیز در این نشست هم‌اندیشی، به کسب دستاوردهای این

شرکت در سال ۹۷ و ۴ ماهه نخست سال جاری اشاره کرد و گفت: در بازه زمانی ۴ ماهه نخست امسال، با صدور قریب به ۹۰ هزار فقره بیمه‌نامه، حق بیمه‌ای به میزان بیش از یک هزار و ۴۰۵ میلیارد ریال تولید شده و تقریباً ۱۰۴ درصد از هدف شرکت محقق شده که این شاخص نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴۹ درصد رشد را تجربه کرده است.

مهدی مهدوی، سهام ۲۱ درصدی بیمه‌های زندگی و سهم پایین ۲۲ درصدی رشته درمان از کل پرتفوی تولیدی را در این مدت، مورد توجه قرار داد و افزود: تحقق این مهم، حاکی از سیاست‌های شرکت در جهت اعمال مدیریت صحیح ریسک و حفظ ترکیب متناسب پرتفوی است.

وی، گفت: بیمه سرمد در ۴ ماهه نخست امسال، با وجود بلایای طبیعی حادث شده در سال جاری و سال گذشته، در اکثر رشته‌های مختلف، شاهد کاهش نسبت خسارت بوده که در طول فعالیت ۶ ساله شرکت، بی‌سابقه بوده است.

تخفیفات ویژه بیمه «ما» به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)

بیمه «ما» به مناسبت فرارسیدن سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)، تخفیفات ویژه‌ای را برای بیمه‌نامه‌های آتش سوزی در سراسر کشور ارائه می‌کند. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، مدیر بیمه‌های آتش سوزی بیمه «ما» با بیان این مطلب گفت: این تخفیفات برای بیمه‌نامه‌های آتش سوزی منازل مسکونی ۴۰ درصد و آتش سوزی صنعتی و غیرصنعتی ۵۰ درصد برای خطرات اصلی و فرعی در نظر گرفته شده است. وی افزود: این طرح از سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) آغاز شده و تا عید سعید غدیر ادامه خواهد داشت.



برگزاری همایش نمایندگان بیمه رازی با موضوع پلتفرم‌های فروش الکترونیکی

به گزارش روابط عمومی؛ روز سه‌شنبه ۱۵/۰۵/۹۸ همایشی با حضور جمعی از نمایندگان بیمه رازی استان تهران برگزار گردید. در این نشست سرپرست مدیریت راهبری فروش بیمه رازی بر رویکرد فروش‌های الکترونیکی به جای فروش‌های سنتی با استفاده از آخرین مدل‌های کسب و کار تاکید نمود و عنوان کرد: "صنعت بیمه در حال حاضر با یک تغییر استراتژی و آرایشی در فروش روبرو است که ناشی از ورود پلتفرم‌ها و پدیده‌های نوظهور الکترونیکی است و شرکت‌هایی که نتوانند خود را با این موضوع وفق دهند از گردونه رقابت خارج خواهند شد.



افزایش ۵۰ درصدی سرمایه شرکت بیمه پاسارگاد

بیمه پاسارگاد افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای را اجرایی نمود و طبق تصمیم هیات مدیره شرکت، به ازای هر ۲ سهم، ۱ سهم جایزه به سهامداران این شرکت تعلق گرفت. شرکت بیمه پاسارگاد سرمایه خود را از مبلغ ۴۰۲٫۳ میلیارد ریال به ۶۰۳٫۵ میلیارد ریال (بالغ بر ۱٫۱ میلیارد ریال معادل ۵۰ درصد سرمایه کنونی)، از ۴۸ شعبه در سراسر کشور دارد و فعالیت بیمه‌ای خود را در سراسر کشور گسترش داده است.



افزوده به اضافه، سودی است که به فروش آنها تعلق می‌گیرد، تعیین می‌شود. در این حالت فروشنندگان بدون در نظر گرفتن سهم مالیات بر ارزش افزوده، و با در نظر گرفتن سود خود و به میزانی بیشتر از درصد سودی که اتحادیه‌ها اعلام کرده است. ضمن کسب سود بیشتر از نرخ قانونی تعیین شده برای خود و جلب رضایت مشتری، مالیات بر ارزش افزوده را از مشتری دریافت نمی‌کنند و آن را به سازمان امور مالیاتی پرداخت نمی‌کنند. به علت اینکه مکانیسم و ابزار خاصی نیز برای کشف حساب‌های این افراد وجود ندارد قوانین و سیستم‌های فعلی توانایی کشف آن را ندارد.

۴- ضعف سیستم‌ها و ابزارهای کشف الحساب مالیاتی: در حال حاضر سیستم اطلاعاتی یکپارچه‌ای برای تعیین دقیق موارد مشمول مالیات وجود ندارد. بر همین اساس بسیاری از افراد از این ضعف سیستم‌های اطلاعاتی استفاده کرده و از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده اجتناب می‌کنند. اعلان مقدار فروش کمتر از حد واقعی، یکی از روش‌های فرار مالیاتی در ساختار مالیات بر ارزش افزوده است. در این روش هر چه ارزش فروش کمتر اعلان شود، مقدار بدهی مالیاتی نیز کمتر می‌شود.

۵- امکان سوءاستفاده از قانون مالیات بر ارزش افزوده: به علت اینکه تشخیص میزان فروش مشمول مالیات بر ارزش افزوده بر اساس صورت حساب محاسبه می‌شود، ممکن است در مواردی با تبانی فروشنده و خریدار برای درج مبلغ کمتر و یا روش‌های دیگر، اقدام به فرار مالیاتی کنند. در پایان باید اشاره کرد قانون مالیات بر ارزش افزوده فعلی نیازمند تغییر و بازنگری اساسی است که در آن لزوم برداشتن برخی از معافیت‌ها، اضافه کردن برخی از صنایع و کسب و کارها از جمله صنعت بیمه در معافیت‌های مالیاتی و ایجاد سیستم‌های کشف الحساب برای تشخیص موارد مشمول مالیات بر ارزش افزوده و به منظور جلوگیری از فرار مالیاتی به شدت احساس می‌شود.



محقق نمی‌شود. اما قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز دارای ایرادات و مشکلات اساسی است که در ذیل به آن‌ها اشاره می‌شود.

۱- افزایش هزینه‌های تولید بر اثر وضع مالیات بر ارزش افزوده نابه‌جا بر ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی: در ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده و بندهای مربوط به آن، ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید که از جمله ملزومات تولید و فعالیت‌های مولد اقتصادی محسوب می‌شوند، مشمول مالیات بر ارزش افزوده شده است. اخذ مالیات بر ماشین‌آلات سرمایه‌ای و فرآیندهای کسب و کار میانی و ابهامات موجود در بندهای مربوط به ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده، باعث افزایش هزینه‌های تولید می‌شود زیرا بسیاری از صنایع تولیدی و کارخانه‌ها برای توسعه کمی و کیفی تولید، نیازمند خرید ماشین‌آلات سرمایه‌ای هستند. همچنین در جهت حفاظت از تجهیزات سرمایه‌ای در برابر خطرات احتمالی، نیازمند خرید پوشش‌های بیمه‌ای می‌باشند، بنابراین وضع مالیات بر ارزش افزوده بر ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و پوشش‌های بیمه‌ای موجب بالا رفتن

مراجعه به آمارهای موجود در سایر رشته‌های بیمه‌ای نیز می‌توان موارد مشابهی را مشاهده کرد که در آن‌ها افراد به علت قیمت بالای پوشش‌های بیمه‌ای که بخشی از آن به خاطر اعمال مالیات بر ارزش افزوده است از خرید پوشش بیمه‌ای صرف‌نظر کرده و در اثر حادثه با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند. در این بین برخی از مسئولین، تنها از شرکت‌های بیمه‌ای انتظار دارند که نرخ‌های حق بیمه را با مبالغ بسیار پایینی ارائه کنند تا مردم بتوانند این پوشش‌ها را تهیه کنند. این انتظار مسئولین قطعاً شرکت‌های بیمه را زیانده کرده و مانع از رشد، توسعه و نفوذ صنعت بیمه خواهد شد. طبق آنچه که گفته شد مالیات بر ارزش افزوده یک مالیات خنثی نیست و اعمال آن روی برخی خدمات مانند بیمه تأثیرات منفی را بر جای می‌گذارد. اعمال مالیات بر ارزش افزوده بر روی حق بیمه‌ها، موجب بالا رفتن هزینه در بخش‌های تولیدی شده و ضمن افزایش قیمت‌ها در بازار و بعضاً نیز به وجود آمدن تورم، مانع از رونق سرمایه‌گذاری و تولید خواهد شد و هدف از دریافت مالیات بر ارزش افزوده که همان رونق تولید و سرمایه‌گذاری است

نتیجه بررسی مدل‌های مختلف ارزیابی میزان رضایت مشتریان برون‌سازمانی و اخذ بازخورد از آنان؛ طراحی «مدل ارزیابی رضایت از مشتریان شرکت بیمه کوثر» (CSM) بوده است که هدف آن، درک میزان واقعی رضایت مشتریان این شرکت است. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، احمدرضا عساری ضمن بیان مطلب فوق، افزود: با استفاده از مدل ارزیابی شرکت کوثر، علاوه بر رفع نارضایتی‌ها، برای بهره‌وری کمی و کیفی در شرکت نیز گام‌های موثری برداشته‌ایم. مدیر روابط عمومی و امور مشتریان بیمه کوثر با تاکید بر

پرداخت ۱۰ میلیارد ریال خسارت از سوی بیمه آسیا

بیمه آسیا ۱۰ میلیارد ریال به عنوان علی الحساب خسارت وارد شده به کارخانه بهار خواب استان مازندران را پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا با حضور در محل کارخانه، چک ۱۰ میلیارد ریالی را به مدیر کارخانه بهار خواب تحویل داد. این گزارش می‌افزاید: در پی اعلام خسارت از سوی شرکت بهار خواب، واقع در شهرک صنعتی شماره یک شهر ساری که طی حادثه‌ای دچار آتش سوزی شد، کارشناسان متخصص بیمه آسیا بلافاصله در محل حادثه حاضر شدند

و به برآورد میزان خسارت پرداختند. بنا بر این گزارش و با توجه به اهمیت موضوع و خط مشی بیمه آسیا در پرداخت خسارت کارخانجات تولیدی در کوتاه‌ترین زمان ممکن در راستای تحقق شعار مقام معظم رهبری در سال «رونق تولید»، چک ۱۰ میلیارد ریالی به عنوان علی الحساب خسارت وارد شده به کارخانه بهار خواب، تحویل مسئولان این کارخانه شد. گفتنی است معاون بیمه‌های اموال، مدیر بیمه‌های آتش سوزی، سرپرست منطقه شش و مشاور و مدیر دفتر مدیرعامل، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا را در این سفر همراهی می‌کردند

رضایت مشتری، کلید موفقیت بیمه کوثر

اینکه یکی از کلیدهای موفقیت در هر سازمانی، رضایت مشتری از نحوه خدمت‌رسانی و محصول‌های آن سازمان است، تصریح کرد: بر اساس این امر پایش رضایت مشتری یک امر بسیار ضروری محسوب می‌شود. وی افزود: اطلاعات به‌دست آمده از پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتری؛ به شناسایی فرصت‌ها برای بهبود کیفیت محصول‌ها و توسعه استراتژی‌ها، فرایندها و دیگر ویژگی‌های سازمان که مشتریان آن‌ها را ارزیابی می‌کنند، کمک و اهداف سازمان را تأمین می‌کند. همچنین افزایش اعتماد مشتری و منافع اقتصادی دیگری را هم به دنبال دارد.

دریافت لوح اشتہار از سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور از سوی بیمه سینا

شرکت بیمه سینا در سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور که با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات برگزار شد، لوح اشتہار دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور که عصر روز سه‌شنبه (۱۵ مردادماه ۱۳۹۸) در دانشگاه علوم پزشکی تهران با حضور مقامات و مسئولین بخش سلامت کشور برگزار شد، بیمه سینا در بخش خدمات، موفق به دریافت نشان برگزیده لوح اشتہار شد. این جشنواره ملی با رویکرد «ارتقای سلامت محصولات و خدمات» و با چشم‌انداز بهبود سیستم سلامت کشور در صنایع مرتبط و ارتقای سطح آگاهی، نگرش و فرهنگ استفاده از محصولات و خدمات سلامت محور، با هدف شناسایی و تشویق برندها و سازمان‌های متعهد به سلامت و معرفی آخرین دستاوردهای صنایع پیشرو برگزار می‌شود.

برگزاری نشست شورای هماهنگی معاونان فنی صنعت بیمه به میزبانی بیمه دی

نشست شورای هماهنگی معاونان صنعت بیمه به میزبانی بیمه دی و با حضور معاون اجرایی سندیکای بیمه گران ایران و مدیرعامل شرکت بیمه دی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی؛ در این نشست محمدرضا کشاورز مدیرعامل شرکت بیمه دی ضمن خوش آمد گویی به مدعوین جلسه، با اشاره به فعالیت‌های این شرکت عنوان کرد: وضعیت شرکت بیمه دی باید در ساختار اقتصادی کشور سنجیده شود، بنگاه‌های اقتصادی کشور از جمله بیمه دی با وجود شرایط خاص موجود در کشور، توانسته‌اند توفیقاتی را نیز کسب نمایند. وی افزود: بیمه دی تیرماه مجمع خود را با موفقیت برگزار کرد و با همه چالش‌هایی که در سال گذشته پشت سر گذاشت توانست سود قابل قبولی را کسب نماید. کشاورز در ادامه اظهار داشت: در حوزه عملیات بیمه گری، بیمه دی ۴۸ شعبه در سراسر کشور دارد و فعالیت بیمه‌ای خود را در سراسر کشور گسترش داده است.

گسترش همکاری آموزشی شرکت بیمه آرمان و شرکت کارانگرفناوران خبره

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آرمان، طی جلسه‌ای با حضور فریبرز اسدی قائم مقام مدیرعامل شرکت کارانگرفناوران خبره و غلامعلی کاظمی مدیر اداری و منابع انسانی شرکت بیمه آرمان زمینه‌های افزایش همکاری‌های مشترک در خصوص مباحث آموزشی بررسی گردید. در این نشست فریبرز اسدی ضمن برشمردن توانمندی‌ها و امکانات شرکت کارانگرفناوران خبره در زمینه تولید محتوای آموزشی مورد نیاز شرکت‌های بیمه خواستار گسترش همکاری دوجانبه در این خصوص شد. همچنین غلامعلی کاظمی با تشریح بخشی از برنامه‌ها و اهداف آموزشی شرکت بیمه آرمان برای ارتقای سطح دانش فنی پرسنل و نمایندگان اظهار داشت: شرکت بیمه آرمان با برگزاری اولین دوره آزمون سراسری تعیین سطح پرسنل گام بلندی در خصوص نیازسنجی آموزشی برداشته است و هم اکنون در حال تدوین برنامه‌های آموزشی متناسب با نیاز همکاران و نمایندگان می‌باشد.

دریافت لوح اشتہار از سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور از سوی بیمه سینا

شرکت بیمه سینا در سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور که با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات برگزار شد، لوح اشتہار دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، سومین جشنواره ملی صنعت سلامت محور که عصر روز سه‌شنبه (۱۵ مردادماه ۱۳۹۸) در دانشگاه علوم پزشکی تهران با حضور مقامات و مسئولین بخش سلامت کشور برگزار شد، بیمه سینا در بخش خدمات، موفق به دریافت نشان برگزیده لوح اشتہار شد. این جشنواره ملی با رویکرد «ارتقای سلامت محصولات و خدمات» و با چشم‌انداز بهبود سیستم سلامت کشور در صنایع مرتبط و ارتقای سطح آگاهی، نگرش و فرهنگ استفاده از محصولات و خدمات سلامت محور، با هدف شناسایی و تشویق برندها و سازمان‌های متعهد به سلامت و معرفی آخرین دستاوردهای صنایع پیشرو برگزار می‌شود.