

صاحب امتیاز: موسسه افق رسانه پویا
هیئت تحریریه: سیاسی: مسعود یوسفی بانک و بیمه؛ علیرضا ملاحتی انرژي؛ امیر مهدی نعمتی اصناف و کشاورزی؛ بهنام فتحایی ورزش؛ علی جوهری گزارش؛ کورش شرفشاهی شهرستان ها؛ داوود نوریان
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۳

تلفن سازمان آگهی‌ها:۶۶۴۳۵۷۴۵

آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷،طبقه سوم شرقی

تجار ت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com
پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewsaper@gmail.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

جامعه

از دفتر چه های بیمه اجاره ای تا واردات داروی قاچاق با مجوز بودر کاکائو و نارگیل؛ افشاکگری وزیر بهداشت از مافیای دارو

ماجرای قاچاق دارو ناصر خسرو و اجاره دفترچه های بیمه ۲۰ میلیون تومان برای دریافت داروهای خاص دولتی و فروش آن در بازار آزاد کالاکاردرابه استخوان مسئولان بخش سلامت و وزیر بهداشت رسانده است.

تأمین داروی بازار ناصر خسرو به شیوه‌های مختلفی انجام می‌شود؛ از دفترچه های بیمه ای اجاره‌ای که نسخه داروهای گران در آن ها نوشته می‌شودو بعد سر از بازار ناصر خسرو درمی آورد تا تخلف برخی شرکتهای تولید و پخش دارو که به جای دارو خانه ونرخ دولتی داروهای کمیاب را در بازار آزاد ناصر خسرو می فروشند.وارد کردن داروی قاچاق زیر عنوان بودر کاکائو و نارگیل هم یکی دیگر از این راه ها است. علاوه بر این ها مثلا فکر کنید، فردی داروی گران قیمتی را محصورف می‌کند و بعد از مدتی فوت می‌کند. حال خانواده‌اش نمی‌توانند داروهای آن فرد را به داروخانه پست دهند. بنابراین می‌روندو در ناصر خسرو آن‌ها را می‌فروشند؛ یا در برخی موارد می‌بینیم که پزشک پروتکل درمانی بیمار را تغییر داده و حالا بیمار داروهای گران قیمت باقی مانده را که دارو خانه هم آن‌ها را پس نمی‌گیرد، به ناصر خسرو برده و می‌فروشد یا حتی بخش بسیار اندکی از فروشندگان دارو در دارو خانه داروی تاریخ مصرف گذشته‌شان را وارد این بازار می‌کنند. با توجه به این شرایط به نظر می‌رسد حلقه مفقوده ساماندهی بازار دارو و در شفافیت و نظارت باشد. شفافیتی که به گفته وزیر بهداشت نبود آن سبب شکل گیری مافیای دارو شده است و کار را به جای رسانده که وزیر بهداشت اعتراف می‌کند: «آرژو می‌کنم روزی کسوت وزارت را کنار گذارده و با مردم راحت و بی ملاحظه صحبت کنم و بگویم گاهی سازش ما با فساد که به صغیر و کبیر مملکت رحم نکرده، چه بلایی سر آنها آورده است.

دکتر سعید نمکی روز گذشته در اجلاس معاونین درمان دانشگاه های علوم

ورزش

سایت فوربس در گزارشی به بررسی گروه‌های انتخابی جام جهانی در قاره آسیا پرداخت و گروه ایران را سخت‌ترین گروه در آسیا توصیف کرد

رقابت‌های انتخابی جام جهانی در قاره آسیا از پنجشنبه آغاز می‌شود و تیم ملی فوتبال ایران در این هفته استراحت خواهد داشت و به میدان نخواهد رفت.ولی در هفته دوم رقابت‌ها میهمان تیم ملی فوتبال هنگ کنگ خواهد بود.بیش از ۳ سال

مدیرمسئول: اصغر نعمتی

هیئت تحریریه: سیاسی: مسعود یوسفی بانک و بیمه؛ علیرضا ملاحتی انرژي؛ امیر مهدی نعمتی اصناف و کشاورزی؛ بهنام فتحایی ورزش؛ علی جوهری گزارش؛ کورش شرفشاهی شهرستان ها؛ داوود نوریان
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۳

تلفن سازمان آگهی‌ها:۶۶۴۳۵۷۴۵

آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷،طبقه سوم شرقی

تجار ت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com
پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewsaper@gmail.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

تجارت

روزنامه صبح‌ایران اقتصادی،سیاسی واجتماعی

پنج شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۸ • شماره ۱۶۷۲

www.tejaratonline.ir



مهدي نعمتي، مديرمسئول روزنامه تجار ت آنلاین

مهدي نعمتي، مديرمسئول روزنامه تجار ت آنلاین

موضوع را تایید کرده‌است؛ یعنی به جای چر تکه، به ده‌دها، ماشین حساب دادیم! خدا کند که نگوییم سامانه‌ای داشتیم که در آن، این قابلیت وجود داشته که یک خانم دکتر در ۱۳ یا ۱۴ مرکز، مسئول فنی بودو سیستم و سامانه‌او را ریجکت نکرده بود.

وی عنوان کرد: پرونده الکترونیک سلامت را راه اندازی کردیم و سوال اینجا است که چرا این پرونده سال‌ها اجرایی نمی‌شد؟ و چرا سه ماهه امکان استقرار آن ایجاد شد؟ چرا امکان آن فراهم نشدو بسیاری از مسائل شفاف‌شود. چرا نسخه نوسی الکترونیک با مقاومت روبرو می‌شود؟ اگر مقاومتی باشد، از آن روست که می‌دانند تنها علاج جلوگیری از قاچاق، ثبت صحیح و نظام جمع

آوری داده‌هاست. چرابرخی از اینکا همه چیز شفاف‌شود، مقاومت می‌کنند؟ باید بگویم، ما این مسیر را با همت تک تک شما و همکاران پاکیزه بسیارمان در نظام سلامت این کشور خواهیم پیمود. پرونده الکترونیک سلامت به ما کمک خواهد کرد که پزشکی خانواده، راهنماهای بالینی و سیستم ارجاع را مستقر کنیم؛ کسی به دنبال اجرایی کردن این موارد است که بخواهد مملکت به سمت پاکیزگی برود و کسی که مخالفت می‌کند، قطعاً نمی‌خواهد مملکت نظم و صلاح پیدا کند.

وزیر بهداشت گفت: چندماه است که از ضرورت نظام سلامت الکترونیک

و بعضی نقصان‌های زیرساختی در نظام سلامت و قوانین مغفول مانده فریاد می‌زنیم ولی برخی دوستان به تازگی دوربین به دست گرفته‌اند و در این عرصه روشنگری می‌کنند که البته باز هم جای خوشبختی است و از آن استقبال می‌کنیم.

وی بیان کرد: ۳۰ سال قبل که معاون بهداشت وزارت بهداشت بودم، در آن زمان، به عنوان لکه‌نگ سیستم دارویی کشور به یکی از سیستم‌های امنیتی پناه بردیم که ناصر خسرو از محدوده کنترل ما خارج است و کمک لازم داریم، طبق قرارداد بنا شد که سرویس دریافت کنیم و سقف‌ریالی هم برای قرارداد تعیین شد و بعد از مدتی کوتاه، کوپن سقف ماتمام‌شود و حاصل آن تنها شناسایی و انت مملو از داروی قاچاق زیر یکی از پل‌های شهر بود. از ۳۰ سال قبل که در نظام سلامت حضور دارم، مشکل ناصر خسرو را داریم.

نمکی ادامه داد: در سازمان غذا و دارو که متأسفانه گاهی تعدادی از مجرمین این مجموعه با شرک و یا رقیب مجموعه‌های خارج از سازمان بودند، افراد خاص دانشگاهی را جایگزین کردیم، وی افزود: «آرژو می‌کنم روزی کسوت وزارت را کنار گذارده و با مردم راحت و بی ملاحظه صحبت کنم و بگویم گاهی سازش ما با فساد که به صغیر و کبیر مملکت رحم نکرده، چه بلایی سر آنها آورده‌است. به گفته سعیدی، "مراد ریست‌اندر دل اگر گویم زبان سوزد، اگر نپنهان کنم ترسیم که مغز استخوان سوزد" وزیر بهداشت گفت: روزی باید همه ما پاسخ دهیم در روزهای سخت مملکت کجا بودیم، و چه کردیم؟ امیدوارم آن روز مجبور نباشیم بگویم زیر چشمان ما با IRC بودر کاکائو و نارگیل، داروی قاچاق وارد کرده و توزیع کردند و کارمند ما هم پشت سیستم و سامانه این

فرصت‌اعتراضات گسترده‌بیشتری را در اختیار معترضان قرار دهمو فضای امنیتی در روز نشگاه، انشعبد کند گفته‌شده ایران در خواست کرده‌است که مکان‌این دیدار تغییر کند و بازی در زمین بی طرف برگزار شود. بحرین، کامبوج و عراق دیگر تیم‌های این گروه هستند و بر مبنای رده بندی فیفا این گروه سخت‌ترین گروه انتخابی جام جهانی در قاره آسیاست.

تادو سه دهه پیش هم کمتر کسی فکر می کرد

ظهور و رشد استارت آپ ها بتواند به عنوان یکی از امیدهای اصلی نجات اقتصاد کشورها در نظر گرفته شود.

پر واضح است که ایجاد یک استارت‌آپ کار ساده ای نیست. وقتی به دقت به استارت‌آپ های داخلی و بین المللی نگاه کنیم، شرکتهای موفقى را می‌بینیم که در سازه‌ها، ابتکار، خلاقیت، جسارت و دوراندیشی کارآفرینانشان، پله‌های ترقی را با سرعتی باورنکردنى طی کرده‌اند.

سرعت رشد شرکت‌ها در دنیا، با ظهور استارت آپ‌ها دستخوش تحولی شگرف شده و بسیاری از شرکت‌های ناشناخته، در مدتی کوتاه رشد سریعی را پیموده و به شهرت کشوری، منطقه‌ای و جهانی دست یافته‌اند.

در فضای اقتصادی کنونی، راه اندازی یک کسب و کار جدید می‌تواند یک ریسک بسیار بزرگ باشد و نیاز به برنامه‌ریزی، آینده‌نگری، تأمین منابع و جسارتی در خور دارد. توجه کنیم که استفاده از هر یک از این ابزارها به تنهایی، ضامن مطمئنی برای موفقیت در کسب و کار نیست.

کار جدید می‌تواند یک ریسک بسیار بزرگ باشد و نیاز به برنامه‌ریزی، آینده‌نگری، تأمین منابع و جسارتی در خور دارد. توجه کنیم که استفاده از هر یک از این ابزارها به تنهایی، ضامن مطمئنی برای موفقیت در کسب و کار نیست.

سرعت رشد شرکت‌ها در دنیا، با ظهور استارت آپ‌ها دستخوش تحولی شگرف شده و بسیاری از شرکت‌های ناشناخته، در مدتی کوتاه رشد سریعی را پیموده و به شهرت کشوری، منطقه‌ای و جهانی دست یافته‌اند.

در فضای اقتصادی کنونی، راه اندازی یک کسب و کار جدید می‌تواند یک ریسک بسیار بزرگ باشد و نیاز به برنامه‌ریزی، آینده‌نگری، تأمین منابع و جسارتی در خور دارد. توجه کنیم که استفاده از هر یک از این ابزارها به تنهایی، ضامن مطمئنی برای موفقیت در کسب و کار نیست.

سرعت رشد شرکت‌ها در دنیا، با ظهور استارت آپ‌ها دستخوش تحولی شگرف شده و بسیاری از شرکت‌های ناشناخته، در مدتی کوتاه رشد سریعی را پیموده و به شهرت کشوری، منطقه‌ای و جهانی دست یافته‌اند.

در فضای اقتصادی کنونی، راه اندازی یک کسب و کار جدید می‌تواند یک ریسک بسیار بزرگ باشد و نیاز به برنامه‌ریزی، آینده‌نگری، تأمین منابع و جسارتی در خور دارد. توجه کنیم که استفاده از هر یک از این ابزارها به تنهایی، ضامن مطمئنی برای موفقیت در کسب و کار نیست.

تعامل موثر استارت آپ ها و روابط عمومی استر اثریک



امیر حسین، روابط عمومی استر اثریک

شرکت‌های استارت آپ نیز "لژوما" به نوعی از روابط عمومی نیاز دارند که در اینجا از آن به عنوان روابط عمومی استر اثریک یاد می‌کنیم. وقتی سخن از آغاز یک کسب و کار جدید در میان باشد، با نگاهی به ماتریس کاربردی SWOT (ضعف‌ها، قوت‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) در می‌یابیم که چابکی، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری سریع و بهره‌گیری از توان و تخصص و نوآوری نیروهای جوان، از نقاط قوت و فرصت‌های اینگونه شرکت‌هاست. در مقابل آن نیز محدودیت در بودجه، کم‌تجربه‌گی، محدودیت زمان و سهولت ایجاد و رشد شرکت‌های همکار با خدمات یا محصولات موازی را می‌توان به عنوان نقاط ضعف و تهدیدهای این گروه در نظر گرفت.

بر همین اساس در می‌یابیم روابط عمومی و تبلیغات در شرکت‌های استارت آپ نیاز به دقت و توجه خاصی در زمان بندی، بودجه بندی و منابع و سرعت دارد. به طور کلی بحث مدیریت منابع و بهره‌گیری بهینه و حداکثری از مزیت‌های رقابتی، رمز بزرگ موفقیت استارت آپ‌هاست.

در اینجا به یک جمله کلیدی بر می‌خوریم: "شرکت‌های استارت آپ بودجه و زمان محدودی دارند" شرکت‌های استارت آپ رقیب بالقوه و بالفعل زیادی دارند یا می‌توانند داشته باشند که پیشی گرفتن یا خلق رقبای جدید در آن بسیار محتمل است. اتاق فکر این شرکت‌ها که یک مدیر یا متخصص روابط عمومی و تبلیغات استر اثریک یکی از اعضای اصلی آن‌هاست، باید به صورت بی‌وقفه و مستمر در حال فعالیت و بررسی اوضاع داخلی، برنامه‌ریزی آینده و تحلیل بازار و رقبا باشد.

شناسایی مشتری و رفتارهای آن در روابط عمومی شرکت‌های استارت آپ بسیار حائز اهمیت است. پس از شناسایی دقیق رفتارهای مشتری، دورکن اصلی تبلیغات خلق می‌شود. رکن اول محتوا و رکن دوم انتخاب رسانه است.



قاب روز

خواب عمیق پاکبان زحمتکش / تهران / مسعود یوسفی

خودرو

یک ترند عالی برای تشخیص تایرهای نو از انبار شده‌ها

شده‌است، اگر این عدده سه رقمی باشد به معنای تولید قبل از سال ۲۰۰۰ است. با توجه به شرایط آب و هوای گرم و جاده‌های پر دست‌اناز، رعایت نکردن سرعت مطمئنه، خانواده‌های پر جمعیت و تکمیل ظرفیت کامل خودرو توسط افراد خانواده، ... تایرهای به‌اصطلاح عمر کرده می‌تواند باعث

به خطر افتادن جان سرنشینان شوند. این تایرها که با نام تایرهای انباری شناخته می‌شوند، به دلایل مختلفی نظیر توقیف محموله‌های قاچاق، عدم فروش در یک کشور به دلایل مختلف و انتقال آن‌ها به یک کشور ثالث یا تایرهایی که در کسری ساخت‌کار خانه‌مشکل فنی داشته‌که توسط تولید کنندگان به‌شورهای جهان سوم قاچاق می‌شوند و توسط فروشندگان جزء با قیمتی در حدود ۱۰۰ الی بیست‌هزار تومان کمتر از آن‌هایی که تازه‌تولید شده از عمده‌فروشان لاستیک خریداری می‌شود.

■ **کامران طالبی**

■ **دکترای برند و بازار بایی**