

۴	
تجارت	
دوشنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۸ • شماره ۱۶۹۸	
Mon • 7 Oct • 2019	
	
سرمقاله	
رقابت پذیری؛ نیاز امروز صنعت خودروسازی	
ادامه از صفحه یک	
…البته این چرخ‌هایی توان‌در حرکت می‌کنند!این حرکت، حرکتی مستمر، پایا و متناسب با تحولات نوین جهانی نخواهد بود. وضعیت امروز صنعت خودرو گویای خیلی از مسائل است. تولیدات این مجموعه بزرگ صنعتی تقریباً به نصف رسیده‌است. در گزارش سال ۹۷ وزارت صنعت معن؛ کل مجموعه تولیدات سه شرکت بزرگ خودرویی از اکت ۳۹ در صدی نسبت به مدت مشابه پارسل حکایت داشت. در همین سال جاری هم با توجه به شدت یافتن تحریم‌ها و مشکلات در حوزه ارز و مساله قطعه سازان، انتظار افت بیشتری نیز می‌رود.	
برایند این موارد گویای این است که صنعت خودروسازی در کشور با بحران خلاقیت، ابتکار و نوآوری مواجه‌است و نه تنها توان رقابت در صحنه صنعتی جهانی را ندارد بلکه در سه همین داخل هم، قادر به کسب رضایت مشتری نیست. از این جهت می‌توان در سه مورد مشکلات کنونی ایران خودرو را بر شمرد ۱- عقب‌ماندگی تکنولوژی؛ : در حالی که خودروسازی‌های دنیا هر ۶ماه یک مدل جدید به بازار عرضه می‌کنند تا سلیقه و رضایت مشتریان اش را جذب کنند؛ خودروسازان ایرانی بیش از ۱۰ سال از پلتفرم و طراحی مدل خودروسازی دنیا عقب‌است و برای همین عموم مردم در صورت دارا بودن امکانات مادی به دنبال خرید خودروهای خارجی هستند. ۲- هزینه تمام شده ساخت خودرو در ایران بسیار بالاست دلیل اش هم روشن است. تراکم نیرو در واحدهای تولیدی و بهره‌وری بسیار پایین است. هنوز ما در ایران یادنگرفتمیه که زمانی می‌توان در یک صنعت موفق شد که هزینه تمام شده آن صنعت در رقابت با سایر کشورها پایین باشد. هیچ وقت دنبال این تولید خودرود و سایر محصولات صنعتی را اقتصادی کنیم. ۳- بی‌ثباتی نرخ ارز؛ این بی‌ثباتی هر چند در ظاهر امر به نفع تولید کنندگان خودرو باشد و قیمت‌ها را بالا ببرند اما در بلندمدت به ضرر مصرف کنندگان است و باعث افزایش هزینه‌ها و مواد اولیه‌شان می‌شود. با عطف به این چالش‌ها بایستی در نگاه اول به فکر مدیریت هزینه در صنایع داخلی مان باشیم و تا جایی که امکان دارد از ایجاد هزینه‌های غیر ضروری جلوگیری کنیم. در مرحله بعدی بایستی به سمت رقابت پذیری در فضای اقتصاد جهانی و یا حداقل در سطح منطقه‌ای حرکت کنیم. رقابت و حضور در مقیاس جهانی، ما را از آنچه که در بیرون از مرزهایمان می‌گذرد؛ آگاه می‌کند و باعث ابتکار و خلاقیت برای عقب‌نمانش از همزایان خارجی مان می‌شود. راهکار نهاییی برای عبور از وضعیت کنونی در جذب توامان سرمایه گذاری و دانش فنی است. اتفاقی که در بیشتر کشورهای شرق آسیا به خصوص در چین افتاده است. دولت‌مردان چینی صرف‌فاه به فکر جذب سرمایه گذاری‌های خارجی نیفتادند بلکه در کنار جذب برندهای جهانی به فکر یادگیری دانش فنی و طراحی ساخت خودرو و سایر صنایع رفتند و نتیجه باعث شده که چین امروز پیشگام در صنعت و اقتصاد جهانی باشد.	
منبع:خبر آنلاین	

۴۲ میلیارد دلار ارزش تجارت خارجی
رئیس کل گمرک ایران اعلام کرد: حجم تجارت خارجی کشور در ۶ماهه نخست سال جاری از ۴۲میلیارد دلار گذشت.

به گزارش گمرک ایران، سهم صادرات قطعی کالا‌های غیرنفتی کشور در این مدت بالغ بر ۷۰میلیون تن به ارزش ۲۰ میلیارد و ۹۴۸ میلیون دلار بود. براساس این گزارش، پنج کشور عمده مقصد صادراتی ایران در این مدت به ترتیب چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و افغانستان بوده‌اند که ۷۵درصد از ارزش کل صادرات ایران را به خود اختصاص دادند. همچنین در این مدت ۱۶میلیون ۵۶۷هزار تن کالا به ارزش ۲۱ میلیارد و ۲۲۱ میلیون دلار وارد کشور شده است.

بازار ایران غیر قابل چشم پوشی است
عضو اتاق بازرگانان چین و مدیرعامل یک موسسه بزرگ تجاری در چین اظهار کرد ایران بازار و شریک بزرگی برای چین است که شسرت‌ها و موسسات این کشور هرگز نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند.

«واینه لی» روز شنبه در گفت و گو با ایرنا افزود: چین و ایران دو شریک بزرگ هستند که به رغم فشارها و تحریم‌ها توانسته‌اند همکاری هایشان را حفظ و حتی گسترش دهند. او افزود اگرچه شرکت های چینی همچنان برای ورود به بازار ایران تشویق می‌شوند و در نمایشگاه‌های ایران فعالانه شرکت می‌کنند اما هنوز توانایی‌های بالقوه ای میان دو کشور وجود دارد که باید بافعل شود.

در نشست مشترک اتاق‌های بازرگانی دو کشور ایران تاکید شد؛

تقویت تجارت دوجانبه ایران و آلمان



گروه تجارت؛ اعضای هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در نشست مشترکی بر ضرورت افزایش هماهنگی‌ها باهدف تقویت روابط تجاری میان دو کشور تاکید کردند.

اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در نشست مشترکی بر ضرورت افزایش هماهنگی‌ها با هدف تقویت روابط تجاری میان دو کشور تاکید کردند.

در این نشست که با حضور غلامحسین شافعی‌رئیس، علاء میرمحمدصادقی عضوهیات‌نمایندگان، محمدرضا مضافی دبیر کل و محمدامیرزاده‌نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، معاون بین‌الملل اتاق ایران به تشریح وضعیت همکاری‌های دو اتاق پرداخت.

محمدرضا کرباسی هدف اصلی برگزاری این نشست را هماهنگی فعالیت‌های اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در چارچوب وظایف مصرح در این نامه اتاق‌های مشترک ز برجموعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دانست و خاطر نشان کرد، یکی از مهم‌ترین خواسته‌های فعالان اقتصادی این است که اتاق ایران بر اساس قوانین داخلی، اقدام به ایجاد اتاق مشترک ایران و آلمان به صورت مستقل کند؛ موضوعی که بارها مطرح شده‌است ماسکوت مانده است.

کرباسی ابراز امیدواری کرد تا اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان بتوانند راه‌حل منطقی برای حل این مشکل پیداکنند.

عباسعلی قضاعی رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان با تاکید بر اینکه این اتاق با عضویت ۳۰۰ فعال اقتصادی ایرانی و ۲۰۰ عضو فعال آلمانی، ازبزرگترین اتاق‌های مشترک بازرگانی در کشور محسوب می‌شود، اظهار داشت: صنایع ایران و آلمان بیونددسیار زیادی باهم دارند و در میان کشورهای صاحب تکنولوژی، بعد از آمریکا، آلمان کشوری است که حرف بسیاری برای گفتن دارد.

هست؛ بنابراین اگر هم تقصیری در روابط تجاری دو کشور پیش آمده، باید هرچه سریع‌تر با آن مقابله شود. روابط تجاری ایران و آلمان بر اساس منافع متقابل پیش می‌رود و نباید اجازه داد به آن لطمه‌ای وارد شود. شافعی با تاکید بر ضرورت توسعه روابط ایران و آلمان خاطر نشان کرد، طبیعی است که تفاوت قوانین دو کشور محدودیت‌هایی را برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند و به اعتقاد من باید راه حل منصفانه‌ای برای آنها پیدا کرد.

رئیس اتاق ایران در وضعیت صدور ویزا، سوی سفارت آلمان برای فعالان اقتصادی ایران را نیز مورد انتقاد قرار داد و گفت: تسهیل در رفت و آمد فعالان اقتصادی، اولین شرط توسعه همکاری کشورها محسوب

قضاعی روابط اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان با اتاق برلین را بسیار مثبت‌ارزایی و ابراز امیدواری کرد که با برگزاری نشست‌های مشترک بین اعضای این اتاق و هیات رئیسه اتاق ایران، بتوان راه حل میان‌های برای حل مشکلات موجود در روابط تجاری دو کشور پیدا کرد.

■ **سابقه تجارت دو کشور**

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران نیز اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان را یکی از مهم‌ترین اتاق‌های مشترک بازرگانی کشور دانست و گفت: از زمان تأسیس این اتاق تا به امروز، برنامه‌های خوبی برای توسعه تجارت میان دو کشور دنبال شده است.

رئیس اتاق ایران افزود: کشور آلمان از قدیم شریک تجاری ایران بوده و

ایجاد صنایع پوشاک در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران ممکن شد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به استقرار صنایع پوشاک در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران گفت: صنایع پوشاک در استان تهران فقط در شهرک‌های صنعتی مجوز تأسیس می‌گیرند. به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، بدالله صادقی در جلسه رفع موانع تولید

اظهار کرد در طرح رونق تولید، ز مباحث مهمی است که در کار گروه تسهیل رفع موانع تولید استان تهران با جدیت پیگیری می‌شود. وی با اشاره به ایجاد صنایع پوشاک در استان تهران، تصریح کرد: پوشاک جزو صایعی بود که امکان استقرارش در تهران وجود نداشت که لایحه‌ای به دولت ارائه

وزیر صنعت تشریح کرد:

استقبال رو به رشد از کالاهای داخلی



۱۲ قطعه به تولید انبوه رسیده و فقط از محل داخلی سازی ۳ قطعه ۲۰هزار خودرو و از کف پارکینگ‌ها ترخیص و تحویل مردم شده است. رحمانی خاطر نشان کرد: تشکیل همین میز تخصصی صنعت

خودرو و موبات اشتغالزایی تعداد کبیری از جوانان این کشور را فراهم می‌کند که یکی از نتایج بارز نهضت ساخت داخل برای کشور است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: باید همه میزهای تخصصی ساخت داخل در حوزه‌های مختلف اعم از لوازم خانگی، پتروشیمی، برق، الکترونیک و… بطور متوالی بر گزار شود و نتایج آن به اطلاع مردم برسد تا بتوانیم بیش از پیش حمایت آنها را به این رویکرد ماندگار جلب کنیم.

رحمانی گفت: در چارچوب محورهای هفتگانه برنامه وزارت صمت، باید جدیت و اهتمام بیشتری روی موضوعات ساخت داخل، صادرات و توسعه معادن وجود داشته باشد. وی افزود: خوشبختانه در بخش اکتشافات معدنی که مبنای توسعه معدنی کشور است گام‌های بسیار خوبی برداشته شده و مردم به زودی آثار این اقدامات را در این حوزه و ساخت داخل مشاهده خواهند کرد.

وزیر صنعت خاطر نشان کرد: تمامی این اقدامات در حالی انجام شده که دشمن برای تعطیلی واحدهای صنعتی کشور مان لحظه شماری می‌کرد و امروز شاهدیم که بر خلاف منویات آنها، صنعت و تولید کشور در مسیر رشد قرار گرفته و طبق گزارش بانک جهانی بخش تولید و اقتصاد ایران در بسیاری از شاخص‌ها سیر صعودی دارد.

استفاده از ظرفیت نمایشگاه شهر آفتاب برای جذب هیات‌های تجاری خارجی

بازدیدکنندگان خارجی افزایش یابد تا از ظرفیت های موجود استفاده بهینه صورت گیرد.معاون امور صنایع وزارت صمت با بیان ظرفیت های صنعت چاپ و بسته بندی در کشور، خاطر نشان کرد: با توجه به پتانسیل های موجود در این صنعت امروز ما توان رقابت با کشورهای منطقه را داریم و در بسیاری از زمینه‌ها به خصوص ماشین سازی و تجهیز قطعات و دانش فنی و مهندسی در منطقه سرآمد هستیم و برگزاری این نمایشگاه کمک شایانی به بروز و ظهور توانمندی های داخلی می‌کند.

حرفه‌ای در حوزه چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته در سطح بین المللی بودیم از اولین سال برگزاری تا به حال از این رویداد حمایت کردیم و خوشبختانه هر سال این نمایشگاه پررونق تر می‌شود و حضور شرکت های داخلی و خارجی پررنگ تر می‌شود.صادقی نیاری افزود: حضور کنسرسیونمی سازندگان ماشین آلات یکی از نقاط مثبت برگزاری این نمایشگاه است که باعث قوام و استحکام آن می‌شود و امیدوارم در سال های آینده شاهد حضور تورهای تجاری بین المللی باشیم تا تعداد

گروه صنعت معدن و وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خوشبختانه ساخت کالاهای داخل واهداف آن از سوی بخشهای مختلف جامعه مورد استقبال و حمایت قرار گرفته، تاکید کرد: صنعت و تولید کشور در مسیر رشد قرار گرفته و طبق گزارش بانک جهانی بخش تولید و اقتصاد ایران در بسیاری از شاخص‌ها سیر صعودی دارد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضارحمانی در جلسه شورای معاونین این وزارتخانه گفت: اگر همه بخش های مسئول در ساخت داخل کاملاً فعالانه پای کار باشند، نتایج بسیار ارزشمند و اثر گذاری برای آینده صنعت و در مجموع برای اقتصاد کشور حاصل می‌شود.

وی افزود، خوشبختانه ساخت داخل و اهداف آن از سوی بخش های مختلف جامعه مورد استقبال و حمایت قرار گرفته است.

وی با اشاره به تشکیل دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت خودروسازی اعلام کرد: ارزش قراردادهای میز دوم بالغ بر یک هزار و ۳۳۱ میلیارد تومان است که بالای ۹۱ میلیون یورو کاهش ارز بری دارد.

وزیر صنعت ادامه داد: با تشکیل میز اول تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو، اعلام کرد: حدود ۲ماه پیش و همزمان با برگزاری نمایشگاه ساخت داخل و رونق تولید بود، خوشبختانه

روابط اقتصادی کشور توسعه یابد



نماینده مردم کمبود آهنگ در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد که وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های ایران باید اقدامات موثرتری برای توسعه روابط اقتصادی انجام داده در مقابل تبلیغات

دشمن برای نامیدن نشان دادن اقتصاد ایران بایستند.به گزارش ایسنا، محمدمعلی پورمختار در جلسه‌علنی مجلس شورای اسلامی در سوال خوداز وزیر امور خارجه در خصوص اقدامات انجام شده برای توسعه قراردادهای اقتصادی وار تقاه جایگامایران درصحنه‌بین‌الملل تصریح کرد وضعیتجانی کموزیر امور خارجهبراین زمینه مطرح کردند کاملاً کلی بودباید آمار و اطلاعات دقیق در خصوص اقدامات انجام شده برای انعقاد قراردادهای اقتصادی و دیدار استاندارها با سفرای کشورمان در خارج از کشور ارائه شود.

می‌شود؛ اما متأسفانه در حال حاضر نحوه صدور ویزا از سوی سفارت آلمان یکی از بزرگترین چالش‌های فعالان اقتصادی است.این در حالی است که جز سفارت آلمان، ما با همه سفارت‌های کشورهای دیگر به خوبی همکاری می‌کنیم و مشکلی در این رابطه نداریم.

■ **دولت آلمان حامی همکاری فعالان بخش خصوصی**

در ادامه این نشست، داکمار فن بن آشتاین مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان با تاکید بر این موضوع که دولت آلمان حامی توسعه همکاری‌های اقتصادی با ایران است، افزود: از آغاز دور جدیدی تحریم‌های آمریکا علیه ایران، برخی شرکت‌های آلمانی فعالیت خود را در ایران متوقف کردند اما دولت و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان همواره حمایت خود را از تجارت با ایران اعلام داشته است.

فن بن آشتاین با اشاره به ادامه حضور برخی شرکت‌های کوچک و متوسط آلمانی در ایران خاطر نشان کرد، سطح همکاری‌های اقتصادی ایران و آلمان در حال حاضر در حالت تعادل قرار دارد اما این تعادل با ثبات نیست. او در همین زمینه از اعضای هیات رئیسه اتاق ایران خواست تا با حمایت‌های خود در جهت حفظ و تقویت این تعادل گام بردارند.

■ **تحریم روابط باید در جهت مقابله با آمریکا**

علاءمیرمحمدصادقی عضوهیات‌نمایندگان اتاق ایران و نایب رئیس اتاق تهران هم با تاکید بر این موضوع که در میان اتاق‌های مشترک بازرگانی، اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان از اعتبار خاصی برخوردار است، بر ضرورت تسریع روابط تجاری ایران و آلمان در شرایط کنونی تاکید کرد. او در همین زمینه هماهنگی و انسجام میان اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان و اتاق ایران را برای توسعه فعالیت‌های تجاری دو کشور مهم دانست.

میرمحمدصادقی همچنین با اشاره به این موضوع که آلمان در دوران تحریم از جمله کشورهای هدف بوده که در کنار ایران مانده‌است، تاکید کرد: وظیفه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در شرایط فعلی این است که فارغ از تحریم‌ها، قدم در راه توسعه روابط ایران و آلمان برداشته و به این وسیله به مقابله با آمریکا بپردازند.

۲۰۰ سال رتبه‌بندی را در آغاز کردیم



قبل، موضوع رتبه‌بندی را مطرح کرد و سپس در قوانینی که سال ۹۱ تصویب شده، به این موضوع در ایران به شکلی جدی تر توجه شد. از سال ۹۶ با توجه به مشخص شدن ابعاد جدیدی از رانت و فساد در اقتصاد، اهمیت رتبه‌بندی دو چندان شد.

رتبه بدهد. امین الله فرهادی به ایسنا اظهار کرد: نخستین موسسه رتبه‌بندی جهان در سال ۱۸۲۰ کار خود را آغاز کرد و با وجود آنکه ۲۰۰ سال از آن زمان می‌گذرد، متأسفانه این موضوع در ایران به طور کامل در کشنده است.

به گفته وی، اتاق بازرگانی ایران حدود ۱۰ سال

صنعت و معدن

www.tejaratonline.ir

یادداشت

جهان پاک کلمات در شعرهای سهراب

ادامه از صفحه یک

صدای طبیعت و محیط زیست می‌شناسند این عنوان متأثر از نگاه ویژه و پر احساس سهراب سپهری در طبیعت است و کلماتی از قبیل آب، هوا، زمین، پرزده، ایر، باد، درخت، برگ و … در آثار او بیشترین بسامد را دارند. سهراب سپهری به واسطه زندگی در کاشان و تجربه ارتباط بی واسطه با محیط پیرامونش از کویر تا چشمه و باغ به زیباترین شکل ممکن این زیبایی‌ها و بازتاب احساسات پاک انسانی در مواجهه با رازهای کویر را به جهان کلمات آورد. تجربه های موفق سهراب در نقاشی که او را در هیات یک هنرمند نقاش صاحب سبک به دنیای هنر معرفی کرده بود سبب شد تا در شعر هایش هم به نوعی تابلوهایی زیبا و چشم نواز در سطرها و شعرها بیافریند و به شاعری تبدیل شود که در ساده ترین شکل ممکن پیچیده ترین مفاهیم بشری را در قالب کلمات رنگ آمیزی کرده و بیان کند. آشنایی با فرهنگ شرقی و دبستگی اش به خاور دور هم سبب شده بود تا روحش را در چشمه عرفان شوقی شنستجو داده و برخلاف شاعران هم دوره اش به دام موج غرب زدگی نیفتد. شعر سهراب سپهری در دوره ای رشد یافت و نشو و نمو پیدا کرد که جریان های روشنفکری و متأثر از غرب گرایی به سبک غالب بیشتر شاعران و هنرمندان تبدیل شده بود. این در حالی بود که سهراب از منظری خاص و به صورتی نمادین به انسان معاصر و اسیر در تنهایی مدرن می نگریست و همین هم دستاویزی شد بود تا برخی منتقدان در مواجهه با آثارش از نقش پررنگ طبیعت در شعر سهراب انتقاد کرده و او را بی توجهی به جامعه و دردهای جامعه در حال گذار از سنت به تجدد محکوم می کردند. این در حالی بود که سهراب تلاش می کرد در آثارش به شیوه ای نمادین به روح و روان آدمی نقب بزند و تنهایی و از خود بیگانگی انسان مدرن را به تصویر بکشد. شعر سهراب اگر چه رنگ و بو و کلماتی ساده داشت اما دعوتی به بازگشت به نهاد و فطرت آدمی و بازگشت او به طبیعت بود تا در حیا هوای روزمرگی از این راه مرهمی روی دردهای بشری بگذارد. همین شیوه منحصر بفرد و نگاه ژرف نگری سبب شد تا سهراب در کنار نیما، اخوان، فروغ و شاملو به یکی از پنج ستون ماندگار شعر معاصر ایران تبدیل شود و کتاب ها و شعرهایش به سرعت در بین جامعه کتابخوان و عاشق ادبیات جا باز کند. نکته جالب توجه در شعر و فضای شعری سهراب سپهری زبان منحصر بفرد و نحوه ساده روایت شعر هاست که سبب می شود تا مخاطبان او در کمال زیبایی و لطافت از خواندن آثارش لذت ببرند و شعرهای سهراب ملکه ذهن وورد زبان بسیاری از ایرانی ها شود. عشق او به طبیعت و دعوت دوباره انسان به آشنی با محیط زیست در بیشتر شعرهای سهراب سپهری حضور دارد و از روح بی آرایش و نگاه نکته سنج و طبع و سرشت پاکش نشات می گیرد. سهراب به واسطه همین نگاه پاک و زلالش به شاعر آب و آینه شهرو است و قدرت در نفوذ کلامش مسبب شده تا در هر کتابخانه ای بتوان نشان از هشت کتاب او یافت. همین هم او را در تاریخ ادبیات ایران برای همیشه ماندگار کرده است.