



در چچه

خسارت ۵۷ میلیارد تومانی

سبیل اخیر به راه‌های گیلان

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان گفت: طی بارش‌های شدید روزهای ۲۰ و ۲۱ مهرماه امسال در مجموع ۵۷ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان خسارت به راه‌های اصلی و فرعی استان وارد شده است.

محمدرضا نازک کار در گفت و گو با ایسنا، از تلاش شبانه‌روزی بی‌وقفه ۲۷۰ راهدار با ۱۴۰ دستگاه ماشین‌آلات سبک، سنگین و نیمه سنگین راهداری در بارش‌های اخیر استان خبر داد و اظهار کرد: در بارش‌های اخیر خسارات زیادی به حوزه راه‌ها و ابنیه فنی استان وارد شد.

وی عمده‌ترین خسارات را مربوط به حاشیه راه‌های فرعی و روستایی، رانش راه روستایی و قسمت‌هایی از سازه پل‌های استان دانست و تصریح کرد: طی بارش‌های شدید روزهای ۲۰ و ۲۱ مهرماه امسال در مجموع ۵۷ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان خسارت به راه‌های اصلی و فرعی استان وارد شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان عنوان کرد: طی دو روز بارش باران سیل‌آسا در ۱۰ شهرستان استان شاهد بیشترین خسارات وارده به راه‌ها و ابنیه فنی بودیم که موجب انسداد موقتی راه در مسیرهای فرعی استان شد، اما با تلاش بی‌وقفه راهداران استان مسیرهای مذکور در حداقل زمان ممکن بازگشایی شد.

استقبال وزارت راه و شهرسازی

از ظرفیت‌های بین‌الملل

دیدار هیات تجاری ایتالیایی با مدیر کل دفتر توسعه امور بین‌الملل وزارت راه و شهرسازی تیمور بشیر کنبدی با اشاره به استفاده از ظرفیت‌های خوب داخلی در انجام پروژه‌های زیربنایی کشور گفت: اگر شرکت‌های بین‌المللی می‌توانند تکنولوژی روزآمد و جدیدتر و منابع بیش‌تری را با خود به ایران بیاورند، ما از آن‌ها استقبال می‌کنیم.

تیمور بشیر کنبدی، مدیر کل دفتر توسعه امور بین‌الملل وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در خصوص دیدار با کنسرسيوم ایتالیایی در عصر روز دوشنبه، ۲۲ مهرماه در محل وزارت راه و شهرسازی انجام شد، گفت: امروز با کنسرسيومي ایتالیایی دیدار کردیم و این گروه معتقد بودند که می‌توانند به‌رغم محدودیت‌های ظالمانه بین‌المللی علیه کنسورمان در پروژه‌های اولویت‌دار زیربنایی مشارکت داشته باشند.

آکهي تغييرات شرکت فریور تجارت آریا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۲۷۷ و شناسه ملی ۱۰۵۶ ه ۸۴۱۴۰۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۰۶/۰۹/۱۳۹۸ تصمیقات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: استان تهران – منطقه ۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، حله کارون جنوبی، خیابان ملک اشتر ، کوچه شهید سیف اله وردی ، پلاک ۱۳ ، طبقه پنجم ، واحد ۲ کد پستی ۱۳۳۷۸۵۴۰۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرح ذیل تغییرات قرار میدهد. ۳۶- ۳۴- فضای کافی برای رشد، شکوفایی، خلاقیت و ترفیع کارکنان در اینگونه سازمان ها وجود دارد. ۲۲-۱۲- تباطات مؤثرمدیران با کارکنان، نظر خواهی و مشارکت فعال کارکنان در امور جاری سازمان از مشخصه های بارز اینگونه سازمان ها است. ۲۸- گردش اطلاعات در اینگونه سازمان ها همیشه دو سويه بصورت بالا به پایین و برعکس می باشد. ۳۹- همیشه از سوی مدیران اینگونه سازمان ها، تقاضاهایی که بستر و ترازی ساخت های آن در سازمان موجود باشداز زیر دستهای سازمان گردد. ۴۰- خلاقیت و نوآوری در سازمان یک اصل مورد توجه بوده و مدیران تولید در اینگونه سازمان ها به ایجاد تنوع محصولات و افزایش خطوط تولید در سازمان اندیشند. ۴۱- سیستم حقوق و دستمزد اینگونه سازمان ها بر اساس تخصص – لیاقت – و جایگاه سازمانی پرسنل و پرداخت حقوق سر وقت کارکنان و همچنین رعایت مزایای تأمین اجتماعی بر مبنای قوانین جدیدکار، پایه گذاری و تدوین گردیده است. ۴۲- از منابع موجود به نحو صحیح استفاده می کنند و همواره درصدد افزایش سود سازمان و کاهش هزینه های ثابت و جاری سازمان هستند. ۴۳- در صورت های مالی پس از استخراج سود شرکت ، بر روی مدیریت سرمایه و افزایش بنده های مالی و دارایی های ثابت شرکت ، تأکید دارند. ۴۴- توجه به ارتقای کیفیت و بسته بندی مدرن محصولات ،محصولی تولیدات اینگونه سازمان ها می باشد. ۴۵- تمایل به ارتقا سیستم ارتباطی شرکت با محیط پیرامون و توجه به تبلیغات موثر و بهره مندی از روش های نوین ارتباط با مشتریان و مخاطبین از سوی مدیران اجرایی ویا فرقی همیشه مدنظر است. ۴۶- به پرموشن ،تبلیغات،بعنوان سرمایه گذاری بلند مدت می نگرند و به آمیخته های بازاریابی نوین توجه ویژه دارند و از سیستم توزیع آسان و سریع و نیز تجزیه تحلییل رفتار مصرف کننده برای تولیدات خود بهره می جویند. ۴۷- برای حضور در بازار و گرفتن سهم بازار بیشتر از رقبا ، همراه با تحقیقات بازاریابی به سازماندهی تیم فروش در سازمان مبادرت ورزینده و در تلاشند تا با ساختن محصولات برندینگ و معرفی لوگوی تجاری نیس هیات مدیره همراه با مدیر عامل یا نماینده هیات مدیره منفرداً هم ره با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل یا رئیس هیات مدیره منفرداً هم ره با مهر شرکت معتبر می باشد. حجت اله کلی تبار سرپرست ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار

و اعلام می گردد. ۲۴- مدیران شاغل در اینگونه سازمان ها در اتخاذ تصمیمات خود قاطع هستند. ۲۵- ریسک و متغیرهای محیطی و شاخص های چرخه عمر محصول را مورد تجزیه تحلیل قرار میدهند. ۳۶- فضای کافی برای رشد، شکوفایی، خلاقیت و ترفیع کارکنان در اینگونه سازمان ها وجود دارد. ۲۲-۱۲- تباطات مؤثرمدیران با کارکنان، نظر خواهی و مشارکت فعال کارکنان در امور جاری سازمان از مشخصه های بارز اینگونه سازمان ها است. ۲۸- گردش اطلاعات در اینگونه سازمان ها همیشه دو سويه بصورت بالا به پایین و برعکس می باشد. ۳۹- همیشه از سوی مدیران اینگونه سازمان ها، تقاضاهایی که بستر و ترازی ساخت های آن در سازمان موجود باشداز زیر دستهای سازمان گردد. ۴۰- خلاقیت و نوآوری در سازمان یک اصل مورد توجه بوده و مدیران تولید در اینگونه سازمان ها به ایجاد تنوع محصولات و افزایش خطوط تولید در سازمان اندیشند. ۴۱- سیستم حقوق و دستمزد اینگونه سازمان ها بر اساس تخصص – لیاقت – و جایگاه سازمانی پرسنل و پرداخت حقوق سر وقت کارکنان و همچنین رعایت مزایای تأمین اجتماعی بر مبنای قوانین جدیدکار، پایه گذاری و تدوین گردیده است. ۴۲- از منابع موجود به نحو صحیح استفاده می کنند و همواره درصدد افزایش سود سازمان و کاهش هزینه های ثابت و جاری سازمان هستند. ۴۳- در صورت های مالی پس از استخراج سود شرکت ، بر روی مدیریت سرمایه و افزایش بنده های مالی و دارایی های ثابت شرکت ، تأکید دارند. ۴۴- توجه به ارتقای کیفیت و بسته بندی مدرن محصولات ،محصولی تولیدات اینگونه سازمان ها می باشد. ۴۵- تمایل به ارتقا سیستم ارتباطی شرکت با محیط پیرامون و توجه به تبلیغات موثر و بهره مندی از روش های نوین ارتباط با مشتریان و مخاطبین از سوی مدیران اجرایی ویا فرقی همیشه مدنظر است. ۴۶- به پرموشن ،تبلیغات،بعنوان سرمایه گذاری بلند مدت می نگرند و به آمیخته های بازاریابی نوین توجه ویژه دارند و از سیستم توزیع آسان و سریع و نیز تجزیه تحلییل رفتار مصرف کننده برای تولیدات خود بهره می جویند. ۴۷- برای حضور در بازار و گرفتن سهم بازار بیشتر از رقبا ، همراه با تحقیقات بازاریابی به سازماندهی تیم فروش در سازمان مبادرت ورزینده و در تلاشند تا با ساختن محصولات برندینگ و معرفی لوگوی تجاری نیس هیات مدیره همراه با مدیر عامل یا نماینده هیات مدیره منفرداً هم ره با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل یا رئیس هیات مدیره منفرداً هم ره با مهر شرکت معتبر می باشد. حجت اله کلی تبار سرپرست ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار

وظایف را یک اصل می دانند و برای تمام مشاغل درون سازمان تعریف دارند. ۱۵- به سازمان دیدگاه آینده نگر دارند و در مقابل تغییرات محیطی از سیستم مدیریت اقتصادی استفاده میکنند. ۱۶- مدیران ارزشد اینگونه سازمان ها دیدگاه شایسته سالاری و نخیه پرور دارند ۱۷- جذب و استخدام نیروی انسانی متخصص برای هر یک از کارکنان را در دستور کار قرار میدهند. ۱۸- نیروی انسانی تحصیل کرده و حرفه ای را سرمایه های ارزشمند و گرانبهای سازمان می دانند و همواره رفتاری مبتنی بر عاطفه و ارزش های انسانی با کارکنان دارند. ۱۹- استفاده و بهره وری سیستمی برای سازمان معتقدند ۲۳- وحدت فرماندهی دارند بطوریکه هر کارمند از یک مدیر تبعیت م کند. ۲۴- وجود سیستم تشویق و تنبیه و پاداش (ازبایی عملکرد) در اینگونه سازمانها وجود دارد. ۲۵- برگزاری جلسات مدیران اینگونه سازمان ها با برنامه ریزی قبلی وبر اساس محور مدیریت زمان بوده و با انجام اجزاء آن راهنما، چارط و نمودار سازمانی دارند. ۲۶- ساختار سازمانی بر اساس دانش ومعلوماتی و فناوری بنیان نهاده شده است. ۵- آموزش را یک اصل می دانند و به وجود واحد آموزشی در سازمان و هدایت کارکنان برای آموزش های دوره ای تأکید دارند. ۶- مدیران اجرایی اینگونه سازمان هاز اصول و تئوری های پیشرفته مدیریت تبعیت می کنند. ۷- سازمان را به عنوان یک سیستم باز و پویا و بهم پیوسته از اجزا که با محیط پیرامون خود در تعامل اند، نگاه می کنند و به مجموعه سازمان به عنوان یک کل می نگرند. ۸- در اینگونه سازمان ها برنامه ریزی استراتژیک برای چشم انداز سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است. ۹- از مدل های مختلف برنامه ریزی ،سازماندهی و تقسیم کار در سازمان استفاده می شود. ۱۰- مدیران ایندست سازمان ها عموما تصدیقات آکادمیک دارند و ازآزیده ها ، پیشنهادات و استدلال برتر کارکنان استقلال می کنند و به صحبت های زیر دستان گوش فرامیدهند. ۱۱- رعایت سلسله مراتب و سطوح مدیریتی (مدیران عملیاتی – مدیران میانی – مدیران عالی) در سازمان جزو ساختار اساسی اینگونه سازمان هاست. ۱۲- وجود بروکراسی اداری پیشرفته سیستمی و مدرن ،همراه با تقویض اختیار و اعطای مسئولیت به زیر دستان در اینگونه سازمان ها مشهود است. ۱۳- مدیران اینگونه سازمان ها با مشارکت گروهی کارکنان در حل مسائل پیچیده سازمان به رهبری سازمان می اندیشند. ۱۴- طبقه بندی و شرح

۵۰ ویژگی دانش بنیان‌ها

ادامه از صفحه یک

... جویای کار، درتشکیل کسب و کارهای نوپا و به تعبیری استازتاب‌ها، هر روزه شاهد تنگ‌تر شدن حلقه رقابت و گرفتن سهم بازار بیشتر در میان انبوهی از انواع شرکتها و سازمان ها و کسب و کارهای کوچک و بزرگ هستیم، افرادی قطعاً "در این راستای می‌توانند حرف اول را در کسب و کارشان بزنند که تکنیک‌هایی را رعایت کرده و از آن بهره‌مند باشند. بدین منظور مدلی تحت عنوان ۵۰ ویژگی بارز شرکت های دانش بنیان در ذیل گردآوری و تدوین گردیده که شرح آن را در ذیل می خوانید:

■ **تعریف مختصر شرکت های دانش بنیان**

بنیان

شرکت های دانش بنیان همانطور که از نام آن پیداست به شرکت هایی گفته می‌شود که ساختار و بنیان آنها بر اساس دانش ، فن آوری، تحقیق، هم افزایی علم و ثروت، طراحی، تکنولوژی و متخصصین کار آزموده و افراد تحصیل کرده با تحصیلات آکادمیک و دانشگاهی تشکیل و بنیانگذاری گردیده است.

■ **مشخصات شرکت های دانش بنیان**

۱- عموماً "اینگونه سازمان ها بیابانه مأموریت و رسالت سازمانی تعریف نشده دارند. ۲- وجود تفکر سیستمی در اینگونه سازمان ها مشهود است. ۳- برای سازمان واحد ها و اجزاء آن راهنما، چارط و نمودار سازمانی دارند. ۴- ساختار سازمانی بر اساس دانش ومعلوماتی و فناوری بنیان نهاده شده است. ۵- آموزش را یک اصل می دانند و به وجود واحد آموزشی در سازمان و هدایت کارکنان برای آموزش های دوره ای تأکید دارند. ۶- مدیران اجرایی اینگونه سازمان هاز اصول و تئوری های پیشرفته مدیریت تبعیت می کنند. ۷- سازمان را به عنوان یک سیستم باز و پویا و بهم پیوسته از اجزا که با محیط پیرامون خود در تعامل اند، نگاه می کنند و به مجموعه سازمان به عنوان یک کل می نگرند. ۸- در اینگونه سازمان ها برنامه ریزی استراتژیک برای چشم انداز سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است. ۹- از مدل های مختلف برنامه ریزی ،سازماندهی و تقسیم کار در سازمان استفاده می شود. ۱۰- مدیران ایندست سازمان ها عموما تصدیقات آکادمیک دارند و ازآزیده ها ، پیشنهادات و استدلال برتر کارکنان استقلال می کنند و به صحبت های زیر دستان گوش فرامیدهند. ۱۱- رعایت سلسله مراتب و سطوح مدیریتی (مدیران عملیاتی – مدیران میانی – مدیران عالی) در سازمان جزو ساختار اساسی اینگونه سازمان هاست. ۱۲- وجود بروکراسی اداری پیشرفته سیستمی و مدرن ،همراه با تقویض اختیار و اعطای مسئولیت به زیر دستان در اینگونه سازمان ها مشهود است. ۱۳- مدیران اینگونه سازمان ها با مشارکت گروهی کارکنان در حل مسائل پیچیده سازمان به رهبری سازمان می اندیشند. ۱۴- طبقه بندی و شرح