



پیام مدیر عامل بیمه آسیا به مناسبت کسب سطح یک توانگری مالی با شاخص ۱۴۵ درصد

مايه سربلندی و مباحث است که در سایه فضل الهی، شرکت بزرگ بیمه آسیا در شصتین سال تأسیس خود، با تکیه بر دانش، همت بلند، همکاری مؤثر و تلاش‌های ارزشمنند کلیه کارکنان صدیق و وظیفه‌شناس این شرکت به افتخاری دیگر دست یافت و با تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سطح یک توانگری مالی را با شاخص ۱۴۵ درصد، از آن خود کرد.

یقیناً این توفیق بدون همراهی و تعامل سازنده اعضای هیأت مدیره، معاونین مدیر عامل، مدیران، مشاوران و نمایندگان مدیر عامل، معاونین مدیران، سرپرستان مناطق، روسای استان‌ها و شعب، کارشناسان و شبکه توانمند فروش بیمه آسیا تحقق نمی‌یافت. این افتخار را به شما همکاران محترم که تخصص و وقت گرانبهای خود را سرمایه‌ای برای سربلندی،

دلایل عدم تحقق سود در صنعت بیمه؟



مهمترین و اصلی‌ترین معضل صنعت بیمه، عدم بازدهی مناسب و داشتن سود اندک در مقایسه با سایر صنایع بوده که همین امر باعث عدم توسعه و رشد متوسط ضریب نفوذ بیمه و همچنین عدم شفافیت در گزارشگری‌ها به خصوص در گزارشگری‌های مالی شده است.

به گزارش اخباربانک، بورس و بیمه، واقعیت این است که فعالیت تمامی بنگاه‌های اقتصادی بر محور سودآوری شکل می‌گیرد، حال آنکه متأسفانه این امر در صنعت بیمه به‌علی با مشکل مواجه شده که این سختی یا شکست در عمل، راه توسعه و نفوذ بیمه را در کشور با مشقت‌رور و پروسه‌ساخته است. بر این اساس به برخی از علل سخت‌تر شدن راه نفوذ بیمه در کشور دو حوزه علل بیرونی یعنی دولت و قانونگذاران و درونی یعنی بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه بوده به تفکیک اشاره می‌شود. در جستجوی علل بیرونی، بدون شک می‌توان به مواردی چون «ناکافی بودن قوانین و آیین‌نامه‌های لازم متناسب با فعالیت بنگاه‌های اقتصادی خصوصی»، «تحمیل مالیات بر ارزش افزوده

اقتصادی، حذف مالیات بر ارزش افزوده در سریعترین زمان ممکن»، «ادغام ابزارهای بورسی با صنعت بیمه برای توسعه بیمه‌های زندگی»، «حذف عوارض نامربوط و ایجاد تفکیک برای هزینه کرد توسط خود شرکت‌ها در راستای پیشگیری و «عدم دخالت دولت در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و حرکت به سوی اقتصاد بدون تورم از جمله عوامل تاثیر

گذار بیرونی بر صنعت به شمار می‌روند. اما راهکارهای مواجهه با عوامل تاثیر گذار درونی بر صنعت بیمه چیست؟ «استفاده از فناوری و نرم افزارهای نوین و به روز دنیا و تقویت زیرساخت‌های آئی تی» «لزوم بازنگری در آیین‌نامه‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری‌ها و تقویت واحدهای

سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه ای»، «تقویت نظارت فنی و کمیته‌های ارزیابی ریسک»، «عدم صدور مجوز برای تأسیس شرکت‌های بیمه ای جنرال جدید»، راه اندازی سامانه رتبه‌بندی اعتباری مشتریان» و «عدم دخالت غیر متعارف و تصدی‌گری بیمه مرکزی» از جمله مواردی است که می‌تواند در مواجهه با عوامل تاثیر گذار درونی مورد استفاده قرار گیرد.

ناگفته پیداست تازمانی که موضوعات مشخص شده به صورت ریشه‌ای و اساسی مرتفع نشوند و حل آنها باعث سودآوری در صنعت بیمه نشود کم‌کم شاهد نرخ شکنی غیر منطقی شرکت‌های بیمه ای، ضعف در محاسبات ریسک، عدم افزایش ضریب نفوذ بیمه و در مقابل کاهش استقبال سهامداران به افزایش سرمایه و آورده نقدی جدید، عدم شفافیت در تهیه و تدوین صورت‌های مالی و در نهایت گزارشگری‌های نامطلوب در صنعت بیمه خواهیم بود.

معاون برنامهریزی و نظارت راهبردی بیمه کوثر اعلام کرد:

فرا تر از برنامه با عملکرد چشمگیر شش ماهه اول سال ۹۸

حجم حق بیمه‌های تولیدی شرکت بیمه کوثر در شش ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ با ۶۴ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به یک هزار و ۲۸۳ میلیارد تومان رسید. معاون برنامهریزی و نظارت راهبردی بیمه کوثر افزود: طی این مدت، سهم رشته شخص ثالث و سرنشین ۲۶۶ درصد، سهم رشته درمان ۱۸۳ درصد و سهم بیمه‌های زندگی ۲۱۲ درصد از کل حق بیمه‌های تولیدی را تشکیل داده‌اند. ابوالفضل آقاداتی گفت: در طی این دوره رشته‌های مسئولیت، مهندسی، بدنه اتومبیل و آتش‌سوزی شرکت هر کدام به‌ترتیب بار شد ۴۲۶،

۱۰۲، ۲۴۶ و ۹۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشترین درصد رشد فروش را میان سایر رشته‌ها داشته است. وی با بیان اینکه نسبت خسارت شرکت از ۴۳ درصد سال گذشته به ۴۱ درصد کاهش یافته است، اظهار کرد: خسارت پرداختی شرکت بیمه کوثر به بیمه‌گذاران در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ مبلغ ۵۷۱ میلیارد تومان بوده است که سهم رشته شخص ثالث و سرنشین ۲۸۴ درصد، سهم بیمه درمان ۲۲ درصد و سهم بیمه‌های زندگی ۲۱،۷ درصد از کل پرداختی خسارت‌ها بوده است.

با حضور مهندس مهدوی:

نمایندگان برتر بیمه سرمد در استان قم معرفی شدند

مدیر عامل بیمه سرمد در سفر استانی به قم، با مدیر کل جمعیت هلال احمر، مدیر شعب بانک صادرات، کارکنان شعبه و شبکه فروش استان قم، دیدار کرد. به گزارش هفته‌نامه اخباربانک بورس بیمه به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، مهندس مهدی مهدوی در نشست که با دکتر گلشنان مدیر کل جمعیت هلال احمر استان قم داشت، از نزدیک، روند ارائه خدمات بیمه‌ای را به کارکنان و امدادرسانان این سازمان مورد بررسی قرار داد و از نقطه نظرات، پیشنهادات و انتقادات مدیران جمعیت هلال احمر در این استان، باخبر شد و راهکارهایی نیز برای رفع موانع و مسائل موجود ارائه کرد. علویبر معاون مدیر کل و سیفی رئیس اداری و پشتیبانی جمعیت هلال احمر استان قم نیز در این جلسه حضور داشتند. وی در ادامه سفر خود به استان قم، با هاشمی نژاد مدیر شعب بانک صادرات در این استان با محوریت گسترش تعامل و همکاری‌های مشترک نیز دیدار کرد. مهدوی و هاشمی نژاد

شبکه فروش استان البرز میزبان مدیر عامل بیمه «ما»

حجت بهاری فر مدیر عامل بیمه «ما» به همراه سرپرست معاونت فنی شرکت و تعدادی از مدیران ستادی از شعبه کرج بیمه «ما» بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما» در طی این بازدید حجت بهاری فر در جریان آخرین وضعیت شعبه قرار گرفت و راهکارها و پیشنهادات خود را برای بهبود عملکرد شعبه ابراز کرد. وی با اشاره به اینکه شعب، نمایندگان و کارگزاران عناصر فعال شرکت‌ها در بازار بیمه هستند اظهار داشت: نمایندگان و کارگزاران می‌توانند در ارائه خدمات به مشتریان عملکرد قابل قبولی داشته باشند و شرکت‌های بیمه با سرعت بیشتری نرخ و شرایط و پرداخت خسارات را در دسترس آنها قرار دهند.

تدوین زمینه‌های همکاری پژوهشکده بیمه‌ور یاست عمومی امور بیمه‌های افغانستان

دکتر کربچه رییس پژوهشکده بیمه عصر دیروز با موسی کاموی، رئیس امور بیمه‌های وزارت مالیه افغانستان دیدار و گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی پژوهشکده بیمه در این جلسه که رییس و معاونین پژوهشکده و هیات امور بیمه‌های وزارت مالی افغانستان حضور داشتند زمینه‌های همکاری مشترک در راستای پی‌گیری موارد آموزشی و پژوهشی مطرح شده در تفاهم‌نامه این هیات با بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بررسی شد. از جمله پیشنهادات

پژوهشکده در این زمینه می‌توان به برگزاری دوره‌های آموزشی، انجام پروژه‌های تحقیقاتی، امکان دسترسی به پایگاه پژوهشی و نشریات بیمه‌ای پژوهشکده بیمه و برگزاری سمینارها و کنفرانس‌ها، همکاری در حوزه فن آوری‌های نوین در صنعت بیمه اشاره کرد. بر پایه این گزارش در انتهای جلسه مقرر شد کمیته‌ای از نمایندگان دو طرف تشکیل و در آن ساختار همکاری‌های دو جانبه و موضوعات اولویت دار در حوزه‌های آموزش و پژوهش بررسی و مراحل اجرایی آن دنبال گردد.

نشست مشترک مدیر عامل بیمه تعاون و رئیس پژوهشکده بیمه

توافق بر توسعه همکاری‌های مشترک

بیمه هستند که توسط دکتر کربچه شرح شد. در ادامه نیز دکتر مظلومی به بیان عناوین پژوهشی و کاربردی مدنظر شرکت بیمه تعاون جهت بهره‌گیری از فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها پرداخت. در این نشست توافق شد تا پژوهشکده بیمه در زمینه اجرای پروژه‌های مد نظر بیمه تعاون به صورت مستقیم یا از طریق معرفی هیئت علمی مشارکت داشته باشند؛ پژوهشکده بیمه از زیرساختها و تجربیات آموزشی مجازی بیمه تعاون به منظور بازتعریف آموزشهای مجازی صنعت بیمه بهره‌برد و این شرکت به عضویت کارگروه مربوطه درآمد. ضمناً نظر به تجربیات حرفه‌ای دکتر مظلومی، توافق شد تا ایشان به عنوان مدرس و عضو کمیته تعریف آموزشهای تخصصی صنعت بیمه و داخلی سازی آموزش - های موسسه بیمه‌ای چارترد (CII) با پژوهشکده بیمه همکاری داشته باشد.

توزیع بسته‌های حمایتی بیمه‌ای بران معین

به منظور کمک به هموطنان سیل زده و مناطق کم برخوردار، محموله حمایتی لوازم التحریر با نظر ادارات آموزش و پرورش در مناطق سیل زده استان خوزستان، و کم‌برخوردار جزیره کیش و شهر چابهار توزیع شد. این محموله شامل ۱۵۵۰ بسته ملزومات اولیه تحصیلی در راستای اهداف انسان دوستانه و مسئولیت اجتماعی بیمه ایران معین به دانش آموزان خوزستان، کیش و چابهار تقدیم شد. محموله لوازم التحریر، پس از هماهنگی با آموزش و پرورش و سایر نهادهای مربوط توسط مدیر عامل آقای حمیدرضا کاوه در استان خوزستان، شهر خرمشهر جزیره مینو اهدا گردید کاوه ضمن حضور در جشن عاطفه‌ها شهر خرمشهر بسته‌های حمایتی را به رئیس آموزش و پرورش خرمشهر تحویل داد، کاوه پس از حضور

در نشست مشترک پژوهشکده بیمه و بیمه تعاون که با حضور دکتر کربچه، رئیس پژوهشکده بیمه، دکتر مظلومی، مدیر عامل بیمه تعاون و جمعی از معاونین و مدیران هر دو مجموعه در محل شرکت بیمه تعاون برگزار شد، بر توسعه همکاری‌های مشترک تأکید شد. این نشست با مرور عملکرد و معرفی شرکت بیمه تعاون که تمرکز آن بر نوآوری است آغاز و در ادامه رویکردهای پژوهشکده بیمه در زمینه کاربردی سازی پژوهشهای مرتبط با صنعت و برنامه‌های پیشرو مرور شدند. از جمله این رویکردها تعریف و اجرای عناوین پژوهشی کاربردی توسط شرکت‌های بیمه و اجرا توسط پژوهشکده بیمه و یا معرفی هیئت علمی دانشگاهها در چارچوب فرصت مطالعاتی، تعریف و اجرای طرحهای پژوهشی در چارچوب پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها با همکاری خبرگان صنعت بیمه و تعریف و برگزاری دوره‌های خاص آموزشی و تخصصی



اخبار

بازدیدمدیر عامل شرکت بیمه آرمان از شعبه اهواز

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آرمان، صبح امروز شنبه ششم مهر ماه ۱۳۹۸ دکتر کامبیز



پیکارجو مدیر عامل این شرکت از شعبه اهواز بازدید نمود. در این سفر یک روزه که معاونین اجرایی، فنی، مالی و سرمایه‌گذاری دکتر پیکارجو را همراهی نمودند حسین یارافکن مدیر منطقه جنوب غرب کشور ضمن عرض خیر مقدم و خوشآمدگویی گزارشی از روند فعالیت‌های اخیر شعبه اهواز و شعب تحت پوشش این منطقه را به سمع و نظر حاضرین رساند. شعبه اهواز با مدیریت حسین یارافکن در چند سال اخیر همواره از نظر عملکرد و جذب برتفوی جزء شعب برتر و موفق شرکت بیمه آرمان بوده و با ارائه عملکردی مطلوب و شایسته سهم به‌سزایی از مجموع برتفوی این شرکت را به خود اختصاص داده است.

سمینار آموزشی بیمه‌های بازرگانی تجار نو در دیزین

سمینار آموزشی دو روزه بیمه‌های بازرگانی تجار نو با حضور بیمه



گذاران بزرگ این شرکت صبح امروز دهم مهرماه، در هتل جهانگردی دیزین آغاز شد. به گزارش روابط عمومی: در نخستین روز این اردوی آموزشی با تشکیل ۵ کارگاه بیمه‌های باربری و آتش‌سوزی، مسئولیت و مهندسی، درمان و عمرو سرمایه و اتومبیل (ثالث و بدنه) شرکت کنندگان ضمن آشنایی با جزئیات این رشته‌های بیمه‌ای در جریان نحوه فعالیت واحدهای فنی تجار نو نیز قرار خواهند گرفت. گفتنی است: طبق برنامه ریزی‌های به عمل آمده، برگزاری کارگاه پرسش و پاسخ با هدف تعامل هرچه بیشتر میان حاضران و اساتید که از مدیران تجارت نو هستند، برای روز دوم این سمینار در نظر گرفته شده است.

نشست مدیر عامل بیمه رازی با رئیس عمومی امور بیمه‌های افغانستان

به گزارش روابط عمومی، محمد موسی کاموی رئیس عمومی امور بیمه‌های افغانستان پس



از اعضای سند برنامه مشترک همکاری بیمه‌ای ایران و افغانستان، با مهندس بختیاری مدیر عامل بیمه رازی ملاقات کرد. مهندس بختیاری ضمن ابراز خرسندی از حضور رئیس عمومی امور بیمه‌های افغانستان و هیات همراه ایشان در ایران، از فعالیت‌های بیمه‌رازی در رشته‌های مختلف بیمه‌ای صحبت و برنامه‌های پیش‌روی شرکت را ترسیم کرد.

اتوپلاس بیمه نوین در بجنورد راه اندازی می‌شود

طرح «اتوپلاس» بیمه نوین این بار در استان خراسان شمالی و به مرکزیت شهر بجنورد راه



اندازی خواهد شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه نوین، این شرکت در راستای تحقق هدف گسترش خدمات بیمه‌ای و توسعه بازار، طرح «اتوپلاس» را در شهر بجنورد اجرایی خواهد کرد و هموطنان در این استان می‌توانند با خرید بیمه‌نامه بدنه خودروی بیمه نوین از خدمات متمایز این طرح برخوردار شوند. طرح «اتوپلاس» با ارائه خدمات نوین برای بیمه‌گذاران بیمه بدنه خودروی بیمه نوین در دو سطح طلایی و نقره‌ای، ایجاد شده است و خدمات آن شامل پوشش‌های بیمه‌ای ویژه خدمات امدادی رایگان، عدم الزام به مراجعه حضوری بیمه‌گذار جهت استفاده از خدمات بیمه بدنه، ارزیاب خسارت سیار، پاسخگویی ۲۴ ساعته و... می‌شوند.