

شرایط فروش ارز به زائران اربعین

لیست شعب منتخب و شرایط فروش ارز به زائران اربعین در بانک سپه اعلام شد



به منظور تسهیل شرایط عزم هموطنان به عتبات عالیات در ایام اربعین حسینی (ع) سال جاری، اداره کل عملیات و خزانه‌داری ارزی بانک سپه با صدور اطلاعیه‌ای شرایط فروش ارز به زائران در شعب منتخب این بانک را اعلام کرد. بر اساس این اطلاعیه، فروش ارز به زائرین حداکثر به مبلغ ۱۰۰ یورو صرفاً از طریق شعب منتخب بانک سپه مجاز است و در صورت تأمین سایر ارزها از بانک مرکزی و فراهم شدن امکان پرداخت به سایر ارزها، مراتب متعاقباً اطلاع‌رسانی می‌شود. شعب منتخب بانک سپه از سیزدهم تا حداکثر بیست و پنجم مهرماه سال جاری آماده فروش ارز به زائران با ارائه گذرنامه هستند و با توجه به ضرورت ثبت اطلاعات فروش ارز در سامانه نظارت ارز (سننا)، نیازی به درج مهر فروش ارز در گذرنامه افراد نیست. در اطلاعیه اداره کل عملیات و خزانه‌داری ارزی بانک سپه تأکید شده است: بابت فروش ارز (اسکناس) هیچ‌گونه کارمزدی دریافت نمی‌شود و مبنای اعمال نرخ فروش ارز به زائرین، نرخ فروش شروع بازار ثانویه ارز (مندرج در سامانه معاملات الکترونیکی ارز-ETS) است.

امکان شارژ مستقیم سیم کارت در اینترنت بانک و همراه بانک دی

به منظور سهولت و تسریع در خدمت‌رسانی به مشتریان، امکان شارژ مستقیم سیم



کارت تلفن همراه از طریق سپرده در سامانه‌های بانکداری الکترونیک بانک دی فراهم شد. به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی، پیش از این کاربران خدمات بانکداری الکترونیک بانک دی جهت شارژ سیم کارت خود پس از ورود به اینترنت بانک یا همراه بانک با طی مراحل درج شماره کارت، رمز دوم، کد اعتبارسنجی (CVV2) و تاریخ انقضاء اقدام به خرید شارژ می‌کردند که اکنون با ایجاد امکان شارژ مستقیم سیم کارت در اینترنت بانک و همراه بانک دی کاربران می‌توانند از طریق منوی پرداخت و انتخاب گزینه «شارژ مستقیم تلفن همراه» و «سپرده مورد کارت تلفن همراه خود اقدام نمایند.

شایان ذکر است در حال حاضر در این خدمت امکان شارژ مستقیم سیم کارت‌های اعتباری ایرانسل فراهم شده است و پیاده‌سازی خدمت مذکور برای سایر اپراتورها در دستور کار معاونت فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک بانک دی قرار دارد.

انتصاب وحید حجتی به سمت مدیرعاملی شرکت پرداخت نوین

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصاد نوین، حجتی که دانش‌آموخته نرم‌افزار کامپیوتر در مقطع کارشناسی است، دوره‌های فنی و تخصصی MBA، CCNA و DBA را نیز گذرانده است. او پیش از این در سمت‌های اجرایی و مدیریتی مختلفی از جمله شرکت پرداخت اول کیش، توسن، ایران کیش و ... عهده‌دار مسئولیت بوده است.

حجتی است پرداخت‌نویسن که از شرکت‌های گروه اقتصادنوین محسوب می‌شود. خدمات متنوعی در زمینه دستگاه‌های خودپرداز، پایانه‌های فروش، کیوسک، درگاه‌های پرداخت اینترنتی و موبایلی ارائه می‌دهد.



تسهیل در نظارت و ارزیابی امور بانکداری دیجیتال

دکتر مرضی اکبری مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران در همایش سراسری بازرسان بانک ضمن تأکید بر اهمیت و ضرورت بازرسی اظهار داشت: اجرای بانکداری دیجیتال به تسهیل در نظارت و ارزیابی امور کمک می‌کند و بانک قرض الحسنه مهر ایران در این عرصه پیشگام است. به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، دکتر مرضی اکبری بیان داشت: بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام



موانع و چالش‌های توسعه صادرات کشور



بخش سیاست‌های تجاری کشور سهیم هستند. علاوه بر عدم انسجام نهادی در حوزه سیاست‌گذاری تجاری، ضعف بنگاه‌های اقتصادی بویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط در مقوله صادرات و حضور کم‌رنگ آنها در بازارهای بین‌المللی نیز محسوس است که عمدتاً به دلیل تمرکز برنامه‌های توسعه مختلف کشور بر سیاست جایگزینی واردات و برنامه‌ها ایجاد شده است. در برنامه‌های مختلف توسعه کشور، سیاست‌های صنعتی و تجاری غالباً بر مبنای جهت‌گیری «پاسخ به نیاز داخل» و «استراتژی جایگزینی واردات» تدوین شده‌اند و بر این اساس در طی دهه‌های اخیر جهت‌گیری غالب سیاست خارجی کشور بین دو مرز استراتژی جایگزینی واردات و خودکفایی حرکت کرده است. در واقع تولیدات کشور کمتر بر مبنای صادرات و پاسخ به نیازهای جهانی، از کارخانجات خارج شده‌اند و عمده صادرات کشور نیز بر محصولات منبع محور نظیر محصولات پتروشیمی و فلزات پایه متمرکز شده‌اند. این در حالی است که در توسعه صادرات، به هر میزان که بر تنوع محصولات بیفزاییم، کم‌تر تحت تأثیر نوسانات قرار خواهیم گرفت. در عین حال حمایت‌های تعرفه‌ای و

بخش سیاست‌های تجاری کشور سهیم هستند. علاوه بر عدم انسجام نهادی در حوزه سیاست‌گذاری تجاری، ضعف بنگاه‌های اقتصادی بویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط در مقوله صادرات و حضور کم‌رنگ آنها در بازارهای بین‌المللی نیز محسوس است که عمدتاً به دلیل تمرکز برنامه‌های توسعه مختلف کشور بر سیاست جایگزینی واردات و برنامه‌ها ایجاد شده است. در برنامه‌های مختلف توسعه کشور، سیاست‌های صنعتی و تجاری غالباً بر مبنای جهت‌گیری «پاسخ به نیاز داخل» و «استراتژی جایگزینی واردات» تدوین شده‌اند و بر این اساس در طی دهه‌های اخیر جهت‌گیری غالب سیاست خارجی کشور بین دو مرز استراتژی جایگزینی واردات و خودکفایی حرکت کرده است. در واقع تولیدات کشور کمتر بر مبنای صادرات و پاسخ به نیازهای جهانی، از کارخانجات خارج شده‌اند و عمده صادرات کشور نیز بر محصولات منبع محور نظیر محصولات پتروشیمی و فلزات پایه متمرکز شده‌اند. این در حالی است که در توسعه صادرات، به هر میزان که بر تنوع محصولات بیفزاییم، کم‌تر تحت تأثیر نوسانات قرار خواهیم گرفت. در عین حال حمایت‌های تعرفه‌ای و

غیرتعرفه‌ای چند دهه اخیر نیز که به بهانه حمایت از تولید داخل و صادرات صورت گرفت نه تنها منجر به افزایش صادرات نشد بلکه تقاضای برای واردات را نیز کاهش نداد. حتی اعطای وام ارزان قیمت به تولیدکنندگان نیز بیشتر از آنکه به ارتقای کیفیت محصولات و توسعه صادرات بینجامد، فساد و رانت ایجاد کرد و بسیاری از منابع هم به دلیل عدم نظارت کافی صرف سایر فعالیت‌ها اقتصادی شد. در چنین شرایطی تغییر رویکرد بنگاه‌های تولیدی بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط از تأمین نیاز داخل به حضور فعال در

بازارهای بین‌المللی با حضور رقیب قدرتمند چندان ساده به نظر نمی‌رسد. در واقع صنعتی که سال‌ها متکی به بازار مطمئن داخلی بوده به تنوع صادراتی و عدم هرگونه حمایت از خام فروشی محقق خواهد شد. در عین حال رفع نارسایی‌های بازار بخصوص بهبود و تسهیل فضای تجارت، اعطای مشوق‌های هدفمند، تدوین نقشه راه همکاری با کشورها و بلوک‌های منطقه‌ای، تقویت زیرساخت‌های تجارت الکترونیک و توجه جدی به نقش فرآیندهای تجارت خدمات در اقتصاد جهانی می‌تواند مسیر تقویت برون‌گرایی اقتصاد و توسعه صادرات کشور را هموار سازد.

غیرتعرفه‌ای چند دهه اخیر نیز که به بهانه حمایت از تولید داخل و صادرات صورت گرفت نه تنها منجر به افزایش صادرات نشد بلکه تقاضای برای واردات را نیز کاهش نداد. حتی اعطای وام ارزان قیمت به تولیدکنندگان نیز بیشتر از آنکه به ارتقای کیفیت محصولات و توسعه صادرات بینجامد، فساد و رانت ایجاد کرد و بسیاری از منابع هم به دلیل عدم نظارت کافی صرف سایر فعالیت‌ها اقتصادی شد. در چنین شرایطی تغییر رویکرد بنگاه‌های تولیدی بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط از تأمین نیاز داخل به حضور فعال در

بازارهای بین‌المللی با حضور رقیب قدرتمند چندان ساده به نظر نمی‌رسد. در واقع صنعتی که سال‌ها متکی به بازار مطمئن داخلی بوده به تنوع صادراتی و عدم هرگونه حمایت از خام فروشی محقق خواهد شد. در عین حال رفع نارسایی‌های بازار بخصوص بهبود و تسهیل فضای تجارت، اعطای مشوق‌های هدفمند، تدوین نقشه راه همکاری با کشورها و بلوک‌های منطقه‌ای، تقویت زیرساخت‌های تجارت الکترونیک و توجه جدی به نقش فرآیندهای تجارت خدمات در اقتصاد جهانی می‌تواند مسیر تقویت برون‌گرایی اقتصاد و توسعه صادرات کشور را هموار سازد.

غیرتعرفه‌ای چند دهه اخیر نیز که به بهانه حمایت از تولید داخل و صادرات صورت گرفت نه تنها منجر به افزایش صادرات نشد بلکه تقاضای برای واردات را نیز کاهش نداد. حتی اعطای وام ارزان قیمت به تولیدکنندگان نیز بیشتر از آنکه به ارتقای کیفیت محصولات و توسعه صادرات بینجامد، فساد و رانت ایجاد کرد و بسیاری از منابع هم به دلیل عدم نظارت کافی صرف سایر فعالیت‌ها اقتصادی شد. در چنین شرایطی تغییر رویکرد بنگاه‌های تولیدی بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط از تأمین نیاز داخل به حضور فعال در

غیرتعرفه‌ای چند دهه اخیر نیز که به بهانه حمایت از تولید داخل و صادرات صورت گرفت نه تنها منجر به افزایش صادرات نشد بلکه تقاضای برای واردات را نیز کاهش نداد. حتی اعطای وام ارزان قیمت به تولیدکنندگان نیز بیشتر از آنکه به ارتقای کیفیت محصولات و توسعه صادرات بینجامد، فساد و رانت ایجاد کرد و بسیاری از منابع هم به دلیل عدم نظارت کافی صرف سایر فعالیت‌ها اقتصادی شد. در چنین شرایطی تغییر رویکرد بنگاه‌های تولیدی بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط از تأمین نیاز داخل به حضور فعال در

غیرتعرفه‌ای چند دهه اخیر نیز که به بهانه حمایت از تولید داخل و صادرات صورت گرفت نه تنها منجر به افزایش صادرات نشد بلکه تقاضای برای واردات را نیز کاهش نداد. حتی اعطای وام ارزان قیمت به تولیدکنندگان نیز بیشتر از آنکه به ارتقای کیفیت محصولات و توسعه صادرات بینجامد، فساد و رانت ایجاد کرد و بسیاری از منابع هم به دلیل عدم نظارت کافی صرف سایر فعالیت‌ها اقتصادی شد. در چنین شرایطی تغییر رویکرد بنگاه‌های تولیدی بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط از تأمین نیاز داخل به حضور فعال در

دریافت جوایز ۴ برنده دیگر قرعه کشی جوایز ۵۰۰ میلیون ریالی طرح کیان

است. رمضان وشتانی، مشتری قدیمی و وفادار شعبه پامنار بانک پارسیان است که از سال ۸۴ در بانک حساب دارد و مدت ۳ سال است که دستگاه کارتخوان بانک پارسیان را دارد. وی و بی‌شغل خیاطی مشغول است، با تقدیر از نحوه خدمات دهی بانک پارسیان، خاطر نشان کرد: وقتی از اقصی نقاط کشور برنده این طرح شدند، نشانی من دهد که بانک پارسیان و دستگاه‌های کارتخوان این بانک و پوشش گسترده در سراسر کشور و امکانات و قابلیت‌های قابل توجه آن در اقصی نقاط کشور توانسته‌اند نظر مردم را به خود

آذربایجان تهران و یکی دیگر از برندگان جایزه ۵۰۰ میلیون ریالی طرح کیان پارسیان است. وی که به تعمیرات لوازم خانگی مشغول است، ضمن ابراز رضایت و خشنودی فراوان از برنده شدن در این طرح گفت: قصد دارم مبلغ جایزه خود را در بانک سپرده کرده تا از مزایا و تسهیلات طرح‌های جدید بانک استفاده

نمایم و تمامی نزدیکان و آشنایان خود را تشویق به افتتاح حساب و دریافت کارتخوان کرده تا بتوانند از خدمات و طرح‌های مناسب این بانک بهره‌مند شوند. خدمات بانک پارسیان، نظر مردم را به خود جلب کرده

با حضور مریم و حیدر، مدیر روابط عمومی بانک پارسیان آیین تقدیر و اهدای جوایز برندگان ۵۰۰ میلیون ریالی مرحله دوم طرح کیان پارسیان در شعب خیابان آذربایجان، پامنار، آبشار و امام حسین (ع) برگزار شد. در این مراسم که مجتبی فرحانی و شهاب ملأ روسای مناطق ۴ و ۵ تهران نیز حضور داشتند؛

جوایز ۵۰۰ میلیون ریالی طرح کیان پارسیان به مجید سلطانیان جوادی، رمضان وشتانی، محمد نیکخواه قهی و رامین میرانی قوشه بلاغ، ۴ برنده دیگر این طرح اهدا شد. مجید سلطانیان جوادی، مشتری شعبه خیابان

مدیر خزانه داری و مبادلات بانک قرض الحسنه رسالت گفت: در آینده‌ای نزدیک رفع سوء اثر چک در این بانک غیر حضوری می‌شود. به گزارش روابط عمومی، هادی گرمابدری با اعلام این خبر افزود: در راستای تحقق بانکداری بدون شعبه در بانک قرض الحسنه رسالت به دنبال فراهم آوردن امکانات لازم جهت رفع سوء اثر چک از طریق موبایل بانک و اینترنت

مدیر امور فناوری اطلاعات بانک صادرات ایران از لزوم بازنگری جدی در شیوه و میزان کارمزدهای ارائه خدمات بانکداری الکترونیک در نظام بانکی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، سیدجعفر صدری؛ کارمزدهای فعلی برای بانک‌ها هزینه محسوب شده در حالی که الگوی اصلی این است که دریافت کنندگان خدمت یعنی مشتریان باید کارمزد دریافت خدمات را پرداخت کنند. وی اظهار داشت: با رشد و گسترش تکنولوژی‌های نوین، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های بانک‌ها از جمله بانک صادرات ایران، توسعه خدمات بانکداری الکترونیکی و حرکت به سوی بانکداری دیجیتال بوده و هست؛ با توجه به رونق

مدیر امور فناوری اطلاعات بانک صادرات ایران؛ ضرورت بازنگری جدی کارمزدهای خدمات الکترونیک

افزایش سقف برداشت وجه برای زائران اربعین

بانک قرض الحسنه مهر ایران به منظور رفاه حال زوار حضرت اباعبدالله حسین (ع) سقف برداشت وجه از طریق دستگاه خودپرداز را برای زائران اربعین تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش داد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، با توجه به لزوم خدمات‌رسانی مناسب شبکه بانکی کشور به زوار اربعین حسینی، بانک قرض الحسنه مهر ایران

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام

بانک قرض الحسنه مهر ایران به شدت در حال رشد و توسعه است و از نظر تعداد مشتریان، تراکنش‌ها و سایر شاخص‌های بانکی به سرعت در حال بزرگ‌شدن است. وی افزود: فعالیت‌های زیرساختی و اساسی زیادی در زمینه بانکداری مدرن در حال انجام است که به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با راه‌اندازی این سرویس‌ها و سامانه‌ها بانک قرض الحسنه مهر ایران پیشگام