

<div><div>۴</div><div>تجارت</div></div>	
شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸ • شماره ۱۷۴۶	
S a t • 7 D e c . 2 0 1 9	
	سرمقاله
چالش های سه گانه صنعت خودرو	
ادامه از صفحه یک	
این شوک به حدی بود که خط تولید بسیاری از خودروهای مونتاژی متوقف گردیده‌است. بررسی تاریخ صنعت خودرو در ایران به کرات شاهد بروز چنین شوک ها و عدم مقاوم بودن شرکتهای خودروسازی در مقابل آن است. دومین ضلع سوء مدیریت است. موضوعی که طی سالیان متمادی در سایه مدیریت دولتی در ساختار صنعت خودرو ریشه دوانده است.انفعال در مقابل تحریم ها، زیان انباشته چند هزار میلیاردی، انجماد منابع در بخش های غیر ضرور، فعالیت متعدد غیر مرتبط و...از نتایج اصلی این عارضه در صنعت خودرو است که از دوران تحریم به نقطه اوج خود رسیده است. و سومین ضلع نیز نارضایتی عمومی از کیفیت و قیمت تولیدات است که این روزها به دلیل دو مسئله قبلی ذکر شده به نقطه اوج خود رسیده است. هرچند که مردم اقدام به خرید خودروهای موجود داخلی در بازار می کنندولی قطعاتر یک فضای رقابتی بین تولیدات داخلی و خارجی، خریدار محصولات داخلی به حداقل خواهد رسید و صنعت خودرو کشور ورشکسته خواهد شد. و لذا علسی رغم وجود ظرفیت های فراوان و موفقیت های کم و بیش در این صنعت، در شرایط کنونی سه ضلع این چالش یعنی «فشار تحریم، ناکارآمدی مدیریتی و نارضایتی عمومی» در نقطه حادتری خود قرار دارد. وضعیتی که حاصل مدیریتی است که یک سر آن در تصمیمات و سیاست های دولت ها قرار دارد و سر دیگر آن ریشه در ساختار میوب شبه دولتی صنعت خودرو است. و لذا می توان اینگونه نتیجه گرفت، دولت به عنوان اصلی ترین اداره کننده صنعت خودرو، در طول سالیان متمادی گذشته نتوانسته موفق عمل کندو حاصل تلاش های آن، صنعت غیرمقاوم، پرهزینه و ناکارآمد است.	
چهارده فرصت کمی نبوده برای دولت تا توان خود را در این صنعت بیازماید. به نظر می رسد وقت آن است تا دولت از مداخله و بنگاه داری در این صنعت دست بردارد و عرصه را به بخش خصوصی بسپارد. این اقدام یک جراحی ساختاری و زیربنایی است.	
صنعت خودرو بیش از هر زمان دیگری به اعتماد به بخش خصوصی نیازمند است. موضوعی که همواره مورد تاکید عالی ترین مقامات کشور بوده است. سپردن عرصه به بخش خصوصی با توجه شرایط حساس کنونی که به آن اشاره شد، یک اختیار نیست بلکه یک اجبار است. چرا که دولت وابسته به درآمدهای نفتی، پرهزینه و ناکارآمد دیگر توان اداره کارآمد هیچ بنگاهی را ندارد. به ویژه صنعت خودرو که فنی و اقتصادی است. صنعت خودرو برای جلوگیری از ورشکستگی و حرکت در مسیر توسعه نیاز به تغییر رویکرد جدی دارد. بخش خصوصی به دلیل آنکه ذاتا به دنبال سودآوری است، به طور کلی می تواند مدبرانه تر صنعت را اداره کند. بخش خصوصی به دنبال کاهش هزینه های غیر ضرور و افزایش بهره وری است. اصولی که ساختار دولتی نه تنها به آن فکر نمی کند بلکه تجربه نشان داده مدیریت دولتی پرهزینه، ناکارآمد و غیر اقتصادی است. نگاهی به شرکت های متعدد دولتی زیان ده بهترین گواه برای اثبات این مدعا است.	

موافقت نامه تجاری بین ایران و بلاروس



سخنگوی گمرک گفت:درحاشیه‌هشتادو دومین اجلاس کمیسیون سیاست‌گذاری سازمان جهانی گمرک که در شهر سنول کره جنوبی در حال برگزاری است‌سند موافقت‌نامه‌بین دولت‌جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری بلاروس در زمینه نظام ارتقاء تجارت متقابل امضا شد. به نقل از گمرک، این موافقت‌نامه به امضای مهدی میر اشرفی رییس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران و یوری سنکو رئیس کمیته درآمدی (گمرک و مالیات) بلاروس رسید. لطیفی توضیح داد:این موافقتنامه در راستای اجرای موافقتنامه تشکیل منطقه آزاد تجاری موقت ایران و کشورهای اورآسیا به امضار سیده تا به تلاش برای بهبود سطح همکاری بین دو طرف و حفاظت از منافع اقتصادی واجتماعی طرفین منجر شود.

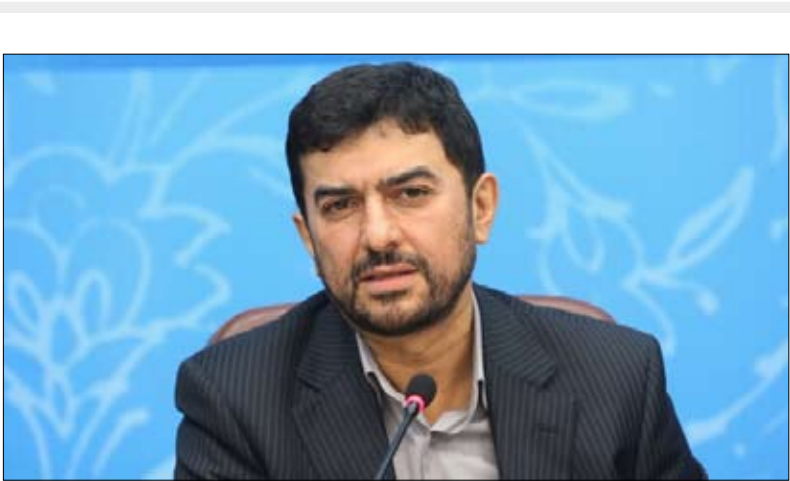
حذف ۳۰ درصد صادرات فرش ایران



رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت گفت:علیرغم تمام‌بی‌مهری‌های‌دولتی و خصوصی و همچنین جنگ اقتصادی همین که می‌بینیم فرش دستباف ایرانی همسراه رئیس جمهور آمریکا بوده و از طرفی نخستین کالای تحریمی پس نفت است، نشان از اهمیت آن دارد.فرشته دست در همایش بررسی راهکارهای توسعه بازار فرش ایران و همزمان با افتتاح بیست و دومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان، اظهار کرد: دو میلیون نفر در حوزه فرش دستباف در حال فعالیت هستند، اما هنوز متوجه ارزش آن نشده ایم.این دیده‌نشندن هابه سبب آن است که با کمترین ارزش افزوده و سرمایه، بالاترین ارزش افزوده برای کشور داشته و زحمتی برای دولت نداشته ایم.

قائم مقام امور بازرگانی وزیر صمت خبر داد:

تشکیل ستاد توسعه صادرات کشور



گروه تجارت، قائم‌مقام امور بازرگانی وزیر صمت اظهار داشت: کار گروه جدیدی در حوزه صادرات استان‌ها تشکیل نمی‌دهیم، استان‌ها این کار گروه را دارند بلکه در صددیم که مشابه ستاد تنظیم بازار کشور، که در حوزه بازرگانی داخلی فعال است، ستادی ملی برای توسعه تجارت خارجی در مرکز تشکیل شود.در استان‌ها نیز کار گروه‌های ذریبط کار را پیش ببرند.

به گزارش ایلنا و به نقل از وزارت صمت، حسین مدرس خیابانی افزود: سازمان‌های صمت استانی با کمک اتاق‌های اصناف در استان‌ها در کنترل بازار پس از اجرای اصلاح قیمت‌بنزین اقدامات به موقع و مناسبی انجام دادند و با اطلاع رسانی خوب، بعد روانی و تبعات منفی موضوع کنترل شد.

وی ادامه داد:اتحاد احتمالی قیمت کالاها بیشتر از آنکه تحت تاثیر نرخ بنزین باشد، متاثر از تغییرات نرخ ارز است و این موضوع باید مدنظر قرار بگیرد و آرامش موجود در بازار باید حفظ شود. وی خاطرنشان کرد:همه متفق القول هستند که در این چند ماهه آرامش نسبی در بازار وجود داشته است و این آرامش باید تداوم یابد.

■ تشکیل ستاد توسعه صادرات

قائم مقام امور بازرگانی وزیر صمت در نشست با روسا و معاونان بازرگانی سازمان‌های صمت استانی گفت: کار گروه جدیدی در حوزه صادرات استان‌ها تشکیل نمی‌دهیم، استان‌ها این کار گروه را دارند بلکه در صددیم که مشابه ستاد تنظیم بازار کشور، که در حوزه بازرگانی داخلی فعال است، ستادی ملی برای توسعه تجارت خارجی در مرکز تشکیل شود و در استانها نیز کار گروه‌های ذریبط کار را پیش برند.

مدرس خیابانی افزود:در حوزه توسعه صادرات موضوع تنوع‌سازی کالا، بنگاه‌ها و کشورهای هدف صادراتی باید متناسب کار در سازمان توسعه تجارت در دستور کار استان‌ها قرار داده شود.

وی ادامه داد: با توجه به کنترل نوسانات نرخ رز به ثبات خوبی در صدور دستورالعمل‌های تجاری رسیدیم، و در مجموع روند کاهش تعداد دستورالعمل‌های صادره شکل مناسبی به خود گرفته است.

■ ضرورت بهرمندی صادرکنندگان نمونه از مزیت‌ها و تسهیلات لازم

استاندار، هم‌زمان با توافقنامه‌های تجاری با سایر کشورها موافقتنامه‌های لازم استاندارد نیز با کشورهای هدف صادراتی منعقد می‌شود و در حال حاضر با ۵۰ کشور توافق‌نامه استاندارد داریم.

مدرس خیابانی افزود:هدف گذاری پتانسیل صادراتی استانهای کشور

برای صادرات به ۱۵ کشور با برش استانی وهدف گذاری کمی و کالایی

باید تدوین و به استانها ابلاغ شود.

■ ایجاد زون های تجاری در شهرکهای صنعتی کشور

وی اعلام کرد: تفاهم نامه‌ای با سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی برای تشکیل زون‌های تجاری در شهرکهای صنعتی با

تعرفه صنعتی انجام داده ایم.

این مسئول اضافه کرد: تمامی شهرکهای صنعتی آمادگی راهاندازی

پرداخت تسهیلات بانکی به مشاغل نوپا در ست نیست

مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: پرداخت تسهیلات بانکی بانکی به مشاغل نوپا در ست نیست و تسخت است فرد را به یک بدهکار تبدیل کند. به گزارش تجارت، رحیم سه‌رهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، درباره ارائه تسهیلات به کارآفرین‌ها و حمایت از آن‌ها گفت: فردی که قصد کارآفرینی دارد در ابتدا نیاز به دریافت تسهیلات ندارد بلکه به سرمایه‌گذاری نیاز دارد. زیرا شروع کارآفرینی باید به دنبال پیدا کردن سرمایه گذار باشد.

وزیر صمت خبر داد؛

تسهیل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران و قرقیزستان



رحمانی گفت: سرمایه‌گذاران ایرانی علاقه بسیاری برای گسترش روابط و همکاری با کشورهای آسیای میانه دارند.

وی افزود: در قالب موافقتنامه ایران با اتحادیه اوراسیا که در

حال حاضر به صورت ۳ساله است، ۵۰۲قلم کالا مشمول تعرفه ترجیحی از سوی کشورهای عضو و ۳۶۰قلم کالا مشمول تعرفه ترجیحی از سوی ایران شده است که این اقلام بیشتر

سه‌م ۲۵ درصدی ایران از بازار واردات عراق

است بیان داشت: اگرچه این موضوع مقداری شرایط تجاری ما را سخت کرده است اما علیرغم این شرایط ما شاهد صادرات به عراق هستیم. وی افزود: ۲۵ درصد بازار واردات عراق در دست ایران است و از ۴۰ میلیارد دلار واردات به این کشور ۱۰ میلیارد دلار را واردات کالاهای ایرانی تشکیل می‌دهد.

زادبوم با تاکید بر اینکه تلاش می‌کنیم ا این سهم را افزایش دهیم، گفت: باید تلاش کرد تا صادرکننده این کار را انجام دهد. لذا اسمال برای اولین بار یک رابزین بازرگانی در جنوب عراق و بصره مستقر کرده‌ایم.

قیمت فولاد گران نشد؛ اصلاح شد



وارد کرد قیمت‌ها فرارگی کاهش یافت و همسطح قیمت آهن قراضه در بازار جهانی شد. احرامیان تصریح کرد: افزایش قیمتی که اخیرا در بازار فولاد صورت گرفت، برای پر کردن فاصله‌ای که در اوایل سال به وجود آمده است و به هیچ وجه افزایش قیمت محسوب نمی‌شوند بلکه قیمت‌ها تعدیل شدند.

بناوبندباعرضه کم، قیمت‌ها را افزایش دهند. وی افزود: زمانی که دولت در قیمت‌ها مداخله و قیمت‌ها را سر کوب کرد موجب شد محصولات فولادی در بازار ایران ارزان‌ترین در دنیا باشد.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: در ابتدای امسال با فشاری که دولت به صنعت فولاد

یادداشت

رنج شرکت‌ها از مدیریت کوتاه بینانه

ادامه از صفحه یک

...جهت سرمایه‌گذاری در دارایی‌های بلندمدت ، از این کار امتناع می‌کنند. بنابراین شرکت‌هایی که به‌طور هم‌زمان بازدهی (سودآوری) بیش از حد معمول و هزینه‌های بازاریابی و تحقیق و توسعه‌ای کمتر از حد انتظار را گزارش می‌کنند به احتمال زیاد مشمول مدیریت کوتاه بینانه خواهند بود .

متاسفانه در ایران مدیران و سرمایه‌گذاران تمایل به کوتاه بینی و دید کوتاه مدت دارند و خود سرمایه‌گذاران ، مدیران را به کوتاه بینی تشویق می‌کنند که این منجر به معضل سازمانی ، دید کوتاه مدت مدیران و به تشنج کشیدن توانایی بازارهای مالی و در عین حال ارزش شرکت می‌گردد . مدیران به منظور دریافت پاداش بیشتر و پست بهتر سود آوری را با روش‌های مختلف در کوتاه مدت افزایش می‌دهند ، پاداش خود را دریافت می‌کنند ، ترفیع می‌گیرند و به شرکت بهتر و بزرگتری می‌روند و دوباره همین روند کوتاه مدت بازدهی و سودآوری را تکرار می‌کنند .

شاید تصمیمات کوتاه بینانه مدیریت در کوتاه مدت تاثیر مثبتی بر عملکرد شرکت داشته باشد ولی در بلند مدت تاثیرات منفی بر ساختار مالی و عملکرد شرکت خواهد داشت نمونه این امر را می‌توان در صرفه‌جویی مدیران در هزینه‌های تحقیق و توسعه جستجو کرد . این صرفه‌جویی در هزینه‌ها اگر چه در کوتاه مدت بر عملکرد شرکت تاثیر مثبتی خواهد داشت اما در بلند مدت به علت از دست رفتن فرصت‌های سودآوری ، باعث کاهش چشمگیری در عملکرد شرکت خواهد شد . لذا به مدیران توصیه می‌شود از عواید کوتاه مدت این‌تنوع از تصمیمات پرهیز نمایند و کنار آن به سرمایه‌گذاران توصیه می‌گردد که عملکرد آتی شرکت را در افق گسترده تری بررسی و رصد نمایند.

پنجمین همایش مبارزه با فساد برگزار می‌شود



پنجمین همایش مبارزه با فساد هم‌زمان با نهم دسامبر (۱۸ آذر ماه) روز جهانی مبارزه با فساد توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌شود. حسن فروزان‌فرد، رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی تهران، از برگزار ی همایش مبارزه با فساد در روز ۱۸ آذر ماه و هم‌زمان با روز جهانی مبارزه با فساد خبر داد. به گفته وی، این برای پنجمین سال متوالی است که اتاق بازرگانی تهران این همایش را برگزار و در آن به ریشه‌های مشکل‌گیری فساد، چالش‌هایی که بر سر راه مبارزه با فساد وجود دارد و راهکارهای کاهش و رفع این معضل در کشور، می‌پردازد.

بخش زیرساخت‌های تجاری جهت عرضه کالاهای همان شهرک صنعتی ارائه داد؛ ضمناً واحدهای مشاوره بازرگانی شامل بازاریابی و توسعه زیرساختار تجاری و ... می‌بایست شکل گیرد.

■ تفویض اختیارات وزارت صمت به سازمان‌های صمت استاتی

مدرس خیابانی گفت: توافقنامه اوراسیا باید در قالب همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی منطقه‌ای برای استانها تشریح و قابلیت‌های آن به اطلاع فعالین استان رسانه شود، دستگاه‌های ذریبط نمایندگان تام‌الاعتبار برای پیگیری این توافق‌نامه معرفی کرده‌اند.

وی افزود: باید تمرکز ذیالی از مرکز انجام شود. اجرای توافقنامه اوراسیا در استانهای دارای پتانسیل، تقسیم و دسته بندی شود و هر استان به تناسب ظرفیت یک بخش از کار را بر عهده بگیرد.

قائم‌مقام وزیر صمت ادامه داد: با معرفی استانهای معین در امر صادرات، تفویض اختیارات ویژه برای استانهای معین در راستای توسعه همکاری‌های تجاری با کشورهای هدف صادراتی در دستور کار قرار می‌گیرد.

مدرس خیابانی گفت: شرکت‌هایی که به صورت تشکل محور در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابند باید با تخفیف و مورد حمایت ویژه قرار بگیرند، این مهم با تجمیع واحدهای کوچک و متوسط باید اقدام شود.

وی اضافه کرد: مبادلات مرزی را با حمایت از مرز نشینان تشویق می‌کنیم؛ چرا که مبادلات مرزی ظرفیت خوبی برای ایجاد اشتغال و امنیت

مرزی و از طرفی تامین نیازهای اساسی و ضروری کشور است. این مسئول خاطر نشان کرد: اتاق‌های بازرگانی، اصناف، تشکل‌ها، تولیدکنندگان و صادرکنندگان باید نمایشگاه اسپسورا جدی بگیرند؛ روبه‌های مهم اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی اسپسو که ۵ سال یکبار برگزار می‌شود باید مورد توجه جدی استان‌ها و طرفین استانی قرار گیرد. مدرس خیابانی اعلام کرد: استقرار پایگاه‌های نظارت و بازرسی با همکاری اصناف در استانها توسط معاون بازرگانی داخلی ابلاغ شده است.