معرفی معاون فناوری و برنامه ریزی مدیرعامل بانک صنعت و معدن

در راستای استقرار حاکمیت شرکتی و بانکداری دیجیتال در مراسمی با حضور جمعی از اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد بانک صنعت و معدن منصور یوسفی نیا به سمت معاون فناوری و برنامه ریزی مدیرعامل این بانک معرفی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، حسین مهری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک یاد شده در این مراسم که روز یکشنبه ۱۹ آبان ماه جاری برگزار شد بیان داشت: مهم‌ترین اقدام بعد از اصلاح ساختار و فرآیندها، اجرای سیاستهای جدید بانک است و ضرورت دارد پس از شفاف سازی در خصوص اهداف و سیاستهای اصلی به سرعت وارد فاز اجرایی شویم. دکتر مهری همچنین اجرای بانکداری دیجیتال و شرکتی و رفع مشکلات سیستم Core Banking را از اهم برنامه‌های بانک برشمرد و گفت: لازم است برنامه ریزی هوشمند برای حفظ برند بانک صنعت و معدن داشته باشیم.

وی در تشریح ساختار جدید بانک گفت: با توجه به ساز و کارهای جدید این بانک و تغییرات انجام شده در بخش‌های مختلف ضرورت داشت سیستم نظارتی از بخش اجرایی جدا شود و به همین منظور معرفی معاونین مدیرعامل به عنوان هیأت اجرایی در دستور کار قرار گرفت و با توجه به اهمیت استقرار بانکداری دیجیتال منصور یوسفی نیا به عنوان معاون فناوری و برنامه ریزی مدیرعامل معرفی گردید.

آیا بانک‌ها زیر بار اولتیماتوم بانک مرکزی می‌روند؟

رمزهای یکبارمصرف از ابتدای دی‌ماه اجباری می‌شوند. این خبری است که بانک مرکزی اعلام و برای دومین‌بار بانک‌ها را ملزم به اجرای طرح رمزهای یکبارمصرف کرده است.

به گزارش اخبار بانک، بورس و بیمه، بانک‌ها بار اول زیر بار این اولتیماتوم نرفتند و حالا دوباره مهلت تازه‌ای برای آنها در نظر گرفته شده است. پلیس فتا هم می‌گوید که کلاهبرداری‌های مالی در صدر جرایم اینترنتی است و این پدیده نزدیک به ۷۰ درصد جرایم سایبری را به خود اختصاص می‌دهد. با این وجود کیوان نقره کار، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات به «شهروند» می‌گوید: «زیرساخت‌های رمز یکبارمصرف در ایران فراهم نیست.» او پهنای باند و پایداری شبکه اینترنت را از زیرساخت‌های مهم اجرای رمز یکبارمصرف می‌داند و می‌گوید: «درحالی که هنوز در جاده‌های ایران اینترنت آنتن‌دهی ندارد، چگونه ممکن است با اجباری کردن رمز یکبارمصرف مردم را برای پرداخت‌های بانکی به دردسر بیندازیم؟»

■ رمزهای یکبارمصرف از زمستان الزامی می‌شود

رمزهای یکبارمصرف از ابتدای دی‌ماه اجباری می‌شود. اولین و مهم‌ترین مخالفان این موضوع بانک‌ها هستند که از هزینه بالای ارسال پیامک رمزهای یکبارمصرف گلایه دارند. البته برخی بانک‌ها می‌گویند که اپلیکیشن‌های رایگان برای رمزهای یکبارمصرف طراحی کرده‌اند اما چیزی حدود ۲۰ میلیون گوشی غیرهوشمند دست مردم وجود دارد. رمزهایی که ظرف ۶۰ ثانیه باطل می‌شوند و به عقیده کارشناسان می‌تواند در جلوگیری از جرایم اینترنتی موثر واقع شود اما مشکل وفور درگاه‌های جعلی پرداخت بانکی در ایران است که نقره کار به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «هم وفور این درگاه‌های پرداخت جعلی در ایران سوال است و هم اینکه ناآگاهی مردم نسبت به پرداخت‌های اینترنتی و به‌طور کلی در این حوزه زمینه‌ساز بیشترین جرایم بانکی در بستر اینترنت شده است.»

کیوان نقره کار، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه می‌گوید: «ضمن اینکه پیامک‌های حاوی اطلاعات حساس مالی و رمز دوم یکبارمصرف نیز امنیت ندارد؛ یعنی شما هرجایی اپلیکیشنی را دریافت کنید، نیاز به برقراری داده اینترنت، آنتن‌دهی موبایل و دیجیتال‌بودن آن دارد.»

■ تعداد گوشی‌های غیرهوشمند ایرانی‌ها چقدر است؟

حسین حسینی، عضو هیأت‌مدیره دستگاه‌های مخابراتی پیش از این به «شهروند» گفته بود که ۸ تا ۱۰ درصد خریدوفروش‌هایی که در بازار موبایل انجام می‌شود، مربوط به گوشی‌های دکمه‌دار است. همچنین براساس آمار وزارت ارتباطات، حدود ۲۰۰ میلیون دستگاه موبایل فعال در دست مردم ایران است که با این حساب چیزی حدود ۱۶ تا ۲۰ میلیون دستگاه موبایل دکمه‌دار در دست مردم است. رقم دقیقی در دسترس وجود ندارد که چه تعداد از مشترکان موبایل به صورت همزمان هم از گوشی‌های هوشمند و هم دکمه‌دار استفاده می‌کنند اما حدود ۲۰ میلیون دستگاه موبایل دکمه‌دار رقم کمی نیست که بانک‌ها بتوانند آن را نادیده بگیرند و به آنها خدمات رمز دوم ندهند. این کارشناس آی‌تی با تأیید این موضوع در این زمینه توضیح می‌دهد: «استفاده مردم از رمزهای پویا است که برای خرید اینترنتی خود که در فروشگاه‌ها استفاده می‌کنند، ممکن است باعث به وجود آمدن صف‌های عریض و طویل شود و مردم را به استفاده از اسکناس وادار کند و در نهایت به تلفن‌همراه خاصی نیاز دارد که در دسترس همگان نیست و بخشی از جامعه از تلفن‌های همراه استفاده نمی‌کنند. اکنون چنین چالش‌هایی را پیش‌رو داریم و یک اتفاق ملی درحال رخ دادن است که به آن فکر نشده و زیرساخت‌هایی برای آن انجام نشده است. بنابراین، این موضوع تأثیرگذار است اما آسیب‌هایی را هم به دنبال دارد که نباید آثار مخرب آن بیشتر از آثار سودآور آن باشد.»

صندوق اجاره‌ای شعبه شهران بانک دی افتتاح شد

با هدف توسعه و ارتقای خدمت رسانی مطلوب به مشتریان، سومین صندوق اجاره‌ای بانک دی در شعبه شهران افتتاح شد.

به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی، طی مراسمی با حضور رضا سهم دینی، رئیس هیئت مدیره، احمد حشمی پور، مدیر کل حوزه مدیریت، ناصر شریعتی، مدیر کل امور شعب و بازاریابی، احمد دهنوی، مدیر کل پشتیبانی، حسن کاسب، رئیس اداره امور شعب شمال کشور و غرب تهران و منصور مشورت، رئیس اداره مهندسی و املاک، صندوق اجاره‌ای شعبه شهران بانک دی افتتاح شد.

بر اساس این گزارش، رئیس هیئت مدیره بانک دی در این مراسم ضمن قدردانی از تلاش همکاران اداره کل امور شعب و بازاریابی، پشتیبانی و حراست برای تجهیز شعب بانک به صندوق اجاره‌ای گفت: تجهیز و راه اندازی خدمت صندوق اجاره‌ای در راستای تکمیل سبد محصولات و ارائه خدمات نوین بانکی به مشتریان در دستور کار این بانک قرار دارد تا ضمن پاسخگویی به نیازهای مشتریان موجب اطمینان خاطر، آسایش و حفاظت از دارایی‌های با ارزش مشتریان گرانقدر باشد.

سهم دینی با اشاره به این که صندوق‌های اجاره‌ای بانک نسبت به صندوق‌های شخصی از امنیت بیشتری برخوردار هستند، افزود: مبلغ اجاره بهای صندوق بانک کمتر از هزینه خرید و نگهداری صندوق‌های شخصی است و از سویی این مزیت را دارد که مشتریان بتوانند بدون اینکه بانک از محتویات صندوق در اجاره مطلع باشد، اموال ارزشمند خود را به این صندوق‌ها بسپارند.

وی با تاکید بر شعار سال و نقش بانک‌ها در حمایت از رونق تولید یادآور شد: بانک دی در راستای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و عمل به فرامین ایشان برای عینیت بخشیدن به شعار سال و حمایت از تولید داخلی مفتخر است که طراحی و تجهیز صندوق‌های اجاره‌ای بانک را توسط یکی از شرکت‌های با سابقه داخلی و با کیفیت عالی در سطح معیارهای سازمان ملی استاندارد اجرا کرده است.

سهم دینی با بیان این که کشور ایران جوانان نخبه، متخصص و توانمندی دارد که باید به آن‌ها اعتماد شود، خاطر نشان کرد: حمایت از واحدهای تولیدی و تولیدکنندگان داخلی علاوه بر این که موجب شکوفایی استعدادها و ظرفیت‌های متخصصان می‌شود بلکه تأثیر مستقیمی در رونق اقتصادی کشور و معیشت مردم دارد.

در حاشیه این مراسم، رئیس هیئت مدیره بانک دی در دیداری صمیمانه با تعدادی از مشتریان شعبه شهران گفت: مدیران بانک دی اهتمام ویژه‌ای دارند که همواره گوش شنوای مشتریان گرانقدر و پذیرای انتقادات راهگشا باشند تا بتوانند در تدوین سیاست‌ها و چشم اندازهای بانک امکان خدمت رسانی شایسته و مطلوب‌تری را برای جامعه هدف لحاظ نمایند.

"جیبی"مو پرداخت یار رسمی شاپرک شد

استارتاپ جیبی‌مو تنها پس از گذشت ۲ سال از شروع فعالیت در حوزه درگاه پرداخت اینترنتی و خدمات پرداخت الکترونیکی، سرانجام قرارداد پرداخت یار را با شاپرک امضا و در لیست شرکت‌های پرداخت یار رسمی شاپرک قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی جیبی‌مو، این شرکت تمرکز ویژه‌ای روی پلتفرم‌ها دارد به این دلیل که این گونه شرکت‌ها غالباً کسب‌وکارهایی تلقی می‌شوند که موجب تعاملات ارزش‌آفرین میان مصرف کنندگان و تولیدکنندگان کالا یا خدمت می‌شوند. به دلیل همین ماهیت دو سویه بودن بازار پلتفرم‌ها خدماتی متناسب با نیاز آن‌ها در چارچوب پرداخت یاری توسعه و عرضه شده است. این خدمات شامل درگاه پرداخت واسط با قابلیت پذیرش کیف پول الکترونیکی، دریافت و تسهیم پویای وجوه، کنترل عملیات مالی بین کاربران و تامین کنندگان کالا یا خدماتشان، بازپرداخت مستقیم وجه به حساب بانکی مشتریان، پرداخت جوایز، گزارش گیری پویا، هزینه متناسب با اندازه کسب‌وکارشان، امنیت و قابلیت اعتماد و تعامل نزدیک با مشتریان و تکمیل حلقه‌های بازخورد از آنان با بهره گیری از شبکه اجتماعی جیبی‌مو است که تحت عنوان «راهکار ۳۶۰ درجه پرداخت» در اختیار این کسب‌وکارها قرار می‌گیرد.

لازم به ذکر است، با گسترده شدن فضای کسب‌وکار و نیاز این حوزه به بستر امن پرداخت، نهاد جدیدی برای تسهیل پرداخت‌های الکترونیک به نام پرداخت یار از سوی بانک مرکزی تعریف شده است که با انعقاد قرار داد با شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت، امکان استفاده از ابزارهای پذیرش و اتصال به شبکه الکترونیکی پرداخت (شاپرک) به صورت غیر مستقیم برای این نهاد میسر می‌شود. در نتیجه پرداخت یار در چارچوب سند تدوینی از سوی بانک مرکزی و بر اساس قرارداد منعقده با شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت (PSP) و شاپرک، می‌تواند پرداخت‌های بدون کارت از جمله پرداخت‌های درون برنامه‌ای مبتنی بر زیرساخت‌های همراه از طریق درگاه پرداخت واسط را برای پذیرندگان خود انجام داده و سپس به شبکه شاپرک ارسال کند.

طبق ضوابط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شرکت‌های دارای مجوز پرداخت یار می‌توانند در فضای موبایل و اینترنت که نیاز به جسم کارت برای پرداخت نیست سرویس‌های مالی متنوع و دارای ارزش افزوده برای مشتریان ارائه دهند. گفتنی است این نوع از نظارت حاکمیت بر روی کسب و کارها و بخش خصوصی مدلی است که در دنیا، به ویژه در حوزه کسب و کارهای نوآور و استارتاپ‌ها، رایج است اما به دلیل آنکه در کشور ما تاکنون اغلب فعالیت‌ها در قالب مجوز شناخته شده‌اند، ما نیز از واژه «مجوز» به عنوان اجازه و بدل از چهارچوب استفاده کردیم تا مفهوم اصلی تحت نظارت بودن کسب و کار راحت‌تر به مخاطب منتقل شود. فهرست شرکت‌های پرداخت یار مجاز به انجام فعالیت را می‌توانید بر روی سایت شاپرک مشاهده کنید.

اقتصاد مقاومتی، ظرفیت متحول کردن فرهنگ صنعتی را در درون اقتصاد ایجاد می کند

اقتصاد مقاومتی، ظرفیت راهبردی برای ایجاد زمینه‌ی لازم در راه پذیرش تغییر و تکامل در فرهنگ سازمانی را دارد و می‌تواند از یک سو دست‌آوردهای صنعتی را حفظ کند و از سوی دیگر، با استفاده از مکانیزم نوآوری مداوم، زمینه را برای پویایی در فرهنگ صنعتی فراهم سازد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، دکتر مجید قاسمی رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران و مدیر عامل بانک پاسارگاد، در دومین همایش راهکارهای توسعه فرهنگ صنعتی که در تاریخ ۱۳ آبان ۱۳۹۸ برگزار شد، به نقش مؤثر «مقاومت» در فرهنگ صنعتی اشاره کرد. وی با بیان اینکه در درون فرهنگ صنعتی مقاومت جای گرفته است، گفت: در بحث فرهنگ صنعتی به خوبی می‌توان رد پای مقاومت را مشاهده کرد. این در شرایطی است که طی سال‌های اخیر فرهنگ صنعتی ورای میراث صنعتی قرار گرفته و منابع معاصر و پیش روی مرتبط با فرهنگ و نیز منابع خلاق را هم در بر می‌گیرد تا بتواند فرصت‌های توسعه را در آینده ایجاد کند. میراث صنعتی نگاه رو به گذشته دارد و نگاه فرهنگ صنعتی رو به آینده است و بن‌مایه‌ی توسعه در آینده را رقم می‌زند. بقایای فیزیکی تاریخ فناوری و صنعت در هر جامعه‌ای که زیرساخت صنعتی در آن تعریف می‌شود، میراث فرهنگی را می‌سازد. مکان‌های مرتبط با صنعت (همانند شهر اصفهان)، در بحث میراث صنعتی تعریف می‌شوند و افراد مرتبط با آنها دارای فرهنگ صنعتی هستند. دکتر قاسمی افزود: فرهنگ صنعتی به دارایی نامشهود متکی بر میراث صنعتی تکیه می‌کند و در واقع پل ارتباطی بین جامعه و صنعت را می‌سازد. به نحوی که مجموعه‌ای از میراث‌های ملموس و ناملموس در کنار دارایی‌هایی از قبیل ذهنیت، مهارت و کارکرد به عنوان مجموعه‌ای پایه‌ای، روال تحولات صنعتی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. فرهنگ صنعتی حامی ایجاد زمینه‌ای پویا برای دستیابی به توسعه‌ی پایدار و درهم تنیده مبتنی بر ساختار صنعتی موجود است.

وی تصریح کرد: مناطقی که زمانی صنعتی محسوب می‌شدند، قادر به تغییر ساخت و تبدیل شدن به مناطق جدید صنعتی هستند و در واقع فرهنگ، نیرو محرکه‌ی افزایش مقاومت در مناطق پساصنعتی خواهد شد. بنابراین مسئولان و دست‌اندرکاران باید در این جوامع تلاش کنند که فرهنگ صنعتی را ایجاد و تقویت نمایند تا بتوانند فضایی بی‌همتا و باز برای توسعه‌ی صنعتی به شکل پویا به وجود آورند. دکتر قاسمی در ادامه به مبانی و پایه‌های اقتصاد مقاومتی اشاره و خاطرنشان کرد: اقتصاد مقاومتی نوعی از اقتصاد است که با ایجاد مکانیزم‌های پویا و فعال می‌تواند در مقابل ضربه‌های مختل کننده‌ی ساخت و هویت، مقاومت کرده و ظرف کوتاه‌ترین زمان ممکن دوباره کشور را به مسیر توسعه‌ای برگرداند، پس اقتصاد مقاومتی قادر است ظرفیت متحول کردن فرهنگ صنعتی را در درون اقتصاد ایجاد نماید. مدیر عامل بانک پاسارگاد در خصوص اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: دغدغه‌های مقاوم‌سازی اقتصاد، تخریب ساختار و زایل شدن پایداری است که همواره وجود دارد اما برخی که مفهوم تاب‌آوری اقتصاد را به جای اقتصاد مقاومتی مطرح می‌کنند در واقع اقتصاد ریاضتی را مدنظر دارند در حالی که اقتصاد مقاومتی فراتر از تاب آوری است.

اخبار

اخذ مجوز مرحله اول عملیات ارزی توسط موسسه اعتباری ملل

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل، این موسسه همزمان با تلاش جهت ارتقای جایگاه و فعالیت‌های خود از سطح موسسه اعتباری و به منظور افزایش درآمدهای غیر مشاع و کارمزدی علاوه بر تنوع بخشی سبد محصولات و خدمات ریالی نسبت به ایجاد زیرساخت‌های اولیه جهت ورود به عرصه فعالیت‌های ارزی اقدام نمود که در نهایت با فراهم آوردن مدارک و مستندات مورد مطالبه مقام محترم ناظر و برآوردن الزامات قانونی موفق به اخذ مجوز مرحله اول عملیات ارزی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. با صدور مجوز مرحله اول این موسسه رسماً مجاز خواهد بود مطابق با ضوابط و مقررات بانک مرکزی نسبت به خرید و فروش، نقل و انتقال ارز و عملیات مربوط به حواله‌های وارده و صادره داخل کشور اقدام نماید.

طبق برنامه ریزی و زمان بندی صورت گرفته اخذ مجوز مراحل بعدی ارزی نیز متعاقباً مورد پیگیری و اقدام قرار خواهد گرفت.

مشتریان بانک سینا برای فعالسازی رمز یکبارمصرف اقدام کنند

بانک سینا از مشتریان خواست با توجه به اجرایی شدن رمز دوم یکبار مصرف کارت در آینده نزدیک، جهت فعالسازی این خدمت به شعب بانک مراجعه کنند.

روابط عمومی بانک سینا گزارش داد: در راستای دستورالعمل بانک مرکزی جمهوری اسلامی مبنی بر لزوم استفاده از رمز دوم یکبار مصرف کارت در تراکنش‌های مالی، رمز دوم ثابت کارت به زودی غیرفعال خواهد شد و به همین منظور لازم است مشتریان جهت فعال سازی رمز دوم یکبار مصرف کارت از طریق شعب بانک اقدام کنند.

رمز دوم ایستای کارت بانکی که هم اکنون برای بسیاری از مشتریان شبکه بانکی فعال است به زودی غیرفعال می‌شود و پس از آن در تراکنش‌های غیر حضوری کارتی (خرید از طریق درگاه اینترنتی، نرم‌افزارهای موبایلی و...) باید از رمز دوم یکبار مصرف استفاده شود.

این خدمت در راستای ایمن‌سازی دسترسی کاربران به سیستم‌های الکترونیکی و افزایش امنیت در تراکنش‌های بانکی صورت می‌گیرد.

جابجایی شعبه خمینی‌شهر بانک اقتصادنوین

با هدف ارتقای سطح خدمت‌رسانی و بهینه‌سازی شبکه شعب بانک اقتصادنوین، شعبه خمینی‌شهر (کد ۱۳۹۱) این بانک به محل جدید منتقل شد و با همان نام پیشین به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین؛ تمام مستندات، سوابق و پرونده‌های مشتریان به آدرس جدید منتقل شده و مشتریان ارجمند می‌توانند از این پس به محل جدید این شعبه واقع در خمینی‌شهر، خیابان دکتر شریعتی شمال، نبش کوچه میران، روبروی اداره اوقاف مراجعه نمایند.

مشتریان ارجمند می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با کارشناسان مرکز ۲۴ ساعته ارتباط با مشتریان بانک اقتصادنوین به شماره ۴۸۰۳۱۰۰۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.