

بیمه آسیا؛ حفظ اقتدار با افزایش پرتفوی و کاهش نسبت خسارت

بیمه آسیا با انتشار عملکرد شش ماهه و هفت ماهه خود نشان داده که در بین شرکت‌های خصوصی، همچنان اقتدار خود را حفظ کرده و در حوزه تولید حق بیمه و نسبت خسارت از برترین شرکت‌های بیمه گر است.



بیمه آسیا با انتشار عملکرد شش ماهه و هفت ماهه خود نشان داده که در بین شرکت‌های خصوصی، همچنان اقتدار خود را حفظ کرده و در حوزه تولید حق بیمه و نسبت خسارت از برترین شرکت‌های بیمه گر است.

بیمه آسیا با انتشار عملکرد شش ماهه و هفت ماهه خود نشان داده که در بین شرکت‌های خصوصی، همچنان اقتدار خود را حفظ کرده و در حوزه تولید حق بیمه و نسبت خسارت از برترین شرکت‌های بیمه گر است. بیمه آسیا در گزارش شش ماهه نخست امسال خود اعلام کرده بود که حدود ۲۹ هزار میلیارد ریال حق بیمه تولید کرده است. در مهر ۹۸ حدود پنج هزار و ۴۲۴ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرده بود، بنابراین در مجموع تا پایان دوره هفت ماهه منتهی به ۳۰ مهر ۹۸ مبلغ ۳۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال حق بیمه صادر کرده است. این رقم نسبت به سال گذشته رقم ۲۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال رشدی ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد که می‌تواند تا پایان سال رشد بیشتری را تجربه کرده و سودآوری بیشتری را برای سرمایه‌گذاران شرکت به ارمغان آورد.

در حال حاضر این شرکت در پایان نیمه نخست امسال ۱۸۱ ریال سود ساخته که نسبت به سود ۱۷۳ ریالی شش ماهه سال ۱۳۹۷، حدود ۳ درصد رشد داشته است. شرکت بورس آسیا حدود ۱۷ هزار میلیارد ریال خسارت در دوره هفت ماهه پرداخت کرده که بر این اساس، نسبت کل خسارت پرداختی شرکت به رقم زیر ۵۰ درصد رسیده است.



موافق معافیت مالیاتی بیمه‌های عمر نیستیم

در کل، مالیات اخذ شده در تمامی رشته‌ها رقم مناسبی برای اداره کشور نیست و تمام واحدهای اقتصادی به دنبال معافیت از پرداخت مالیات هستند. به گفته پاراساقانون گذار در صنعت بیمه حمایت‌های لازم را به عمل آورده اما هم اکنون در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که در مجلس در حال بررسی است، پیشنهاد شده تا بیمه‌های عمر و زندگی مشمول پرداخت مالیات شوند.

مالیاتی هستند و این طور نمی‌توان کشور را اداره کرد. رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: موضوع مالیات و بیمه مسائلی در هم تنیده هستند و همانطور که صنعت بیمه ما مشکلات خاص خود را در نظام مالیاتی کشور نیز مسائل خاص خود را پیش رو دارد این در شرایطی است که کل مالیات اخذ شده کشور ۸ درصد کل درآمدهای مردم است که با این میزان از مالیات اداره کشور ممکن نیست. وی تصریح کرد:

رئیس سازمان امور مالیاتی بایان اینکه موافق معافیت مالیاتی بیمه‌های عمر و زندگی نیستیم، گفت: در آمد مالیاتی کشور در سال ۹۸، ۸۹ هزار میلیارد تومان بوده است. به گزارش خبرنگار مهر، امیدعلی پاراساقانون گذار در حاشیه دیدار با شرکت‌های بیمه در پاسخ به سوالی مبنی بر اخذ مالیات از بیمه‌های عمر و زندگی و احتمال کاهش ضریب نفوذ بیمه در کشور گفت: همه به دنبال معافیت‌های

رشد ضریب نفوذ بیمه؛ نیازمند بازنگری قوانین و رفتار بیمه‌گران

بوده است. بسیاری از محصولات بیمه‌ای در میان شرکت‌های بیمه هنوز از شرایط و پوشش‌های یکسانی برخوردارند و تنها قیمت است که می‌تواند عاملی جهت ایجاد انگیزه برای خرید یک بیمه‌نامه باشد. عاملی که مناسفانه موجب بی‌اخلاقی‌هایی مانند نرخ شکنی در صنعت بیمه هم شده است. همچنین در زمان طراحی و ارائه محصول باید مسئله رضایت و آسایش خاطر، مد نظر قرار گیرد و بخشی از ایجاد مزیت رقابتی در بیمه‌مدیون همین نکته است و در دنیا به عنوان یک بخش استراتژیک در شرکت‌های بیمه روی آن مطالعه و سرمایه‌گذاری می‌شود.

بنابراین تحولی اساسی در فضای طراحی محصولات بیمه‌ای نیاز است و به نظر می‌رسد اصول مهمی مانند توجه به نیاز روز بازار، برنامه ریزی برای محصولات جدید بیمه‌ای و به دنبال آن ایجاد مزیت رقابتی؛ هنوز جای کافی و روشنی برای خود در اتاق فکر واحدهای بازاریابی و تحقیق و توسعه شرکت‌ها باز نکرده است. کوتاه کلام آنکه نزدیک شدن صنعت بیمه در کشورمان با معیارهای جهانی و رشد آن نیازمند همدلی قانون‌گذاران با صنعت بیمه و نیز حرکت در مسیر بلوغ فکری و رفتاری بیمه‌گران است. باید از شعار دوری جست و به جای تبلی‌های فکری و استفاده از روش‌های غیر هوشمندانه، درون را متحول ساخت.

حسین کریم خان زند
مدیرعامل بیمه نوین

رشد و ترقی نبینند دچار خمودگی خواهد شد. به یاد داشته باشیم که پیشکسوتان بیمه در کنار نوگرایی جوانان است که می‌توانند تحول و اتفاقی تازه را اول برای این صنعت و پس از آن برای اقتصاد کشورمان رقم زنند.

اما مسئله دیگر در مورد شرکت‌های بیمه به نگرش آنها در مورد محصولات بیمه و ترقی یک کالای مصرفی نیست، بلکه کالای اطمینانی است برای آینده‌نگری و تضمین واحدهای اجتماعی و اقتصادی کشور و بخشی از عدم رغبت تهیه بیمه در کشور حادثه خیزی مانند ایران قیمت تمام شده برخی بیمه‌نامه‌هاست که این امر در نهایت زیانی جدی را متوجه بخش دولتی می‌کند. همانطور که در حوادثی مانند سیل، زلزله و آتش‌سوزی فراگیر در بازارها و برخی واحدهای صنفی، چشم‌جبران نه به سوی صنعت بیمه بلکه متوجه و متوقع از دولت است.

وجه مهم دیگر در رشد ضریب نفوذ بیمه خود شرکت‌های بیمه هستند که باید تلاش کنند با رفتار خود فرهنگ و تلقی عمومی را به سوی سوق دهند که درک اجتماعی و باور جامعه در زمان بروز حوادث نسبت به کیفیت و کمیت پرداخت خسارت از سوی شرکت‌های بیمه برآمده از اعتماد و ایفای تعهدات باشد. رفتار شرکت‌های بیمه را نیز نیروی انسانی و سیستم‌های ارائه خدمات می‌سازند. عواملی باید که برای آنها با صرف زمان و هزینه سرمایه‌گذاری کرد و نیروی انسانی را با آموزش کارآمد و زیرساخت‌های سیستم‌های صدور و پرداخت خسارت را نیز در جهت شدن مجهز ساخت

باز می‌گردد. هر چند اکنون بسیاری از بیمه‌گران تلاش دارند تا در ارائه بسته‌های محصولی خود، هدف خلق ارزش برای مشتریان را نیز در نظر داشته باشند اما تغییر در این محصولات هنوز از نوآوری به دور

بیمه‌های عمر و زندگی نیستیم، گفت: در آمد مالیاتی کشور در سال ۹۸، ۸۹ هزار میلیارد تومان بوده است. به گزارش خبرنگار مهر، امیدعلی پاراساقانون گذار در حاشیه دیدار با شرکت‌های بیمه در پاسخ به سوالی مبنی بر اخذ مالیات از بیمه‌های عمر و زندگی و احتمال کاهش ضریب نفوذ بیمه در کشور گفت: همه به دنبال معافیت‌های

با کاهش هزینه تمام شده برای جامعه توجه شود. بخشی از این مسئله نیز به بازنگری قوانین و آیین‌نامه مربوط است. به عنوان مثال مطالبه حذف بیمه ارزش افزوده از محصولات بیمه‌ای و یا معافیت از مالیات در برخی محصولات بیمه‌ای، نفع اقتصادی را به طور مستقیم شامل حال شرکت‌های

بیمه یک کالای مصرفی نیست، بلکه کالای اطمینانی است برای آینده‌نگری و تضمین واحدهای اجتماعی و اقتصادی کشور و بخشی از عدم رغبت تهیه بیمه در کشور حادثه‌خیزی مانند ایران قیمت تمام شده برخی بیمه‌نامه‌هاست که این امر در نهایت زیانی جدی را متوجه بخش دولتی می‌کند.

بیمه نمی‌کند، این هزینه‌های مالیاتی و ارزش افزوده متوجه دریافت‌کننده خدمات و در نتیجه افزایش دهنده هزینه تمام شده برای اوست. بنابراین تصمیم‌گیران قوانین این چنینی بهتر است در نظر داشته باشند که



توسعه اقتصادی و افزایش ضریب نفوذ بیمه لزوماً هم راستا نیستند، چرا که دانش و فرهنگ آحاد جامعه اثر بیشتری در اقتصاد دارد. همانطور که می‌دانید علی‌رغم آنکه طی چند سال اخیر رشد اقتصادی نداشته‌ایم اما درصدی از رشد ضریب نفوذ بیمه در کشور را شاهد بودیم. این امر ناشی از چند عامل است که یکی از مهم‌ترین آنها افزایش آگاهی و شناخت مردم نسبت به بیمه و خدمات آن طی چند سال اخیر است. علت این تغییر نگاه و شناخت نیز ورود شرکت‌های بیمه خصوصی و رقابتی شدن بازار بیمه‌ای بوده است. با وجود این اما همچنان فاصله ضریب نفوذ بیمه در ایران با کشورهای پیشرفته آنچنان زیاد است که این رشد نمی‌تواند نشانه‌ای از موفقیت شرکت‌های بیمه باشد. برای اینکه بتوانیم به رشد ضریب نفوذ بیمه با ضرب‌آهنگی متناسب با توسعه جهانی برسیم باید چند نکته مهم را در نظر داشته باشیم. اولاً باید بیش از همه به رویکرد ارائه خدمت

فایر بلاس نوین؛ خدمتی شیرین برای منازل مسکونی

www.novininsurance.com
خط ویژه: ۰۲۱-۲۳۰۴۷
@novin_insure

بیمه درمان تکمیلی انفرادی
به آرامش لبخند بزن

مرکز ارتباط با مشتریان ۰۲۱-۴۲۰۸۶
www.taavon-ins.ir