

### تخفیف ویژه بیمه پاسارگاد به مناسبت بزرگداشت روز بیمه

به مناسبت سالروز تأسیس شرکت بیمه پاسارگاد و بزرگداشت روز بیمه از تاریخ ۷ تا ۲۰

آذرماه، بیمه پاسارگاد تخفیف‌های ویژه‌ای

رایز برای هموطنان گرامی در نظر گرفته است. براساس گزارش‌های دریافتی، خریداران بیمه نامه‌های بدنه اتومبیل و همچنین آتش سوزی (واحد‌های مسکونی و غیرصنعتی) می‌توانند با مراجعه به شعبه‌ها و نمایندگی‌های بیمه پاسارگاد از تخفیف ویژه بر خوردار شوند. کلیه هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور به پایگاه اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد [www.pasargadinsurance.ir](http://www.pasargadinsurance.ir) مراجعه و یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۲۰۱) تماس حاصل نمایند.

### از روز بیمه تا شب یلدا بیمه باران هم‌وطنان

بیمه کوثر به‌مناسبت روز بیمه (۱۳ آذر) و با هدف توسعه فرهنگ بیمه در

میان آحاد جامعه، انواع

بیمه‌نامه‌ها را با تخفیف‌های ویژه به بیمه‌گذاران عرضه می‌کند. بیمه کوثر به‌مناسبت روز بیمه (۱۳ آذر) و با هدف توسعه فرهنگ بیمه در میان آحاد جامعه، انواع بیمه‌نامه‌ها را با تخفیف‌های ویژه به بیمه‌گذاران عرضه می‌کند. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بازاریابی و فروش بیمه کوثر، در این ایام بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل تا ۷۰ درصد تخفیف، مسئولیت و حوادث تا ۲۰ درصد آتش سوزی تا ۲۵ درصد، مهندسی تا پنج درصد و پول و باربری ۱۵ درصد تخفیف به متقاضیان عرضه خواهد شد. لاله کریمی افزود: در این ایام بیمه‌نامه حامی نیز در فروش گروهی با تخفیف ۱۰ درصدی به متقاضیان ارائه می‌شود. مدیر بازاریابی و فروش بیمه کوثر گفت: هموطنان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی سرپرستی‌ها و نمایندگی‌های بیمه کوثر در سراسر کشور به پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت به‌نشانی [www.kinsir.com](http://www.kinsir.com) مراجعه کنند.

#### سه مقاله علمی

### از بیمه آسیا در حمایتش بیمه و توسعه پذیرفته شدند

مقالات علمی مدیر عامل، عضو هیئت مدیره و مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه

آسیادر بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه پذیرفته شدند. به گزارش روابط

عمومی بیمه آسیا، در بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه که ۱۳ آذر ماه امسال بر گزار خواهد شد، سه مقاله علمی از بیمه آسیا تأیید شد. این گزارش می‌افزاید، نخستین مقاله با عنوان «تبیین تأثیر رفتار خرید بیمه گذار در افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های زندگی، با تمرکز بر اصول اقتصاد رفتاری « نوشته مسعود بادین، مدیر عامل بیمه آسیا و حسینیعلی نصرآبادی است که در پنل های تخصصی ارائه می‌شود. دومین مقاله با عنوان «بررسی تأثیر عوامل اقتصادی به تقاضای بیمه‌های زندگی در شهرهای بزرگ و کوچک» نوشته مهدی شریفی، عضو هیئت مدیره و معاون فنی اشخاص و مسئولیت بیمه آسیا، آیدین رشیدی و احمد سربخشیان می‌باشد، که به صورت پوستر ی ارائه خواهد شد. سومین مقاله با عنوان «بررسی تأثیر اپلیکیشن های بیمه بر رضایتمندی مشتریان و افزایش ضریب نفوذ بیمه» نوشته احمد سربخشیان مدیر بیمه‌های عمر و پس انداز بیمه آسیا، آیدین رشیدی و ابوالفضل خسروی است که در کتاب مجموعه مقالات همایش به چاپ می‌رسد.



سید مجید بختیاری مدیر عامل بیمه رازی با اشاره به تأثیر شرایط اقتصادی و استقبال عموم مردم از بیمه، گفت: در بسیاری از جوامع، بحث ضریب نفوذ بیمه بسیار حائز اهمیت بوده که این میزان ۲.۳ درصد در ایران است. به گزارش هفته‌نامه اخبار بانک بورس بیمه به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، مدیر عامل بیمه رازی ادامه داد: در سال های گذشته با وجود حوادث مختلف در

دکتر حمید کر دیچه، رییس پژوهشکده بیمه، در بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه گفت: بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه، با موضوع «افزایش ضریب نفوذ بیمه؛ چالشها و راهکارها» در روز ۱۲ و ۱۳ آذر ماه ۱۳۹۸ و در دو بخش نشستهای علمی و نشستهای عمومی صنعت بیمه برگزار میشود.

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده بیمه، دکتر کر دیچه اظهار داشت: نشست‌های علمی در روز دوازدهم آذر ماه جاری ساعت ۸ الی ۱۶ در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه الزهرا (س) و با حضور رییس کل و اعضای هیات عامل و مدیران بیمه مرکزی، دبیر کل و هیات رییس‌ه سندیکای بیمه گران ایران، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های بیمه، روسای انجمن‌های صنعت

بیمه، محققین و استادان پژوهشکده، صنعت بیمه و دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. دکتر کر دیچه افزود: در روز نخست همایش، مجموع مطالعات و مقالات مورد تأیید در کمیته علمی در قالب ۹ پنل تخصصی ارائه و بررسی خواهد شد. اعضای این پنل‌ها متشکل از اعضای هیات عامل بیمه مرکزی، مدیران و صاحبزنان صنعت بیمه، استادان و پژوهشگران دانشگاه و پژوهشکده بیمه هستند.

رییس پژوهشکده بیمه خاطر نشان کرد: در روز نشست‌های علمی، پنل‌های تخصصی موضوعات «ضریب نفوذ بیمه، حقایق و واقعیت‌های آمار ی»، «نقش فرهنگ در ضریب نفوذ بیمه» و «نقش محرک‌های انگیزشی، بازاریابی و رضایتمندی مشتریان در ضریب نفوذ بیمه»، «نقش قیمت تمام شده، سیاست‌های قیمتی و خدمات پس از فروش بر ضریب نفوذ بیمه»، «محصولات بیمه‌ای، نیازسنجی و انطباق محصولات بیمه‌ای با نیازهای مشتری- بیمه‌های

## اخبار بیمه

### تأثیر شرایط اقتصادی و استقبال عموم مردم از بیمه

کشور، علی‌رغم استقبال کم مردم از بیمه، همواره در خدمت رسانی و پرداخت خسارت در سیل و زلزله پیشگام بوده‌ایم. این مقام مسئول بیان کرد: در زلزله و سیل گذشته درصد کمی از جامعه عضو بیمه‌ها بودند؛ در صورتی که با مشارکت هر چه بیشتر مردم، ما می‌توانستیم سهم قابل توجهی از پذیرش سهم در حوادث را داشته باشیم تا مردم در دریافت تسهیلات با سرعت

#### رییس پژوهشکده بیمه خبر داد:

# رشد سالانه ۸ درصدی ضریب نفوذ بیمه



درصد است، نشان دهنده وضعیت نه چندان رضایت بخش و البته، ظرفیت بهبود بالقوه عظیمی است که در صنعت بیمه کشور وجود دارد. بنابراین، به‌رغم موفقیت‌های اخیر، صنعت بیمه کشور برای رسیدن به موقعیت شایسته‌ای که همتایان آن در کشورهای پیشرفته جهان و منطقه دارند، مسیری طولانی و سخت را در پیش دارد. در حقیقت، با فرض تداوم نرخ رشد سالانه یک دهه

گذشته‌ی ضریب نفوذ، تحقق هدف برنامه ششم، که رسیدن به ضریب نفوذ ۷ درصدی در سال ۱۴۰۰ است، امکان پذیر نخواهد بود و این ضریب در پایان سال ۱۴۰۰ حداکثر ۲.۷ خواهد بود. به عبارت دیگر، صنعت بیمه اگر بخواهد بر اساس الگوی رشد یک دهه قبل خود حرکت کند، برای رسیدن به میانگین عملکرد جهانی و هدف ۷ درصدی ضریب نفوذ، باید حداقل ۱۵ سال منتظر بماند! دکتر کر دیچه در پاسخ به سوالی در مورد نقش بیمه‌های زندگی گفت: توجه به بیمه‌های زندگی که هم اکنون سهم ۱۴.۵ درصدی

موضوعاتی مانند، «تحول دیجیتال و افزایش ضریب نفوذ بیمه»، «صلاح ساختار و افزایش ضریب نفوذ بیمه»، «حفظ حقوق بیمه‌گذاران عامل افزایش ضریب نفوذ»، «نوآوری فنی و

افزایش ضریب نفوذ بیمه» اختصاص دارد. وی در این نشست مطبوعاتی به هدف گذاری ضریب نفوذ ۷ درصدی اشاره کرد و گفت در طول یک دهه گذشته ضریب نفوذ بیمه از حدود ۱.۲ به ۲.۳۸ در سال ۱۳۹۷ رسیده است؛ یعنی حدوداً ۱.۲ واحد درصد و یا از رشد سالانه حدود ۸ درصد برخوردار بوده است. اگر توجه کنیم که در طول دوره مذکور به سبب شرایط نسبتاً رکودی اقتصاد کشور، تولید ناخالص داخلی حقیقی سالانه حدود ۱ درصد رشد داشته است، رشد سالانه ۸ درصدی ضریب

نفوذ بیمه، بیانگر عملکرد خوب بخش بیمه در اقتصاد کشور در این دوره بوده است. رئیس پژوهشکده همچنین اشاره کرد البته مقایسه ضریب نفوذ بیمه کشور با میانگین جهانی که حدود ۶ درصد است و یا مقایسه آن با کشورهای مانند کره جنوبی که حدود ۱۲

مدیر بیمه‌های زندگی بیمه کوثر:

## سرعت توسعه و فروش بیمه‌های زندگی شدت می‌گیرد

نخستین گروه مدیران فروش بیمه‌های زندگی از میان نمایندگان شرکت بیمه کوثر با هدف توسعه بیمه‌های زندگی در جامعه انتخاب شدند. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه‌های زندگی بیمه کوثر، با حضور نمایندگان منتخب سراسر کشور نخستین دوره آموزش پیشرفته گروه‌سازی برگزار شد. مرضی کامرانی با بیان اینکه طرح ایجاد سازمان فروش بیمه‌های زندگی با همکاری مدیریت امور نمایندگان بیمه کوثر اجرایی شد، گفت: این طرح با هدف تشکیل گروه‌های فروش، توسعه و سازماندهی فرایند فروش، تعریف نقش‌ها و وظایف اعضای گروه‌ها بر اساس توانمندی‌ها، ایجاد ساختار منظم تقسیم کار مزد بین افراد مرتبط و ذخیل در فروش بیمه‌نامه و ایجاد مسیر رشد و ارتقای نمایندگان تهیه شده است. به‌نحوی که با ایجاد انگیزه و حس اعتماد و اطمینان در همه افراد یادشده، فرایند فروش برایشان دلپذیر و آسان شود. وی با اشاره به

نظارت و پیشنهادات کارشناسان با زدید و مدیریت بیمه‌های اتومبیل

شرکت، نسبت به توسعه و بهبود آن اقدام نمود. گفتنی است، راه اندازی این سیستم علاوه بر تسریع در فرایند صدور بیمه بدنه خودرو، باعث خواهد شد که شرکت بیمه حکمت پس از دوره آموزش بازدید اولیه بتواند نسبت به ارائه مجوز بازدید اولیه خودرو به تمامی شبکه فروش خود اقدام نموده و تا حد زیادی از صحت و سلامت بازید اطمینان حاصل نماید.

بازدید به سرور سیستم بیمه گری الکترونیک، رمزنگاری داده‌ها، تصاویر و فیلم بازدید اولیه بروی سرور سیستم بازدید و عدم ویرایش و حذف اطلاعات توسط کاربران سیستم، ضبط فیلم از اطراف خودرو جهت جلوگیری از تقلبات بازدید، حذف اطلاعات بازدید از روی دستگاه تلفن همراه، پس از انتقال آن به سرور سیستم بازدید اولیه، ثبت چندین بازدید اولیه در یکروز بروی برنامه تلفن همراه، کاهش هزینه‌های

بازدید و وجود دارد، بکارگیری برنامه بازدید صرفاً با کاربری و دستگاه تلفن همراه کارشناس بازدید، اخذ تصاویر و فیلم بر اساس استانداردهای مشخص شده در برنامه موبایل بازدید اولیه، رمزنگاری داده‌ها، تصاویر و فیلم بازدید بروی دستگاه تلفن همراه و عدم دسترسی به این اطلاعات از طریق برنامه مدیریت فایل‌های دستگاه تلفن همراه، استفاده از آخرین فناوری‌های فشرده‌سازی در ذخیره سازی و ارسال اطلاعات

بر همین اساس ویژگی‌های برجسته‌ای که سیستم مذکور را متمایز

و منحصر از سایر سیستم‌های بازدید نموده است شامل: امکان تعریف سیاست‌های و کنترل‌های مورد نظر مدیریت بیمه‌های اتومبیل در فرآیند

و عملیات بازدید اولیه، فراخوانی سیستمی اطلاعات پیش نویس بیمه

نامه از سیستم متمرکز بیمه گری، جهت ثبت درخواست بازدید، امکان اختصاص بازدید به کارشناس مورد نظر در شعبی که چندین کارشناس

در نشست ماهانه مدیران ستادی بیمه سینا مطرح شد:

## سه‌م سه در صدی بیمه سینا از پر تفوی صنعت بیمه کشور

به تشریح دلایل اهمیت فروش آن‌ها پرداخت و افزود: برخلاف بیمه‌های کلان و گروهی در بیمه‌های خرد به‌واسطه تعدد فروش در محصولات بیمه‌ای با ریسک پایین تر مواجه هستیم و از سوی دیگر، احتمال تمدید این گونه از بیمه‌نامه‌ها به‌دلیل تسهیل فرآیند تصمیم‌گیری مشتری نسبت به بیمه‌های کلان بیشتر است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر انجام مقدمات فرآیند افزایش سرمایه شرکت عنوان کرد: برای بهبود و افزایش ظرفیت نگهداری و ارتقای سطح توانگری مالی بیمه سینا، با هدف اخذ مجوز قبولی اتکایی سرمایه این شرکت در صورت تصویب مجمع عمومی به‌طور فوق‌العاده در سال جاری از ۱۵۰۰ میلیارد ریال به ۲۵۰۰ میلیارد ریال و در سال آتی به ۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

نشست ماهانه مدیران ستادی بیمه سینا به‌منظور بررسی عملکرد و برنامه‌های این شرکت برگزار شد.

دکتر رضا جعفری، مدیر عامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره در این نشست با اشاره رشد قابل توجه بیمه سینا در بازار صنعت بیمه کشور گفت: در سال گذشته حدود ۸/۱ درصد پر تفوی صنعت بیمه کشور متعلق به بیمه سینا بوده است که در سال جاری با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده توانسته‌ایم با ارائه خدمات مطلوب بیمه‌ای، جلب اعتماد مشتریان و نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در شرکت‌های زیرمجموعه بنیاد مستضعفان سهم خود را تا پایان هشت ماهه سال جاری به ۳ درصد بازار صنعت بیمه ارتقاء دهیم. مدیر عامل بیمه سینا ضمن تأکید بر استراتژی فروش بیمه‌های خرد به‌ویژه در حوزه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و همچنین آتش‌سوزی منازل مسکونی،

مقالات علمی مدیر عامل، عضو هیئت مدیره و مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه

آسیادر بیست و ششمین همایش بیمه و توسعه پذیرفته شدند. به گزارش روابط عمومی و عضو هیئت مدیره و معاون فنی اشخاص و مسئولیت بیمه آسیا، آیدین رشیدی و احمد سربخشیان می‌باشد، که به صورت پوستر ی ارائه خواهد شد. سومین مقاله با عنوان «بررسی تأثیر اپلیکیشن های بیمه بر رضایتمندی مشتریان و افزایش ضریب نفوذ بیمه» نوشته احمد سربخشیان مدیر بیمه‌های عمر و پس انداز بیمه آسیا، آیدین رشیدی و ابوالفضل خسروی است که در کتاب مجموعه مقالات همایش به چاپ می‌رسد.