

بیمه «ما» در مدار رشد

با عنایت به صورت‌های مالی منتشر شده، نسبت حق بیمه آبان ماه ۹۸ شرکت بیمه «ما»

نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش

یافت.به گزارش روابط عمومی، شرکت بیمه «ما» بر اساس صورت مالی یک ماهه آبان ماه ۶۹۳،۸۸۴ میلیون ریال حق بیمه (قبولی اتکایی) صادر کرده است که نسبت به صدور بیمه نامه در آبان ماه سال گذشته ۱۶ درصد افزایش داشته است.این گزارش افزود: یکی از مهم‌ترین بخش‌های حق بیمه‌های صادره بیمه «ما» در یک ماه گذشته را بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری تشکیل داد که نسبت به سال ۹۷، ۴۵ درصد افزایش داشته است. بیمه‌های آتش سوزی نیز با رشد ۸۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ماه بسیار موفق‌ی را در صدور بیمه نامه پشت سر گذاشت. بر اساس این گزارش، شرکت بیمه «ما» از ابتدای سال مالی ۹۸ توانسته است به میزان ۵هزار و ۵۵۱ میلیارد و ۸۲۷ میلیون ریال، حق بیمه صادر کند که ۴۴ درصد افزایش نسبت به هشت ماه ابتدایی سال مالی گذشته داشته است.

امضای تفاهم نامه همکاری بین بیمه ایران و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شرکت سهامی بیمه ایران و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تفاهمنامه همکاری

امضا کردند. این تفاهم نامه همکاری صبح امروز یکشنبه دهم آذر در ساختمان مرکزی وزارت علوم، با حضور اعضای هیات مدیره بیمه ایران و مدیران ارشد دوطرف به امضای آقایان دکتر رضایی سرپرست بیمه ایران و نظریور معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رسید. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، تفاهم نامه همکاری بیمه ایران و وزارت علوم با هدف تقویت همکاری، هماهنگی و هم افزایی، کار آمد سازی و ارتقا توانمندیهای تخصصی و اجرایی و به اشتراک گذاری ظرفیت‌ها، دانش و تجربیات و بهره گیری از قابلیتها در جهت پیشبرد اهداف اسناد توسعه‌ای و ماموریت‌های محوله در حوزه‌های مختلف بیمه‌ای، فناوری، علمی، آموزشی و پژوهشی، و بطور کلی ایجاد چارچوب براساس محوریت ارتقا و ترویج فرهنگ بیمه و افزایش ضربیت نفوذ آن با بهره گیری از ظرفیتهای دانشگاهیان همچنین ایجاد کسب و کار بیمه‌ای با استفاده از ظرفیتهای هر دو طرف، مورد توافق دوطرف قرار گرفت.

مقاله رئیس اداره صدور بیمه‌های مهندسی و انرژی بیمه ایران

اثر بر گزیده همایش ملی بیمه و توسعه

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آران، مقاله‌ارسانی علی سامنی رئیس اداره صدور بیمه‌های مهندسی و انرژی بیمه آران به دبیرخانه بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه پس از ارزیابی توسط کمیته علمی همایش حائز رتبه شد.بر اساس اعلام دبیرخانه علمی همایش مقاله علی سامنی رئیس اداره صدور بیمه‌های مهندسی و انرژی بیمه آران با عنوان «تأثیر نقش فروشندگان بیمه عمر و زندگی بر وفاداری مشتری” ضمن کسب مقام جهت درج در مقاله پوستری همایش پذیرفته شد. مقاله «تأثیر نقش فروشندگان بیمه عمر و زندگی بر وفاداری مشتری” با نگارش علی سامنی به منظور بهره مندی فعالان صنعت بیمه و علاقمندان این حوزه، مقاله‌های برگزیده در کتابچه چکیده مقالات و کتاب مجموعه مقالات (ISC) به چاپ خواهد رسید.

سه‌شنبه ۱۲ آذرماه ۱۳۹۸ ■ شماره ۱۰۰۰



مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با صدور دستوری هادی صفری را با حفظ سمت به عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی این سازمان منصوب کرد.

به گزارش ایسنا، در دستور صادر شده از سوی دکتر مصطفی سالاری آمده است: با توجه به موافقت با درخواست استعفا ی آقای امیرعباس تقی‌پسور و با تشکر از زحمات و تلاش‌های

اخبار بیمه

سرپرست اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی منصوب شد

اداره کل روابط عمومی را بر عهده داشته است. هفته‌نامه اخباربانک، بورس و بیمه برای آقای صفری که از پیشکوتان و صاحب‌نظران حوزه روابط عمومی می‌باشند آرزوی توفیق می‌نماید.

صادقانه ایشان، جهت استمرار امور، سرپرستی اداره کل روابط عمومی به آقای هادی صفری محول می‌شود.اهتمام در پیشبرد امور سازمان در آن حوزه با همکاری معاونت‌ها و دفاتر مستقل ستادی مورد انتظار است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی لازم به ذکر است، هادی صفری طی سال‌های اخیر معاونت

بیمه مسئولیت، ضرورتی انکار نشدنی



پیامدهای زیان‌بار حوادث ناگوار، غیر مترقبه و ناخواسته تأثیر بسزایی خواهد داشت.

چرا بیمه مسئولیت

همه افراد جامعه با هر شغل و زمینه‌ فعالیت‌ی می‌توانند در قبال دیگران مسئول شناخته شوند. شما باید در اجرای فعالیت‌های خود دقت و احتیاط لازم را داشته باشید تا در جریان زندگی عادی و یاد هنگام فعالیت در زمینه کسب و کار خود، به دیگران آسیب یا زانی وارد نشود. با این‌حال بعضاًحتی رعایت تمامی جوانب احتیاط نیز نمی‌تواند معنی برای

پیشگیری یا کنترل آسیب‌ها و زیان‌های مالی و جانی به دیگران گردد و مسئولیت جبران این خسارات می‌تواند بر عهده شما قرار گیرد.

وجود همین زمینه‌ها برای مسئول شناخته شدن شما با وجود پای‌بندی به رعایت اصول ایمنی، دلیلی است که همه افراد جامعه با هر فعالیت و کسب و کاری و حتی برای اطمینان و آرامش در جریان زندگی عادی خود باید از بیمه‌های مسئولیت مدنی بهره‌مند باشند تا در زمان بروز حوادث ناگوار برای دیگران در اثر قصور و سهل‌انگاری غیر عمدی خود،

همراهی و پشتیبانی بیمه‌گران را در کنار خود احساس کنند.

انواع صدمات وارده به دیگران

۱- آسیب‌های بدنی

برخی از صدمات شامل وارد آمدن آسیب جسمی به شخص و یا اشخاص ثالث می‌شود که در صورت بهره‌مندی از تأمین بیمه‌های مسئولیت، تعات مالی محکومیت به پرداخت هزینه در مان و دیه- و آرش برای بیمه‌گذار پوشش داده خواهد شد.

۲- زیان‌های مالی

کاهش هزینه‌های درمان با پوشش درمان بیمه تعاون

بیمه نامه برمی گردد قابل پرداخت نیست. در بیمه انفرادی تعاون انجام آزمایش برای همه متقاضیان الزامی نیست بلکه پس از تکمیل پرسشنامه پزشکی و بررسی وضعیت جسمانی متقاضی، بنا بر شرایط ممکن است نیاز به انجام آزمایش باشد تا مشخص شود آیا فردی می‌تواند از خدمات بیمه تعاون استفاده کند یا خیر. بیمه تعاون در حال حاضر با بیش از هزار مرکز درمانی در ایران شامل بیمارستانها، درمانگاه‌ها و مراکز تشخیصی قرارداد همکاری دارد لیست این مراکز در سایت اینترنتی بیمه تعاون به نشانی www.taavon-insir قابل رویت است. اکثر این مراکز قابلیت صدور معرفی نامه بر خط (online) را دارند و بیمه شده با مراجعه مستقیم به بیمارستان می‌تواند معرفی نامه خود را اخذ نماید.

شرکت بیمه دانا با هدف کمک به افشار گوناگون جامعه، طرح جامع بیمه حوادث مهر بار را به بازار عرضه کرده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر سعید مجتبی عطری، معاون فنی بیمه‌های اشخاص در همایش آموزشی و توجیهی که به منظور معرفی و رونمایی از محصول جدید مدیریت بیمه‌های عمر و پس انداز این شرکت (طرح جامع بیمه حوادث مهر بار) در سالن اجتماعات مرحوم دکتر علی فرهندی در ساختمان سعیدی بیمه دانا برگزار شد، اظهار داشت: طرح مذکور با حضور کارشناسان و نمایندگان منتخب شعب استان تهران توسط عزت‌الله حقیقتی و بهنام بهنام فر، مدیر و معاون مدیر بیمه‌های عمر و پس انداز بیمه

طرح جامع بیمه حوادث مهر بار، خدمتی جدید از بیمه دانا

دانا تشریح شد. وی گفت: این طرح در راستای کمک به توسعه و اعتلای فرهنگی عمومی در کشور و نیز به منظور جلوگیری بخشی از آسیب‌های اجتماعی ناشی از فوت سرپرست خانواده و یا هر عضوی از آن برای اولین بار در صنعت بیمه کشور توسط مدیریت بیمه‌های عمر و پس انداز بیمه دانا طراحی و به بازار عرضه شده است. معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه دانا افزود: این طرح با رویکردی فراگیر و با نگاه جامع و نو به تحولات اجتماعی و همچنین مخاطرات پیش‌رو در شهرها و جوامع بزرگ، در نظر دارد با ایجاد امنیت روحی و روانی، زمینه را برای حمایت از منابع انسانی مولد و مشخصا سرپرستان خانوار مهیا کند.

برگزاری همایش سراسری نمایندگان بر تر و کار گزاران شرکت بیمه دی

وی با اشاره به کلیدواژه «خستگی ناپذیری»، رشد و توسعه هر چه بیشتر را در گرو توجه به این واژه دانست و بیان کرد: مرکز ارتباط با مشتریان بیمه دی که اسفند ماه سال گذشته به بهره برداری رسید هم اکنون با میانگین پاسخگویی به بیش از ۱۰۰۰ تماس در روز توانسته است گام ارزشمندی در جهت کسب رضایتمندی مشتریان بردارد و تصویری مطلوب از برند بیمه دی در ذهن مخاطب ایجاد نماید که این مهم می‌تواند تأثیر به سزایی در روند بازاریابی شبکه فروش داشته باشد.

در پایان این همایش در ۱۳ شاخص با اهدای لوح و جوایز از نمایندگان و کارگزاران برگزیده، تقدیر شد.

شعبه خراسان جنوبی بیمه سرمد افتتاح شد

خراسان جنوبی خواهد بود.

مدیرعامل بیمه سرمداز تسریع در فرآیند پرداخت خسارت‌ها در استان خراسان جنوبی با افتتاح این شعبه، خبر داد و افزود: بدون شک، افتتاح شعب در مراکز استان‌ها، افزایش سطح کمی و کیفی خدمات‌رسانی را در مناطق به همراه خواهد داشت.

وی، در ادامه سخنان خویش، دستاوردهای بیمه سرمد در شش ماهه نخست سال جاری را بر شمر د و اظهار امیدواری کرد: تا پایان سال جاری روند رشد و توسعه شرکت به همین صورت ادامه یابد.

شده است. چشم انداز ۱۴۰۰ بیمه دی رسیدن به «پدیده محبوب مشتریان» و تبدیل شدن به «پر بازده‌ترین شرکت بیمه‌ای» است. سال گذشته بیمه دی توانست با دریافت تأییدیه کفایت ذخایر از بیمه مرکزی مجمع خود را برگزار نموده و بعد از چند سال تلاش بی وقفه بین سهامداران شرکت سود تقسیم نماید.

کشاورز ادغان کرد: شرکت با سیاست گذاری‌های جدید از جمله توسعه کمی و کیفی شبکه فروش سعی بر ادامه روند رو به رشد خود دارد. در بحث آموزش نمایندگان نیز با نظر مدیران استان کلاس‌های متعددی برای ارتقای دانش فنی همکاران برگزار شده است.

برای نیل به چشم اندازهای پیش بینی شده خواهد بود. وی اظهار کرد: به لطف خدای متعال و زحمات شما عزیزان ما در مجموعه بیمه دی در سال ۹۷ توانستیم به لحاظ سهم از بازار بیمه‌ای کشور، در جایگاه سوم قرار بگیریم. شرکت بیمه دی جزو معدود شرکت‌هایی است که کار مزد نمایندگان خود را هر ۱۰ روز یک بار پرداخت می‌کند چرا که متقدیم این فرآیند می‌تواند در تشویق نمایندگان فعال و انگیزه یابی آنان تأثیر مطلوب داشته باشد.

مدیرعامل بیمه دی گفت: در سال گذشته شرکت بیمه دی چهارمین شرکت سودآور صنعت بوده است. همه این نتایج مطلوب بر اساس برنامه ریزی و دور اندیشی محقق

آغاز همکاری مشترک بیمه نوین و دیجی کالا

گرفته جهت خرید از سایت دیجی کالا استفاده کنند. طبق این همکاری مشترک، کدهای تخفیف خرید سایت دیجی کالا در مقاطع زمانی مختلف از طریق پیامک یا تماس تلفنی کارشناسان مرکز تماس بیمه نوین به مشتریان اطلاع رسانی خواهد شد و بیمه گذاران این شرکت می‌توانند طبق شرایط و مهلت زمانی اعلام شده از این تخفیف‌ها استفاده کنند. همچنین اعضای باشگاه مشتریان دیجی کالا بر اساس امتیازهای خود امکان تهیه کد تخفیف خرید بیمه‌نامه‌های بیمه نوین را از سایت این فروشگاه اینترنتی دارا هستند.

همایش سراسری نمایندگان شرکت بیمه دی با حضور عضو هیات عامل و معاون نظارت بیمه مرکزی، دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران، مدیر کل حوزه ریاست بیمه مرکزی، مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی، مدیر عامل، معاونین، مدیران و شبکه فروش شرکت بیمه دی برگزار شد. محمدرضا کشاورز مدیرعامل شرکت بیمه دی با اشاره به اینکه مهم‌ترین کانال فروش هر شرکت بیمه‌ای، نمایندگان و کارگزاران آن هستند افزود: هدف از برگزاری این همایش قدردانی از زحمات شبکه فروش در توسعه اهداف شرکت است. نیروی جوان و کارآمد شرکت بیمه دی یکی از بازوهای اصلی شرکت

همکاری مشترک شرکت بیمه نوین و دیجی کالا، از پنجم آذرماه آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه نوین، این شرکت در راستای ارج نهادن به اعتماد مشتریان خود، زمینه‌های همکاری با دیجی کالا و بهره‌مندی بیمه گذاران خود را از کدهای تخفیف دیجی کالا فراهم کرده است. بر همین اساس، بیمه گذاران بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، حوادث انفرادی، آتش سوزی منازل مسکونی، بدنه و شخص ثالث خودرو، مسئولیت پزشکان و پیراپزشکان بیمه نوین می‌توانند از تخفیف‌های در نظر