

مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی اعلام کرد:

نقش بی بدیل بیمه در اقتصاد



دکتر علی جباری مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به مناسبت ۱۳ آذرماه روز بیمه بر نقش بی بدیل بیمه در دنیا تاکید کرد و گفت: در دنیا که رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری جایگاه بین المللی آن را رقم می زند، کشورها برای آنکه نتوانند در عرصه بین المللی حرفی برای گفتن داشته باشند در صدد برمی آیند تا شاخص‌های توسعه یافتگی خود را بهبود بخشند و از این طریق در چرخه بهبود وضعیت اقتصادی و بالطبع افزایش نقش مؤثر خود موجب تقویت اقتصاد و ایفاء نقش تأثیر گذاری در صحنه جهانی شوند.

جباری با بیان اینکه صنعت بیمه به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی از سویی به عنوان یکی از عمده‌ترین نهادهای اقتصادی مطرح بوده و از دیگر سوی، فعالیت دیگر نهادها را پشتیبانی می کند، افزود: صنعت بیمه یکی از حوزه‌های تأثیر گذار بر اقتصاد ملی هر کشوری است، صنعتی که نقش چشم گیری در بهبود و ثبات اقتصاد ملی ایفا می کند. به عبارتی صنعت بیمه با جمع آوری حق بیمه‌های دریافتی در توسعه اقتصادی دارای نقش است و از طرف دیگر با ایجاد امنیت و اطمینان برای فعالیت‌های اقتصادی، خدماتی، تولیدی و... در جامعه روند سازندگی، پیشرفت و ترقی را تسهیل می کند.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۸ دهه از ظهور بیمه در کشورمان می گذرد، یادآور شد: صنعت بیمه با

صنعت بیمه یکی از حوزه‌های تأثیر گذار بر اقتصاد ملی هر کشوری است، صنعتی که نقش چشم گیری در بهبود و ثبات اقتصاد ملی ایفا می کند. به عبارتی صنعت بیمه با جمع آوری حق بیمه‌های دریافتی در توسعه اقتصادی دارای نقش است و از طرف دیگر با ایجاد امنیت و اطمینان برای فعالیت‌های اقتصادی، خدماتی، تولیدی و... در جامعه روند سازندگی، پیشرفت و ترقی را تسهیل می کند

آسیب شناسی بازار و تحلیل ریسک‌ها، متناسب با نیاز مشتریان بیمه نامه‌های متنوعی را پیاده سازی و به بازار عرضه کرده‌اند به طوری که تمام خطرات را پوشش می دهند. اما ضریب نفوذ ۴/۲ درصد نشان می دهد بخش عظیمی از کشور از خدمات بیمه بهره مند نیستند و با این صنعت غریبه‌اند.

جباری با بیان اینکه قانون بیمه شخص ثالث یکی از قوانین مترقی و جامعی است، افزود: چرا باید هنوز ۹۰ درصد موتورسواران و حدود ۵ تا ۱۰ درصد از خودروها فاقد بیمه نامه شخص ثالث هستند؟

جباری گفت: زیرا صنعت بیمه و متولیان آن سال‌ها با مقوله فرهنگ سازی بیمه توجه ویژه‌ای ننموده و برغم تمام خدمات مفید این صنعت مردم از شرایط و حقوقی که می توانند با خرید انواع بیمه نامه‌ها کسب کنند، اطلاع کافی ندارند.

او با اشاره به نقش دولت‌ها در توسعه بیمه گفت: با توجه به اهمیت موضوع، همواره دولت‌ها با پیش بینی موضوع در قوانین و مقررات، راهکارهای حمایتی جهت افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای در کشورها را مهیا می نمایند تا بدین ترتیب این نقش و وظیفه حاکمیت بصورت مناسب توسط این حوزه کسب و کار اجرایی شود.

جباری یادآور شد: صنعت بیمه در کشور صنعت نادری است که هیچ گاه از منابع و یارانه‌های دولتی استفاده نکرده است و در مقابل طی ۸ دهه از عمر خود، همواره

در جبران خسارات به دولت یاری رسانده است. مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی با اشاره به اینکه دولت در سال ۱۳۱۴ برای تأسیس بیمه ایران دو میلیون تومان سرمایه گذاری کرد، یادآور شد: بخش عمده‌ای از این سرمایه گذاری از محل املاک و مستغلات بود و امروز بعد از گذشت ۸۰ سال دولت‌ها هیچ منابعی را به جز تأمین سرمایه اولیه بیمه‌های دولتی (به استثنای بیمه ایران) که بعدها به بخش خصوصی واگذار شدند، در بخش بیمه سرمایه گذاری نداشته‌اند.

وی گفت: این در حالی است که صنعت بیمه به موقع کلیه مالیات‌ها و عوارض قانونی واگذار شده به خود را می پردازد و از طریق واریز سود خالص پایان سال مالی به دولت کمک می کند.

جباری گفت: صنعت بیمه در چند سال اخیر در مقایسه با نظام پولی و بازار سرمایه مهجور مانده است و برغم نقش مهم در ثبات اقتصادی نتوانسته سهم خوبی در اقتصاد کشور داشته باشد. وی ادامه داد: در حالی که انتظار می رود مجموعه حاکمیت برای فرهنگ سازی بیمه گام‌های مهمی بردارد و عرضه این محصول را برای عموم مردم آسان نماید، در لایحه مالیات ارزش افزوده که در حال حاضر در مجلس محترم شورای اسلامی در حال بررسی است، متأسفانه برخلاف سایر کشورهای توسعه یافته، برای خدمات بیمه مالیات در نظر گرفته می شود و معافیت‌های مالیاتی این خدمت را حذف می کنند.

جباری خاطر نشان کرد: اخذ مالیات ارزش افزوده از خدمات بیمه، عملاً قیمت تمام شده بیمه نامه را

ایران کشوری است که طی سال‌های گذشته حوادث غیر مترقبه زیادی را شاهد بود و خسارات زلزله و سیل ارقام قابل توجهی بوده که متأسفانه به خاطر نداشتن بیمه نامه کامل بخشی از خسارات توسط صنعت بیمه جبران شد و مابقی توسط کمک‌های مردمی و دولت باید جبران شود

افزایش می دهد و موجب گران شدن آن می شود. حال اینکه باید برنامه‌هایی تدوین شود که قیمت خدمات بیمه کاهش یابد تا آحاد جامعه از انواع پوشش‌های بیمه بهره مند شوند. ایران کشوری است که طی سال‌های گذشته حوادث غیر مترقبه زیادی را شاهد بود و خسارات زلزله و سیل ارقام قابل توجهی بود که متأسفانه به خاطر نداشتن بیمه نامه کامل بخشی از خسارات توسط صنعت بیمه جبران شد و مابقی توسط کمک‌های مردمی و دولت باید جبران شود. در حالی که دولت باید برای پوشش گسترده چتر خدماتی بیمه، قیمت تمام شده را کاهش دهد.

لزوم حذف مالیات
جباری در بخش دوم صحبت‌هایش بر حذف مالیات ارزش افزوده از خدمات بیمه تاکید کرد و گفت: به ارزشی که در فرآیند تولید به ارزش کالاها واسطه‌ای افزوده می شود، گفته می شود. این مفهوم به فرآیند تولید مربوط است و نه به کالای خاص. ارزش افزوده اقتصادی معیاری برای سنجش عملکرد مالی شرکت بر اساس ثروت مازاد است که با کسر هزینه سرمایه از سود عملیاتی (پس از کسر مالیات) محاسبه می شود. فرمول محاسبه ارزش افزوده اقتصادی نیز عبارت است از: سود عملیاتی پس از کسر مالیات منهای هزینه سرمایه.

به گفته وی مبدأ اصلی روش مالیات گیری به صورت مالیات بر ارزش افزوده، کشورهای توسعه یافته اروپا است، اما برخی کشورها با نگرشی متفاوت به اقتصاد، از این روش از مالیات گیری بهره نمی برند. از جمله کشورهای که در آنها مالیات گیری از نوع مالیات بر ارزش افزوده استفاده نمی شود می توان کشورهای همچون ایالات متحده آمریکا و عربستان سعودی را نام برد. مدیر عامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی گفت: در ایران نرخ مالیات بر ارزش افزوده برای عموم کالاها و خدمات ۹ درصد بوده اما این نرخ برای سیگار و برخی مواد سوختی متفاوت است. مالیات انواع سیگار، نفت کوره، نفت گاز و سوخت هواپیما به ترتیب ۵، ۱۰ و ۳۰ درصد می باشد.

او بیان اینکه کالاها اساسی از مالیات معاف هستند. درباره ضرورت عدم مشمولیت مالیات بر ارزش افزوده در صنعت بیمه گفت: توجه به ماهیت

صنعت بیمه به عنوان یک کسب و کار حمایتی - اجتماعی که در عین ایجاد امنیت اجتماعی دارای بازخوردهای امنیتی و روانی، سیاسی در جامعه می باشد، عملاً ضریب نفوذ بیمه‌ای به عنوان یکی از مهمترین شاخص‌های توسعه یافتگی اجتماعی و عملکرد اقتصادی کشورها تعریف می گردد. بطوریکه در همین ارتباط همه دولت‌ها بدنبال تقویت این بخش از اقتصاد خدماتی در تولید ناخالص داخلی کشور خود می باشند. لذا با عنایت به تعریف مذکور و سوابق تاریخی تکالیف محوله به دولت در قوانین برنامه‌های پنجساله، بیانگر توجه ویژه قوانین به افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای به عنوان یک تکلیف در صنعت بیمه مشهود بوده است.

جباری موارد با اهمیت در حوزه معافیت صنعت بیمه کشور از مالیات بر ارزش افزوده در حوزه‌های مختلف اقتصادی - اجتماعی را اعلام کرد و متذکر شد: سرمایه‌های موجود هر کشور، اعم از دولتی، غیردولتی و بخش خصوصی، در واقع، در زمره ثروت‌های ملی تلقی شده که با بیمه کردن آنها و جبران خسارت‌های احتمالی توسط بیمه گران حفظ می شود.

به گفته او توسعه اقتصادی کشور در گرو سرمایه گذاری بوده و در صورت وجود منابع مالی، نیازمند ابزاری برای حفظ سرمایه گذاری‌ها، در مقابل خطرات می باشد و این بیمه است که بدون اغراق، به منزله ابزار مناسبی، در جهت اطمینان بخشیدن به صاحبان سرمایه برای صیانت از سرمایه آنها خواهد بود.

جباری از صنعت بیمه به عنوان تأمین کننده امنیت مالی در فعالیت‌های تجاری نام برد و افزود: بیمه اگر با ارائه انواع بیمه و جبران خسارات احتمالی، صاحب سرمایه را در مقابل حوادث حمایت می کند، زیرا بازار گران با پرداخت مبلغ کمی به عنوان حق بیمه آسایش خاطر را در رابطه با حفظ سرمایه‌شان به دست می آورند و به جای آنکه با پس انداز بخشی از دارایی خود (برای جبران خسارت ناشی از حوادث احتمالی) سرمایه‌شان را راکد کنند، می توانند از امکانات مالی خود در جهت گسترش کسب و کار به طور بهینه استفاده کنند. وی ادامه داد: دستیابی به اهداف تعیین شده در قوانین بالادستی از جمله در قوانین برنامه‌های پنجساله نیازمند توجه به قیمت تمام شده خدمات بیمه‌ای برای گروه هدف می باشد. بنظر می رسد وضعیت فعلی قیمت بیمه نامه با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده نسبت به آن، در شرایط حاضر با توجه به وضعیت خاص اقتصادی کشور نیازمند توجه ویژه در حذف مالیات بر ارزش افزوده و حذف این مالیات از بیمه‌نامه‌های صادره می باشد.

توسعه اقتصادی کشور در گرو سرمایه گذاری بوده و در صورت وجود منابع مالی، نیازمند ابزاری برای حفظ سرمایه گذاری‌ها، در مقابل خطرات می باشد و این بیمه است که بدون اغراق، به منزله ابزار مناسبی، در جهت اطمینان بخشیدن به صاحبان سرمایه برای صیانت از سرمایه آنها خواهد بود

او با اشاره به توسعه سرمایه گذاری‌ها گفت: شرکت‌های بیمه از محل دریافت حق بیمه (ذخایر فنی) از بیمه گذاران می توانند با سرمایه گذاری در زمینه‌های مختلف مثل خرید سهام یا ایجاد مؤسسات تجاری و خدماتی دیگر به شکوفایی اقتصاد ملی کمک شایانی کنند. او ایجاد اعتبار و توسعه مبادلات دلیل دیگری برای معافیت مالیاتی بیمه دانست و گفت: افزایش ضریب نفوذ بیمه‌ای از جمله بیمه عمر، با کاهش قیمت تمام شده، علاوه بر تضمین سرمایه گذاری و تثبیت وضعیت مالی، به روش‌های مختلف به ایجاد افزایش اعتبار و توسعه مبادلات ملی کمک می کند. به گفته جباری شرکت‌های بیمه با جبران خسارت‌های ناشی از حوادث کار، مانع از ورشکستگی صاحبان کسب و کار می شوند و با جبران خسارت‌های وارده به بیمه گذاران، موجبات تمهیدات ادامه حیات اقتصادی شرکت‌ها و افراد شاغل در آن را فراهم می آورند.

