

همه دستاوردهای یک صنعت



صنعت بیمه برای رشد و توسعه باید از میان خانواده‌ها عبور کند. این جمله رییس کل بیمه مرکزی را می‌توان نقشه راه صنعتی دانست که در آستانه هشت دهه فعالیت و بیش از چهار دهه نظارت به بلوغ کافی رسیده و حالا باید در معادلات کلان پولی و مالی کشور، نقش تاریخی خود را ایفا کند.

صنعت بیمه به این واقعیت تعیین کننده و حیاتی، پی برده که با بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگسازانه و ساده سازی مفاهیم پیچیده بیمه برای کودکان و نوجوانان، می‌تواند ضریب نفوذ بیمه را - به خصوص در رشته بیمه‌های زندگی - به استانداردهای جهانی نزدیک کرده و با سرمایه‌گذاری هوشمندانه و ورود منطقی به بازار سرمایه، مسیر تازه‌ای را پیش پای این صنعت مادر قرار دهد. در کارنامه صنعت بیمه نمره‌های درخشانی به چشم می‌خورد که برای اهالی این صنعت بسیار افتخار آفرین و غرور آمیز است. فعالان این صنعت نه تنها از دل زلزله‌ها، سیل‌ها و حوادث دیگر طبیعی، سر بلند بیرون آمده‌اند بلکه در رویارویی با تحریم‌های ناجوانمردانه هم به موفقیت‌های چشمگیری دست پیدا کرده‌اند و به گواه تولیدگران و سرمایه‌گذاران، در آرامش بازار و فضای کسب و کار حرف اول و آخر را می‌زنند. روز ملی بیمه، بهانه‌ای کوچک برای رونمایی از عملکردی بزرگ صنعتی بی‌حاشیه و کم ادعا، آرامشبخش و اطمینان آفرین است.

آمار عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل، به شرح زیر است.

عنوان	واحد سنجش	عملکرد سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷)	عملکرد سال ۱۳۹۷ (۲۰۱۸)
حق بیمه تولیدی	میلیارد ریال	۳۴۰،۵۱۸	۴۵۴،۴۳۱
حق بیمه سرانه	میلیارد دلار	۱۰	۱۰/۸
ضریب نفوذ بیمه	میلیون ریال	۴/۲	۵/۵
سهم بخش غیردولتی در بازار بیمه کشور	دلار	۱۲۳	۱۳۲
سهم بیمه‌های اختیاری در پرتفوی بازار بیمه کشور	درصد	۲/۳	۲/۳۸
سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه کشور	درصد	۶۶/۲	۶۵/۵
	درصد	۶۲/۹	۶۷/۷
	درصد	۱۲/۶	۱۴/۵

بر اساس آمار سال ۱۳۹۷، مقدار حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم به حدود ۴/۴۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با سال گذشته حدود ۵/۳۳ درصد رشد نشان می‌دهد. طبق آمار سال ۱۳۹۷، میزان حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور با رشد ۸/۸ درصدی (بر پایه دلار) در مقایسه با سال گذشته، به حدود ۸/۱۰ میلیارد دلار (۴/۴۵۴ هزار میلیارد ریال) رسیده است.

بر اساس آخرین آمارهای منتشره در نشریه بین‌المللی زیگما، صنعت بیمه کشور از منظر حق بیمه تولیدی در جایگاه سی و نهم ایستاده است. همچنین جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای «منطقه چشم‌انداز» جایگاه سوم را کسب کرده است.

بر اساس آمار سال ۱۳۹۷، حق بیمه سرانه (نسبت حق بیمه تولیدی بازار بیمه به جمعیت کشور) به ۵/۵ میلیون ریال رسیده است. بدین ترتیب، شاخص مذکور نسبت به سال گذشته بیش از یک میلیون ریال افزایش یافته است. شاخص حق بیمه سرانه در کشور طی سال‌های اخیر روند صعودی داشته است. با این وجود، مقدار حق بیمه سرانه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر بوده و حق بیمه سرانه در کشور ما به مقدار منطقه نزدیک‌تر است. بر اساس آخرین آمارهای بین‌المللی، جایگاه بین‌المللی کشور از

حیث شاخص حق بیمه سرانه رتبه ۶۴ و در منطقه حائز رتبه ۸ بوده است.

طبق آمار نشریه زیگما، اگر چه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر است (۶/۲ برابر در سال ۱۳۹۷) اما میزان این شاخص در کشور ما، به ویژه طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است. جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه طی دو سال اخیر، با ۳ پله صعود از رتبه ۵۷ به رتبه ۵۴ صعود کرده است.

طبق آمار سال ۱۳۹۷، حق بیمه‌های رشته زندگی در کشور طی دو سال اخیر ۲/۱ برابر شده است. سهم از پورتفوی بیمه زندگی در بازار بیمه، نسبت سال قبل حدود ۹/۰ واحد افزایش نشان می‌دهد.

مهم‌ترین اقدامات نظارتی بیمه مرکزی:

همکاری با سازمانهای متولی کاهش حوادث ترافیکی از جمله پلیس راهور ناجا، وزارت بهداشت، پزشکی قانونی و مجموعه وزارت راه و شهرسازی در راستای کاهش حوادث ترافیکی و تلفات ناشی از آن.
اعزام هیات‌های نظارتی جهت بررسی میدانی و نظارت بر روند پرداخت خسارت در استانهای سیل-زده گلستان، مازندران، فارس، خوزستان و لرستان در جریان سیل اسفند ۱۳۹۷ و فروردین ۱۳۹۸ و پیگیری مستمر برای تسریع در پرداخت خسارات به آسیب دیدگان
اعزام هیات نظارتی برای بررسی میدانی و نظارت بر روند پرداخت خسارت در مناطق زلزله‌زده استان آذربایجان شرقی در آبان ۱۳۹۸ و پیگیری مستمر تسریع در پرداخت مناطق سیل‌زده کشور و همچنین اعزام هیات نظارتی در خصوص پیگیری پرداخت خسارتهای آتشی‌سوزی در بازار تبریز.

مهم‌ترین اقدامات اتکایی بیمه مرکزی:

انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک رشتتهای آتشی‌سوزی، مهندسی و پول، حوادث فاجعه‌آمیز در

رشته‌های آتشی‌سوزی، ریسک و حوادث فاجعه-آمیز، انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز برای قبولی‌های اختیاری و قراردادی بیمه مرکزی و همچنین تشکیل کنسرسیوم آتش‌سوزی با مشارکت ۱۳ شرکت بیمه

انعقاد قرارداد مازاد خسارت در رشته پی‌اند‌آی با راهبری بیمه مرکزی برای موسسه بیمه متقابل کیش با حداکثر تعهد یک میلیارد دلار و همچنین بستن قرارداد مازاد خسارت بیمه مرکزی در رشته پی‌اند‌آی با حداکثر تعهد ۵۰ میلیون یورو

انعقاد قرارداد مازاد خسارت در رشته پی‌اند‌آی با راهبری بیمه مرکزی برای موسسه بیمه متقابل اطمینان متحد قشم با حداکثر تعهد یک میلیارد دلار

انعقاد قرارداد مازاد خسارت بیمه مرکزی در رشته‌های باربری و کشتی با حداکثر تعهد ۵۰ میلیون یورو

پالایشگاه‌های نفت سراسر کشور با سرمایه‌بیش از ۱۴ میلیارد یورو؛

پالایشگاه‌های گاز سراسر کشور با سرمایه‌بیش از ۶ میلیارد یورو؛

پالایشگاه‌های با سرمایه‌بیش از ۲۸ میلیارد یورو؛

تاسیسات فراساحلی گاز (پارس جنوبی) با سرمایه‌بیش از ۹ میلیارد یورو؛

احداث و بهره‌برداری نیروگاه‌ها با سرمایه‌بیش از ۱۰ میلیارد یورو؛

احداث و بهره‌برداری از پروژه‌های ریلی که سرمایه‌فاز یک آن بیش از ۵/۱ میلیارد یورو و فاز ۲ آن بیش از ۵ میلیارد یورو است

هواپیمایی ایران ایر با ۵۴ فروند هواپیما و سرمایه ۵/۱ میلیارد یورو؛

هواپیمایی ماهان با ۵۰ فروند هواپیما و سرمایه ۲/۱ میلیارد یورو؛

هواپیمایی آسمان با ۱۸ فروند هواپیما و سرمایه ۶۳۰ میلیون یورو؛

هواپیمایی کیش ایر با ۱۵ فروند هواپیما و سرمایه

۴۳۰ میلیون یورو؛

حمل مسکوکات بانک ملی با تعهد ۲۵۰ میلیون یورو؛

حمل تجهیزات تلفن مرکزی با تعهد ۳۱۰ میلیون یورو؛

حمل فولاد ایران با تعهد ۶۰۰ میلیون یورو؛

حمل تجهیزات نیروگاهی شرکت مادر تخصصی

بازرگانی ایران با حداکثر تعهد ۶۹۰ میلیون یورو؛

ناوگان شرکت ملی نفتکش ایران با ۶۳ فروند شناور

و تعهد مسئولیت یک میلیارد دلار برای هر شناور؛

ناوگان شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

با ۱۳۰ فروند کشتی و حداکثر تعهد مسئولیت یک

میلیارد دلار برای هر کشتی

پوشش ناوگان شرکت نفت خزر با ۲۳ فروند

کشتی و تعهد ۱۰۰ هزار دلار.

مهم‌ترین اقدامات فناوری اطلاعات و ارتباطات:

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای وظیفه اصلی خود و کسب رضایت آحاد مردم به صنعت بیمه کشور در سال ۱۳۹۷ نسبت به ایجاد سامانه یکپارچه نظارتی و تسهیل امر نظارت در حوزه‌های نظارتی، تغذیه اطلاعاتی سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی کشور با داده‌های صنعت بیمه، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سرویس تعاملی کارپوشه

ملی ایرانیان، ارائه خدمت الکترونیکی استعلام سوابق بیمه‌ای افراد بهره‌بردار در نرم افزار موبایل دولت همراه، اقدام کرده است.

مهم‌ترین اقدامات در حوزه توسعه فرهنگ بیمه:

اجرای طرح زنگ بیمه در مدارس کل کشور به صورت همزمان و با همکاری تمامی شرکت‌های بیمه

گنجاندن مفاهیم بیمه‌ای در کتب درسی دانش آموزان (بیش از ۸۶ عنوان مطلب بیمه‌ای در کتابهای مقطع متوسطه که با این اقدام بیش از ۵ میلیون دانش آموز بصورت مستقیم با مفاهیم صنعت بیمه آشنا می‌شوند)

برگزاری هفت دوره تخصصی آموزش بیمه‌ای برای خبرنگاران

انتشار ۴۵ عنوان کتاب بیمه‌ای در سه سطح

«بیمه برای کودکان»، «بیمه برای همه» و «بیمه برای مدیران و کارشناسان»

هماهنگی‌های لازم برای درج مطالب بیمه‌ای در مجلات رشد دانش آموزی

تهیه، تنظیم و انتشار اپخش مطالب بیمه‌ای (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله) در قالب ها (اینفوگرافیک، اینفویشن، اینفو تیزر و اینفویشن) و در رسانه‌های مختلف

تهیه، تولید و پخش تیزرهای متنوع بیمه‌ای از طریق شبکه‌ها مختلف صدا و سیما و رسانه‌های دیداری و شنیداری در فضای مجازی

حضور و مشارکت جدی در رویدادهای فرهنگی و نمایشگاهی (بورس بانک و بیمه تهران، الکامپ، کیش اینو کس) و...

هماهنگی‌های لازم برای تهیه و تولید و پخش برنامه تلویزیونی ۵۲ قسمتی در شبکه سوم سیما

اجرای کمپین‌های تبلیغاتی - فرهنگی با موضوع کاهش تلفات جاده‌ای

راه‌اندازی باشگاه اینترنتی نوآوران (ویژه کودکان)

برترین خدمات و دستاوردها:

پرداخت سریع و دقیق خسارت‌های مربوط به خسارت‌های سیل

ایفای تعهدات کامل در خصوص زائران اربعین حسینی

راه‌اندازی سیستم مکانیزه پاسخگویی بیمه مرکزی در ساعات غیر کاری و ایام تعطیل

پرداخت سریع و دقیق خسارت‌های مربوط به زلزله (استان کرمانشاه و استان آذر بایجان شرقی)

جایزه ملی کیفیت در حوزه دستگاه برتر در ارائه خدمات الکترونیکی (بلوغ سازمانی)

