

دوشنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۸ • شماره ۱۷۴۸
Mon • 8 Dec • 2019

تجارت

۴ تجارت

سرمقاله

جامعه تشنه خبر خوب

ادامه از صفحه یک

...حال و روز انسان معاصر و تقصیری است که او با خود و طبیعت مرتکب شده، یار د عناصر خبری بی احساس و اغراق تعدد و سرعت رسانه های امروز و یا حتی خبرسازی ینگاه داری لیبرال رسانه ای است که کم و بیش دو قرن هست رسما دست از س رملت ها بر نمی دارد و عمده کارکرد های به ظاهر خوش آب و رنگش ذیل کارکرد سوداگری و کسب در آمد، یا خاک می خورد یا اجیر شده است. البته الگوی و تظاهر فریبنده، مسؤلیت اجتماعی نیز، با همه انتقاداتی که بر آن وارد شده‌است، به فرض صحت، عملا نتوانسته به کمک، اصلاح و تعدیل غریز بی افسار لیبرالیسم رسانه در قبال جامعه بیاید و یا حتی آنطور که باید سرپوشی باشد بر دیدگی و سلطه گری این گروه سسانان خبری. شاید حال زار رسانه‌ها از یک طرف و حال و روز مخاطبان سرکشسته در این میان و اخیر جعلی رساناهای ریزو درشت اجتماعی که لای دست و پای رسانه های رسمی می لولند و موی دماغ شام شده و هم زمان روی رشته‌های عصبی مخاطب رژه می‌روند، نتیجه‌و پایان کاریکه تازی و انحصار طلبی و قدرت پسندی از نرال‌های پیر باشد. و شاید چوب حراجی که این روزها شیوخ منطقه خلیج فارس به باسن نوا میس لیبرالیسم رسانه‌ای و میراث فرهنگی – رسانه‌ای غرب میزنند، ویکی پس از دیگری چون کنیزی در بازار جاهلی بادلازهای نفتی معاوضه و دست به دست می‌شوند، نشانی دیگر بر ممات حیات این نوع رسانه‌داری باشد. خبر خوب خواسته اولیه و نیاز ضروری حیات فکری انسانی است که ده سال است، مخاطب چشم و گوش بسته مدلی از رسانه داری جهانی با نامعاز آزادی اما محصور منفعت طلبی و ثروت‌ساز ی تجاری و تبلیغاتی است. و البته سال هاست که اولویت مجموعه‌ای از اخبار تلخ و سخت‌و ایجاد هراس ناشی از آن در میان ملت‌ها، آبشخور منافع و تأمین کننده بازار ثروت‌ساز صاحبان آن شده است و امر مهم مخاطب و سلیقه و نیاز و خواست او، اصلی است که در میان این آشفته‌بازار، قربانی این مسلک‌شده و صدایش در کنار شمار های بلند و زیبای مسولیت اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای و ... این یقه سفیدان به گوش نمی رسد و به چشم نمی آید.

...لازم است رسانه‌ها با توجه به نیاز و خواست مردم که نقل و قول اخبار خوب و انتقال امید و شادی، همراه بیان آگاهی و اطلاعات است، با حفظ توازن و تعادل و حرفه‌ای گری به سبک و سبب و سبب‌ و اسلامی و ایرانی و بوم خومان که علاوه بر تجربیات بشری، حاصل تجارب و تدوین اندیشه‌های استادی بزرگان و صاحب نظران و فعالان حوزه ربا تباطل و رسانه کشور عزیزمان است؛ بیش از پیش و با اعتماد به نفس و ایمانی راسخ به آینده‌ای روشن برای سرزمینمان، در تحریریه ها و اتاق تیترا ه، قلم و چانه بزنند برای این مردم خوب.

زمینه مناسب همکاری تجاری ایران و اکوادور



الخاندرو اورتگا المیدا سفیر جمهوری اکوادور در تهران با معاون امور بین الملل اتاق ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. کرباسی در این دیدار ضمن اشاره به اشتراکات فرهنگی و روابط خوب سیاسی دو کشور، خواستار تقویت روابط تجاری دو جانبه شد و صادرات مستقیم ایران به برزیل و برخی کشورهای آفریقایی را به عنوان الگویی برای همکاری با اکوادور مورد توجه قرار داد. او همچنین بر ارائه اطلاعات در مورد تجارت با کشورهای منطقه به ویژه همکاری تجاری با عراق و امارات متحده عربی تاکید داشت و در این خصوص کسب اطلاعات و شناخت از پتانسیل‌های اقتصادی و تجاری ایران و اکوادور را ضروری دانست.

درخواست عمان از ایران برای تأمین امنیت غذایی



وزیرتجارت و صنعت عمان گفت: گاهی طوفان‌های دریایی باعث می‌شود که ما نتوانیم برخی اقلام غذایی از جمله گوشت را به موقع وارد کشور کنیم. بنابراین ما خواهان ایجاد تبارهایی برای ذخایر گوشت و خشک کردن آن هستیم و در این زمینه از ایران کمک می‌خواهیم. «علی بن مسعود بن علی السندی» روز یکشنبه در همایش تجاری ایران و عمان که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، بیان کرد: در این دیدار شاهد تغییراتی در تعداد و کمیّت روابط تجاری به کشور نسبت به گذشته هستیم. وی همچنین گفت: تا پنج سال گذشته، حجم روابط تجاری دو کشور به چند میلیون دلار هم نمی‌رسید اما اکنون میزان تجارت دو کشور به یک میلیارد دلار رسیده است.

رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران تحلیل کرد؛

لزوم یکپارچه سازی تصمیمات در بخش صادرات



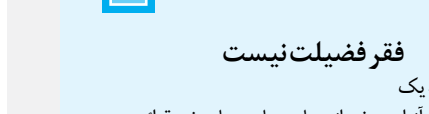
رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران درباره ضرورت ایجاد نهادی برای توسعه صادرات غیرنفتی، ماموریت‌ها و کارهای این نهاد گفت: موضوع شکل‌گیری ستاد تسهیل و توسعه صادرات، نخستین بار در نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران و در حضور رییس سازمان توسعه تجارت مطرح شد. همان‌طور که رییس اتاق ایران هم در مراسم روز ملی صادرات مطرح کرد، صادرات در کشور متولی ندارد و دستگاه‌ها اغلب به

صورت مجزا و بخشی، تصمیماتی را اتخاذ می‌کنند، بدون آنکه اثرات آن را بر سایر حوزه‌ها از جمله صادرات در نظر بگیرند. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران تاکید کرد که بدرغم آنکه طبق قانون، ایجاد ممنوعیت در برابر صادرات منع شده است، دست‌کم در طول یک سال گذشته، نهادهای مختلفی در برابر صادرات محصولات کشاورزی محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های مقطعی ایجاد کردند و برای نمونه صادرات یک کالا

یک‌شبه ممنوع و پس از مدت کوتاهی آزاد شده است. در حالی که این رویه، مشکلات جدی در امر تولید و صادرات ایجاد کرده است. با روی کار آمدن قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت این ممنوعیت‌ها تبدیل به عوارض شده و برای مثال، چندی پیش بر صادرات گوجه‌فرنگی نیز عوارض وضع شد. نتیجه این‌که به نظر می‌رسد صادرات متولی مشخصی ندارد و این تصمیم‌گیری‌ها که به صورت لاهوتی شکل‌گیری ستاد تسهیل یا توسعه صادرات را امر مبارکی توصیف کرد و گفت: اگر این ستاد اختیارات ویژه نداشته باشد و باز هم تصمیمات در جای دیگری اتخاذ شده و صرفاً به این ستاد ابلاغ شود، قطعاً چنین تشکیلاتی هم نمی‌تواند خروجی موردنظر را حاصل کند. بنابراین لازم است، پایگاه واحدی برای صادرات شکل بگیرد که تمام تصمیم‌گیری‌ها و مقررات در مورد صادرات از طریق این مرجع تصمیم‌گیری و ابلاغ شود. ضمن آنکه، به نظر می‌رسد، بهترین متولی برای چنین نهادی، سازمان توسعه تجارت است.

او افزود: اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت در صدد ایجاد یک حاکمیت واحد در حوزه صادرات است، باید این نکته را نیز مورد توجه قرار دهند که چنین ستادی بدون حضور بخش خصوصی نمی‌تواند موفق باشد. پیشنهاد ما این است نمایندگان اتاق‌های بازرگانی و فعالان اقتصادی به‌طور حتم در ستاد توسعه صادرات در مرکز و کارگروه‌های استانی آن با حق رای حضور داشته باشند و در عین حال، توجه به نظرات آنها در اولویت قرار گیرد.

دولت در کنار افزایش در آمد، هزینه‌ها را هم کاهش دهد



مربوط به این است که اصولاً صادرات نیازمند روابط بین‌المللی مناسب است یعنی به همان دلیلی که مانعی توانیم بفرق و بشیم باز در حوزه صادرات غیرنفتی نیز تسری داد. چه این‌که اگر یک جامعه مسلمان آمادگی اقتصادی لازم داشته باشد این آمادگی می‌تواند زیرساخت‌ها و تداوم توان و آمادگی نظامی را هم تضمین کند و تداوم بخشید اما اگر آمادگی اقتصادی وجود نداشته باشد آمادگی و اقتدار نظامی هم با تهدید و تزلزل مواجه خواهد بود. از سوی دیگر در یک جامعه مسلمان، افراد و خانواده‌ها از ثروت و رفاه و اقتصاد خوب و پایدار برخوردار باشند زمینه رشد و سلامت فکری و جسمی بهتری خواهند داشت و از نشاط و پویایی بیشتری برخوردار خواهند بود و به تعالی و رستگاری فردی و جمعی، آنگونه که توصیه و مد نظر قرآن و پیشوایان دین مبین اسلام است نزدیک تر خواهند بود و چنین جامعه خوشبخت و سعادت‌مندی در برابر مکرها و دسیسه‌ها و دشمنی‌های مخالفان و معاندان جامعه اسلامی مقاوم تر و باصابت تر ظاهر خواهند شد. اما متأسفانه امروزه چنان‌که می‌بینیم جوامع مسلمان در قیاس با سایر جوامع از ثروت و رفاه کمتری برخوردار هستند و به همین میزان مشکلات اجتماعی بیشتری دارند و آسیب پذیرتر هستند. بیماری، بی‌کاری، بی‌خانمانی، اعتیاد و خشونت به مشخصه اصلی کشورهای مسلمان تبدیل شده است و هر روز از رسانه‌ها و کانال‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای دنیا به نمایش گذاشته می‌شود و این در حالی است که سرزمین‌هایی که مسلمانان در آن‌ها سکنی گزیده‌اند غالباً سرشار از منابع و معادن و ثروت‌های خدادادی است که از آن‌ها بهره‌برداری درست صورت نمی‌گیرد و در جهت بهبود زندگی مردم این سرزمین‌ها و کشورهای آن‌ها استفاده نمی‌شود. عوامل متعددی در به وجود آمدن این شرایط برای جوامع و کشورهای مسلمان دخیل است اما بیش از همه باید به ضعف فرهنگی و استضعاف فکری اشاره داشت. اول از همه باید این نکته در ذهن و جان مردم مسلمان نهادینه شود که فقر فضیلت و ارزش‌های جامعه اسلامی همانطور که آمادگی رزمی و نظامی می‌خواهد، به آمادگی و توان اقتصادی بالنده نیز نیازمند است و برای دستیابی به اقتصاد قوی و قدرتمند باید کار و تلاش کرد. اگر این معنا جایقتد و در مسلمان به این باور برسد که او می‌تواند و باید در سزای دنیا از زندگی خوب و مرفه برخوردار باشد آن وقت شرایط برای زدایش فقر و نکتب و بیچارگی فراهم خواهد شد.

صنعت و معدن

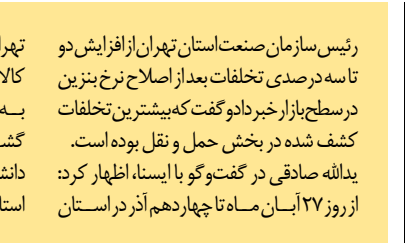
رییس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: دولت باید به دنبال کاهش هزینه‌ها در این تنگنای اقتصادی باشد. به گزارش تجارت، مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با اینا گفت: صادرات غیرنفتی بالقوه ظرفیت در برابر مقدار کنونی را دارد اما به‌فعل در آوردن آن در شرایط کنونی اقدام دشوار است. صادرات ما دو مشکل عمده دارد، نخست اینکه ۷۰ یا ۸۰ درصد عمده صادرات غیرنفتی ما متعلق به بنگاه‌های بزرگی هستند که دولتی‌اصولتی هستند و این شرکت‌ها نقص‌های مدیریتی و مشکلات خاص خود در حوزه صادرات را دارند. وی ادامه داد: مشکل دوم

حمل و نقل در صدر تخلفات بعد از اصلاح نرخ بنزین

تهران مجموعاً ۳۳ هزار و ۶۷۸ مورد بازرسی بر کالاهای اولویت‌دار انجام شده است. به گفته این مقام مسئول، در این مدت ۶۶۶ گشت مشترک با سازمان تعزیرات حکومتی، دانشگاه علوم پزشکی، بازرسی سازمان ملی استاندارد و اداره آگاهی انجام شده است.

رئیس سازمان صنعت استان تهران از افزایش دو تاسه در صدی تخلفات بعد از اصلاح نرخ بنزین

رئیس سازمان صنعت استان تهران از افزایش دو تاسه در صدی تخلفات بعد از اصلاح نرخ بنزین در سطح بازار خبر داد و گفت که بیشترین تخلفات کشف شده در بخش حمل و نقل بوده است. یادلله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از روز ۲۷ آبان‌ماه تا چهاردهم آذر در استان



وزیر صمت در همایش فرصت‌های تجاری دو کشور تاکید کرد:

گروه صنعت و معدن: وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و عمان در محل اتاق ایران گفت: راه‌دهد کشور ایران و عمان بر توسعه روابط است و هیات تجاری عمان که الان در تهران حضور دارند، از ابتدای انقلاب اسلامی بزرگترین هیات‌اعزامی این کشور به ایران بوده است و نشأت‌گردد چدیدت دو طرف در گسترش روابط است. به گزارش تجارت به نقل از شاتار ضار رحمانی افزود: جلسات مفیدی در چارچوب برنامه‌های هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و عمان اکنون برگزار شده است و با توجه به تفاهات انجام شده، می‌توان اجلاس را نقطه عطفی در توسعه روابط دو کشور قلمداد نمود. وی ادامه داد: تفاهم‌نامه‌های امضا شده در راستای تسهیل مرادوات تجاری دو کشور است و در حال حاضر موقعیت ترانزیتی دو ایران و عمان به عنوان یک ظرفیت قابل توجه برای تعمیق مناسبات و استفاده‌بهینه‌تر از فرصت‌های موجود، در صدر برنامه‌های همکاری مشترک قرار گرفته است. رحمانی خاطر نشان کرد: راه‌دهد مقام‌عالی ایران و عمان بر این محور است که مبادلات تجاری دو کشور به سطح قابل‌قبولی، ارتقا یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و عمان در محل اتاق ایران تصریح کرد: تأمین زیرساختها و تسهیل تبادل مالی و مواردی از این دست، باعث استفاده مناسب‌تر از پتانسیل‌های مشترک سرمایه‌گذاری و افزایش مبادلات تجاری خواهد شد. رحمانی تاکید کرد: ماه‌به‌عنوان دولت فقط تسهیل‌کننده روابط هستیم و مذاکرات با حضور بخش خصوصی و در چارچوب قراردادهای بلند مدت نهایی و اجرا شوند. رحمانی خاطر نشان کرد: تولید و تأمین بسیاری از کالاهای صنعتی، دانش‌بنیان، فناوریانه و خدمات‌فنی و مهندسی ظرفیت‌های بسیار خوبی برای توسعه مرادوات وجود دارد که توسعه این همکاری‌ها در دستور کار است. وی اعلام کرد: هم اکنون در کشورمان تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوریانه از مرز ۶ هزار شرکت فراتر رفته است. وزیر صمت تصریح کرد: در روی صادرات و واردات کالاها دارای استاندارد و با کیفیت تاکید داریم و بحث استاندارد را به جدیت دنبال می‌کنیم.

هدفگذاری مبادلات تجاری ۵ میلیاردی بین ایران و عمان

کشور اقدام‌اصل و رفع سرمایه‌گذاری آن در مقابل ریسک‌های غیرتجاری تضمین خواهد شد. همچنین وزیر تجارت و صنایع سلطنت عمان در سخنان کوتاهی در جمع خبرنگاران بیان کرد: حجم تبادل‌ات تجاری میان دو کشور ایران و عمان در چهار سال قبل بسیار پایین بود ولی اکنون به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است که البته این رقم نسبت به حجم تبادل‌ات ایران با سایر کشورها بسیار اندک است و می‌تواند ارتقاء یابد. علی بن مسعود بن علی السندی با بیان اینکه در حال حاضر شاهد برقراری پروازهای مستقیم میان ایران و عمان هستیم، گفت: حمل و نقل دریایی میان دو کشور ایران و عمان افزایش یافته است و رفت آمد تجار دو کشور تسهیل شده است و در مجموع همه شرایط برای افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور آماده است.

حمایت همه جانبه اتاق ایران از توسعه روابط دو کشور

رییس اتاق ایران گفت: اتاق ایران حمایت همه‌جانبه خود را از توسعه روابط ایران و عمان اعلام می‌کند. به گزارش شانا، غلامحسین شافعی در همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و عمان در محل اتاق ایران با بیان این مطلب، اضافه کرد: از تلاش‌ها و اقدامات مجدانه جهت توسعه روابط تجاری به ویژه تسهیل روادید، توسعه حمل و نقل هوایی و توسعه بنادر میان ایران و عمان صمیمانه تشکر و قدرانی می‌کنم. وی در ادامه افزود: در همکاری و تشریک مساعی سفرای دو کشور جهت تعمیق مرادوات تجاری دو کشور تشکر و قدرانی دارم. رییس اتاق ایران با اعلام اینکه ایران و عمان در توسعه همکاری‌های اقتصادی نقش مکمل هم را می‌توانند ایفا کنند، گفت: در دو سال گذشته در خصوص برقراری پروازهای مستقیم بین ایران و عمان، افزایش همکاری‌های متقابل اتاق‌های مشترک، شناسایی و رفع موانع اقتصادی‌فی‌مابین و تسهیل روادید پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است. شافعی اضافه کرد: در این دو سال شاهد مرادوات و سفرهای هیات‌های بلند پایه بین دو کشور بوده ایم. وی با اعلام اینکه حجم مرادوات تجاری میان دو کشور در سال گذشته به بیش از یک میلیارد دلار رسید و در واقع ۳ برابر شده است، گفت: هدف‌گذاری ۵ میلیارد دلار ی مرادوات و مبادلات تجاری میان دو کشور قابل تحقق است.



کشورزی و... با کشور عمان همکاری داریم و صادرات ما نیز مشکل از همه این کالاها است. وی در خصوص هدف‌گذاری انجام شده برای ارتقای حجم مبادلات تجاری دو کشور، گفت: اعتقاد طرف‌بر این است که مبادلات تجاری ایران و عمان می‌تواند معادل ۵ میلیارد دلار باشد و این رقم با توجه به موقعیت دو کشور، تفاهم‌های انجام شده و مهمتر از همه اراده سیاسی بین مقامات دو کشور دست یافتنی است. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در خصوص همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و عمان نیز افزود: امروز تجار دو کشور با هم مذاکرات خوبی داشتند و آمیدوارم این مذاکرات منجر به شناخت بیشتر و انعقاد قراردادهای جدید شود. **تجارت عمانی از قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی ایران استفاده کند** رحمانی با اشاره به مشوق‌های صادراتی برای ورود تجار عمانی، تصریح کرد: ما قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی را داریم که بر اساس این قانون هر خارجی برای سرمایه‌گذاری در

رحمانی گفت: قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی به امضای وزیر اقتصاد امور دارایی ایران رسیده است که برای تسهیل مرادوات تجار و سرمایه‌گذاران عمانی مثر ثمر است. وی افزود: در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت از توسعه ارتباطات و گسترش روابط تجاری میان دو کشور با جدیت تمام حمایت می‌کند و پیگیری‌های لازم را جهت حصول نتیجه به عمل می‌آورد. **تجارت عمانی از قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی ایران استفاده کند** همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان گفت: حجم مبادلات تجاری ۵ میلیارد دلار ی میان ایران و عمان با توجه به اراده سیاسی بین مقامات دو کشور دست یافتنی است. به گزارش شانا، ضار رحمانی در حاشیه همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و عمان در محل اتاق ایران در جمع خبرنگاران بیان کرد: در حال حاضر در همه بخش‌ها از جمله حوزه‌های صنعتی، تجاری، گردشگری، سلامت، درمانی و