

بورس، صادرات و برند سازی مهم‌ترین اهداف پیش روی "به پخش"

شرکت به پخش، بیش از نیم قرن سابقه در صنعت پخش دارد واز بزرگ‌ترین وقدمیمی ترین،همچنین پرافتخار ترین شرکت های پخش در خاورمیانه‌است.شرکتی که این روزها در تمامی استان های کشور شعبه دارد، قدمت و از آن مهتمتر موفقیت هایی که توانسته در دستیابی به هدف گذاری هایش داشته باشد، موجب شد تا گفت و گویی با دکتر "بهرروز پورمحمدی" استراتژیست بازاری، متخصص در صنعت FMCG ومدیرعامل این شرکت داشته‌باشیم تا کمی برای ما از دستاوردهای به پخش در سالی که می گذرد و بر نامه‌ها و تدابیری که برای سال آینده در دستور کار قرار دارد، بگوید.

■ **چه خبرهای خوبی از به پخش به عنوان یکی از قدیمی ترین شرکت های حوزه پخش مواد غذایی، شویبنده و ... برای مخاطبان دارید؟**

در ابتدا باید به این موضوع اشاره کنم که شرکت به پخش یکی از زیر مجموعه های شرکت توسعه صنایع پشهپهر است و مسئولیتی که بر عهده دارد؛ شامل بازاریابی، تامین، فروش و توزیع است می شود، البته با توجه به رسالتی که بر عهده دارد در ابتدای امر می توان آن را شرکت بازاریابی و فروش دانست. بر این اساس بسیار خوشحالم که اعلام کنم در سال جهش تولید و کسب و کار، توانسته ایم رسالت خود را در زمینه ارتقاء فروش ایفا کنیم، آنچه که به تبع رفاه اجتماعی راه هم به تمام خواهد داشت. ضمن اینکه باید بگوییم توانسته ایم به تمام هدف گذاری هایی که در راستای آن صاحبان سهام شرکت در سال ۲۰۲۰ بودجه تخصصی داده بودند، دست یابیم، حتی موفق شدیم رقمی بالاتر از آن را محقق کنیم.

■ **با این اوصاف و با توجه به اینکه شرکت های بزرگ مانند به پخش سال مالی خود را بر اساس سال میلادی تعریف و تنظیم می کنند، سال ۲۰۲۰، سال موفقیت آمیزی برای شما بوده است؟**

بله در سالی که گذشت به عبارتی سال ۲۰۲۰میلادی، توانستیم، شاخص هایی که در زمینه پیشرفت و رشد در نظر گرفته بودیم را محقق کنیم. توجه داشته باشید، هولدینگ شرکت به پخش دارای هفت شرکت زیر مجموعه است که همه آنها امسال به سود دهی رسیده اند.

به طور معمول تمامی شرکت های پخش مانند شرکت های تولیدی سودساز نیستند. به عنوان نمونه ۸۰درصد کار توزیع ما مربوط به محصولات تولیدکنندگان تحت پوشش به پخش است، شرکت هایی مانند پاکسان، ساینار، روغن مارگارین، به پاک و گلشاک و ۲۰درصد نیز بخش خصوصی مربوط می شود. به عبارتی تمام شرکت ها و مامحت شرکت به پخش، عرضه فروش و بازاریابی کالا های شرکت های تحت پوشش خود است.

■ **بنابراین امسال رشد بسیار خوبی را در بازار فروش شاهد بوده اید؟**

بله، به طور مثال در خصوص شرکت پاکسان که یکی از شرکت های بزرگ شویبنده ما است، رشد ۲۸درصدی رشد فروش را داشتیم، دربار شرکت گلشاک ۱۵درصد رشد فروش و در شرکت ساینار این رقم ۱۸ درصد بود، همچنین برخی از شرکت های ما که زیان ده بودند، هم از زیان در آمدند. توجه داشته باشید، زمانی که صحبت از رشد فروش داریم، این به معنای عرضه بیشتر و فراوانی در بازار بوده که این امر موجب می شود، مردم دسترسی بیشتری و بهتری به کالا های مختلف داشته باشند.

■ **شرکت به پخش خانواده بزرگ دو هزار نفری داشته و به تبع آن تدابیر و هدف گذاری های خاص، بزرگ و جدیدی را نیز مدنظر دارد، کمی از این تدابیر نو بگویید.**

در این خصوص باید بگوییم که اگرچه شرکت های پخش چندان تن نمی دهند که وارد بازار بورس شوند، اما تمامی اقدامات برای آماده سازی جهت ورود به بازار سرمایه را انجام داده ایم تا سهام این شرکت را در بورس عرضه نمود.

■ **پس قرار است وارد بازار سهام شوید، این اقدام چه زمانی عملیاتی خواهد شد؟**

اکنون در حال ارزیابی دارایی‌ها هستیم و بر این اساس پیش بینی می شود، در سال آینده این امر محقق شود.

■ **ورود به این بازار تا چه میزان می تواند، به پخش را در دستیابی به هدف گذاری هایی که مدنظر دارد یاری کند؟**

توجه داشته‌باشید، بورس معانی مختلف مانند؛شفافیت، در اختیار مردم بودن، عرضه سهام و مشارکت همگانی را با خود به همراه دارد، به طور قطع هر جا مردم باشند، در آن نعمت،

مدیرعامل

مدیرعامل قدیمی‌ترین شرکت پخش محصولات غذایی، بهداشتی و دارویی کشور تشریح کرد:



برکت و فراوانی وجود دارد. موضوعی که سهامداران عمده شرکت هم آن را مدنظر داشته‌اند، ضمن اینکه به پخش این پتانسیل و ظرفیت را دارد که وارد بورس شود.

■ **افزایش هزینه‌ها و نرخ تورم به تبع بر بهای خدمات و کالاهایی که شما به بازار عرضه می کنید هم اثرگذار است، در این زمینه تعریفی برای مدیریت بهای خدمات خود دارید که مانع از افزایش بیش از حد قیمت‌ها شود؟**

شرکت به پخش حدود ۳۰شعبه در سراسر کشور دارد، همچنین حدود ۴۰۰دستگاه کامیون و کامیونت نیز داریم که ابزار فروش ما به شمار می روند. تمام کالاهایی که به فروش می رسد، قیمت شان در همه مناطق کشور یکسان است، به عبارتی عرضه کالاها به طور متصفانه در همه استان‌ها صورت می گیرد. توجه داشته باشید یکی از رسالت های شرکت های توزیع و پخش این است که به شکل عادلانه در سراسر ایران کالاها را به دست مردم برسانند، بر این اساس آنها می توانند در این زمینه یار و یاور دولت و حاکمیت باشند.

نکته دیگر اینکه کالا های ما مشمول قیمت گذاری سازمان حمایت از مصرف کنندگان بوده و بر این اساس نمی توانیم حتی ذره ای بدون مجوز قیمت‌ها را افزایش دهیم. ضمن اینکه امسال حدود ۲۵درصد از کل فروشی که را در سال ۲۰۲۰ داشتیم به فروشگاههای زنجیره ای اختصاص دادیم که یکی از ابزاروان عرضه کالا‌ها هستند و کالاها را با قیمت خوب و تخفیقات مناسب به دست مردم و مشتری می رسانند.

نیز به صادرات داریم، البته شرکت های تحت پوشش توسعه صنایع پشهپهر صادرات موفق فراوانی به کشورهای همجوار دارند.

■ **کمی به سراغ بحث داغ این روزها و اثرگذاری پاندمی کووید۱۹ بر کسب و کارها برویم، در این شرایط آیا شیوع کرونا ویروس جدید بر روند کاری شما نیز تاثیری داشته است؟**

ما سال بسیار موفقی داشتیم و همه کارکنان برای موفقیت شرکت تلاش کردند و از جان مایه گذاشتند. به اعتقاد من بعد از کادر پزشکی مظلوم ترین قشری که اسمی از آنها برده نمی شود، ویزیتورهای شرکت پخش البته به طور عام هستند که در عرصه فروش کار می کنند.

در این شرایط ۱۰۲ نفر از ویزیتورهای شرکت به پخش نیز مبتلا به کرونا شدند. از سوی دیگر از اسفندماه که این بیماری شایع شد و در فروردین ماه نیز محدودیت های برای آمد و شد، همچنین کاهش ساعت فعالیت اصناف از سوی ستاد ملی کرونا لحاظ شد، این امر بر کسب و کار ما نیز اثر گذار بود، همچنین

مدیرعامل قدیمی‌ترین شرکت پخش محصولات غذایی، بهداشتی و دارویی کشور تشریح کرد:

در آذرماه گذشته که پایان سال مالی شرکت بود نیز دو هفته تعطیلی در قالب تدابیر مقابله ای با کرونا ویروس جدید داشتیم، اما به هر حال با تمام این موارد توانستیم موفق باشیم. البته کرونا بسیاری از فرصت های فروش ما را گرفت، به طور مثال کارکنان مبتلا که به تعداد آنها اشاره شد هر کدام به مدت یک ماه برای بهبودی به استراحت رفته یا بستری شدند که این امر فرصت های فروش را نیز از ما گرفت. علاوه براین در اوایل شروع اپیدمی مذکور مغازه داران ویزیتورها را به داخل مغازه راه نمی دادند و کارکنان ما مجبور بودند از بیرون مغازه ها و با فاصله سفارش بگیرند. به هر صورت فضای کسب و کار به میزان زیادی تغییر کرد، ساعات کار مغازه دارن، سوپرمارکت ها کاهش یافت ضمن اینکه مردم نیز تردد کمتری برای خرید داشتند.

■ **مقداری از فضای کسب و کار دور شویم، در شرایط کنونی با توجه به ضرورت رعایت پروتکل های بهداشتی شما نیز تدابیری را مدنظر گرفته اید؟**

بله ما هدف تشویق برای رعایت بیشتر پروتکل های بهداشتی در شرکت به همکارانمان اعلام کرده ایم، اگر تا شب عید با رعایت دقیق دستورالعمل‌ها خود و خانواده را از ابتلا به کرونا مصون دارند، در پایان سال جاری به آنها هدیه ای داده خواهد شد. در داخل مجموعه نیز تاکید زیادی بر رعایت پروتکل‌ها داشته ایم، به عنوان نمونه سالن غذا خوری را تعطیل و ساعت کارکنان را نیز کاهش داده ایم. به هر حال در این جنگ کرونایی هم موفق شدیم که خارج از شمار کرونا را شکست دهیم و در این شرایط به کسب و کار رونق دهیم.

■ **چرا از بورس که به آن اشاره کردید، چه برنامه های جدیدی را برای سال آینده مدنظر دارید؟**

مسائلی مانند اصلاح فرایند‌ها، تأسیس واحد تحقیق و توسعه (R & D)، همچنین راه اندازی فروشگاه اینترنتی به عبارتی تجارت الکترونیکی (E-Commerce) را مدنظر قرار دادیم. این امکان را برای مصرف کنندگان ایجاد کردیم.

ضمن اینکه برای نخستین بار گفتیم که چرا شرکت های توزیع و پخش مانند ما نتوانند صاحب برند بوده و کالا تولید کنند، اداره شرکت های پخش بسیار بر هزینه است، بر این اساس اند که باید به دست مشتریان برسانیم بنابراین در این زمینه کمبود و نگرانی برای عرضه به بازار وجود ندارد.

■ **نگاهی هم به حوزه صادرات داشته باشیم، در این حوزه هم آیا فعالیتی داشته اید یا برنامه ای را در دستور کار دارید؟**

فعالیت ما شامل حوزه داخلی است، البته به فکر صادرات نیز هستیم و بر این اساس امسال برای نخستین بار موفق شدیم حدود چهار تانچ پنج میلیارد تومان تن ماهی به ونزویلا صادر کنیم، البته در تهیه و تدارک هستیم که ما کارونی و سایر کشورهای دیگر را نیز صادر کنیم. تخصص ما توزیع فروش در داخل ایران است، اما نیم نگاهی

نیز به صادرات داریم، البته شرکت های تحت پوشش توسعه صنایع پشهپهر صادرات موفق فراوانی به کشورهای همجوار دارند.

■ **پس برند جدیدی را راهی بازار کرده اید؟**

داشتن برند برای یک شرکت پخش ارزش افزوده و دارایی قابل توجهی است که در قیمت گذاری سهامش در بورس بسیار اثر گذار است، به طور قطع با توجه به شکیبایی، فروش و بازاریابی بزرگی که داریم، می توانیم روی برندی که متعلق به ما است بیشتر کار کنیم.

■ **به طور قطع این اقدامات می تواند فروش را نیز به میزان قابل توجهی افزایش دهد.**

امسال برای اولین بار در شرکت به پخش به فروش سه هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی از زمان تأسیس تاکنون دست یافتیم، به سه روزمانی حدود ۶سال گذشته که این شرکت تأسیس شده است، رقم مذکور موفقیت بزرگ و قابل توجهی است. بر این اساس آرزو داریم که در سال آینده نیز این رقم را افزایش دهیم. امیدواریم بتوانیم به ر کورد فروش چهار هزار میلیارد تومانی در سال ۲۰۲۱ برسیم. این هدف گذاری موجب خواهد شد تا عرضه نیز بیشتر شود، وقتی عرضه و فراوانی افزایش یابد، قیمت‌ها به طور قطعی خواهد شد و به تبع کالاها به خوبی در دسترس مردم قرار خواهد گرفت. اشاره به این موضوع ضرورت دارد که ما تنها شرکت و توزیع مواد غذایی می‌مواد شوینده – بهداشتی هستیم. شرکت های بزرگی مانند پخش البرز و قاسم، دارو هم می فروشند در صورتی که در شرکت به پخش ما بخش مجزایی برای دارو داریم.

تجارت

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۹ • ۲۰ جمادی الاولی ۱۴۴۲

Monday 4 Jan 2021 • 8 page

اخبار کوتاه

دو معاون وزیر راه تغییر کردند

وزیر راه و شهرسازی دیروز دو تن از معاونان خود در حوزه ساختمان شامل معاونت سازمان ملی زمین و مسکن و سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی را تغییر داد.

روز گذشته طی مراسمی در وزارت راه و شهرسازی، احمدصغری مهرآبادی – قائم مقام سابق وزیر در امور مسکن مهر – به جای علی نبیان به سازمان ملی زمین و مسکن منصوب شد. مهرآبادی تا قبل از سال ۱۳۹۲ نیز مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن بود. همچنین علی نبیان به جای محمدجعفر علیزاده به سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی و عمومی رفت.

در این مراسم که در جلسه شورای معاونان وزارت راه و شهرسازی با حضور محمداسلامی، وزیر بر گزار شد، محمدجعفر علیزاده با اشاره به ۳۱سال خدمت در دولت و ۱۱سال در وزارت راه و شهرسازی به عنوان مدیرعامل سازمان مجری گفت: در دوران خدمت در سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات عمومی و دولتی بیش از ۱۰۴ بیمارستان بزرگ تکمیل و افتتاح شد.

محمداسلامی –وزیر راه و شهرسازی– نیز بیان کرد: بهترین رکورد سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات عمومی و دولتی در احداث بیمارستان‌ها را علیزاده به نام خود ثبت کرد.

وی موضوع مهم وزارت راه و شهرسازی را در شرایط کنونی کشور، موضوع مرتبط با زمین و مسکن برشمرد و با اعلام اینکه وزارت راه و شهرسازی در خصوص تولید مسکن، تعهدات

سنگینی بر عهده دارد، خاطر نشان کرد: وزارت راه و شهرسازی تعهد کرده است تا مسکن مهر را حداکثر تا پایان امسال به اتمام برساند که این مهم، باید محقق شود. اسلامی گفت: از مهندس مهرآبادی که پیشکسوت طرح مسکن مهر هستند خواستیم تا مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن باشد و کل فرایند مسکن مهر و طرح اقدام ملی مسکن را در تعامل با معاونت مسکن و ساختمان به سهولت و روانی جلو ببرد. همچنین علی نبیان که به سمت مدیرعاملی سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات عمومی دولتی منصوب شد اظهار کرد: حدود دوسالی که در سازمان ملی زمین و مسکن مسئولیت داشتم بالغ بر ۱۱۶ هزار واحد مسکن مهر تحویل شد. گفتنی است اوایل آذرماه امسال محمدجعفر علیزاده در یک تصادف فوت شد.

احمد مهرآبادی که هم اکنون مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن شده در هر دو دولت احمدی نژاد و روحانی در وزارت راه و شهرسازی حضور داشته است. او سوم مهرماه ۱۳۹۲ طی حکمی از سوی عباس آخوندی، وزیر سابق راه و شهرسازی، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن مهر شد. پیش از آن هم مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن بود.

چرا عوارض آزادراه‌ها افزایش یافت؟

مدیر کل دفتر نظارت بر بهره‌برداری از آزادراه‌های سازمان راه‌انداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور علت افزایش عوارض آزادراهی را در ۱۹ آزادراه مشارکتی بازگشت سرمایه سریعتر و حفظ کیفیت آزادراه‌های کشور دانست و گفت: به زودی و تا پایان امسال سیستم دریافت عوارض آزادراه‌های کشور الکترونیکی می‌شود تا به این هدف مذکور کمک کرده و از سوی دیگر مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا را مبنی بر الکترونیکی شدن عوارض آزادراهی را اجرایی کرده باشیم.

محمد پورتمیوری اظهار کرد: تغییر نرخ در آزادراه‌های کشور چند معیار و پارامتر دارد. یکی از آن‌ها استهلاک سرمایه صورت گرفته است. برای هر آزادراهی دوره بازگشت سرمایه مشخصی در نظر گرفته شده که به صورت متوسط حدود ۲۰تا ۲۵سال است اما در برخی از این مسیرها، وزارت راه و شهرسازی در ابتدای بهره‌برداری تصمیم گرفت بازخانی پایین تر شروع شود به همین دلیل دوره بازگشت سرمایه طولانی تر شد و به همین دلیل در افزایش نرخ‌های اخیر درصد بیشتری برای آن‌ها اعمال شد. وی افزود: در چنین شرایطی طولانی تر شدن دوره بازگشت سرمایه، سرمایه‌گذاری را در یک آزادراه غیر اقتصادی می‌کند. نکته دیگر این است که معمولاً هزینه‌های نگهداری از آزادراه تقریباً ۱۵درصد درآمدهای آن آزادراه است و آزادراه‌ها و با توجه به عوارض پایین در این آزادراه‌ها و تردد کم در ایام کرونا سرمایه‌گذاران نمی‌توانند هزینه بیشتری روی مسیر مورد نظر انجام دهند و در نتیجه کیفیت آزادراه پایین می‌آید. مدیر کل دفتر نظارت بر بهره‌برداری از آزادراه‌های سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور ادامه داد: در شرایطی که درآمدهای یک آزادراه ۲۰درصد افزایش یافته اما هزینه‌های نگهداری آن چهار برابر شده است، نمی‌توان به بهبود کیفیت آن مسیر توجه کرد.

۱۷۱۶-۶۶۳۰۹۹۷۲۶۳۲۰۹۹۰ شعبه ۵ دادگاه ملارد با بذل تصنیف و ۲۰۰ عدد سکه تقاضای

ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی در این

دفتر خانه به آدرس ملارد مارلیک ذ دکتر حسابی نش کوجه پرام پ ۲۴۱ دفتر طلاق ۳ ملارد حاضر شوید در غیر اینصورت طبق مقررات اقدام خواهد شد و اعتراض بعدی مسوم نخواهد شد.
سردفتر ازدواج ۱ و طلاق ۳ ملارد-آزادی
م الف ۱۱۲۵

اجرائیه – شماره پرونده:۱۱۱۲/۳/۹۵- محکوم له

نام و نام خانوادگی:فاطمه خاوری نشانی:ملارد بیدگنه ذ بسیج کوجه آذری ها پ ۱ محکوم

علیه -نام و نام خانوادگی:ناصر حسنی

نشانی:مجهول مکان محکوم به بوجوب دادنامه شماره ۴۴۲ مورخ ۹۶/۵/۱۱ شورای حل

اختلاف ملارد شعبه سوم قطعیّت حاصل شده است.

محکوم علیه محکوم است به پرداخت نفقه زوجه از ۹۵/۸/۱ لغایت پایان سال ماهیانه ۳۶۰/۰۰۰ هزار تومان و از تاریخ ۹۶/۱/۱ لغایت ۹۶/۳/۳۰ زمان صدور حکم ماهیانه ۴۰۵/۰۰۰ هزار تومان که جمعا ۳۴۲/۰۰۰ سه میلیون و چهارصد و بیست هزار تومان می باشد و نفقه فرزندان مشترک از تاریخ ثبت دادخواست ۹۵/۱۱/۳ نفقه فرزندان مشترک ۲/۵ ساله فرزانه حسنی از تاریخ ۱۱/۳/۹۵ ماهیانه بطور جاری ماهیانه ۲۵۰/۰۰۰ هزار تومان و نفقه فرزاد حسنی از ۱۱ ماهه از تاریخ ۹۵/۱۱/۳ ماهیانه بطور جاری هر ماه ۲۵۰/۰۰۰ هزار تومان به اتمام کلیه هزینه های دادرسی در حق خواهان (محکوم له) رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف ملارد- بهرامی م الف ۱۱۲۶

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت –حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی

و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وساده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۲۴۰۱-۱۰۰۲۳۱۰۰۳۱۹۶۰ مورخ ۹۹.۹.۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ایرج قاسمی توچانی به شماره شناسنامه ۱۳ کد ملی ۲۵۹۸۴۹۹۴۴ صادره از لشت نشاء، فرزند ابراهیم در ششادنگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۵۷.۲۳۶ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۶۳۳ از پلاک شماره ۱ و ۱۴۲۰ از ۴۴۹ از اصلی و واقع در بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه ابراهیم قاسمی توچانی، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است،لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات صورت سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۲۷۹۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹.۱۰.۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹.۱۰.۳۰

سیدمحمد فرزانه شال رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی

و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی

وساختمان های فاقد سند رسمی برابر برای شماره ۲۳۲۲-۰۱۰۰۳۱۸۶۰۳۱۹۶۰ مورخ ۱۳۹۶.۰۱۴

۹۹.۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی

آقای محرمضرا مختار به شماره شناسنامه ۵۸۵ کد ملی ۵۲۳۷۶۶۶-۰۰ صادره از تهران فرزند ابراهیم در ششادنگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب ساختمان به مساحت ۵۶.

۱۰۰۱ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۰۱ از پلاک شماره ۲۰ از اصلی ۳۱ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه کل عابدی بسته دیمی ، محرز گردیده است،لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات صورت سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۲۷۹۶ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۰.۱۵.۹۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۰.۳۰.۹۹

سیدمحمد فرزانه شال رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت

خطاریه

آقای حسین بیات فرزند یوسف مجهول مکان همسر شما برابر دادنامه شماره