

اخبار کوتاه

کیفیت خودرو با عذرخواهی

افزایش پیدا نمی‌کند

دبیر انجمن قطعه سازان گفت: اگر قیمت خودرو کاهش پیدا کند، مردم کالایی را می‌خرند که کیفیت بهتری دارد، نه اینکه کیفیت ثابت بماند، اما قیمت بیش از ۲.۵ برابر افزایش پیدا کند. مازیار پیگلو در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به افزایش کیفیت قطعات ساخت داخل، گفت: وزیر صمت در خصوص کیفیت خودروها، صحبت‌هایی را انجام داده‌اند، ۳ روز بعد از این صحبت‌ها قیمت گذاری فولاد را لغو کردند. او بیان کرد: هنوز این اتفاق تمام نشده بود که صحبت از آزادسازی واردات خودرو کردند، اکنون تمام قطعه سازان از این رویه گله مند هستند. عذرخواهی وزیر اکنون دردی را از مردم دوا نمی‌کند، عذرخواهی و فرار رو به جلو دوا ی درد نیست و باید مشکل مردم را حل کرد. مشکل مردم قیمت بالای خودرو است، مشکل مردم این است که اکنون در صف خرید خودرو ایستاده اند. دبیر انجمن قطعه سازان گفت: دوران عذرخواهی گذشته است، قطعه سازان راهکارها را اعلام کرده اند. کیفیت خودرو با عذرخواهی افزایش پیدا نمی‌کند. باید قیمت خودرو کاهش پیدا کند، اگر قیمت خودرو کاهش پیدا کند، مردم کالایی را می‌خرند که کیفیت بالاتری دارد، نه اینکه کیفیت ثابت بماند اما قیمت بیش از ۲.۵ برابر افزایش پیدا کند.

ابلاغ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه،

اخذ و نصب شناسه کالای مواد شیمیایی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالای مواد شیمیایی و زیستی خطرناک را ابلاغ کرد. به گزارش شانا، این ابلاغیه با توجه به تکالیف آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص تهیه و تدوین دستورالعمل های اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا صادر شده است. این دستورالعمل برای تمام واردکنندگان و تولیدکنندگان از زمان ابلاغ و مطابق با جدول زمانبندی مشخص نشده لازم الاجرا خواهد بود. ارائه‌ساختار شناسه کالا، ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا و تعریف فرآیند اجرایی و تعیین اولویت های اهداف ابلاغ این دستورالعمل می باشد. براساس این دستورالعمل تمامی تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای این دسته از کالاهای خود می باشند. متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل ابتدا جهت ثبت نام و احراز صلاحیت به سامانه جامع تجارت مراجعه نموده و پس از آن اقدام به مقدار دهی فیلدهای توضیفی و اخذ شناسه کالا نمایند. گفتنی است الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای سایر کالاهای مشمول بر اساس زمانبندی، متعاقبا اعلام می شود.

افزایش ۵ درصدی تولید سنگ آهن کنسانتره شرکت های بزرگ

میزان تولید کنسانتره آهن شرکت های بزرگ سنگ آهن طی ۸ماهه ۹۹ حدود۵درصد رشد یافت.به گزارش ایمیدرو، تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور از ابتدای فروردین تا پایان آبان، ۳۳ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۷۵۷تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.رقم تولید مدت مشابه سال گذشته، ۳۱ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۱۰۵ تن بود. از این میزان، شرکت های «گل گهر» ۱۱ میلیون و ۷۱ هزار و ۶۷تن، «چادرملو» ۷ میلیون و ۵۸۷هزار و ۹۳۸تن، «سنگ آهن مرکزی» ۲ میلیون و ۷۵۷ هزار و ۲۳ تن، «توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» ۴ میلیون و ۲۵۸ هزار و ۴۷۳تن، «گهر زمین» ۳ میلیون و ۹ هزار و ۷۲۸تن، «پال پارسیان سنگان» یک میلیون و ۵۴۷هزار و ۴۰۸تن، «صباور» ۹۹۲هزار و ۲۸۸تن، سنناب یک میلیون و ۶۲۵ هزار و ۱۴۲ تن، «چالاب آباد» ۷۷۶ هزار و ۵۳۰تن و سنگان ۴۳ هزار و ۱۵۰تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.بنا به این گزارش، ۲ شرکت بزرگ معدنی طی ۸ ماهه سال ۹۹ حدود ۸۲۸ هزار و ۷۰۸ تن سنگ آهن دانه بندی تولید کرد.

ثبت فروش ۲۸ هزار میلیارد تومانی در ۹ ماه

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: تا پایان آذرماه سال جاری این شرکت موفق به ثبت رکورد بی سابقه فروش ۲۷ هزار و ۹۷۲ میلیارد تومانی شد. به گزارش ایلنا، اردشیر سدمحمدی با اعلام این خبر و با بیان این که فروش نه ماهه شرکت مس در سال گذشته برابر با ۱۵ هزار و ۵۸۹ میلیارد تومان بوده‌است، اضافه کرد: این میزان فروش، رشد ۹۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. وی با اشاره به فروش ۲ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومانی فعلی در آذرماه سال گذشته، افزود: شرکت مس در نهمین ماه سال جاری درآمد ۴ هزار و ۸۸۷ میلیارد تومانی کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۳۱درصدی داشته است. گفتنی است، علاوه بر ثبت عملکردی سابقه در فروش، کارنامه تولید نه ماههٔ امسال شرکت مس نیز نشان دهنده رشد ۱۶درصدی تولید آند و ۹درصدی کاتد نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

تجارت ۷/۳ میلیارد دلاری ایران در آذرماه

کارنامهٔ تجارت خارجی ایران در آذرماه، هفت میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار بود که سهم صادرات، سه میلیارد و ۶۴۴ میلیون دلار و واردات سه میلیارد و ۷۲۶ میلیون دلار بوده‌است. به گزارش گمرک، تجارت خارجی ایران در آذرماه، ۶۳۴ میلیون دلار افزایش در واردات و ۴۳۴ میلیون دلار رشد در صادرات را نسبت به آبان ماه تجربه کرده‌است. در آبان ماه عملکرد تجارت خارجی ایران ۶میلیارد و ۲۰۲میلیون دلار بود که سهم صادرات سه میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار و سهم واردات سه میلیارد و ۹۲ میلیون دلار بود.

روند مثبت تسهیل و تسریع ایفای تعهدات ارزی

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نشست کمیته اقدام ارزی ضمن بردنای از اقدامات وزیر صمت گفت: روند اجرایی شدن مفاد مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی در خصوص تسهیل و تسریع ایفای تعهدات ارزی مثبت بوده و با فراهم شدن هر چه سریع‌تر زیرساخت‌ها توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی شاهد افزایش سرعت بازگشت ارز حاصل از صادرات خواهیم بود. به گزارش سازمان توسعه تجارت حمید زادبوم در این نشست با ابراز قدردانی از وزیر صمت، معدن و تجارت به خاطر پشتیبانی و پیگیری اجرایی شدن این مصوبه افزود: فرآیندهای اجرایی مصوبات ستاد هماهنگی

اقتصادی با همکاری گمرک ایران، سازمان امور مالیاتی و بانک مرکزی ایران در حال تدوین بوده و با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و همچنین جلسات فوق‌العاده کمیته اقدام ارزی در این خصوص اقدام می‌شود. مسئول کمیته اقدام ارزی افزود: تاکنون فرآیند اجرایی رفع تعهدات ارزی صادرات مرز نشینان و پیله‌وران، صادرات از محل ورود موقت و انتقال کالا به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نهایی و ابلاغ شده و سایر موارد نیز در اسرع وقت اجرایی خواهد شد. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید مجدد بر سیاست وزارت صمت، معدن و تجارت در خصوص تسهیل و تسریع در فرآیند ایفای تعهدات ارزی بیان داشت: حرکت در این مسیر، جز با همکاری تمامی بخش‌ها میسر نخواهد بود.

تجارت گزاری می‌دهد

گرانی بازار لوازم خانگی را کساد کرد



اولیه را تا ۱۰ درصد افزایش داده‌اند. اکبر پاروکی در گفتگو با مهر در مورد وضعیت بازار لوازم خانگی، اظهار داشت: در حال حاضر بازار لوازم خانگی با کمبود مشتری مواجه است و وضعیت هر روز بدتر از قبل می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی افزود: رکود شدیدی بر بازار حاکم است و مردم فعلا خرید نمی‌کنند و منتظر هستند که قیمت‌ها کاهش یابد؛ این در حالی است که شرکت‌های پتروشیمی تولیدات خود را تا ۱۰ درصد گران کرده‌اند. وی ادامه داد: فروشنده مجبور است فروشگاه خود را هموار یا ننگه دارد و نمی‌تواند بعد از سال‌ها کاسبی در این بخش، دنبال شغل دیگری بگردد و فعالان این بازار مجبور هستند شرایط را بپذیرند. پاروکی گفت: در حال حاضر همه چیز به قدرت خرید مردم بستگی دارد. فروشنده داخلی در قیمت‌ها ندادار و تولیدکننده نرخ را تعیین می‌کند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تأکید کرد: تا زمانی که مواد اولیه به قیمت مناسب به دست تولیدکننده نرسد نمی‌توان انتظار کاهش قیمت در بازار را داشت.

رکود در بازار لوازم خانگی

در همین ارتباط رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه رکود بر بازار حاکم است، گفت: در حالیکه مردم منتظر کاهش قیمت‌ها هستند اما شرکت‌های پتروشیمی قیمت مواد

امکان عرضه همه محصولات فولادی در بورس نیست

شده، از این رو قرار است در حین اجرا، ایرادات مرتفع شود. شهرستانی گفت: این شیوه نامه باید تغییرات کلی کند، از این رو به نظر می‌رسد رفع تمام ایرادات به عمر این دولت قد ندهد. عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: مهم‌ترین مشکلی که این شیوه نامه دارد، الزام به عرضه تمام محصولات تنجیره فولاد به بورس است؛ این موضوع هرگز عملی نبوده و عمل خواهد شد و تاکنون هم کسی این کار را نکرده است؛ به عنوان مثال عرضه سنگ در بورس به دلیل اینکه انواع مختلفی دارد و گاه‌ها شکل تخصصی پیدا می‌کند، امکانپذیر نیست. وی افزود: همچنین نحوه قیمت گذاری در این شیوه نامه اشکال دارد و به این صورت که ۲۰ درصد زیر نرخ CIS و به شکل فتنگی باشد، درست نیست. شهرستانی گفت: می‌خواهند نرخ فولاد و میلگرد را زیر ۱۰ هزار تومان بیاورند در حالی که قیمت ورق بر اساس CIS، ۶۰۰ دلار است که اگر این‌عدد ضرب در دلار ۲۶ هزار شود، تلاش کرده درصد صد از مجموع این رقم کم شود، باز هم بالاتر از ۱۰ هزار تومان خواهد بود. وی یادآور شد: به نظر با این شیوه نامه می‌خواستند به صورت کلی قیمت‌های داخلی را پایین نگه دارند و به صادرات هم کاری نداشته باشند که این امر عملی نیست.



عضو انجمن فولاد با بیان اینکه جلسات کمیته تخصصی فولاد از این هفته بر گزار می‌شود، گفت: شیوه‌نامه جدید باید تغییرات کلی کند و به نظر می‌رسد رفع تمام ایرادات آن، به عمر این دولت قد ندهد. رضا شهرستانی در گفتگو با مهر در مورد آخرین وضعیت اجرای شیوه نامه جدید فولاد، اظهار داشت: طبق اعلام وزیر صمت قرار شد کمیته‌ای متشکل از انجمن فولاد، وزارت صمت و انجمن نورد کاران با برگزاری جلساتی، مشکلات شیوه نامه را بررسی کنند. عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: البته این کمیته هنوز تشکیل جلسه نداده است اما قرار است از همین هفته جلسات آن آغاز شود و امیدواریم به نتیجه مطلوبی برسیم. وی ادامه داد: شیوه نامه آبان ماه از سوی رئیس دفتر رئیس جمهوری به وزرای صمت و اقتصاد ابلاغ

علت افزایش قیمت قیر، سیمان و فولاد روشن شود



نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با انتقاد از افزایش قیمت قیر و فولاد و سیمان اوستار پیگیری این موضوع از سوی دولت شد. به گزارش ایسنا، علی نیکزاد در جلسه علنی روز گذشته مجلس (یکشنبه) در تذکری خطاب به معاون پارلمانی رئیس جمهور بیان کرد: گزارشانی رسیده که کالاهای اساسی از جمله برنج در گمر کهای کشور دپو شده‌است و بنده این موضوع را به اطلاع شما رساندم اما دیگر دیر شده بود. نمایندگان همچنان انتظار پیگیری این موضوع را دارند. این نماینده مجلس همچنین در ادامه اظهار کرد: از سوی دیگر در خصوص بحث قیر، مجلس با توافق دولت مصوبه ای را به تصویب رساند اما امروز شاهد هستیم قیمت قیر از تنی ۴ میلیون تومان به حدود ۷ میلیون تومان رسیده است. باید هر چه سریعتر روشن گردد که علت این موضوع چیست؟ نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه تأکید کرد: چندین معاونت در وزارت صمت قول پیگیری قیمت فولاد را دادند اما چه شده است که امروز شاهد افزایش قیمت آن هستیم؟. انتظار داریم که هر چه سریعتر علت افزایش قیمت قیر، سیمان و فولاد روشن شده و قبل از آن که دیر شود جلوی آن گرفته شود. هیچ اتفاقی نیفتاده که یک شبه قیمت قیر افزایش یافته و عملا مصوبه مجلس بی اثر شده است.

گفت: موفقیت در حوزه صادرات لوازم خانگی نیازمند معرفی سبدهی محصولات به کشورهای هدف صادراتی است. مهدی صادقی نیارکی در گفتگو با ایرنا افزود: تمرکز امروز ما در صنعت لوازم خانگی، بر تکمیل سبد محصولات، افزایش عمر ساخت داخل، کاهش وابستگی به خارج، افزایش تاب‌آوری و تأمین نیاز داخل است. وی تأکید کرد: این صنعت باید به سمتی برود که دست‌کم بتواند ارز مورد نیازش را خودش تأمین کند. صادقی نیارکی با تأکید بر اینکه توسعه صادرات در این حوزه در دستور کار است، ادامه داد: در سال‌های گذشته موضوع تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی و شرکت‌های تخصصی صادراتی مطرح شد، اما در عمل موفق نبود.

وی بیان اینکه تنها با عرضه یک محصول نمی‌توان در بازارهای هدف موفق بود، تأکید کرد: باید بتوانیم به معرفی سبدهی از کالاهای برای صادرات بپردازیم. معاون وزیر صمت ادامه داد: این راستا در تلاشیم مجموعه‌ای از برندهای پیش‌تاز در عرصه لوازم خانگی داشته باشیم تا شرکت‌های کوچک و متوسط در ذیل این برندها بتوانند به تولیدکننده بقیه سبد کالاهایشان تبدیل شوند. معاون امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت در ادامه خاطر نشان کرد: اکنون تمرکز ما در حوزه لوازم خانگی، بر تأمین نیاز داخلی است.

جبران کمبود تولید ناشی از خروج خارجی‌ها

معاون وزیر صمت، خروج شرکت‌های چندملیتی و خارجی از بازار کشورمان متأثر از تحریم‌ها را یادآور شد و گفت: در گذشته بیش از ۵۰ درصد بازار لوازم خانگی کشور در اختیار شرکت‌های یادشده بود، اما امروز نه تنها کمبود تولید ناشی از ترک کشور، از سوی شرکت‌های جبران شده، بلکه مقیاسه آمارها با سال ۹۶ (پیش از آغاز دور تازه تحریم‌ها) رشد ۱۵ درصدی تولید را نشان می‌دهد. صادقی نیارکی خاطر نشان کرد: بر این اساس، امروز محصولات داخلی توانسته‌اند با محصولات خارجی جایگزین شوند، با این تفاوت که عمق ساخت داخل آنها نیز افزایش یافته است. وی با بیان اینکه راه نجات کشور از صادرات می‌گذرد، یادآور شد: از سال ۹۸ کشور در عمل با ارز صادراتی اداره می‌شود، زیرا ارز حاصل از فروش نفت فقط برای کالاهای اساسی استفاده می‌شود. به گفته این مقام مسوول، سالیانه بین ۲۵ تا ۲۵ میلیارد دلار از صرف واردات مواد اولیه و واسطه‌ای، اجزا و قطعات ماشین آلات و تجهیزات و غیره شده که توسط صادر کنندگان تأمین می‌شود، در این زمینه همکاری ما در سازمان توسعه تجارت نیز به دنبال رفع موانع صادراتی هستند.

خودروسازان داخلی زبان ده شده‌اند



یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است که هر چند محورهای طرح تحقیق و تفحص از شرکت‌های خودروسازی به درستی تبیین شده است و می‌خواهد چالش‌های بازار و صنعت خودرو را رفع کند، اما این نکته را نیز نباید فراموش کرد که ریشه برخی از این چالش‌ها در جایی غیر از خودروسازی است. ضمن اینکه از نتایج این طرح همچون طرح‌های پیشین مجلس، نایب‌است غافل ماند. حسن کریمی سنجری در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: مجلس همچون دوره‌های قبل، طرح تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها را تصویب کرد اما نکته حائز اهمیت، بی‌توجهی به نتایج این طرح‌هاست؛ بطوریکه در دوره‌های قبلی کمتر شاهد بوده‌ایم که نهاد‌های ذی‌ربط به نتایج تحقیق و تفحص نمایندگان ورود کرده باشند. ضمن اینکه در برخی دوره‌ها، نتایج و راهکارهای ارائه شده این طرح‌ها نیز چندان به واقعیت نزدیک نبوده‌است. وی افزود: البته محورهای طرح اخیر مجلس در تحقیق و تفحص از شرکت‌های خودروسازی به درستی تشخیص داده شده و این مسئله است؛ به نحوی که پیشنهاد دهنده طرح تلاش کرده تا چالش‌های این بازار و صنعت خودرو را مدنظر قرار دهد. اگرچه که به نظر می‌رسد ریشه برخی از این چالش‌ها را نباید صرفاً در خودروسازی جست و جو کرد. به طرم مثال فضای نامساعد اقتصادی و حاکمیت دولت بر این شرکت‌ها باعث شده بیش از آنکه سودآوری در این شرکت‌ها دارای

ساماندهی بازار خودرو روی میز بهارستان

کیفیت خودروهای تولید شده در آند و معتقدند هزینه‌های تمام شده خودرو باقیمت‌هایی که به مشتری داده می‌شوند بسیار متفاوت است و نیاز به تحقیق و تفحص دارد. حسینی کیا با اشاره به اینکه این تحقیق و تفحص خیلی منجر به کاهش قیمت نخواهد شد، گفت: در

تحقیق و تفحص به دنبال مسیری که در گذشته در پیش گرفته شده می‌روند تا ببینند اشکال یا فسادی در مجموعه رخ داده یا نه؟ اگر مشکلی رویت نشد نهایتاً در گزارش می‌آورند و پس از قرائت در مجلس تقدیم قوه قضاییه می‌شود. با این تحركات قیمت پایین نمی‌آید، چون سیاست‌گذاری جدیدی رخ نداده



است. وی افزود: هر چند کمیسیون تخصصی مجلس در حال پیگیری این موضوع بود و هست، ولی قانون اجازه داده تا هنر نمایندگی است و بتواند طرح تحقیق و تفحص از مجموعه‌ای را مطرح کند که اگر با رای اکثریت مجلس توام شود، به تصویب می‌رسد. از این رو آقای علیرضا سلیمی این مسیر را در پیش گرفتند و با رای بالا این طرح به تصویب رسید.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه این رویکرد همکاران خللی در طرح ساماندهی بازار خودرو وارد نمی‌کند، گفت: آقای سلیمی و برخی از همکاران بحث‌های جدی روی قیمت و

است. تنها اتفاقی که می‌تواند بیفتد این است که دست دلالان از این بازار کوتاه شود که شاید در آن صورت شاهد کاهش چنددرصدی نرخ‌ها باشیم که خیلی در اصل نگرانی مردم که به‌واسطه قیمت‌ها به‌وجود آمده، تأثیرگذار نیست. عضو کمیسیون صنایع مجلس یادآور شد: مشکل بازار خودرو این است که عرضه با تقاضا نمی‌خواند. به ش‌خصه معتقد باید مالیات سنگین بر خودرو بست تا افراد نگاه سرمایه‌ای به این کالا نداشته باشند و خودرو به‌دست افرادی برسد که واقعا نیازمند به آن هستند. وی در ادامه افزود: در طرح ساماندهی بازار خودرو هم این موضوع خیلی دیده نشده که امیدوارم این‌گونه ضعف‌های جدی در آن حل شود.