

اخبار کوتاه

منطقی شدن قیمت ها با مقایسه کم تیراها با تولیدات مشابه خارجی

آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفتگو با خبر خودرودر خصوص واگذاری قیمت خودروهای کم تیراژ به هیات مدیره خودروسازان به عنوان یکی از محورهای مورد بحث در بسته قیمت بالا و تقاضای محدود برای صمت اظهار داشت: با توجه به قیمت بالا و تقاضای محدود برای خودروهای کم تیراژ، قیمت گذاری به گونه‌ای باشد که موجب از دست دادن بازار نشود. وی افزود: از آنجایی که بازار خودروی کشور انحصاری بوده و خودروسازان نیز به دنبال سودآوری بیشتر هستند، ممکن است، حداکثر قیمت را با توجه به کشش بازار تعیین کنند. عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با توجه به تعیین قیمت کم تیراها بر اساس فرمول هیات تعیین و تثبیت قیمت‌های سازمان حمایت گفت: اگر قرار بر نظارت سازمان حمایت باشد، شرایط فعلی که برای تمامی خودروها وجود دارد، تکرار خواهد شد و علاوه بر آن در موضوع قیمت گذاری، حفظ حقوق مصرف کنندگان حائز اهمیت است. خالقی بیان کرد: سوی تولید کننده و بررسی سازمان حمایت است. وی ادامه داد: توجهی از موضوعاتی است که از سوی تولید کننده باید مورد توجه قرار بگیرد، زیرا تیراژ محدود موجب افزایش قیمت تمام شده و عرضه با هر قیمتی به مصرف کننده می شود.

ترخیص غیر قانونی پوشاک از طریق خوداظهاری در گمرکات

دبیر اتحادیه تولید و صادرات پوشاک گفت: بر خورد با برندهای متخلف پوشاک از دی ماه ۹۹ مجدد آغاز شد. سعید قدیری در گفتگو تسنیم، با اشاره، به اینکه در سال ۹۵ بیش از ۲۰ برند پوشاک محصولات خود را به صورت قاچاق وارد کشور می کردند، اظهار داشت: نکته قابل تأمل اینجاست که آنها بخشی از کالاها را با برگ سبز وارد کرده و مابقی کالاها را که حجم زیادی داشتند به صورت قاچاق وارد می کردند. وی با اعلام اینکه آنها در زمان حضور بازرسان همان برگ سبزها را کپی کرده و برای کل کالاهای قاچاق استفاده می کردند، افزود: گزارشات اسالی نشان می دهد فقط ۱۰ درصد کالاهای این برندهای متخلف با برگ سبز و مابقی به صورت قاچاق وارد می شدند. دبیر اتحادیه تولید و صادرات پوشاک، تصریح کرد: در آن مقطع کپی کردن برگ سبز باعث شد مسئولان به پیشنهاد تولید کنندگان بحث شناسه کالا را مطرح و اجرایی کنند تا شاید مانع ورود غیر قانونی پوشاک به کشور شوند.

تولید ۵۰۰ هزار خودرو توسط ایران خودرو از ابتدای سال

فرشاد میقمی، مدیر عامل ایران خودرو در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با تاکید بر اینکه امسال پراساس شعار سال چشم تولید پیش رفته ایم، گفت: امسال سال چشم تولید بود و سعی کردیم متناسب با این هدف پیش برویم و خوشبختانه شاهد این هستیم که عرضه نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است. این مقام مسئول با بیان اینکه با مطابق با وعده‌های که داده ایم پیش رفته ایم، تشریح کرد: روزانه بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو تولید می کنیم و می توان گفت که این هفته از مرز تولید نیم میلیون دستگاه خودرو عبور خواهیم کرد. در سال آینده برنامه تولید و فروش را به گونه‌ای پیش خواهیم برد که هیچ تعهد معوقی ایجاد نشود و خودروها به موقع تحویل مشتریان داده شود. میقمی گفت سال گذشته ۳۳۲ هزار خودرو در گروه ایران خودرو تولید شد که امسال میزان تولید از عدد ۵۰۰ هزار خودرو گذشته است، یعنی ۱۳۰ هزار خودرو بیشتر از سال گذشته تولید شده‌است، علاوه بر این امسال از نمونه خودروهای متفاوتی رونمایی کرده ایم و به دنبال ارتقا محصولات هستیم. مدیر عامل ایران خودرو در خصوص میزان عرضه خودرو به خودروسازان، گفت: اکنون تعهدات در ایران خودرو به حداقل رسیده‌است و خودروها به روز تحویل مشتریان داده می شود.

تحول بزرگ با الزام بکارگیری مسوولان فنی در واحدهای فرآوری معدنی

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت:بلاغ دستورالعمل الزام‌بکارگیری مسوولان فنی در واحدهای فرآوری معدنی توسط وزارت صنعت، ورود خدمات مهندسی به این بخش از زنجیره ارزش مواد معدنی آغاز شد تا تحولی بزرگ را بدنبال داشته باشد. به گزارش ایرنا، تقی نبئی افزود: بلاغ دستورالعمل یاد شده براساس پیگیری این سازمان محقق شد و انتظار می رود تحولی جدی در این ارتباط بدنبال داشته باشد. نبئی اضافه کرد: پیاده شدن موضوع بکارگیری مسوولان فنی در واقع این مهم در مطالعات دبیرنه سازمان نظام مهندسی معدن ایران حداقل در دهه گذشته بود که با تحقق آن دانش فنی بخش فرآوری مواد معدنی تقویت خواهد شد.

تولید بیش از ۸۳۹ هزار دستگاه خودروی سواری تا پایان بهمن‌ماه

بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۸۳۹ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودروی سواری از ابتدای امسال تا پایان بهمن‌ماه است؛ آمارى که در هم‌سنجی با پارسل رشد ۱۸۰۴ درصدی رانشان می‌دهد. در ۱۱ ماهه سال گذشته فقط ۷۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری توسط خودروسازان داخلی تولید شده بود. در این مدت ۲۴ هزار و ۴۶۱ دستگاه‌وانت از سوی خودروسازان داخلی تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسل رشد ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان، تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون افت ۲۰۵ درصدی داشت و به یک‌هزار و ۲۴۳ دستگاه رسید. در بخش خودروهای کشاورزی، تولید کمباین با رشد ۴۸۰۹ درصدی به ۵۹۱ دستگاه و تولید تراکتور با رشد ۱۵ درصدی در ۱۹ هزار و ۸۶۳ دستگاه رسید.

طرح جدید وزارت صمت برای توسعه سرمایه گذاری در کشور



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در جهت توسعه سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن طرحی جدید با عنوان اقتصاد مقاومتی با شرکت های برتر اجرایی می شود. به گزارش شاتاد، سعید زرنندی در این خصوص گفت: روند تشکیل سرمایه در کشور کاهشى بوده، لذاغدغه‌ای برای آینده وضعیت سرمایه گذاری در بخش تولید وجود دارد. وی گفت: وزارت صمت در گام اول تعیین صنایع پیشران، تشکیل شرکت های سهامی عام پروژه، بهره گیری از ظرفیت های بازار سرمایه و… برای هدایت سرمایه ها بسوی تولید راز سال گذشته پیگیری و در دستور کار خود قرار داد. معاون طرح و برنامه افزود: در گام دوم، توسعه سرمایه گذاری را با طرحی به عنوان اقتصاد مقاومتی با شرکت های برتر و به عبارت بهتر، ورود بزرگان به بخش سرمایه گذاری وارد مرحله اجرا کرده ایم. زرنندی تاکید کرد: معتقدیم، توسعه اقتصادی کشور با عنایت به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، مستلزم افزایش سرمایه گذاری های مولد بر مبنای مزیت‌های رقابتی و تکمیل زنجیره ارزش است و با توجه به توان فنی، مالی و سوابق اجرایی مؤثر شرکت‌های بزرگ و موفق در عرصه تولید و صادرات، نقش آفرینی آنها در این موضوع حائز اهمیت ویژه است.

سر در کمی صادر کنندگان یا صدور یخشنامه‌های پی‌درپی

صادرات مرغ دوباره ممنوع شد



فرشچیان افزود: البته، مقصود این نیست که کالای نظیر مرغ به هر قیمتی صادر شود و مردم با کسری این کالا مواجه شوند اما تصمیم گیری و بر نامه‌ریزی برای تامین این اقلام، نباید یک شبه باشد. به هر حال سیاستگذار می‌داند که شب عید یا ماه مبارک رمضان در راه بود و تقاضا در این ایام افزایش می‌یابد، بنابراین باید از قبل در مورد آن برنامه‌ریزی صورت گیرد. بنابراین، جای سؤال است که چرا تصمیمات برای تامین بازار داخل، درست در دقیقه ۹۰ اتخاذ شده و بازارگانان را دچار مشکل می‌کند.

در این رابطه صادر کنندگان معتقدند که از آن‌ا از قبل با صرف هزینه و زمان، اقدام به بازاریابی کرده و برای ارسال کالاهای صادراتی خود تعهد ایجاد کرده‌اند. حال آنکه به محض تغییر شرایط بازار داخل، صادرات این محصول ممنوع شده و صادر کننده مشتری خود را از دست می‌دهد و البته یافتن مشتری جدید نیز زمان بر خواهد بود.

تنظیم بازار مرغ با استفاده از سامانه جامع تجارت

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران با انتقاد از کند بودن روند تصمیم گیری در این کمیته درباره تعیین تکلیف وضعیت صادر کنندگان، بر ضرورت تسهیل شرایط صادرات کشور، تاکید کرد. جمشیدنفر همچنین مزیت‌های صادراتی کشور را مورد توجه قرار داد و از دولت و نمایندگان مجلس در خواست کرد تا از صدور بخش نامه‌ها و تصویب قوانینی که مانع صادرات می‌شوند، پرهیز کنند. به باور این فعال اقتصادی اهمیت دارد، بهره‌گیری مناسب تصمیم‌سازان از نگاه‌های مشورتی بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی است. اگر این اتاقی می‌افاد پس از آغاز دور جدید تحریم‌ها و کاهش شدید درآمدهای ارزی، با صدور این تعداد بخش نامه و این نامه‌ضد صادراتی، مانع حرکت تنه‌ها مسیر ارزآور کشور نمی‌شدم. صادر شود. متأسفانه در این دوران سخت، احساس امنیت و اعتماد در بین فعالان اقتصادی کاهش پیدا کرد و برخی از آنها تر جیح دادند شرایط کاری خود را تغییر داده و ۱۰ سطح فعالیت را کاهش دهند، چرا که انگیزه‌ای برای ادامه کار نداشتند. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با طرح این سؤال که اگر از سال ۹۷ و با آغاز تحریم‌ها و تشدید آن، این میزان از بخشنامه‌ها و الزامات درباره برگشت ارز، نبود، افزایش قیمت از این بالاتر می‌رفت یا نه؟ گفت: در این دوران، بانک مرکزی و دولت مردان همه مشکلات اقتصاد را به صادرات و برگشتن ارز صادراتی، معطوف کردند،