

اخبار کوتاه

رشد ۳ برابری انتشار اوراق

شرکت‌های صنعتی و معدنی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در ۱۰ ماه امسال هشت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان انواع اوراق برای شرکت‌های صنعتی و معدنی منتشر شده که بیش از سه برابر مجموع اوراق منتشر شده در سال ۹۸است. به گزارش شاتا، سعید زرن‌دی افزود: با توجه به تعاملات خوب انجام شده باسازمان بورس اوراق بهادار، امکان ورودمعادن به بازار سرمایه در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه یا صندوق‌های جوروانه اکتشاف و بهره‌برداری فراهم شده‌است. وی افزود: با توجه به گسترزدگی جغرافیایی و موضوعی معادن کشور، این امکان وجود دارد که معادن به صورت منطقه‌ای و استانی یابا توجه به ذخایر معادن که از نوع فلزی آهنی و یا غیر آهنی هستند دسته‌بندی شده و با تشکیل هیات موسسان از فعالان معتبر بخش معدن و صنایع معدنی، موچیات تاسیس شرکت سهامی عام پروژه و تأمین مالی از طریق پذیرهنویسی مردمی فراهم شود. زرن‌دی ادامه داد: با این ابزار، امکان ایجاد شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی و سرمایه‌گذاری‌های کلان در پایین‌دست نیز فراهم شده و این شرکت‌ها می‌توانند با ساختار مالی شفاف و پویا موجب توسعه بخش معدن را فراهم کنند.

عرضه‌های خارج از شبکه در توزیع مرغ

مسدودمی‌شود

رئیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان گفت: برای ایجاد تعادل در بازار مرغ باید عرضه‌های خارج از شبکه در توزیع این محصول به سرعت مسدود شود. عباس تابش با تأکید بر مقابله با عرضه های خارج از شبکه در توزیع مرغ تصریح کرد: پرونده‌های مختلفان در خصوص عرضه مرغ به تعزیرات حکومتی ارسال شده است. وی در ادامه بیان کرد: اگر بتوانیم ورودی مرغ به کشتار گاه‌ها، خروجی مرغ زنده و خروجی گوشت مرغ از کشتار گاه‌ها را در سامانه ثبت کنیم و ورودی مرغ به مراکز عرضه نیز ثبت شود، این مشکلات حل خواهد شد. رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: مقرر شد از هفته آینده تأمین نیاز ۱۰۰۰ تنی گوشت مرغ تهران را با بازسازی که مهیا شده وزارت جهاد کشاورزی در اولویت خود قرار دهد. تابش در پایان اضافه کرد: در چند روز گذشته نیز تا ۷۰۰ تونروانه در استان تهران تأمین گوشت مرغ انجام شده است.

موقیقت بسته جهش صنعت خودرو و منوط به رفع چالش هاست

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به چالش‌های بیشماری که صنعت خودرو و کشور را احاطه کرده اشاره کرد و موقیقت بسته جهش تولید وزیر صمت را منوط به ارائه راهکارهایی برای رفع این چالش‌ها دانست. آرمان خاقتی در گفتگو با خبرخودرو در خصوص برنامه‌های وزیر صمت مطرح شده در بسته جهش تولید خودرو اظهار داشت: شکست انحصار بازار خودرویی که به طور عمده در اختیار خودروساز بوده و رقابتی خارجی و داخلی قدری نیز برای آنها وجود ندارد به طوری که این دو خودروساز بزرگ بازیگر اصلی بازار هستند و قیمت و میزان عرضه نیز در اختیار آنهاست، از موضوعاتی است که صنعت خودروی کشور با آن مواجه است. وی تشکیل صف متقاضیان را نشانه وجود تقاضای جدی برای خرید خودرو از خودروسازان دانست و گفت: علت این میزان تقاضا، حتی اگر کاذب بوده باشد باید مرتفع شود که یکی از دلایل آن، قیمت مصوب خودرو و شرایط قیمتی در بازار آزاد که بسیار بالاتر از نرخ رسمی است. عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران بیان کرد: این مابه‌التفاوت فاحش قیمتی موجب ترغیب افراد به خرید از کارخانه و تشکیل صف می‌شود که اگر این موضوع حل شود، شاید شرایط بهتری برای صنعت و بازار خودرو رقم بخورد.

۱۵۰ هزار تن روغن خوراکی برای نوروز تأمین شده است

معاون دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در سطح بازار برای شب عید تأمین شده است، گفت: ۱۵۰ هزار تن روغن خوراکی مایع و نیمه به بازار تریق می‌شود. سعید صارمی در گفتگو با ایرنا با بیان اینکه هم‌زمان با نزدیک شدن به شب عید تأمین و توزیع کالاهای اساسی نیز آغاز شده است، اظهار داشت: بخشی از مدیریت بازار نوروز بر عهده دولت است که آن را حتی با استفاده از ذخایر به بازار تریق خواهد کرد. وی افزود: تاکنون ۴۰ هزار تن میوه و مرکبات با اغداران خریداری شدت تا برای عید نوروز به وفور در بازار توزیع شود و مردم در تهیه آن با مشکلی مواجه نشوند.

پیشرفت صنعت خودرو در گرو رقابت است

کارشناس صنعت خودرو گفت: حضور در بازار رقابتی موجب می‌شود خودروسازان برای برهیز از حذف از گردونه رقابت، در جهت کیفی سازی وار تقای محصولات خود اقدام کنند.امیر حسین شامخی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: اکنون سیاست‌های تولید، فروش و قیمت‌گذاری خودرو در اختیار یک ارگان است و از سوی دیگر به دلیل تحریم‌ها و حتی خواست خودروسازان یک بازار انحصاری ایجاد شده و منافع ناشی از این شرایط صرفاً نصیب خودروسازان ودلالان می‌شود و تنها مردم هستند که از این شرایط متضرر می‌شوند. وی افزود: طول دوسال گذشته به‌طور تقریبی قیمت محصولات خودروسازان ۴ تا ۵ برابر یا حتی بیشتر افزایش یافته اما این این افزایش‌ها متناسب با درآمد عموم جامعه نبوده و در عین حال خودروسازان ادعاهایی مبنی بر زیان‌دهی صنعت خودرو و آزدسازی قیمت‌ها را مطرح می‌کنند.

مشکلات ساختاری اقتصاد باید بر طرف شود

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: بخشی از مشکلات ساختاری است یعنی ساختار اقتصاد آن ایراداتی دارد که باید برطرف شود. حمید زادبوم اظهار داشت: مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب برخی از مشکلات اقتصادی ما ساختاری است از این رویکی از اقدامات حل مشکلات ساختاری، زیرساختی و تجارتی است. وی ادامه داد: سال گذشته صادرکنندگان برغم تحریم‌ها و شیوع کرونا ۳۱.۳ میلیارد دلار صادرات انجام دادند و امسال ۳۱.۲ میلیارد دلار ارز برگشتی به کشور داشتند.رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه در سال جاری واردات رقابتی ۱۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد، طی بازدید ماه گذشته ۳۱.۲ میلیارد دلار صادرات صورت گرفت و ۱۳۰ میلیون تن کالا صادر شد که به لحاظ ارز ۱۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. معاون وزیر صمت اضافه کرد: از ابتدای سال تاکنون ۳۴.۳ میلیارد دلار واردات صورت گرفته که ۱۵ درصد یعنی ۳۰۸ میلیون تن کاهش نسبت به سال قبل داشته است. زادبوم یادآور شد: از ۳۰۸ میلیون تن واردات که ۳۴.۳ میلیارد دلار شد ۲۱.۴ میلیون تن واردات کالای اساسی به کشور بوده است. به گفته: وی طی ۲ سال اخیر کالای بی‌رویه وارداتی به کشور نداشته‌یم. وی با بیان اینکه صادرکنندگان از جمله نخستین کسانی هستند که از تحریم‌ها آسیب دیدند، گفت: بیش از ۹۰ درصد از افرادی که تعهدات ارزی خود را ایفا کردند هم تولیدکننده و هم صادرکننده بودند.



گام بلند ایران برای توسعه صادرات غیر نفتی

۳۰ درصد سود بازار سرمایه متعلق به زنجیره فولاد است

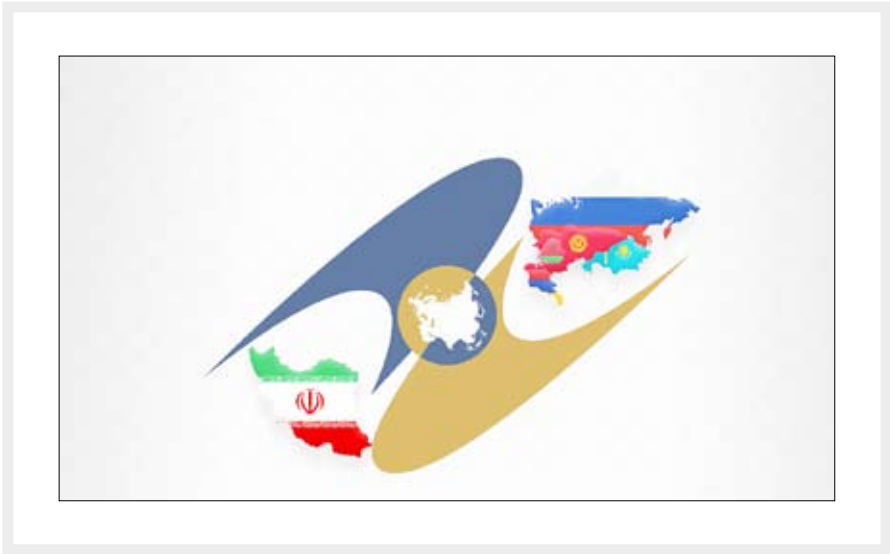


دبیرانجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: ۳۰ درصد سود بازار سرمایه متعلق به زنجیره فولاد است. سیدرسول خلیفه سلطانی افزود: نقش فولاد در کشور روز به روز در حال پررنگ‌تر شدن است و انعکاس هنرمندانه این نقش بر عهده روابط عمومی‌های شرکت‌های معدنی و فولادی گذاشته شده است. به گفته وی، فولاد سهم اساسی در تأمین تجهیزات مربوط به سلامت و جان مردم دارد. بنابراین نشان‌گر آن است که فولاد در کشور نقش پررنگی یافته و روابط عمومی‌های زنجیره آهن و فولاد کشور یک رسالت دارند و بر اساس همین رسالت نیازمند آن هستیم که به شکل هماهنگ

و متشکل‌تر در توسعه سیاست‌های ترویجی، فرهنگ‌سازی و آموزشی حوزه معدن و فولاد تمرکز شود. خلیفه سلطانی تصریح کرد: نقش فولاد در کشور روز به روز در حال پررنگ تر شدن است و انعکاس این نقش بر عهده روابط عمومی های شرکت های معدنی و فولادی است. وی افزود: روابط عمومی در زنجیره فولاد یک نقش ویژه دارد که فراتر از یک نگاه است و نگاه دقیق مدیران و کارشناسان روابط عمومی است که به این موضوع عمق می‌دهد و می‌تواند جایگاه فولاد را ارتقاء دهد. دبیر انجمن فولاد خاطر نشان کرد:صنعت فولاد باید رسانه‌ای قوی و متشکل داشته باشد و در همین راستا نیازمند یک ارتباط متشکل برای روابط عمومی فولاد هستیم، ضمن اینکه باید یک سامانه‌ی و هماهنگی در حوزه روابط عمومی زنجیره آهن و فولاد شکل بگیرد تا مسائل این حوزه هماهنگ‌تر دنبال شود.

گام بلند ایران برای توسعه صادرات غیر نفتی

تعرفه گمرکی تجارت با اوراسیا صفر می‌شود



عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا وجود دارد، گفت: مذاکرات تجارت آزاد با تعرفه صفر از هفته گذشته آغاز شده‌است و در صورت رسیدن به این هدف بازاری را بدون رقیب در دست خواهیم داشت زیرا این اتحادیه تنها ما ویتنام، سن‌گاپور و

بریستان موافقت نامه تر جیحی امضا کرده است. وی با تأکید بر اینکه ایران می‌تواند به زودی بازاری با تعرفه صفر را در اختیار داشته باشد، اظهار داشت: تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری دارد و در حالی که تنها از سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار آن بهره‌مند شده ایم، مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت گفت: باید توجه بخش خصوصی و نمایشگاه‌های اختصاصی اوراسیا یا بیان اینکه برای رسیدن به توافقنامه تر جیحی با اوراسیا دو سال مذاکره فشرده انجام شد، خاطر نشان کرد: در منطقه‌ای که کشور ما قرار دارد، اتحادیه‌ای از پنج کشور شکل گرفته است که ثمرات مثبتی در پی خواهد داشت تا از این طریق صلح و تعامل منطقه افزایش پیدا کند. وی با اشاره به اینکه در تجارت ترجیحی ۵۰۲ قلم از اوراسیا و ۳۸۱ کالا از ایران مورد توافق قرار گرفت، تصریح کرد: برای این اقلام تعرفه گمرکی کاهش چشمگیری پیدا کرده اما هنوز به صفر نرسیده است.

سیدی با بیان اینکه پتانسیل افزایش تجارت با کشورهای

را فلیح کرده، نتوانست از این مبادلات بکاهد که این مساله از پایداری تجارت با اتحادیه اقتصادی اوراسیا و قابلیت توسعه روابط تجاری و اقتصادی با اتحادیه حکایت دارد.

▪ ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری ایران برای تجارت با اوراسیا

در همین حال مشاور امور بین‌الملل و مذاکره‌کننده موافقت‌نامه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: ایران برای تجارت با اتحادیه اوراسیا ظرفیتی ۳۰ میلیارد دلاری دارد. میرهادی سیدی در نشست هماهنگی اولین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا یا بیان اینکه برای رسیدن به توافقنامه تر جیحی با اوراسیا دو سال مذاکره فشرده انجام شد، خاطر نشان کرد: در منطقه‌ای که کشور ما قرار دارد، اتحادیه‌ای از پنج کشور شکل گرفته است که ثمرات مثبتی در پی خواهد داشت تا از این طریق صلح و تعامل منطقه افزایش پیدا کند. وی با اشاره به اینکه در تجارت ترجیحی ۵۰۲ قلم از اوراسیا و ۳۸۱ کالا از ایران مورد توافق قرار گرفت، تصریح کرد: برای این اقلام تعرفه گمرکی کاهش چشمگیری پیدا کرده اما هنوز به صفر نرسیده است.

سیدی با بیان اینکه پتانسیل افزایش تجارت با کشورهای

آغاز توزیع کالاهای پر مصرف برای تنظیم بازار شب عید

کالا بود؛ در گذشته صادرکننده مکلف به عرضه ارز در سامانه نیما بود که این سیاست با توجه به شرایطی که وجود داشت موجب افزایش پرونده‌های قضایی برای صادرکنندگان شده بود که با پیگیری های وزارت صمت و حمایت جدی رئیس جمهور این سیاست به کشور از نیمه سال ۱۳۹۷ تاکنون ادامه دارد و تراز تجاری کشور در سال‌های ۱۳۹۸ و تاکنون در سال ۱۳۹۹ منفی بوده‌است.مقایسه روندماهانه واردات وصادرات در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ حاکی از نوسانات شدیدتر در روند صادرات غیرنفتی است، رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: این نوسان‌ها ناشی از صدور بخشنامه‌های متعدد، متناقض و بعضاًغیر کارشناسی است و صادرکنندگان ناگزیر هستند صادرات خود را با وجود تغییر مکرر رویه‌ها و نوسامان دهند.این تغییرات موردورودات کمتر به‌وقوع پیوسته‌است اما بروز نوسان در روند صادرات به شکل نامناسبی رخ داده‌است. وی ادامه داد: بررسی اطلاعات صادرات کشور از تمرکز بالا در مقاصد چون چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان حکایت دارد؛ در حالی که اگر هدف توسعه صادرات غیرنفتی است و باید به سایر بازارها نیز توجه شود، خوانساری گفت: به‌رغم آنکه نرخ ارز در سال ۱۳۹۹ دو برابر شد و ارزش پول ملی به میزان ۱۰۰ درصد کاهش پیدا کرد، اما صادرات نتوانست از این موقعیت بهره بگیرد و روندها در این بخش نیز کاهششی شد. به نظر مناسب توصیف کرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در چند روز آینده توزیع کالاهای پر مصرف خانوار در ایام عید، از جمله برنج، روغن، گوشت و مرغ منجمد و شکر منازد بر نیاز استان‌ها، آغاز خواهد شد. به گزارش شاتا، علیرضا رزم‌حسینی با اشاره به همکاری خوب بانک مرکزی بااین وزارتخانه گفت: وزارت صمت وظیفه تأمین کالاهای اساسی را بر عهده دارد و با همکاری شکل گرفته بین بانک مرکزی و وزارت صمت نسبت به تأمین این کالاها و نهاده‌های دامی، شاهد روند قابل قبولی در این زمینه هستیم و امیدواریم در ماه‌های پیش‌رو به‌ویژه در ایام عید کمترین دغدغه را در این حوزه داشته باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه، اقدامات وزارت صمت در ماه‌های اخیر را از مسائل راهبردی اقتصاد ایران خواند و افزود: یکی از اقدامات مهم وزارت صمت در بخش تأمین و ترخیص

مشکلات ناسازگاری سیاست‌های ارزی و سیاست‌های تجاری



می‌رسد، تنگ‌نظری‌ها و تعدد متولیان حوزه تجارت از جمله عوامل کاهش صادرات بوده است، وی افزود: عدم برون‌گرایی و نداشتن جایگاهی معنا‌یاد در فضای تجارت بین‌المللی یکی از مهم‌ترین چالش‌های حوزه صادرات تلقی می‌شود و نبود نگاه جامع‌یچکارچه و هماهنگ به موضوع تجارت، مسأله‌ای است که به شکل دخالت دستگاه‌های مختلف در امر صادرات نمود یافته و باعث ناسامانی شده است. این حوزه هم‌راست است. رئیس اتاق بازرگانی تهران اظهار داشت: ناسازگاری میان سیاست‌های ارزی و سیاست‌های تجاری از مهم‌ترین مشکلاتی است که در برابر تجارتمانع ایجاد می‌کند. وی افزود: با اعمال تحریم‌ها و مشکلات ارزی صادرات دچار مشکل شد و سیاست‌گذاران به جای رویکردهای تشویقی، رویکرد تنبیهی را در پیش گرفتند و صادرات که می‌توانست با کاهش ارزش پول ملی دو برابر شود، روند نزولی در پیش گرفت.

عبور از رکورد تولید لوازم خانگی در ۱۰ ماهه امسال

آنها بوده و برای آن برندها کار کنند. پیش‌بینی می‌شود برای اقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ حداکثر چهار تا پنج برند ملی در صنایع لوازم خانگی کشور وجود داشته باشد. با این حال، به اعتقاد برخی کارشناسان این حوزه، برندسازی نیازمند «متولی» است، یک متولی که دولتی نبوده بلکه یک رهبر بخش خصوصی وجهه‌دار باشد و بتواند همه را با خود همراه کند.
امارها وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است در حالی که برای امسال رشد ۳۰ درصدی تولید و دستیابی به رکورد تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی پیش‌بینی شده بود، اما این آمار تا پایان ۱۰ ماهه امسال محقق شد.

در این بخش در حال تکمیل است. امروز شررکت‌های ایرانی با همه قدرت در راستای سیاست‌های کشور در حرکتند تا خالهای بازار لوازم خانگی پوشش داده شود. امروز بحث برندسازی در صنعت لوازم خانگی کشورمان با جدیت مطرح است. با خروج خارجی‌ها از بازار بزرگ و

جذاب ایران، مسولان در تلاشند تا تولیدکنندگان بزرگ داخلی لوازم خانگی را به سمت ایجاد برند ملی و پس از آن حضور در بازارهای جهانی سوق دهند و سایر تولیدکنندگان دنباله‌رو



بود. نتیجه خروج برندهای خارجی پس از تحریم‌ها از کشور، انکا به تولیدات داخلی و افزایش داخلی‌سازی بود، به‌طوری که در برخی شرکت‌هایی که تا پیش از این با ال.جی و سامسونگ همکاری داشتند، شاهد تولید محصولات ایرانی و همچنین شاهد توسعه سید کالایی هستیم که قبلاً

در سید کالایی‌اش فقط مانیتور مشاهده می‌شد. اما امروز به تولید انواع تلویزیون، یخچال فریزر، لباس شویی، ظرف‌شویی و حتی اسپلیت‌یونیتی روی آورده و در مجموع سید کالایی کشور