

## اخبار کوتاه

### افزایش تولید و تنوع محصولات منوط به اصلاح قیمت خودرو است

یک فعال صنعت قطعه‌سازی ضمن اشاره به تیراژ تولید قطعه در سال جاری، بر اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو تأکید کرد. رضا رضایی در گفتگو با خبر خودرو ضمن انتقاد از نحوه قیمت‌گذاری خودرو و واگذاری آن به سازمان‌ها و ارگان‌های متعدد تصریح کرد: عمده مشکلات قطعه‌سازان ناشی از عوامل خارجی نظیر تأمین مواد اولیه داخلی، مشکلات بانکی و تخصیص ارز است. رضایی تأکید کرد: عمده محدودیت خودروسازان و خسارت‌های وارده به این صنعت، ناشی از قیمت‌گذاری دستوری است که موجب تأخیر در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان شده و از طرف دیگر با ورود فشار به قطعه‌سازان، تولید قطعه و افزایش تیراژ آن را مطرح می‌نمایند. به اعتقاد وی، می‌بایست قیمت خودرو آزاد و در اختیار بازار قرار بگیرد. محاسبه قیمت تمام شده پیچیدگی خاصی ندارد و می‌توان براساس قیمت تمام شده، میزان سود را تعیین نمود. در صورت لزوم خودروسازان به کاهش قیمت خودرو نیز، پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از کاهش قیمت‌ها مطابق با اساسنامه، برعهده دولت است. این فعال صنعت قطعه‌سازی در پایان خاطر نشان کرد: محاسبه قیمت تمام شده خودرو همراه با درصدی کاهش قیمت و پرداخت مابه‌التفاوت آن از سوی دولت و همچنین عرضه آن به مصرف‌کننده واقعی، موجب افزایش ظرفیت، تولید و ارتقای کیفیت و تنوع محصولات خواهد شد.

### توصیه ایساکو به مشتریان برای پیشگیری از مخاطرات قطعات تقلبی

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، با توجه به رشد فزاینده قطعات تقلبی و غیر استاندارد در بازار قطعات یدکی خودرو، نسبت به استفاده مشتریان از این قطعات هشدار داد. شهریار سلطانی، معاون مهندسی و کیفیت شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو با اشاره به افزایش فروش قطعات غیر اصلی و تقلبی در بازار لوازم‌یدکی خودرو، گفت: تشخیص تقلبی بودن این قطعات، از روی بسته‌بندی کار ساده‌ای نیست؛ ازاین‌رو شرکت ایساکو همواره به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کند، برای اطمینان از اصل بودن قطعات یدکی خریداری شده، شماره پلاک موجود بر روی بسته‌بندی آن را به شماره ۳۰۰۳۱ پیامک کرده و از اصلی یا تقلبی بودن آن آگاه شوند. سلطانی گفت: یکی دیگر از روش‌های شناسایی قطعات اصلی، استفاده از گزینه اصالت قطعات در اپلیکیشن ایساکو است. وی اما یکی از بهترین راه‌های مبارزه با کلاهبرداری، تقلب و ایجاد اطمینان خاطر برای دارندگان محصولات ایران خودرو راه‌مراجعه به نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز دانست. او در پایان گفت: حوزه خدمات پس از فروش ایران خودرو به‌صورت مستمر در حال بررسی نقاط قابل بهبود و به‌روزرسانی روبه‌ها، فرآیندها، ابزار و تجهیزات نمایندگی‌های مجموعه است و امیدواریم با سرلوحه قرار دادن فرمایش مقام معظم رهبری در سال ۹۹ بتوانیم با ارتقاء روزافزون رضایت مشتریان، گام مهمی در راستای «جهش تولید» برداریم.

**قیمت خودرو برای خودروسازان به صرفه شود**
عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: امروز و به گونه دستگاه‌های نظارتی، تولید اکثر خودروهای پرتیراژ کشور با ضرر همراه است و باید مکانیسمی در قیمت‌گذاری‌ها تعریف کرد تا تولید این خودروها اقتصادی باشد. امیرحسین کاایی در گفتگو با ایرنا درخصوص بررسی قیمت‌گذاری خودروها در ستاد تنظیم بازار، افزود: در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که ذینفعان اصلی مرتب در حال ضرر کردن هستند؛ زیرا قیمت‌ها هر روز افزایش یافته و مردم باید هزینه‌های بالاتر غیر واقعی بپردازند. وی با بیان اینکه در این شرایط خودروسازان نیز در حال ضرر کردن هستند، ادامه داد: دو سال گذشته را با این فرض گذراندم که اگر قیمت خودرو را در خودروسازی‌ها کنترل کنیم مردم خوشحال می‌شوند، اما امروز هیچ راهی برای خوشحال کردن "همه" وجود ندارد. امروز فقط می‌توانیم راه حل‌هایی ارائه کنیم که ضررها کاهش یافته و پس از آن به تدریج شرایط را بهبود دهیم. کاایی تأکید کرد: تنها راهکار، ارائه مکانیسمی در قیمت‌گذاری است که خودروسازان ضرر نکنند، در غیر این صورت چرخ موجود نمی‌چرخد، زیرا تا وقتی اصل فرآیند تولید و فروش اقتصادی نباشد زیان‌ها افزایش می‌یابد. وی گفت: باید راه حل‌هایی ارائه کرد تا قیمت خودرو برای خودروسازان به صرفه در آید. به گفته این کارشناس صنعت خودرو، اکثر خودروهای پرتیراژ کشور با زیان تولید می‌شوند و باید این چرخه معیوب را بازسازی کرد؛ این مهم در عملکرد خودروسازان که تحت نظارت چندین دستگاه نظارتی هستند قابل رصد کردن است.

### کاهش سهم خودروهای ولوو در بازارهای جهانی

میزان فروش خودروهای ولوو در بازارهای جهانی در بازه زمانی ژانویه تا آوریل نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴.۹ درصد کاهش یافته است. به گزارش استاتسنا، تازه‌ترین آمار منتشرشده در خیرگزاری شینهوا حاکی از آن است که میزان فروش جهانی خودروهای شرکت سسوندی ولوو در بازه زمانی ژانویه تا آوریل ۲۰۲۰ تحت تأثیر همه گیری و شیوع گسترده ویروس کرونا که منجر به تعطیلی کارخانه‌های خودروسازی، نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌ها همچنین قرنطینه‌سراسری در بسیاری از کشورهای جهان شد، کاهش ۲۴.۹ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده و به ۱۶۳ هزار و ۶۴۹ دستگاه خودرو رسیده است. البته این در حالیست که میزان فروش خودروهای ولوو در بازار چین در ماه گذشته میلادی یعنی آوریل ۲۰۲۰ توانست برخلاف بازارهای اروپا و آمریکا، روندی صعودی را تجربه کند و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰.۸ درصد افزایش یافته و به ۱۴ هزار و ۷۲۴ دستگاه خودرو برسد.

### افتتاح ۳۱ طرح معدنی با سرمایه‌گذاری ۲/۲ میلیارد دلاری



امیرحسین کااشی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

ریس هیات عامل ایمیدرو معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: براساس برنامه‌ریزی ۳۱ طرح با سرمایه‌گذاری دو میلیارد و ۲۷۶ میلیون دلار در سال ۹۹ افتتاح خواهد شد. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب پور اضافه کرد: ایمیدرو و شرکت‌های تابعه برنامه مزبور را در حوزه‌های فولاد، مس، طلا، آنتیموان، نفلین، فسفات و زیرساختی را در دست اقدام دارند تا در سال ۱۳۹۹ که به نام «جهش تولید» نامگذاری شده، به بهره برداری برسد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اضافه کرد:

میزان «اشتغال مستقیم» این طرح‌ها، چهار هزار و ۱۱۳ نفر و «اشتغال غیر مستقیم» ۲۳ هزار و ۲۸۰ نفر پیش بینی شده است. رییس هیات عامل ایمیدرو در ادامه با اشاره به افتتاح یک میلیارد و ۹۳ میلیون دلار طرح توسط بخش خصوصی با حمایت ایمیدرو در سال ۹۹، تصریح کرد: این طرح‌ها شامل تولید آب شیرین کن با ظرفیت ۵۵ هزار متر مکعب در روز (شرکت فولاد کاوه جنوب کیش)، فاز ۲ احداث کارخانه تولید بیلت به ظرفیت ۱.۲ میلیون تن (فولاد کاوه جنوب کیش) و فولادسازی رزند با ظرفیت تولید سالانه ۱.۷ میلیون تن شمش است. وی خاطر نشان کرد: راه اندازی این طرح‌ها موجب می‌شود تا برای چهار هزار و ۷۹۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد شود.

«**تجارت**» از آثار منفی شیوع کرونا بر بازارهای داخلی و خارجی گزارش می‌دهد؛

# مرزهای بسته‌آفت فرصت‌های صادراتی



مرزهای بسته‌آفت فرصت‌های صادراتی را برای بسیاری از کشورهای جهان محدود کرده است.

در خصوص بیمه‌ها، مالیات، آب، گاز و برق نیز چاره اندیشی شود که صاحبان تولید در این وضعیت اضطراری ناشی از ویروس کرونا نسبت حداقل برای مدتی از پرداخت بیهای این گونه خدمات معاف شوند. به این ترتیب و با حمایت از فضای تولید می‌توان به حفظ شرایط در بازارهای صادراتی نیز تا اندازه‌ای امیدوار بود.

بازگشایی مرزها با کشور ترکیه از این جهت که دروازه ورود کالاهای ایرانی به اتحادیه اروپاست و صادرات به اروپا از این مسیر می‌گذرد، اهمیت دارد. حقیقت این است که اگر مشکلات حمل و نقل و انسداد مرزها حل نشود، تأثیر منفی خود را بر صادرات خواهد گذاشت. در این شرایط برای سال ۱۳۹۹ هم صادرکنندگان باید تلاش بیشتر داشته باشند و البته

مشکلات حمل و نقل و انسداد مرزها حل نشود، تأثیر منفی خود را بر صادرات خواهد گذاشت. در این شرایط برای سال ۱۳۹۹ هم صادرکنندگان باید تلاش بیشتر داشته باشند و البته معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت، رایزن‌ها و سفارت‌خانه‌ها در بازارهای صادراتی باید به سرعت به دنبال رفع موانع باشند. در چنین شرایطی برخی از فعالان حوزه بازرگانی پیشنهاد می‌دهند که وزارت امور خارجه ایران از طریق همتایان حوزه خارجی دیگر کشورها با همکاری اتاق بازرگانی ایران و اتاق‌های مشترک دوطرفه موضوع را بررسی کرده تا دغدغه‌های کشورهای همسایه بر طرف شود و تجارت توسط سایر کشورها تسهیل شود.

در فضای تولید داخل کشور نیز باید دولت با همکاری تیم‌های اقتصادی با ارائه تسهیلات ارزان قیمت و بلندمدت به صاحبان تولید تلاش کند که بهره‌وری تولید را بالا ببرد. افزون بر این باید

### مهم‌ترین بازار مصرف فولاد داخل کشور است



امیرحسین کااشی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باید مهم‌ترین بازار مصرف فولاد را در داخل کشور بدانیم. این پتانسیل در تولیدکنندگان ما به خوبی وجود دارد. به گزارش شساتنا: داریوش اسماعیلی بر توزیع مسوده به شکل متوازن و عادلانه بین بخش‌های مختلف زنجیره فولاد تأکید کرد و آن را شرط بقاء تمام بخش‌های این زنجیره دانست. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت همچنین افزود: کشورهایی مثل ژاپن و کره جنوبی سنگ‌آهن ندارند، اما در زمینه تولید فولاد توفیقات زیادی داشته‌اند چرا که تمرکز خود را روی بخش‌های انتهایی

زنجیره و بازار مصرف فولاد گذاشته‌اند. ما نیز در زنجیره فولاد باید بر بخش‌های انتهایی زنجیره تمرکز بیشتری داشته باشیم. در این مسیر لازم است برنامه‌ریزی‌ها بر اساس تکیه بر توان و پتانسیل‌های داخلی خودمان صورت پذیرد. اسماعیلی در بخش دیگری از سخنان خود به نگرانی موجود برای تأمین سنگ‌آهن لازم برای خوراک واحدهای تولیدی اشاره کرد و افزود: در این خصوص از برنامه‌های اکتشافی با قدرت حمایت می‌کنیم و از سوی دیگر صادرات مواد اولیه را محدودتر خواهیم کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص ارز حاصل از صادرات محصولات معدنی و فولادی گفت: ما اعتقاد داریم ارز حاصل از هر بخش زنجیره فولاد متعلق به کل زنجیره است.

#### ▪ نمایش تأثیر بسته بودن مرزها در میان مدت

در همین ارتباط جمال رزاقی چهرمی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با خبرنگار روزنامه «تجارت» می‌گوید: بسته شدن مرزها به دلیل رعایت پروتکل سلامت جهت پیشگیری از شیوع گسترده تر ویروس کرونا و کنترل بحران شاهد ایجاد وقفه در صادرات به کشورهای منطقه و سایر مقاصد صادراتی شده‌ایم، این توقف باعث شوک کوتاه مدتی شد که اثرات آن را در دغدغه‌های مردم در تأمین مایحتاج ضروری خود شاهد هستیم، اما شوک اصلی در میان مدت و بلندمدت دیده خواهد شد که آغاز یک دوره جدید اقتصادی خواهد بود.

رییس اتاق بازرگانی شیراز ادامه داد: دوره جدید در بازارها و اقتصاد دنیا شکل خواهد گرفت و با یک واقعیت انکارناپذیر همراه است و آن تغییرات بنیادین استراتژی‌های اقتصادی در دوران پساکرونا خواهد بود.

این موضوع در عمل باعث اختلال بسیار شدید در روند عادی روابط اقتصادی کشورها در زمینه صادرات و واردات آنهاست و باعث مسدود شدن روابط تجاری میان غالب کشورها شده و تنها کالاهایی محدود و اضطراری در زمینه غذا یا دارو از این مقوله استثنا شدند.

این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه صادرکنندگان از بسته بودن مرز کشورهای همسایه به دلیل شیوع ویروس کرونا زبان قابل توجهی دیده‌اند، اضافه کرد: بسته بودن مرزها به صنایعی که محصولات آن فسادپذیر است ضرر جبران‌ناپذیری وارد کرده است و با وضعیت فعلی هیچ کاسب و تاجری خرید و فروش نمی‌کند و همین موضوع وضعیت را بیش از پیش پیچیده کرده است. آنچه مشخص است تبعات این شرایط کاهش حجم تجارت خارجی کشور است.

رزاقی چهرمی با اشاره اثرگذاری شیوع کرونا در دو بخش عرضه و تقاضا در داخل کشور، تصریح کرد: از منظر داخلی، این ویروس با اثرگذاری بر هر دو بخش عرضه و تقاضا، میزان تولید را کاهش داده است.

عدم دسترسی به مواد اولیه ناشی از بسته شدن مرزها و عدم توانایی کارفرما در پوشش‌هزینه‌های تولید به واسطه تعطیل شدن نگاه‌ها، میزان تولید کاهش داده و تقاضای خارجی و داخلی برای کالاهای آنها را نیز کاهش داده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: بسته شدن مرزها و واردات کالاهای واسطه‌ای و مرتبط با خطوط داخلی تولید نیز محدود شد. در واقع کاهش حجم مبادلات تجاری به دلیل سختگیری کشورهای در عبور کالا از مرز از یک طرف و تعطیلی کسب و کارهای کوچک و متوسط داخلی از طرف دیگر، اقتصاد کشور را در تنگنا قرار داده است.

## اگر قیمت‌ها بالا برود دوباره پرآید را تولید می‌کنیم



معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا با اشاره به افزایش قیمت پرآید در بازار، گفت: متأسفانه اتفاقی که پس از توقف تولید محصولاتی مانند پیکان و زانتیا اقتصاد، درخصوص خودرو پرآید نیز رخ داده و با انتشار خبر توقف تولید، قیمت آن در بازار آزاد به شکل غیرمنطقی افزایش پیدا کرده است. به گزارش سایپاینور، حسین کاظمی با بیان اینکه سال‌هاست صنعت خودرو ایران به ویژه گروه خودروسازی سایپا به دلیل تولید خودرو پرآید مورد نقدها و تخریب‌های زیادی قرار گرفته است، افزود: با وجود اینکه بسیاری از این انتقادهای غیر کارشناسی و بیشتر مطلق به استفاده غیر منطقی از یک خودرو درون شهری در جاده‌ها و برون شهری بود، اما گروه خودروسازی سایپا با هدف احترام به خواسته عمومی جامعه و در راستای ارتقا سطح کیفی سبد محصولات خود اقدام به خروج این خودرو از خط تولید کرد.

وی با بیان اینکه این قیمت‌های سرسام آور خودروها از جمله پرآید هیچ ارتباطی به شرکت خودروساز ندارد و توسط واسطه‌ها و مالکان خودروها و یا با قیمت سازی سایت‌های مجازی صورت می‌گیرد، ادامه داد: متأسفانه جوسازی و نقش آفرینی واسطه‌های بازار پس از توقف تولید دو مدل خودرو پرآید باعث شد قیمت خودرو از آن‌ترین خودرو کشور، بخشی از جامعه توان خرید خودرو را از دست می‌دهد.

معاون فروش سایپا ادامه داد: تولید مجدد خودرو پرآید مستلزم دریافت مجوزهای لازم از نهادهای ذیربط از جمله سازمان استاندارد، سازمان محیط‌زیست و پلیس راهور است که در صورت صدور این مجوزها و اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار، سایپا آمادگی عرضه دوباره پرآید را دارد.

داد: انتظار می‌رود همین نیاز حداقلی قطعه‌سازان از سوی بانک مرکزی تأمین شود و اگر قادر به آن نیستند حداقل مجوز بدهند تا خودمان بتوانیم به صورت مستقیم از صادرکنندگان ارز تهیه کنیم. بیگلو در ادامه به مشکلات نقدینگی در این صنعت اشاره کرد و افزود: این مشکل به دلیل متوقف شدن شماره گذاری خودروها به وجود آمده و هر زمان برطرف شود مجدد می‌توانیم به تأمین نقدینگی بپردازیم. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در خصوص موضوع داغ این روزها یعنی قیمت‌گذاری خودروها نیز گفت: در سه ماه گذشته قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنعت قطعه‌سازی به دنبال افزایش رشد قیمت ارز به طور متوسط ۵۰ درصد افزایش داشته و حتی قیمت‌گذاری مواد اولیه داخلی نیز به قیمت ارز وابسته شده است. وی ادامه داد: اگر قیمت خودرو اصلاح نشود و خودروساز مجوز اصلاح قیمت‌های نهاده‌های تولید مثل مواد اولیه داخلی و ارز پایه را در قراردادهای نداشته باشد، روند خوب کنونی تولید از بین خواهد رفت. بیگلو خاطر نشان کرد: پارسال دو خودروساز بزرگ کشور اقدام به تعدیل قیمت ارز کرده و در قیمت قرارداد‌های قطعه‌سازان نیز بازنگری کردند و در ماه‌های پایانی پارسال تیراژ خوب خودرویی را شاهد بودیم.

## ایجاد ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰ هزار دستگاه لباس محافظتی

در حال حاضر حدود ۵۰ هزار دست لباس محافظتی در برخی کارخانه‌های فعال در این حوزه وجود دارد که هنوز خریداری نشده است. از طرف دیگر واحدهای پوشاک هم در حال حاضر با کاهش تقاضا مواجه هستند و فعالیت خود را در این بخش متمرکز کردند. معاون وزیر صمت با اشاره به تولید روزانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار عدد ماسک پیش از شیوع ویروس کرونا، گفت:

داشت امکان تأمین حداکثری بازار وجود داشته باشد. مهدی صادقی نیارکی در گفتگو با ایسنا، از توان تولید روزانه ۱۰۰ هزار دستگاه لباس محافظتی از سوی واحدهای صنعتی پوشاک، افزایش بیش از ۷ برابری تولید ماسک و ۷ برابری تولید محصولات ضد عفونی در پی شیوع ویروس کرونا خبر داد و از وزارت بهداشت خواست که برای این ظرفیت ایجاد شده در این بخش برنامه‌ریزی کند تا به فعالیت خود ادامه دهند و اگر موج بعدی شیوع بیماری وجود

معاون وزارت صمت از توان تولید روزانه ۱۰۰ هزار دستگاه لباس محافظتی از سوی واحدهای صنعتی پوشاک، افزایش بیش از ۷ برابری تولید ماسک و ۷ برابری تولید محصولات ضد عفونی در پی شیوع ویروس کرونا خبر داد و از وزارت بهداشت خواست که برای این ظرفیت ایجاد شده در این بخش برنامه‌ریزی کند تا به فعالیت خود ادامه دهند و اگر موج بعدی شیوع بیماری وجود