

اخبار کوتاه

حوزه تولید می تواند پیشتاز عمق بخشیدن به بازار سرمایه باشد

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: می خواهیم هر هفته یک شرکت تولیدی در بورس عرضه اولیه یا انتشار اوراق داشته باشد و هدف گذاری برای ورود ۱۰۰ شرکت به بورس تا پایان امسال انجام شده ست. به گزارش شانا، سعید زرندی در جلسه توسعه تأمین مالی بخش تولید از طریق بازار سرمایه، بیان کرد: در بررسی‌های سال گذشته مشخص شد که مهم‌ترین مشکل و مسأله بخش صنعت و در کل بخش تولید و تا حدودی تجارت موضوع نقدینگی است و این در حالی است که کشور با حجم بالایی از نقدینگی مواجه است که این یک پارادوکس ویژه‌ای را به وجود آورده است. وی با یادآوری اینکه روش‌های متعددی برای سوق دادن سرمایه به سمت تولید وجود دارد که دنیا از این روش‌ها بهره می برد، گفت: سوق دادن سرمایه‌های خرد به سمت واحدهای تولیدی یکی از این روش‌ها است که بهتر ابزار برای موضوع بازار سرمایه است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت با تأکید بر اینکه عزم جدی برای رقم زدن شرایط جدید برای اقتصاد ایران وجود دارد، گفت: حوزه تولید می‌تواند پیشتاز عمق بخشیدن به بازار سرمایه باشد و عزم جدی هم در بخش خصوصی و هم مجموعه حاکمیت و دولت برای تحقق این موضوع وجود دارد.

قرعه‌کشی خودروهای فروش فوق‌العاده، شنبه انجام می‌شود

مدیرعامل ایران خودرو گفت: ثبت نام پیش فروش ایران خودرو تا ۱۴ خرداد ادامه دارد و شنبه هفته بعد، قرعه کشی انجام خواهد شد. فرشاد مقیمی در نشست خبری با اشاره به فرایند ثبت نام متقاضیان خودرو بیان کرد: ثبت نام فروش محصولات ایران خودرو تا ۱۴ خرداد ماه ادامه خواهد داشت و شنبه قرعه‌کشی انجام می‌شود و حداقل تا ۳ ماه آینده تحویل خواهیم داد. پیش فروش دیگری هم در هفته آینده خواهیم داشت که موعد تحویل آن سال ۱۴۰۰ خواهد بود. وی درخصوص بهسازی برنامه‌ریزی برای گروه صنعتی ایران خودرو گفت: تا اواسط ماه امسال ورود مشتری به داخل ندرام و در تلاش هستیم آن را بهسازی کنیم. در ایران خودرو کارهای مثبتی درخصوص مدیریت هزینه انجام گرفته است. مدیرعامل ایران خودرو ادامه داد: از شهریور سال گذشته در تلاش بودیم که تعدیل نیرو نداشته باشیم، اما در نهایت تا کنون ۷۷۰ نفر تعدیل نیرو داشتیم که آن‌ها هم بازنشسته بودند. از نیروی پیمانکار یک نفر هم تعدیل نشده‌اند و حدود ۱۴۰ هزار نفر در شبکه قطعه سازی جذب شدند. او در پایان با اشاره به شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی تصریح کرد: بانک اطلاعاتی داریم-بحث فاصله‌گذاری اجتماعی در ایران خودرو رعایت می‌شود.

تشکیل کمیسیون ویژه حمایت از تولید و کسب و کار در دستورکار مجلس جدید

یک نماینده مجلس یازدهم از در دستور کار قرار گرفتن تشکیل کمیسیون ویژه حمایت از تولید و فضای کسب و کار در مجلس خبر داد. رحیم زارع در گفتگو با تسنیم درخصوص برنامه مجلس برای حمایت از تولید و شعار سال، اظهار داشت: در حال حاضر و با توجه به شرایط اقتصادی و مشکلات موجود و همچنین تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت جایگاه تولید در اقتصاد، پیشنهاد تشکیل یک کمیسیون ویژه را امروز در دستور کار مجلس قرار دادیم. وی افزود: بر این اساس تشکیل کمیسیون ویژه حمایت از تولید و فضای کسب و کار را امروز در دستور کار قرار دادیم که احتمالاً امروز اعلام وصول شده و در روزهای آینده باصی‌ویب نمایندگان، این کمیسیون تشکیل خواهد شد. براساس این گزارش، مجلس یازدهم به صورت رسمی رسماً کار خود را تا ۷خرداد ماه شروع کرد و البته هنوز کمیسیون‌های تخصصی مجلس تشکیل نشده و احتمالاً در هفته آینده این کمیسیون‌ها تشکیل شده و کار تخصصی هر کمیسیون شروع خواهد شد. اما با توجه به این شرایط، برخی از نمایندگان پیشنهاد تشکیل کمیسیون ویژه حمایت از تولید را مطرح کرده که با تصویب نمایندگان، یک کمیسیون به سایر کمیسیون‌های تخصصی مجلس اضافه می‌شود.

ضرورت اتخاذ ساز و کار لازم جهت رعایت حق کپی رایت در طراحی فرش

به منظور ساماندهی مسائل و مشکلات طراحان قالی، سلسله نشست تخصصی حوزه طراحی فرش دستباف در مرکز ملی فرش ایران تشکیل شد. به گزارش شانا، فرش‌ناز رافع در اولین نشست تخصصی حوزه مرمت فرش دستباف در مرکز ملی فرش ایران با موضوع بحث وبررسی پیرامون مسائل و مشکلات حوزه طراحی فرش و حضور جمعی از اساتید این حوزه تشکیل شد. رئیس مرکز ملی فرش با بیان اینکه خلاقیت در ذهن اساتید طراحی فرش است نه در قلم نوری، پیشنهاداتی مبنی بر تشکیل انجمن یاشورای طراحان فرش، اتخاذ ن ساز و کار لازم جهت رعایت حق کپی رایت، ارتقا سلیقه یابی و سلیقه سازی مطرح و افزود: طراحان ما نیازمند به روز رسانی هستند و یابستنی سلیقه سازی و سلیقه یابی را مد نظر قرار دهند. وی افزود: برگزاری جشنواره قصه گوئی و مد و لباس با همکاری انجمن طراحان کشور را در دستور کار داریم و جمع آوری و بازسازی نقشه های قدیمی و اصل از دیگر برنامه های این مرکز است. ارتقای سطح برگزاری مسابقات طرح و نقش و حمایت از طراحان فرش در شرایط کرونا برای ادامه کار فعالین این عرصه از جمله مسائلی بود که توسط اساتید بیان شد.

مسیر خوب توسعه کشور در صنعت مس



شهپاز حسن پور، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس یازدهم درخصوص پتانسیل‌های بخش معدن برای رشد و توسعه اقتصادی کشور گفت: بدون شک وبنابسه‌گفته‌مقام معظم رهبری می‌معدن جایگزین خوبی برای اقتصاد نفت محسوب می‌شود و برای به شکست کشاندن طرح‌های دشمن نیاز به حمایت ویژه از بخش معدن داریم. به گزارش اقتصادآنلاین، حسن پور با بیان اینکه هم‌اکنون شاهد حرکت‌های خوبی در بخش توسعه معادن هستیم اظهار داشت: هم‌اکنون در راستای رونق بخشی به تولید و جهش تولید در بخش معدن هماهنگی خوبی بین مجلس و وزارت صنعت و شرکت‌های معدنی وجود دارد و امیدواریم بر پایه این تعامل

امسال تولید معادن جهش ویژه‌ای داشته باشد. وی با اشاره به اینکه معادن مطابق با برنامه ششم توسعه باید پیش‌سران تولید و توسعه اقتصادی کشور باشند گفت: در این راستا باید از تمام ظرفیت‌های معدنی کشور استفاده کنیم و در این راستا اقدامات قابل تقدیری برای توسعه و افزایش تولید در معادن مس انجام شده است. وی تأکید کرد: امیدواریم با هماهنگی بین‌بخشی در سال جهش تولید شاهد تأمین یک‌سوم ارز مورد نیاز کشور از سوی بخش صنایع معدنی کشور باشیم.

گروه صنعت و تجارت: کارشناسان اقتصادی معتقدند که نام

گذاری سال ۹۹ به عنوان «جهش تولید» در حقیقت ادامه و امتداد سیاست پیش بینی شده در نام گذاری سال گذشته (رونق تولید) است.
باین حال برای تحقق شعار «جهش تولید» واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی راه دشواری پیش رو دارند. افزایش هزینه‌های تولید نیاز تولیدکنندگان به منابع مالی را بیشتر از گذشته کرده است. در چنین شرایطی شیوع ویروس کرونا در جهان و کاهش توان تولیدو برهم خوردن چرخه عرضه و تقاضا در حقیقت عاملی است که سختی‌های پیش رو را مضاعف کرده است.

هفتم فروردین سال جاری بود که حسن روحانی، رئیس جمهوری در پی شیوع کرونا از تخصیص ۷۵هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۱۰ رسته شغلی که از شیوع ویروس کرونا آسیب دیده‌اند، خبر داد. همین موضوع موجب شد که برخی کارشناسان نسبت به کمبود منابع دولت و آیند فروشی به عنوان بخشی از مشکلات مربوط به ارائه این تسهیلات صحبت کنند. از طرف دیگر نحوه شناسایی مشمولان این طرح نیز مورد توجه بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی قرار گرفت و آنها نسبت به احتمال تکرار تجربه‌های تلخ گذشته در اعطای تسهیلات به بخش تولید و سوءاستفاده صورت گرفته هشدار دادند.

یکی از مهم‌ترین رهاکارهای پیش رو برای رفع نیاز واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی به منابع مالی، استفاده از ظرفیت‌های جدید برای هدایت سرمایه و نقدینگی در کشور است. به عبارت ساده‌تر می‌توان با استفاده از ابزار های در اختیار بازار سرمایه مانند انتشار اوراق و دیگر ابزار نقدینگی سرگردان در جامعه را به سمت تولید مولد جذب کرد. جذب این نقدینگی کمک خواهد کرد تا منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی را تأمین شده و تولید رونق بیشتری بگیرد.

* کرونا عامل کاهش تقاضای داخلی و خارجی

در همین حال مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: شیوع بیماری کرونا منجر به بروز دو چالش اصلی شامل کاهش تقاضای داخلی و خارجی شد که برای مدیریت آثار آن، برنامه‌هایی در این وزارتخانه مدنظر قرار گرفته است.
اظهاره که شانا گزارش داده‌احمد تشکینی گفت: در راستای مقابله با چالش کاهش تقاضای داخلی؛ برنامه تحریک تقاضای خرید کالاهای مصرفی با دوام ساخت داخل

فعالان صنعتی از اجرایی نشدن مصوبات ستاد مقابله با کرونا انتقاد کردند

گلایه بخش خصوصی از ناکارآمدی حمایت‌های دولتی



ایران از اجرایی نشدن مصوبات ستاد مقابله با کرونا انتقاد کرد.
به گزارش بازار گانی ایران، اعضای کمیسیون صنایع اتاق ایران در نشست یاموضوع آسیب‌شناسی و بررسی علل ناکارآمدی حمایت‌های دولت از تولید، از نبود استراتژی توسعه صنعتی، نبود نظارت کافی بر نوع و شیوه اجرای حمایت‌ها و در نتیجه گسترش رانت و فساد و همچنین اجرایی نشدن مصوبات ستاد مقابله با کرونا انتقاد کردند.
به‌باور آنها آنچه دولت در دوران شیوع ویروس کرونا در قالب مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا ابلاغ کرد نیز به عاقبت حمایت‌های قبل دولت دچار شد و به دلیل نبود ضمانت اجرایی، هیچ کدام به ویژه در سایر استان‌های کشور، عملیاتی نشدند.
اعضای این کمیسیون از عملکرد بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی و تأمین اجتماعی در برخورد با صنعت به ویژه در دوران کود حاکم بر اقتصاد کشور انتقاد کردند و خواستار اجرای دقیق مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا شدند.

بر اساس اظهارات ابوالفضل روغنی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، پس از شیوع این ویروس و تأثیر مستقیم و غیرمستقیم آن بر انواع کسب‌و کارها، انتظارات فعالان اقتصادی از دولت

شامل یخچال و فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، کولر آبی و فرش (برنامه سال ۹۹) توسعه تجارت الکترونیک شامل (تحریک تقاضای خرید اینترنتی، تقویت اعتماد مصرف کنندگان به خرید اینترنتی، حمایت از ورود اصناف آفلاین به فضای تجارت الکترونیک، تسهیل اخذ مجوزهای کسب و کارهای الکترونیکی) و حمایت از ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌ها در حوزه تأمین و توزیع کالا و خدمات در برنامه‌های سال ۱۳۹۹ مورد توجه است. وی تصریح کرد: موضوع کاهش تقاضای داخلی نیز از طریق برنامه‌هایی شامل مدیریت واردات، افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی کالا و خدمات (به ۱۵ کشور همسایه ه هند و چین)، گسترش قرارداد پاتنر کالا- کالا برای مبادلات وارداتی و صادراتی و توسعه مؤثر صادرات و تأمین امنیت مالی صادرکنندگان به کشورهای هدف (۱۵ کشور همسایه +اواسیا+ هند و چین) دنبال می‌شود.

* گلایه از اجرایی نشدن مصوبات ستاد مقابله با کرونا

در این میان روز گذشته بود که اعضای کمیسیون صنایع اتاق

پایان مسابقه‌های چندنایه‌ای طرح قرعه کشی خودرو



رئیس سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران (ایدرو) گفت: واگذاری خودرو با روش قرعه‌کشی در راستای برخورداری همه متقاضیان از شانس یکسان و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان واقعی است و عملاً از ایجاد فرصت ویژه و نابرابر دارندگان امکانات بهتر اینترنتی از سوی وزارت صمت معنات شده است. به گزارش ایدرو، امیر بیات یکی از ناراضیانی‌های جدی متقاضیان در سال‌های اخیر را مشکلات شوه‌های فروش دانست و گفت: چون با هجوم لحظه‌ای افراد به درگاه‌های فروش اینترنتی شاهد اشکالات فنی و از دسترس خارج شدن

سایت‌ها بودیم و موفقیت فرد در خرید خودرو تا حد زیادی به کیفیت ابزارهای مورد استفاده وی و نیز کیفیت میزان پوشش شبکه براساس جغرافیا و یا حتی ISPمورد استفاده از تباط داشت که این موضوع خود گونه‌ای از نابرابری غیرمنطقی و غیرمنصفانه بین متقاضیان بوده است. وی افزود: در طرح جدید فروش خودروها فشار روانی یا فشار سامانه‌ای ناشی از هجوم متقاضیان و مسابقه‌های چند نایه‌ای خرید را شاهد نیستیم و حق طبیعی مصرف‌کننده است که اگر در لحظه‌ای از زیرساخت اینترنت برخوردار نباشد بتواند بدون نگرانی و دغدغه نسبت به ثبت نام خرید خود اقدام نماید.

طی بیانیه‌ای ۳۰ ماده‌ای برای تمام مسئولان ارسال شد. هر چند در ستاد ملی مقابله با کرونا تعداد قابل توجهی از بندهای این بیانیه مطرح و بررسی شد اما در نهایت مصوبات به مرحله اجرا نرسیدند. این فعال اقتصادی از فقدان ضمانت اجرایی کافی برای مصوبات این ستاد سخن گفت و یادآور شد: دیگر حمایت‌های دولت از تولید و صنعت طی سالیان گذشته نیز به همین سرانجام دچار شدند و در نهایت هیچ‌یک به هدف نهایی خود که توسعه تولید و صنعت بود، نرسیدند. رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در ادامه به آغاز فعالیت دور یازدهم مجلس شورای اسلامی اشاره و از نمایندگان جدید مجلس درخواست کرد: در این دوره تمرکز جدی خود را به جای تصویب قانون جدید بر نظارت و بررسی چگونگی اجرای قوانین موجود بگذارند. در حال حاضر قوانین خوبی توسط نمایندگان دوره‌های قبل به تصویب رسیده که متأسفانه هنوز اجرایی نشده‌اند.

* دولت چاره ای جز صرفه جویی ندارد

باید بپذیریم که همزمانی تحریم‌های غیرقانونی آمریکا علیه اقتصاد ایران و شیوع ویروس کرونا سال سختی را برای اقتصاد کشور خواهد ساخت و از این امر با توجه به شرایط کشور اجتناب ناپذیر است. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد که چاره‌ای نیست جز اینکه به جای کمال طلبی و ایده آل خواهی پیشنهاد‌های عملی به دولت داده شود که از شدت مشکلات اقتصادی کاسته شود. به بیان دیگر دولت چاره‌ای ندارد جز حمایت‌های دولت از تولید و صنعت طی سالیان گذشته نیز به همین بودجه عمرانی که معادل ۷۰ هزار میلیارد تومان در سال جاری در نظر گرفته شده: تعویق دو تا سه ماهه در نظر گرفته شود. درست است که این اقدامات بر اقتصاد تأثیر خواهد گذاشت اما اولویت دولت باید سلامت مردم باشد تا مردم بتوانند کار کنند و تولید ناخالص داخلی را افزایش بدهند. باید در این شرایط حساس بخشی از اعتبارات طرح‌های بزرگ که با مقابله با کرونا با جبران خسارات اقتصادی این ویروس اختصاص داده شود. آنچه در این زمینه حائز اهمیت است عبور از این مرحله و جبران خسارات وارد کرده این ویروس بر بخش‌های مختلف کشور است تا بتوان در آینده با نیرو و سلامت بیشتر به فعالیت پرداخت و در پیشرفت کشور تأثیر گذار بود که در این زمینه، باید دیدگاه‌ها و پیشنهاد‌های کارشناسان اقتصادی مورد توجه و بررسی قرار بگیرد.

بهبود شرایط تجارت ایران با بازگشایی بازار چه‌های مرزی



عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق از صادرات روزانه ۲۰۰ کامیون کالا به عراق خبر داد و گفت: در حال حاضر وضعیت تجارت دو کشور نسبت به فروردین شده و بنابر وعده مسئولان عراقی در آینده نزدیک به روال عادی باز خواهد گشت. حمید حسینی در گفتگو با اقتصادآنلاین درباره شرایط فعلی تجارت ایران و عراق توضیح داد: شرایط تجارت دو کشور نسبت به فروردین ماه که مرزها به دلیل شیوع ویروس کرونا بسته شده بود، بهتر شده و در حال حاضر علاوه بر مرز کردستان عراق، چهار بازارچه مرزی نیز برای نقل و انتقال کالا به‌به‌این کشور بازگشایی شده است. حسینی ادامه داد: بسته بودن مرزها در فروردین، زیان بسیاری به تجار دو کشور تحمیل کرد و به این ترتیب با کاهش یافتن حجم تجارت دو کشور، جایگاه عراق از دومین مقصد صادراتی ایران تغییر منفی کرد. این‌فعال بخش خصوصی درباره حجم فعلی نقل و انتقالات، تصریح کرد: تا چند ماه پیش متوسط صادرات ما به این کشور ماهانه ۷۰۰ تا ۷۵۰ میلیون دلار بود که این رقم از فروردین ماه تا کنون به دلیل شیوع ویروس کرونا یا ۴۵۰ میلیون دلار کاهش به حدود ۲۰۰ میلیون دلار رسیده؛ البته در حال حاضر روزانه ۲۰۰ کامیون کالا به عراق صادر می‌شود و مسئولان عراقی امید داده‌اند که در آینده نزدیک شرایط تجاری

ارزش تجارت خارجی دو ماهه کشور، ۹/۳ میلیارد دلار شد

بودیم که از لحاظ وزنی نسبت به فروردین ۷۱ درصد و از لحاظ ارزشی ۶۰ درصد رشد داشتیم. در رویه واردات نیز در این ماه سه میلیون و ۸۷۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار وارد کشور شده است که از لحاظ وزنی نسبت به فروردین ۵۳ درصد و از لحاظ ارزش نیز ۶۱ درصد رشد را شاهد بودیم.

لطیفی درخصوص عمده مقاصد صادراتی کشور در دو ماهه نخست سال گفت: پنج کشور مقصد صادرات کالا‌های غیرنفتی ایران در این مدت به ترتیب چین با یک میلیارد و ۱۹۰ میلیون دلار و سهم بیش از ۲۷ درصد، عراق با یک میلیارد و ۱۰۷ میلیون دلار و سهم بیش از ۲۵ درصد، امارات با ۶۸۲ میلیون دلار و سهم بیش از ۱۵ درصد، افغانستان با ۳۴۱ میلیون دلار با حدود هشت درصد و ترکیه با ۱۴۴ میلیون دلار با سهم بیش از سه درصدی قرار دارند.

دبیر شورای اطلاع‌رسانی گمرک در خصوص کشورهای طرف معامله در رویه واردات نیز گفت: پنج کشور نخست واردات کالا در این مدت به ترتیب چین با یک میلیارد و ۲۳۴ میلیون دلار، امارات با یک میلیارد و ۷۸ میلیون دلار، ترکیه با ۵۲۵ میلیون دلار، روسیه با ۳۵۶ میلیون دلار و هند با ۳۳۵ میلیون دلار قرار دارند.

تغییر قرار خواهد گرفت یا خیر؟

مدتی قبل بود که با تعیین فرمول قیمت گذاری در شوروی رقابت محصولات ایران خودرو و سایپا که پیش از این مشمول قیمت‌گذاری بود- بین ۱۰ تا ۳۳ درصد گران شد.
باین حال تازه‌ترین اعلام رئیس شورای رقابت از این حکایت دارد که برای هشت محصول دیگر ایران خودرو، فرمول قیمت‌گذاری تعیین و افزایش چهار تا ۴۸ درصدی و متوسط ۳۳ درصد مصوب شده است. این محصولات قرار است با شرایطی که برای دیگر خودروها تعیین شده بود به صورت قرعه‌کشی در آینده نزدیک پیش فروش شود.
رضانشیوادر گفتگو با ایسنا، با اشاره به آخرین جلسه شورای رقابت برای تعیین فرمول و دستورالعمل قیمت‌گذاری

محصولاتی که تا کنون برای آنها قیمت‌گذاری نشده بود، توضیح داد: تا پیش از این برای محصولات پژو، پراید و سمند فرمول قیمت‌گذاری تعیین و براساس آن قیمت‌گذاری می‌شد ولی یکسری از خودروها با توجه به این که واردات باز بود و شرایط رقابتی وجود داشت مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شدند اما با توجه به توقف واردات اکنون محاسبات قیمت‌گذاری آنها در شورای رقابت انجام شد. وی ادامه داد: با توجه به این که برای قیمت‌گذاری باید تورم بخشی را از بانک مرکزی گرفته و در محاسبات لحاظ کنیم خودروهایی که تا پیش از این مشمول قیمت‌گذاری نبودند تورم بخشی در بانک مرکزی نداشتند و خواسته‌ایم تا با ارائه‌ی اطلاعات خودرو سازها به آنها این تورم را مورد محاسبه قرار دهند اما در دو

هفته گذشته کارشناسان این شورا تورم خودروهای غیرمشمول قیمت‌گذاری را که حتی تا ۵۰ درصد از بری دارند را مورد محاسبه قرار دادند که در نهایت به تصویب رسید. به گفته شیوا براساس مصوبه شورای رقابت هشت محصول دیگر ایران خودرو مشمول افزایش خودرو شدند که پژو پارس اتوماتیک نیویا، هایما S۵، سونن بنزی، پژو ۲۰۷ دنده‌ای و اتوماتیک، دنا و دنا پلاس ۰۷، چهار تا ۴۸ درصد و متوسط ۳۳ درصد افزایش قیمت دارد، که این افزایش قیمت نسبت به قیمت‌گذاری سازمان حمایت تا بهمن ۱۳۹۷ است. وی ادامه داد: این محاسبات در شوروی رقابت نهایی و به سازمان حمایت اعلام شده است و نامه آن را به سرپرست وزارت صمت اعلام می‌کنیم.