

## اخبار کوتاه

**تاکید بر توسعه عمق ساخت داخل**

**در صنایع دریایی**

مهدی صادقی نیار کی معاون امور صنایع وزارت صمت در شورای راهبری توسعه صنایع دریایی با تاکید بر ضرورت هم افزایی بین دستگاه‌ها جهت تسریع در توسعه این صنعت گفت: با احصاء وظایف قانونی کلیه بخش‌های مرتبط با این صنعت در وزارت صمت و ایجاد یکپارچگی در اجرای سیاست‌های صیانتی و حمایتی از این صنعت راهبردی می‌توان شاهد اتفاقات خوبی در بهبود وضعیت صنعت دریایی بود.وی تصریح کرد:فارغ از نگاه‌های محدودکننده باید در کنار هم با بهره گیری از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در صنعت دریایی کام‌های موثری را برای توسعه زیر ساخت‌های این صنعت مهم و راهبردی برداشت.معاون امور صنایع وزارت صمت توسعه عمق ساخت داخل در این صنعت و نظارت و پایش وضعیت صنایع دریایی را مورد تاکید قرار داد و افزود: اجرای این سیاست‌ها مستلزم ایجاد انسجام در بین دستگاه‌های مرتبط با این صنعت است. به اعتقاد صادقی نیار کی، توسعه صنایع راهبری دریایی نیازمند ایجاد وحدت رویه در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم گیری‌ها است و تشکیل مستمر شورای راهبری توسعه صنایع دریایی این بیستر را برای تحقق این مهم فراهم می‌کند. معاون امور صنایع وزارت صمت در ادامه در خصوص ضرورت افزایش سرمایه صندوق صنایع دریایی و بهره مندی از منابع تبصره ۱۸ برای بهبود وضعیت صنایع فعال در صنعت دریا نیز نکاتی را ارائه کرد.

### نظارت بر بازار و تأمین کالاهای اساسی اولویت سازمان حمایت است

معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه‌های اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد:برنج، شکر، نهاده‌های دامی و لوازم خانگی، اولویت اول بازرسان سازمان‌های صنعت در سراسر کشور در هفته منتهی به هفتم خرداد ماه می‌باشد. به گزارش شاتا، سید داود موسوی اظهار داشت: بر اساس تصمیم کارگروه تنظیم بازار و در راستای اجرای طرح نظارت و کنترل بازار کالاهای اساسی و به منظور جلوگیری از افزایش غیر منطقی قیمت، رصد بازار برنج، شکر و نهاده‌های دامی، اولویت اول بازرسان سازمان‌های صمت استان‌ها برای بازرسی در هفته منتهی به هفتم خردادماه قرار گرفته است. وی گفت: رصد و پایش مستمر بازار، بررسی هرگونه افزایش غیر متعارف قیمت و برخورد با تخلفات احتمالی تأمین کنندگان اعم از واردکننده، تولیدکننده، تشدید بازرسی‌ها به منظور جلوگیری از احتکار در شبکه توزیع و عرضه، بر خورد با بنگاه‌های اقتصادی مختلف پیوژه در مورد گرفتاری‌های کالاهای اساسی وارداتی بازار دولتی و یا عدم یفای تعهدات ارزی با ارسال پرونده واحدهای متخلف به تعزیرات حکومتی از اقدامات این سازمان می‌باشد. وی اظهار کرد:از جمله تمهیدات دیگر برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها در بازار می‌توان به ابلاغ دستورالعمل‌های نظارتی به سازمان‌های صمت استان‌ها اشاره نمود.

### مشکل خودروسازان در اجرای استانداردهای یورویی

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی عوامل مؤثر بر تعویق اجرای استاندارد دِیورو ۵در صنعت خودرو را برشمرد. شه‌رام آزادی در گفتگو با خبر خودرو در خصوص تعویق اجرای استاندارد یورو ۵اظهار داشت: بزرگ‌ترین مشکل خودروسازان در حال حاضر میحت توسعه سیستم‌ها و تأمین قطعات و مواد اولیه موردنیاز برای تبدیل سیستم خودروهای فعلی به یورو ۵، به‌شمار می‌رود که در گذشته شرکت‌های اصلی نظیر بوش، کنتیننتال و زیمنس در این خصوص با ایران همکاری داشته‌اند و در حال حاضر شاهد خروج این شرکت‌ها از کشور به دلیل تحریم‌ها هستیم. وی افزود: در تقای استاندارد به افزایش قیمت محصولی می‌انجامد به عنوان مثال کاتالیست بکار رفته در خودروی یورو ۴ با کاتالیست خودروی یورو ۵، در لحاظ قیمتی به دلیل میزان مواد مورد استفاده در آن متفاوت است که به بروز چالش‌هایی در قیمت تمام شده خودرو منجر می‌شود که می‌بایست با توجه به این موارد، منطقی بودن ارتقای استاندارد محصولات سنجنیده شود. عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: قاعدتاً می‌بایست برای عبور از مشکلات ارتقای استاندارد و کیفیت محصولات با همراهی دولت تلاش‌هایی لازم صورت گیرد. آزادی در خصوص راهکار ارتقای کیفیت و کاهش قیمت خودرو خاطر نشان کرد: اصلاح و ارتقای کیفیت، برای برخی از سیستم‌ها با بازنگری طراحی‌ها امکان‌پذیر است به ویژه اگر با روش‌های قدیمی توسعه یافته باشند.

### ادغام مجدد رنو و نیسان برای فرار از بحران کرونا

شرکت‌های خودروسازی رنو، نیسان موتور و میتسوبیشی موتورز برای فرار از بحران کرونا متحد می‌شوند. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، آخرین بار هنگامی که شرکت‌های خودروسازی رنو، نیسان موتور و میتسوبیشی موتورز برنامه خود را برای ادغام با یکدیگر در سپتامبر ۲۰۱۷ اعلام کردند، هدف از این کار تبدیل شدن به بزرگ‌ترین خودروساز جهان تا سال ۲۰۲۲ بود. اما این شرکت‌های معتبر جهان روز چهارشنبه طرح خود را برای ادغام به منظور دیگری اعلام خواهند کرد. بقا یک منبع آگاه از این طرح به رویترز گفت: تغییر ساختاری صورت خواهد گرفت، کاهش هزینه ثابت وجود خواهد داشت، و تعدادی از پروژه‌ها لغو خواهند شد. این سه خودروساز به علت ضربه اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا در شوک به سر می‌زنند. این شرکت‌ها بعد از دستگیری و سپس برکناری رئیس و معمار اصلی این اتحادیه، کارلوس گون، در سال ۲۰۱۸ تلاش کردند دوباره همکاری خود را از سر بگیرند.

**کاهش ماهانه ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات به عراق**



عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق با اشاره به کاهش صادرات به عراق، گفت: با توجه به بازگشایی بازارچه‌های مرزی شرایط صادرات به عراق بهتر شده است. سیدحمید حسینی در گفتگو با فارس، گفت: صادرات ایران به عراق قبل از شیوع ویروس کرونا در هر ماه به طور متوسط ۴۵۰ میلیون دلار بود در حالی که این رقم اکنون به حدود ۳۰۰ میلیون دلار در هر ماه رسیده است. عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و عراق افزود: با توجه به شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا در حالی که عراق شریک دوم تجاری ایران به‌شمار می‌رفت، در فروردین ماه امسال این رتبه نزول کرد. وی با اشاره به باز بودن مرزهای کردستان عراق اظهار داشت: در اردیبهشت ماه علاوه بر مرزهای کردستان عراق ۴ بازارچه مرزی نیز برای نقل و انتقال کالا به عراق بازگشایی شد. لذا در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه شرایط صادرات کالا به عراق بهتر بود. حسینی اظهار داشت: در حال حاضر روزانه ۲ هزار کامیون کالاهای صادراتی را به عراق منتقل می‌کنند و بر این اساس از شرایط نسبتاً بهتری نسبت به ماه فروردین برخورداریم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در مورد بازگشایی مرز مه‌ران گفت: مسوولان عراقی قول‌هایی در این زمینه داده‌اند اما باید منتظر اتمام تملیلات عید فطر این کشور بود. امیدواریم در هفته آینده قول آنها مبنی بر بازگشایی مرز مه‌ران اجرایی شود.

گروه صنعت و تجارت: از روز گذشته به صورت رسمی طرح

**فروش فوق‌العاده محصولات پر تیراژ ایران خودرو و سایپا به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان، کنترل بازار و حذف سسوداگری و عرضه عادلانه خودرو با موعده تحویل حداکثر سه ماه به اجرا گذاشته شده است.** مطابق برنامه ریزی صورت گرفته با پایان مهلت تعیین شده و ثبت نام همه متقاضیان در طرح فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور، با استفاده از ساز و کار "قرعه کشی" در حضور نهادهای نظارتی، ثبت نام کنندگان نهایی مشخص خواهند شد. طبق تصمیمات اتخاذ شده، پس از گذشت ۷۲ ساعت از اتمام دوره زمانی ثبت نام، فهرست اسامی انتخاب‌شدهگان از سایت ایران خودرو و همچنین از سال‌های انتخاب‌شدهگان از سایت ارسانی خواهد شد. از صبح روز عید فطر و آغاز طرح پیش فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور، شاهد هجوم متقاضیان برای احراز هویت در سامانه یکپارچه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی(امتا) هستیم. موضوعی که کند شدن روند این سامانه و گاهی اوقات مختل شدن آن را به دنبال داشته است. شیوه قرعه کشی، اما انتقادات زیادی را برانگیخته و برخی کارشناسان با بیان اینکه این شیوه شانس بر خورداری متقاضیان واقعی خودرو را بیش از پیش کاهش می‌دهد، خواهان برچیده شدن آن هستند.

طی روزهای گذشته چند اطلاعیه از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت در راستای ایجاد شفافیت و تسهیل فرآیند خرید خودرو در فروش فوق‌العاده خودروسازان منتشر شده است. مطابق آخرین این اطلاعیه‌ها و بر اساس دستور سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت شرکت در قرعه کشی خرید خودرو نیازی به پرداخت وجه ندارد و متقاضیان نباید مبلغی را در این مرحله بپردازند.
در دستور حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت، پیش ثبت‌نام متقاضیان در طرح فروش ویژه خودرو در ایام عید سعید فطر، تا چهارشنبه ۱۴ خرداد ۹۹ تمدید شد. علاوه بر این، خودروسازان حق دریافت هیچگونه وجهی از متقاضیان جهت حضور در قرعه کشی را نخواهند داشت.
گفتنی است، بر اساس تغییر در برنامه زمان بندی فروش ۲۵ هزار دستگاه خودرو، بعد از اتمام مهلت ثبت‌نام و بر اساس ضوابط تعیین شده از سوی کمیته خودرو، قرعه کشی با نظارت دستگاه‌های امنیتی و نظارتی و در حضور نمایندگان رسانه‌های جمعی، صورت پذیرفته و صرفاً حائزین شرایط مطابق با قرعه کشی انجام شده، ملزم به پرداخت وجه خودرو خواهند بود. لذا در هیچ یک از مراحل ثبت‌نام، متقاضیان خرید خودرو ملزم به پرداخت وجه نخواهند بود و واریز ۱۰۰



درصد وجه خودرو تنها از سوی افرادی صورت خواهد پذیرفت که بر اساس قرعه کشی انجام شده، حائز شرایط تشخیص داده شوند. یادآور می‌شود شرط نداشتن پلاک فعال و خرید خودرو ظرف ۳۶ ماه گذشته، از جمله شروط اصلی ده‌گانه تعیین شده از سوی کمیته خودرو جهت شرکت در قرعه کشی مذکور است. بیان داشت: از روز یکشنبه ۴ خرداد ۹۹ ثبت نام متقاضیان برای خرید خودرو آغاز شده و مدت زمان تعیین شده برای آن تا ۱۴ خرداد است، لذا از اتمام فرایند ثبت نام، قرعه کشی انجام و پس از آن نتایج اعلام می‌شود.

منایی در رابطه با نحوه نظارت بر فرایند قرعه کشی بیان داشت: بر اساس مصوبه کمیته خودرو، نحوه فروش فوق‌العاده خودرو کاملاً مشخص شده است و در مصوبه آمده است که دستگاه‌های نظارتی در فرایند قرعه کشی حضور خواهند داشت.

معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اظهار داشت: بر این اساس نمایندگان سازمان بازرسی کشور، نمایندگان مراجع قضایی و نمایندگان سازمان حمایت بر فرایند قرعه کشی نظارت خواهند داشت. وی همچنین درباره نحوه و چه ثبت نامی افرادی که منتخب قرعه کشی نخواهند شد، گفت: این موضوع هم در مصوبه کمیته خودرو به طور کامل بیان شده، لذا متخبین قرعه کشی باید بقیه وجه لازم برای خرید خودرو را به حساب خودروسازان واریز و سایر متقاضیان که منتخب

**اصلاح قیمت دلار با تعدیل شرایط تجاری**



یک عضو اتاق بازرگانی تهران ضمن تأکید بر اقتصادی نبودن نرخ ارز گفت: بنا بر ثابت شرایط تجارت خارجی قیمت دلار نیز اصلاح خواهد شد. سیدرضی حاجی آقامیری در گفتگو با اقتصاد آنلاین درباره علت افزایش قیمت ارز طی روزهای اخیر اظهار کرد: افزایش قیمت دلار در این مدت به جز ارتباط آن با افت بهای نفت، ریشه اقتصادی دیگری ندارد و این جهش نرخ در واقع به دلیل شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها و نیز افت تجارت خارجی و درآمد ارزی به وجود آمده است. این فعال بخش خصوصی اضافه کرد: در همین مدت، افزایش تقاضا برای ارز با توجه به کاهش درآمدهای ارزی باعث رشد قیمت دلار شد که کاهش ریسک کل بانک مرکزی نیز این تغییر صعودی نرخ ارز را غیر منطقی و متأثر از شرایط بد تجاری اعلام کرده است. حاجی آقامیری به تسهیل روند صادرات و واردات اشاره کرد و گفت: شرایط نسبت به ماه گذشته روند روبه بهبودی دارد، چرا که مرز بسیاری از کشورها با رعایت موارد بهداشتی باز شده و تجارت با ایران را زیر سرگرفته‌اند؛ از این رو انتظار می‌رود با بازگشت ثبات به وضعیت تجاری کشور و تعدیل شرایط فعلی، قیمت دلار نیز اصلاح شود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خاطر نشان کرد: ویروس کرونا در کنار شرایط تحریمی موجود و وضعیت امنیتی و سیاسی در کشور، چالش‌های متعددی را برای تغییر نرخ ارز داشته باشیم.

**«تجارت» از جزئیات طرح فروش فوق‌العاده خودرو گزارش می‌دهد**

# حذف شرط پرداخت ۵۰درصد مبلغ خودرو قبل از قرعه کشی

قرعه کشی نشده‌اند بر اساس مصوبه کمیته خودرو وجه ثبت نامی در اسرع وقت به حساب آنها واریز خواهد شد.

**• مصائب فروش خودرو به شیوه قرعه کشی**

در همین حال امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنت در گفتگو با ایرنا گفت: با قیمت گذاری انجام شده توسط شورای رقابت، هر کس این شانس را دارد که وقتی قرعه به نامش بیفتد با هر مقدار پول که وارد شده، به دلیل اختلاف فروش قیمت کارخانه و بازار حدود همان مقدار سود ببرد. در نتیجه هر زمان که فرصتی برای ثبت نام خودرو ایجاد می‌شود، افراد زیادی هجوم می‌آورند و می‌خواهند شانس خود را امتحان کنند. امروز به جای حل مساله داریم مساله ایجاد می‌کنیم، زیرا دغدغه مردم این شده که چطور در این قرعه کشی شرکت کنند.

این کارشناس صنعت خودرو گفت: در حالی که فقط ۲۵ هزار دستگاه خودرو قرار است فروخته شود، اما جمعیت زیادی درگیر آن می‌شوند به اسم اینکه می‌خواهیم خودرو به مصرف کننده واقعی برسد. اگر در گذشته در چنین پیش فروش‌هایی ۵۰۰ هزار نفر برای این تعداد دستگاه خودرو درگیر می‌شدند، اما امروز صرف با جمعیت ۱۰۰ برابر وی متقاضیان مواجه باشیم، یعنی شانس مصرف کننده واقعی یک دهم شده است. شیوه قرعه کشی برای واگذاری محصول، مهر تأییدی است بر اینکه خودرو امروز یک کالای کاملاً سرمایه‌ای شده است.

وی اظهار داشت: با قیمت گذاری‌های انجام شده، خودروسازان همچنان ضرر خواهند داد و توان خودروساز و قطعه‌ساز کاهش می‌یابد. این در حالی است که مشکلات تحریم‌ها و کمبود ارز همچنان پابرجاست. شیوه قرعه کشی بسیار غلط است، در حالی که خودروی تیبیا حدود ۱۰ میلیون تومان ضرر تولید می‌شود، اما کسی که بتواند این خودرو را بخرد حدود ۵۰ میلیون تومان سود می‌برد. در دو سال گذشته خودروسازان بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان ضرر کردند، اما شاید بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیارد تومان به جیب عده‌ای خاصی از مردم رفته است.

کاکایی ادامه داد: امسال سال "جهش تولید" است و باید دغدغه آحاد مردم چگونگی انجام تولید بهتر باشد، اما می‌بینیم همه به دنبال بازار بورس، خودرو، مسکن، طلا، سکه و ارز هستند. بایان کار هیجان در بازار خودرو نیز افزایش خواهد یافت و از آنجایی که امروز خودرو مثل پول نقد است و همیشه افراد اطمینان دارند که در معامله خودرو سود می‌کنند، با قرعه کشی این هیجان را به بالاترین سطح می‌برسم که افراد زیادی درگیر خود خواهد کرد.

## پوشش بخشی از زیان خودروسازان باقیمت‌های جدید



حداکثر ۵درصدی قیمت خودرو، با افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصدی نرخ نهاده‌های تولید و ارز قابل مقایسه نیست و جبران هزینه‌ها را نمی‌نماید. وی ادامه داد: تغییرات نرخ ارز و قیمت مواد اولیه و تعدیل نیروی انسانی در اختیار خودروسازان نیست به نحوی که تغییرات قیمت مواد اولیه کنترل نمی‌شود اما قیمت خودرو تحت کنترل قرار می‌گیرد. وی در خصوص نیروی مازاد خودروسازان گفت: بخش ستادی خودروسازان، ۳۰ درصد از نیروی مازاد آنها را تشکیل می‌دهد که به هر ترتیب، می‌بایست برای آنها اشتغال ایجاد کرد.

مدنی بهترین روش کنترل بازار را قیمت گذاری بر اساس حاشیه‌بازار دانست و گفت: این روش در کوتاه‌مدت ممکن است تنش‌هایی را ایجاد نماید اما پس از آن، متعجب به تعادل میان عرضه و تقاضا خواهد شد.

## اندازه تجارت ایران روز به روز کوچکتر می‌شود

حریری ادامه داد: در واقع خرید و فروش بین ملت‌ها و کشورها افت داشته است. این درحالی است که مبادج تحریم و عدم توان در فروش نفت نیز هستیم. همچنان که اگر نفت در گذشته یا قیمت ۵۶۰ دلاری به فروش می‌رسید این میزان در حال حاضر به یک سوم این قیمت رسیده است. به معنای دیگر ارتباط نفتی ما با دنیا قطع شده و به میزان کمتر از ۱۰ درصد فروش نفتی در شرایط عادی رسیده ایم. رییس اتاق بازرگانی ایران و چین افزود: با توجه به ارتباط حدود ۳۵ تا ۴۰ درصدی

مبادلات ایران با چین گفت: آمار سه ماهه مبادلات با کشور چین افت ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد و اعلام می‌کند که این آمار برای چهار ماهه سال نیز روند مثبتی نخواهد بود. وی با بیان اینکه این مسئله نشان از وقوع دو اتفاق مهم برای کشور است، گفت: مسئله اول گرفتار بودن دنیا با مسئله‌ای به نام کرونا است که در نتیجه آن تجارت بین‌المللی به طور کلی افت داشته است. این آمار در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن حدود ۱۵ درصد در بدترین حالت نیز حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد است.

<sup>[1]</sup> در حالی که افراد زیادی درگیر خود خواهد کرد