

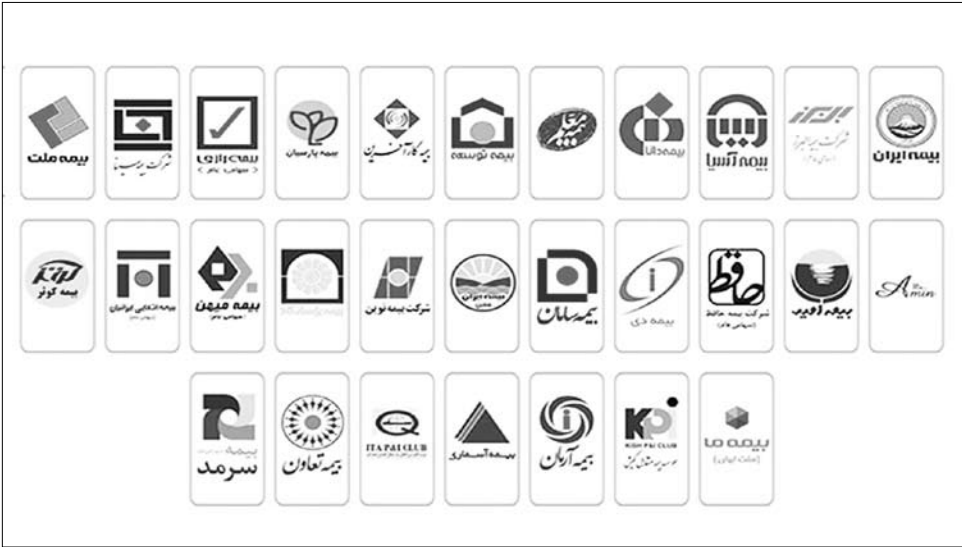


کرونا منجر به کاهش فروش بیمه‌های عمر شد

افزایشی در روند باز خرید بیمه نامه‌های عمر به وجود نیامده، گفت: از آنجایی که زمینه‌های سرمایه گذاری در کشور محدود است و از طرف دیگر نتیجه عملیات شرکت‌های بیمه‌ای در سال ۹۸ مطلوب بوده، افراد دلیلی برای باز خرید بیمه نامه‌های عمر خود ندارند. مدیر عامل شرکت بیمه پاسارگاد توضیح داد: طبق محاسبات اولیه شرکت‌های بیمه‌ای مشخص شده که شرکت‌ها

مدیر عامل شرکت بیمه پاسارگاد گفت که شیوع ویروس کرونا منجر به کاهش فروش بیمه نامه‌های عمر شده اما بر روی باز خرید بیمه نامه‌های عمر تاثیری نداشته است. انگیزه افراد برای خرید بیمه نامه‌های عمر متنوع است و اشخاص این بیمه نامه‌ها را بنایه دلایل متفاوتی از جمله حمایت از خانواده، پس انداز، یا سرمایه گذاری تهیه می کنند. وی با اشاره به این نکته که تاکنون

منفعت شرکت‌های بیمه از ویروس کرونا



۵۷ درصدی داشته است. این آمار هزینه‌های جبرانی توسط شرکت‌های بیمه‌ای را به طور چشمگیری کاهش داده است. ضمن اینکه معمولاً تکایف شرکت‌های بیمه‌ای مربوط به سایر انواع بیمه نامه‌هاست. بنابراین در صورتی که شرکت‌های بیمه‌ای نسبت به انجام تعهدات اجتماعی خود سر باز زنند دستگاه‌های نظارتی و مسوول مکلف هستند نسبت به ارزیابی عملکرد این شرکت‌ها اقدام کرده به طور تقریبی سود و زیان حاصله از خود قرض نطینگی مردم را که نصیب شرکت‌های یاد شده و مردم کرده است تعیین کرده و راهکار مناسبی برای جبران خسارت بیمه گزاران ارائه دهند.

اگرچه ممکن است به لحاظ تکنیکی و کاوی دقیق در محاسبه سود ناشی از کاهش تحقق خطر و جبران خسارت برای دستگاه‌های نظارتی مقدور نباشد یا خأ در مقرر قانونی، ابزار و اهرم دستگاه‌های نظارتی را کم اثر کرده باشد، با این حال در صورت اراده مسوولان دولتی، بیمه گران ملزم خواهند شد بخشی از این خسارت‌های وارده به مشتریان خود را جبران کنند. سخن آخر اینکه در برخی از کشورها شرکت‌های بیمه‌ای صدها میلیون دلار سود ناشی از قرنطینه شهرها را به مشتریان خود بازگردانند. برخی نیز حق بیمه مشتریان خود را کاهش دادند.

از افراد جامعه نیز از لحاظ مالی و گذران امور زندگی دچار مضیقه شده‌اند ایجاب می کند شرکت‌های دولتی و خصوصی بیمه گر در این شرایط خاص و نادر به تعهدات و وظایف اجتماعی و حسن نیت خود که از ارکان مهم در تنظیم قرار داده‌هاست عمل کنند به این منوال که یا بخشی از این سود کلان را به مشتریان خود بازگردانند یا مهلت انقضای قرار داده‌های خود را حداقل چهار ماه تمدید کنند.

۱۲ ماهه و سقف تعهدات محدود است. برای همین بیمه گزاران برای بهره‌مندی بیشتر از تعهدات بیمه گر و قبل از پایان دوره یک ساله توافقات، هزینه‌های درمانی خود را مدیریت کرده تا به این طریق بخشی از هزینه‌های کم‌شکن درمانی و دندانپزشکی خود را جبران کنند. حال که مردم در جهت عدم مراجعه به مراکز درمانی و خود قرنطینگی همکاری خوبی با مسوولان کشوری داشته‌اند و بسیاری

۱۲ ماهه و سقف تعهدات محدود است. برای همین بیمه گزاران برای بهره‌مندی بیشتر از تعهدات بیمه گر و قبل از پایان دوره یک ساله توافقات، هزینه‌های درمانی خود را مدیریت کرده تا به این طریق بخشی از هزینه‌های کم‌شکن درمانی و دندانپزشکی خود را جبران کنند. حال که مردم در جهت عدم مراجعه به مراکز درمانی و خود قرنطینگی همکاری خوبی با مسوولان کشوری داشته‌اند و بسیاری

مجید بیاتی کارشناس امور مالی و مالیاتی

شرکت‌های بیمه‌ای در کشورهایی که به واسطه شیوع ویروس کرونا در قرنطینه قرار گرفتند سودهای کلانی به دست آوردند. در ایران نیز پس از شیوع ویروس کرونا و توصیه‌های بهداشتی ستاد مبارزه با کرونا به مردم در جهت عدم حضور در جامعه و ماندن در خانه، سود زیادی نصیب شرکت‌های بیمه گر شده است.

کاهش چشمگیر تردد اتومبیل‌ها در سطح شهرها و عدم مراجعه مردم به مراکز درمانی و تعطیلی واحدهای کسب و کار بزرگ و کوچک موجب کاهش چشمگیر پرداخت‌های جبرانی و افزایش سود بیمه گران شده است. از سوی دیگر مراکز درمانی و بیمارستان‌ها دچار خسارت و مجبور به تعدیل نیرو شدند.

واضح است که کاهش رفت و آمد‌ها در سطح شهر و تعطیلی واحدهای صنعتی و کارگاه‌های تولیدی، ادارات و مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها به میزان قابل توجهی انتقال و جبران خسارت یا فاکتورهای ریسک را برای شرکت‌های بیمه‌ای کاهش داده است. از طرف دیگر این امر باعث شده برخی از بیمه گزاران متحمل ضرر و زیان شوند چرا که اغلب دوره زمانی قرار داده‌ها و توافقات با شرکت‌های بیمه‌ای

اعلام جزئیات عملیات مقابله با ویروس کرونا و برنامه فاصله گذاری اجتماعی در بیمه آسیا

آسیا و اختصاص چهار میلیارد ریال بودجه، ۱۰ هزار دست لباس ایزوله تهیه و در مراکز درمانی و بیمارستان‌های پذیرنده بیماران کرونایی در دو مرحله توزیع شد، که در نخستین مرحله، طبق هماهنگی به عمل آمده با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بیش از سه هزار دست لباس ایزوله در استان‌های پرخطر و در مراکز درمانی تهران، قم و گیلان و در دومین مرحله نیز توزیع هفت هزار دست از این البسه، در ۲۷ استان دیگر کشور انجام شد.

توزیع دستکش، ماسک و شیلد صورت در بین کارکنان (به خصوص واحدهای صدور و پرداخت خسارت)، تعیبه مواد ضد عفونی کننده و بهداشتی در سطح گسترده در مبادی ورودی ساختمان‌ها و تمامی طبقات، تب سنجی کارکنان و مراجعه کنندگان در مبادی ورودی تمامی ساختمان‌ها، شعب و واحدهای پرداخت خسارت عنوان کرد. وی با اشاره به لغو تمامی جلسات، مراسم و برنامه‌های مناسبی در بیمه آسیا در این مدت، افزود: اطلاعیه‌ها و

خطیر اتخاذ پروتکل‌های بهداشتی را بر اساس مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا، در کلیه ساختمان‌های مرکزی و شعب سراسر کشور با دقت تمام به اجرا گذاشت. نایب رییس هیأت مدیره بیمه آسیا، اقدامات بیمه آسیا را به منظور حفظ سلامت کارکنان و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، شامل شیفت بندی و تغییر ساعات کار کارکنان بر اساس مصوبات دولت، ضد عفونی کردن ساختمان‌ها، اتاق‌ها و وسایل نقلیه اداری به صورت روزانه،

مدیر عامل بیمه آسیا با ارائه گزارشی، اهم فعالیت‌های این شرکت در مقابله با ویروس کرونا و حفاظت از سلامت کارکنان و مشتریان بیمه آسیا و اجرای برنامه فاصله گذاری اجتماعی را اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا اظهار داشت: بیمه آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی و با بیش از ۷ میلیون بیمه گذار در سراسر کشور، از روزهای نخست شیوع بیماری کرونا، وظیفه

حمایت ویژه از نمایندگان بیمه سامان در مقابل ویروس کرونا

افزایش دوره تنفس بازپرداخت وام‌های نمایندگان و کسر اقساط ماهیانه از ابتدای مهر ماه سال جاری نیز از دیگر بندهای بخش مالی بسته حمایت از شبکه فروش بیمه سامان است. هیات مدیره شرکت بیمه سامان در بخش حمایتی توسعه فروش، مصوب کرد جشنواره‌های مجازی به منظور افزایش روند فروش برگزار شود. همچنین مقرر شد تبلیغات فروش از طریق شبکه‌های مجازی و کسب سر نخ‌های جدید فروش صورت پذیرد و در کنار آن، کمک هزینه تبلیغات به منظور جذب بازار به نمایندگان پرداخت شود. بخش دیگر بسته حمایتی نمایندگان مصوب هیات مدیره شرکت بیمه سامان، توسعه بستر الکترونیک است. با توجه به تمهیدات و برنامه ریزی‌های صورت گرفته و یاد دست اقدام، فروش و تمدید بیمه نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل، فروش بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری و نیز فروش بیمه‌های مسئولیت، خانه امن و حصادات انفرادی در بستر الکترونیک قابل انجام است و این روش می‌تواند به افزایش فروش نمایندگان منجر شود.

حمایت ویژه از نمایندگان بیمه سامان در مقابل ویروس کرونا به منظور کاهش آثار منفی اقتصادی و اجتماعی شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا، هیات مدیره شرکت بیمه سامان بسته حمایتی جامعی ویژه نمایندگان و شبکه فروش خود را تصویب و ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، در شرایطی که ویروس کرونا همه جوانب زندگی عموم مردم و از جمله اقتصاد خانوار را تحت تأثیر قرار داده است، این شرکت با فراهم کردن تسهیلاتی که فرآیند طراحی آن از اسفندماه ۱۳۹۸ انجام شده، در سه بخش، حمایت ویژه‌ای را از نمایندگان خود آغاز کرده است. بسته حمایتی ویژه نمایندگان بیمه سامان شامل سه بخش حمایت مالی، حمایت از توسعه فروش و توسعه بستر الکترونیک به منظور افزایش خدمات غیر حضوری است. در بخش نخست، دو ماه متوسط کارمزد سالانه هر یک از نمایندگان به صورت علی الحساب به آنها پرداخت می‌شود. بازپرداخت آن حداکثر ۱۲ ماهه است. همچنین مساعده‌ای به صورت وام با بازپرداخت شش ماهه برای نمایندگان دارای سابقه کاری کمتر از دو سال در نظر گرفته شده است.

عرضه سه رشته جدید در حوزه بیمه‌های مسئولیت

می‌دهد و شرایط صدور این بیمه نامه با توجه به میزان سرمایه تحت پوشش، نوع وثیقه‌ها و خریداران متفاوت است. رحمتی، همچنین از عرضه بیمه کیفیت ناشی از محصول بارویکرد حمایتی از تولید کنندگان داخلی و در راستای قانون حاکم‌کننده استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و به منظور حمایت از کالای ایرانی در سال چشم تولید خیر داد و اظهار داشت: تمام تولید کنندگان ایرانی که دارای مجوز فعالیت کسب و کار از مراجع ذیصلاح بوده و کیفیت کالای تولیدی آنها از شاخص‌های کیفی لازم برخوردار و محصول تولیدی دارای شماره، کد شناسایی و آرم ویژه شرکت باشند می‌توانند از مزایای این بیمه نامه استفاده کنند. وی با تاکید بر اینکه بیمه نامه مزبور، مسئولیت مدنی تولید کننده را در قبال استفاده کنندگان از محصول یا اشخاص ثالث تحت پوشش قرار می‌دهد، اضافه کرد: این به معنای آن است که چنانچه در نتیجه استفاده از محصول مضمول بیمه، به محصول فروش رفته ناشی از عملکرد نامطلوب آن خسارت وارد آید یا خسارت بدنی و مالی به استفاده کننده یا اشخاص ثالث وارد شود، بیمه گر نسبت به جبران خسارت وارده اقدام می‌کند.

بیمه ایران از عرضه سه رشته جدید در حوزه بیمه‌های مسئولیت و طرح‌های خاص با ساختار فنی و شرایط جدید در سال چشم تولید خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، مجید رحمتی مدیر کل بیمه‌های مسئولیت و حمل و نقل بیمه ایران با اشاره به اینکه محصولات جدید بیمه ایران در زمینه حمایت از تولید کنندگان داخلی در «سال چشم تولید» طراحی شده است، اظهار داشت: برای حمایت از تولید کنندگان فرآورده‌های دامی در کشور، پوشش بیمه‌ای گاوداری‌های صنعتی در قبال تلف شدن دام ناشی از اپیدمی ۱۲ نوع از بیماری‌های گاوی در بیمه ایران آغاز شده است. وی افزود: طول دوره بیماری‌های اپیدمی در این بیمه نامه، ۷ روز در نظر گرفته شده است و پوشش بیمه‌ای این بیمه نامه به گاوداری‌هایی ارائه خواهد شد که دارای پروانه دامداری صنعتی از سازمان دامپزشکی کشور یا جهاد کشاورزی باشند. مدیر کل بیمه‌های مسئولیت و حمل و نقل بیمه ایران، همچنین به عرضه بیمه نامه اعتبار صادرات کالا در حمایت از صادر کنندگان کالای ایرانی در سال چشم تولید اشاره کرده و گفت: این بیمه نامه ریسک بازپرداخت اقساط خریداران سایر کشورها را صادر کنندگان ایرانی را پوشش

راه اندازی مجله اینترنتی بیمه نوین

خسارت گرفته تا خدمات بیمه‌ای مورد نیاز برای هر شغل، افزایش یابد. مجله اینترنتی نوین، تنوع گسترده‌ای از مطالب مختلف در حوزه بیمه را به زبانی ساده پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. بخش‌های مختلف این مجله اینترنتی شامل: بیمه به زبان ساده، بیمه نامه اتومبیل، تازه‌های بیمه، راهنمای خسارت و طرح‌های جشنواره‌های

شرکت بیمه نوین با هدف گسترش آگاهی و ایجاد فرهنگ بیمه‌ای، بخش جدیدی را در سایت خود با عنوان «مجله اینترنتی نوین» راه اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه نوین، مجله اینترنتی نوین به طور کلی با این هدف برنامه ریزی و راه اندازی شده است تا آگاهی افراد مختلف در هر سن و سطح دانشی در مورد مسائل حوزه بیمه از روند پرداخت

قدر دانی رئیس مرکز حراست وزارت اقتصاد از مدیریت حراست بیمه دانا

مشاور وزیر و رئیس مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی از عملکرد مدیریت دفتر



حراست شرکت بیمه دانا تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، در نامه‌ای که از سوی رئیس مرکز حراست وزارت امور اقتصاد و دارایی خطاب به سید اصغر دفین ارسال شده، از عملکرد این مدیریت در سامانه پایش تحقق برنامه‌ها به صورت متناوب که موجب کارآمدی عالی این دفتر شده، تقدیر و تشکر به عمل آمده است. مدیر دفتر حراست بیمه دانا، کسب این موفقیت را ناشی از همکاری مستمر و تعامل همه جانبه مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره و نیز تلاش‌های خالصانه همکاران دفتر حراست عنوان کرد.

افزایش دارایی سهام داران بیمه کوثر

دارایی سهام داران بیمه کوثر با ثبت افزایش سرمایه شرکت افزایش یافت.



به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر اقتصادی و سرمایه گذاری بیمه کوثر، افزایش سرمایه شرکت در تاریخ ۲۵/۰۱/۱۳۹۹ ثبت و در به دارایی سهام داران اضافه شد. نوید خاندوزی با اشاره به تصویب افزایش سرمایه ۴۱ درصدی شرکت از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای در مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام، گفت: در این مجمع که در تاریخ ۲۸/۰۱/۱۳۹۸ برگزار شد، سرمایه بیمه کوثر از مبلغ ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به ۳ هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال تغییر یافت.

اقدامی نو در تجارت نو؛

همایش کارکنان سراسر کشور به صورت لایو در اینستاگرام

کارکنان سراسر کشور بیمه تجارت نو به همراه گرامیداشت چهارمین



سال تأسیس شرکت، به صورت مجازی با حضور حداکثری پرسنل برگزار شد. در این دیدار که با هدف رعایت فاصله اجتماعی از طریق بخش زنده اینستاگرام انجام گرفت، مدیر عامل بیمه تجارت نو ضمن بررسی عملکرد سال ۹۸ به هدف گذاری‌های سال جاری نیز اشاره داشت. گفتنی است: به دلیل شرایط خاص ناشی از شیوع ویروس کرونا، برای نخستین بار در میان شرکت‌های بیمه‌ای برگزاری گردهمایی مجازی جهت بررسی عملکرد، در تجارت نو محقق شد.

مجیدی به سرپرستی معاونت برنامه ریزی و فناوری بیمه «ما» ارتقا یافت

مدیر عامل و عضو هیات مدیره بیمه «ما» با صدور حکمی، شهروز



مجیدی را به سمت سرپرست معاونت برنامه ریزی و فناوری منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، مجیدی دارای تحصیلات عالی در مدیریت فناوری اطلاعات است که از سال ۱۳۹۰ در این شرکت مشغول به فعالیت است و به مدت ۹ سال به عنوان مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت کرده است. گفتنی است مجیدی پیش از بیمه «ما» طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ مدیریت فناوری اطلاعات بیمه آسیا را بر عهده داشت. کسب رتبه سوم در حوزه انفورماتیک در چهارمین دوره ارزیابی انفورماتیک شرکت‌های بیمه کشور، از جمله افتخارات مدیریت فناوری اطلاعات شرکت بیمه «ما» در طی سال‌های اخیر بوده است.

محصولات بیمه نوین می‌شوند. برای مطالعه مطالب خواندنی این مجله اینترنتی که با کمک کارشناسان و مدیران بیمه نوین تهیه شده‌اند می‌توانید وارد سامانه اینترنتی شرکت بیمه نوین و سپس بخش روابط عمومی این سایت شده و یا به آدرس mag.novininsurance.com مراجعه کنید.