

اخبار

راه‌اندازی سامانه ثبت‌نام غیر حضوری در اینترنت و همراه بانک مهر ایران

سرویس دریافت غیرحضوری‌نام‌ کاربری و رمز عبور برای سامانه‌های اینترنت بانک و همراه بانک (نت‌وی) در راستای کاهش مراجعات مشتریان به ویژه در این روزهای سخت درگیری با بیماری کرونا، در بانک مهرایران راه‌اندازی شد.به گزارش روابط عمومی بانک مهر ایران، این سرویس‌های غیرحضوری جهت سامانه‌های اینترنت بانک و همراه بانک از طریق آدرس <http://ib.qmb.ir/netway/index> قابل دسترسی است. تمامی مشتریان بانک می‌توانند از طریق سرویس‌های مذکور نسبت به دریافت نام کاربری و رمز عبور جهت فعالسازای اینترنت بانک و همراه بانک و همچنین در صورت فراموشی رمز، نسبت به دریافت رمز عبور جدید جهت سامانه‌های مذکور اقدام نمایند.

تأمین نقدینگی موردنیاز واحدهای تولیدی با اجرای طرح «گام» در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد با اجرای طرح گواهی اعتبار مولد «گام» در راستای تأمین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی، بدون نیاز به افزایش نقدینگی گام برمی‌دارد. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، طرح گواهی اعتبار مولد «گام»، یک بسته اعتباری است که با هدف تأمین سرمایه در گردش زنجیره‌ی تولید، توسط بانک مرکزی ایران طراحی شده‌است. در این طرح، تولید کنندگان می‌توانند بر مبنای فاکتور خرید مواد اولیه و واسطه، از بانک عامل، درخواست انتشار و تقسیم گواهی اعتبار مولد در سررسید کنند. دارندگان این اوراق می‌توانند آن را تا سررسید، نزد خود نگه دارند، یا به فروشنده مواد اولیه تحویل دهند و یا در بازار سرمایه تنزیل کنند. این اوراق با قابلیت نقل و انتقال در بازارهای پول و سرمایه، در زمره‌ی اوراق بدهی و دارای سررسید است و جهت بازپرداخت آن، بانک به‌عنوان ضامن محسوب می‌شود.

شروع دوره‌های آموزشی بانک توسعه تعاون با رویکرد ترکیبی

کریم میرزاخانی مدیر مرکز آموزش و پژوهش بانک توسعه تعاون در خصوص رویکرد جدید مرکز آموزش این بانک اظهار داشت: برگزاری برنامه‌ها و دوره‌های آموزشی در سال جدید متناسب با اقتضای شرایط موجود با رویکرد ترکیبی و با محوریت نام‌گذاری سال جدید به عنوان «چشم تولید» از سوی مقام معظم رهبری و راهبردهای ابلاغی مدیرعامل بانک پیش‌بینی، طراحی و برگزار خواهد شد. وی اظهار داشت: رویکرد ترکیبی از رویکردهای نوین آموزشی محسوب می‌شود که با ترکیب ابزارهای متنوع و مختلف آموزشی، فرصت‌های آموزش و یادگیری را به کمک شیوه‌های الکترونیکی، مکاتبه‌ای و آنلاین برای همه مدیران و کارکنان بانک در سطح کشور بدون محدودیت‌های زمانی و مکانی فراهم می‌سازد. وی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ به‌عنوان «چشم تولید» و راهبردهای هفتگانه بانک که با محوریت شعار سال تنظیم گردیده است افزود: برنامه‌های آموزشی با رویکرد معرفی محصولات و خدمات جدید بانک و همچنین آشنایی با ابعاد بانکداری دیجیتال از جمله دوره‌های مهم این مرکز در سال جاری به شماری‌آید.

هفته‌نامه اقتصادی بانک بزرگ میمه

صاحب امتیاز: موسسه انتشاراتی عصر ایران اینان
مدیر مسئول: اصغر نعمتی
گرافیک و صفحه‌آرایی: امیر شریف

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۶۲۲
تلفن ستان آگهی‌ها: ۵۰ ۶۶۹۳۳۰
آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان ستارخان، بین توحید و باقرخان، نبش کوچه شهید اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه ۲

لیتوگرافی و چاپ: گل آذین
تلفن: ۶۶۷۹۱۳۶۵

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای (اخباربانک، بورس، بیمه) در سایت این هفته‌نامه به آدرس ذیل قابل رویت است.
www.bibna.ir

«اخباربانک، بورس و بیمه» از آسیب‌های قیمت گذاری غلط در صنعت خودرو گزارش می‌دهد

پی آمدهای منفی قیمت گذاری دستوری خودرو



خودروسازان نمی‌تواند اتفاق خوشایندی به گذشت زمان و با آغاز تحریم علیه صنعت خودرو ایران، خودروسازان اعلام کردند که افزایش قیمت مجددی باید صورت گیرد.

دوازدهم شهریورماه ۱۳۹۷، شورای رقابت دوباره تشکیل جلسه دادو در حالی که همگان منتظر اعلام نتیجه جلسه و تعیین قیمت‌های جدید بودند، به یک باره وزارت صمت، از خارج شدن شورای رقابت از موضوع قیمت گذاری خودروهای داخلی خبر داد.

وزارت صمت در ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۷ اعلام کرد که براساس مصوبه شورای هماهنگی سران سه قوه، از این پس شورای رقابت در مورد همه کالاها از جمله خودرو، مسئول قیمت گذاری نیست و می‌تواند پیشنهاد دهنده باشد و ستاد تنظیم بازار قیمت‌ها را تعیین و تصویب می‌کند. نحوه تعیین قیمت خودروها نیز به این صورت بیان شد که با اعلام نرخ تورم بخشی، نرخ پایه ارز و میزان ارزیزی خودروهای تولید داخل توسط بانک مرکزی، شورای رقابت دامنه تغییر قیمت‌ها و خودروهایی که مصداق وضعیت مسلط در بازار هستند را به ستاد تنظیم بازار اعلام و این ستاد در صورتی نیاز، مجوز افزایش قیمت را به سازمان حمایت می‌دهد و عدد میزان افزایش قیمت محصولات خودروسازان در سازمان حمایت تعیین می‌شود.

در نهایت اما فرمول وزارت صنعت و خودروسازان جواب نداد و اوضاع بازار روز به روز بدتر شد. حالا در روزهای گذشته زمره‌های بازگشت شورای رقابت به بازار خودرو شنیده می‌شود، اتفاقی که به اعتقاد

گروه صنعت و تجارت: اواسط دهه ۸۰ و در دولت نهم بود که دور باطل قیمت گذاری در بازار خودرو آغاز شد. پیش از آن قیمت خودروها در حاشیه بازار تعیین می‌شد. این موضوع رضایت خودروسازان را به همراه داشت. در دولت اول احمدی نژاد اما به ناگهان سیاست سر کوب قیمت‌ها و قیمت گذاری دستوری در بازار خودرو خود را نشان داد. از آن زمان به بعد گاهی دولت‌ها به میدان قیمت گذاری خودرو می‌آیند و گاهی دیگر نمایندگان مجلس درباره این موضوع راهکار ارائه می‌دهند. نتیجه اما یکی است؛ دلالت و سودجویان در بازار خودرو بکه تازی می‌کنند. واگذاری تعیین قیمت به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، ورود شورای رقابت به قیمت گذاری و سپردن قیمت به ستاد تنظیم بازار، اهم تصمیمات دولت و مجلس برای کنترل بازار خودرو به شمار می‌روند که در این سال‌ها به اجرا درآمده‌اند. این در حالی است که مرور اتفاقات و نتایج حاصله از تصمیمات مورد نظر نشان می‌دهد هیچ کدام از آنها نتوانسته‌اند آرامشی پایدار را به بازار خودرو هدیه دهند و سفته بازی و دلالی را در این بازار از بین ببرند.

■ ورود «شورای رقابت» به قیمت گذاری خودرو

پس از آن احمدی نژاد سکانداری جدید را با عنوان «شورای رقابت» برای تعیین قیمت خودرو مشخص کرد. ورود شورای رقابت به قیمت گذاری خودرو با دستور مستقیم رئیس جمهور وقت و با استناد به رقابتی نبودن بازار کلید خورد. این شورا همانطور که از نامش برمی‌آید، وظیفه انحصارزدایی از بازارها را برعهده دارد، با این حال آنچه در بازار خودرو طی شش سال سکانداری اش انجام داد، تنها تعیین قیمت بود. در واقع شورای رقابت نیز تقریباً همان روش سازمان حمایت را در قیمت گذاری پیش گرفت، منتها با فرمولی مخصوص به خود. این شورا اسالی یکی دو بار تشکیل جلسه می‌داد و با بررسی اسناد و مدارک مربوط به هزینه تولید خودروسازان، به سیاست تثبیت و سر کوب قیمت روی آورد. در آن زمان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مرجع تعیین قیمت معرفی شد تا هم‌زمان منافع مشتریان و خودروسازان را تأمین کند. ملاک تعیین قیمت در آن مقطع، مدارک و مستنداتی بود که خودروسازان در باب هزینه‌های تولید خود در اختیار سازمان حمایت می‌گذاشتند.

■ یادگار دولت احمدی نژاد برای بازار خودرو

تا پیش از روی کار آمدن دولت نهم، سیاست قیمت گذاری در حاشیه بازار اجرایی می‌شد و نه فاصله قیمت کارخانه و بازار خودروها بالا بود و نه خودروسازان زبانی از قیمت گذاری تصمیم گرفت با هدف کاهش قیمت خودرو، به سیاست تثبیت و سر کوب قیمت روی آورد. در آن زمان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مرجع تعیین قیمت معرفی شد تا هم‌زمان منافع مشتریان و خودروسازان را تأمین کند. ملاک تعیین قیمت در آن مقطع، مدارک و مستنداتی بود که خودروسازان در اختیار سازمان حمایت می‌گذاشتند.

در واقع این سازمان پس از بررسی اسنادو مدارک مربوطه، به خودروسازان اجازه می‌دهد قیمت محصولاتشان را چند درصد افزایش دهند. این موضوع به نوعی آغاز ورود گستره خودروسازان به زیان دهی بود. کارشناسان می‌گویند قدم نخست زیان‌انباشته صنعت

■ بازگشت سازمان حمایت به قیمت گذاری خودرو

۲۲ خردادماه سال ۹۷ بود که شورای رقابت به مانند هر ساله جهت تعیین قیمت

نرخ سود سپرده در اغلب بانک‌ها ۱۵درصد شد

ضرورت نظارت جدی بانک مرکزی بر اجرای مصوبه شورای پول و اعتبار
به گزارش فارس، تجربه دوره‌های قبلی توافقات بانک‌ها و موسسات اعتباری برای رعایت نرخ سودبانکی نشان می‌دهد در صورتی که تنها چند بانک حاضر به رعایت نرخ سود نباشند، بقیه بانک‌ها و موسسات نیز با مشاهده حرکت سپرده‌ز حساب‌بانک خود به سمت بانک‌هایی که نرخ سود بالاتر می‌دهند، پس از مدت کوتاهی دومین‌وار نرخ‌های سودخود را به سمت نرخ‌های بالاتر تغییر می‌دهند.

نظارت موثر و جدی بانک مرکزی بر حسن اجرای این توافق و مصوبه شورای پول و اعتبار در این شرایط بسیار ضروری است. حسن معتمدی مدیرعامل سابق بانک اقتصادنوین و مشاور پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی در این باره در گفت‌وگو با فارس گفت: ناظر بانکی که در خط مقدم آن بانک مرکزی است باید از این تصمیم حمایت کند و اجازه ندهد هیچ بانک‌کی این مصوبه را رعایت نکند و با متخلفان برخورد کند و به غیر از این هیچ راهی وجود ندارد.

این مدیر اسبق بانکی تصریح کرد: اینکه بانک‌ها به سمت افزایش غیرمنطقی سود بانکی رفتند، به معنای عدم آگاهی آنها از تبعات افزایش نرخ‌ها نبود بلکه اغلب بانک‌ها وقتی می‌دیدند سپرده‌هایشان به سمت چند بانک در حال حرکت است، مجبور می‌شدند برای حفظ منابع، نرخ سود را افزایش داده و با موج افزایش نرخ همراه شوند.

کرده‌اند. یک بانک خصوصی که در طول سال‌های گذشته همواره در حوزه نرخ سود با نرخ شکنی، سود سپرده بالاتر پرداخت کرده است است، با وجود کاهش نرخ سود سپرده کوتاه مدت به ۱۰ درصد، همچنان نرخ سود سپرده یکساله را در سطح ۱۸ درصد، یعنی سه درصد بالاتر از نرخ سود مصوبه شورای پول و اعتبار و توافق بانک‌ها اعمال می‌کند. از این بانک همواره در ادبیات کارشناسان بانکی به بانک «بد» یا نرخ‌شکن تعبیر شده است.

کارمند این بانک به پرسش خبرنگار فارس درباره نرخ سود چنین پاسخ داد: نرخ سود سپرده یکساله ۱۸ درصد داریم که البته در صورت برداشت زودتر از موعد از حساب، نرخ آن کاهش می‌یابد.

وی در واکنش به این سوال که این سود ۱۸ درصد، اوراق گواهی سپرده است، گفت: خیر، این سود به حساب سپرده یکساله پرداخت می‌شود و این نرخ را هیچ بانکی در شرایط فعلی ندارد.

از طرف دیگر دو بانک در حال ادغام در بانک سپه هم نرخ‌های ۲۰درصد و ۱۸درصد را همچنان حفظ کرده و به مشتریان پیشنهاد می‌دهند.

همچنین دو موسسه اعتباری هم برخلاف توافق مدیران عامل بانک‌ها و برخلاف مصوبه شورای شورای پول و اعتبار نرخ‌های سود سپرده یکساله خود را به ترتیب ۲۰ و ۱۸ درصد تعیین کرده‌اند.



به ۱۵درصد کاهش داده‌اند. البته برخی از بانک‌های دولتی از چند ماه قبل نرخ‌های سود را به این سطح رسانده بودند.

همچنین پیگیری خبرنگار فارس از شعب نشان داد بانک‌هایی که بخشی از سهام آنها واگذار شده و دولت بخشی از سهام آنها را در اختیار می‌شود، روند نزولی به خود گرفت و به سطح ۱۵ تا ۱۶ درصد رسید.

هم‌اکنون حدود هفت روز از توافق بانک‌ها برای بازگشت نرخ‌های سود سپرده به ۱۵درصد می‌گذرد و به همین دلیل روند اجرای این طرح را از سطح شعب بانک‌ها پیگیری کردیم.

آنچه که از پیگیری خبرنگار فارس از شعب بانک‌های مختلف به دست آمد، حاکی از رعایت نرخ‌های سود توسط اغلب بانک‌ها بود.

همه بانک‌های دولتی مانند ملی، سپه، کشاورزی و مسکن نرخ‌های سود سپرده را مطابق با توافق انجام شده نرخ سود سپرده

■ تخلف ۳ بانک و دو موسسه در رعایت نرخ سود بانکی

اما در این میان تعداد معدودی بانک و موسسه اعتباری ساز مخالف با سایر بانک‌ها کوک