

## اخبار کوتاه

### تخلف ۲۷۰۰ میلیارد تومانی ۲۴ تولیدکننده محصولات مسی

مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت، از تخلف ۲۷۰۰ میلیارد تومانی ۲۴ شرکت تولیدکننده محصولات مسی و عرضه خارج از شبکه ۷۵ درصد محصولات شان خبر داد.
سی‌دی‌مجنتی سجادی در گفتگو با مهر از تخلف ۲۷ هزار میلیارد ریالی (۲۷۰۰ میلیارد تومانی) ۲۴ شرکت تولیدکننده محصولات مسی در بورس خبر داد و گفت: پس از بررسی عملکرد شرکت‌های تولیدکننده محصولات مسی در سال ۹۸، پرونده شرکت‌های مختلف تشکیل و جهت صدور رأی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شد. وی اظهار داشت: طی بررسی‌های صورت گرفته و اقدامات نظارتی سازمان حمایت در خصوص عملکرد شرکت‌های تولیدکننده محصولات مسی در بورس کالای ایران مشخص شد تعداد ۲۴ شرکت که مواد اولیه خود را از بورس تهیه کرده‌اند، با وجود آنکه کالای تولیدی آنها قابلیت عرضه در بورس را داشته است اما بر خلاف الزام کار گروه تنظیم بازار، نسبت به عرضه ۷۵ درصد از کالای تولیدی خود در بورس اجتناب نموده اند. وی ارزش ریالی پرونده‌های متشکله را بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال اعلام و تصریح کرد: عملکرد این شرکت‌ها بیانگر حدود ۴۰ هزار تن کسری عرضه محصولات مسی در بورس کالای ایران است.

### تشکیل کارگروه ذیل شورایعالی هماهنگی اقتصادی با حضور نمایندگان سه قوه

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور اعلام کرد: هفتاد و یکمین جلسه دبیر خانه ستاد تسهیل با محوریت پیگیری دستور مقام معظم رهبری برای تشکیل کارگروه ویژه رفع موانع جهش تولید برگزار شد. به گزارش ایلنا میثم زالی گفت: با توجه به‌ماهه ۶۱قانون رفع موانع تولید و همچنین وظیفه ذاتی این ستاد برای حل و فصل مشکلات واحدها و بهبود فضای تولید، این ستاد می تواند پیشنهاد عملی برای نحوه تشکیل این کارگروه را ارائه دهد. دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه کرد: تشکیل این کارگروه ذیل شورای عالی هماهنگی اقتصادی با حضور نمایندگان ای قوای مقننه، قضاییه و همچنین انستاد تسهیل به عنوان نماینده قوه مجریه می تواند به عنوان نهادی موثر جهت تحقق اهداف جهش تولید ایفای نقش نماید. زالی تصریح کرد: پیشنهاد دبیر خانه پس از تصویب در ستاد به شورای عالی هماهنگی اقتصادی ارسال خواهد شد و در صورت تصویب آن آیین نامه این کارگروه هم در ستاد تسهیل تهیه می شود.

### کاهش ۴۸ درصدی زیان سایپا در سه ماه نخست سال

سایپا در صورت های مالی ۳ماهه خود شاهد کاهش حدود نیمی از زیان شرکت به نسبت دوره مشابه سال گذشته شد. به گزارش تسنیم، این شرکت در ۳ ماهه نخست سال قبل به زیان ۷۹۴ میلیاردی رسیده بود که در سه‌ماهه ابتدایی سال جاری با کاهش ۴۸ درصدی به ۴۱۱ میلیارد تومان رسیده است. در این میان، نکته مهم دست یابی سایپا به ۱۱۵ میلیارد تومان سود ناخالص است که با توجه به افزایش تیراژ تولید و نظر نرخ اخیر و همچنین کاهش تعهدات سسال های قبل به نظر می رسد گزارشات شرکت همچنان بهبود داشته و روند رو به رشدی را داشته باشد. فروش مقداری شرکت نیز در این مدت رشد ۴۸ درصدی داشته که نشان می دهد در شرایط بسیار سخت اقتصادی و تحریمی سایپا توانسته با تحولات جدی در این زمینه همراه شود.

### خرید و فروش لوازم خانگی فقط با ثبت در سامانه جامع تجارت

سرپرست معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت با تاکید بر لزوم ثبت اطلاعات خرید و فروش فزاین تجاری بازار لوازم خانگی گفت: همه دستگاه‌های ذی ربط باید برای ایجاد شفافیت در شبکه توزیع و قابلیت رصد ر زنجیره کالایی، اقدامات لازم را انجام دهند. به گزارش تسنیم، محمدرضا کلامی بازرسال نامه‌ای به مقامات مسئول این وزار تخانه خواستار تسریع در اجرائی شدن مصوبات پیشین کارگروه تنظیم بازار مبنی بر ثبت اطلاعات خرید و فروش فعالان تجاری بازار لوازم خانگی در سامانه جامع تجارت شد. بر اساس محتوای نامه کلامی، با توجه به مصوبات و ابلاغیه‌های پیشین و همچنین ارائه آموزش های لازم برای ثبت اطلاعات لوازم خانگی در سامانه جامع تجارت، همه دستگاه‌های ذی‌ربط می‌بایست برای اجرائی شدن این مصوبات وظایف خود را انجام دهند. به نظر می رسد با توجه به قید فوریت این نامه و همچنین مصوبات قبلی کارگروه تنظیم بازار در روزهای ۶ و ۱۵ تیر ماه مبنی بر لزوم اظهار اسناد خرید و فروش در سامانه جامع تجارت، یاد منتظر بر خورد با باز یگران متخلف بازار لوازم خانگی باشیم.

#### نیاید از خودروسازان توقع کیفیت داشت

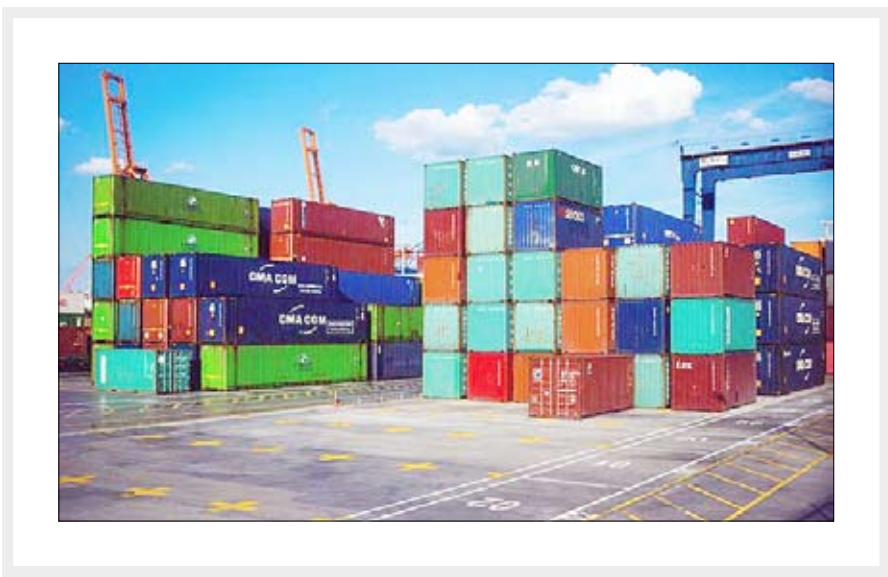
دبیر انجمن خودروسازان با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها جدید کمکی به خودروسازان نمی‌کند، گفت: زمانی که خودروسازان با زیان تولید می‌کنند چرا باید توقع کیفیت داشت. احمد نعمت بخش در گفتگو با میزبان اظهار کرد: با استانداردهایی که سازمان ملی استاندارد تدوین کرده تولید خودروی ارزان قیمت شدنی نیست و با این استانداردها خودرویی کمتر از ۸ هزار دلار در دنیا نمی‌توان پیدا کرد. دبیر انجمن خودروسازان افزود: تولید خودروی ارزان قیمت فقط زمانی ممکن است که استانداردها کاهش پیدا کند که سلامتی مردم به خطر می‌افتد. وی با بیان اینکه قیمت مواد اولیه خودرو طی یک سال گذشته ۸۰ درصد افزایش یافته، بیان کرد: این در حالی است که شورای رقابت مجوز افزایش ۲۳ درصدی قیمت را صادر کرده به همین دلیل خودروسازان در حال زیان هستند.

#### ثبت جهانی فرش دستباف برای ۱۴ منطقه

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: ثبت طرح و نقشه برای ۲۴۰ اثر، ثبت جهانی نشانه جغرافیایی فرش دستباف برای ۱۴ منطقه و ثبت ملی نشانه جغرافیایی فرش دستباف برای ۱۳ منطقه از مهم‌ترین اقدام های دولت دوازدهم در حوزه فرش دستباف است. به گزارش شانا، فرخ‌ناز رافع افزود: ایجاد زنجیره تامین مواد اولیه فرش دستباف در منطقه محروم مراوه تپه در استان گلستان در دولت دوازدهم آغاز شد. وی ضمن تاکید بر ضرورت توجه به بخش خصوصی اضافه کرد: موضوع مهم اینکه از ظرفیت بخش خصوصی برای راه اندازی ستاد راهبری فرش دستباف و استفاده از توان آنها در کمیسیون های تخصصی بهره گیری شد. رافع گفت: یکی از اقدام های انجام شده دولت دوازدهم، راه اندازی شتاب دهنده تخصصی فرش دستباف در ۶ استان و برنامه‌ریزی و هماهنگی های لازم در این ارتباط است. وی افزود: هفت طرح تحقیقاتی – مطالعاتی در حوزه شناخت مواد اولیه، دار و ابزار، رنگرزی، طرح و نقش، تاریخ شفاهی فرش دستباف، چله کشی و چله دوانی و مکانیزم فنی بافت در استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل و دیگر استان ها انجام شد. وی اعطای ۱۶ فقره تسهیلات کمک‌های فنی و اعتباری را از دیگر اقدام های دوره دولت تدبیر و امید برشمرد و گفت: این کمک ها در مجموع با اعتبار ۲۴ و ۱۱۲ میلیون ریال در ساهای ۹۵-۱۳۹۲ برای ایجاد مجتمع متمرکز قالی بافی اعطا شد.

#### نصف شدن آمار و درآمدهای صادراتی زنگ های هشدار را به صدا درآورد

# محدود شدن بازاری صادراتی ایران به ۱۰ کشور



گره‌ صنعت و تجارت؛ ایران در سه‌ماهه نخست سال ۹۸ رقمی معادل ۱۱.۴ میلیارد دلار صادرات و ۱۰.۴ میلیارد دلار واردات داشت و مجموع تجارت کشور در این مدت ۲۱.۸ میلیارد دلار بود، با این حال بررسی ها نشان می دهد که در سه ماهه نخست امسال رقمی معادل ۶.۴ میلیارد دلار صادرات و ۷.۶ میلیارد دلار واردات داشته که بر این اساس رقم کل تجارت در فصل بهار به ۱۴ میلیارد دلار رسیده است.

صادرات ایران در فصل بهار ۹۹ به ۶.۴ میلیارد دلار رسید که این رقم ۴۴ درصد از صادرات ۱۱.۴ میلیارد دلاری مدت مشابه سال قبل کمتر است. صادرات ایران از نظر وزنی نیز در بهار ۹۸ رقمی معادل ۴۰۰ میلیون تن بود که در مدت زمان مشابه امسال این رقم به ۲۱.۹ میلیون تن کاهش یافته است. مقایسه این دو رقم حاکی از کاهش ۴۵.۱ درصدی صادرات ایران طی فصل بهار ۹۹ است. همچنین ایران طی این مدت واردات ایران ۷.۶ میلیارد دلار داشته که نسبت به واردات ۱۰.۴ میلیارد دلاری مدت مشابه سال قبل ۲۶.۸ درصد کاهش داشته است. با این حال از نظر وزنی واردات ایران طی این مدت رقمی معادل ۸.۹ میلیون تن بوده که تنها ۰.۸ درصد از مدت زمان مشابه سال قبل کمتر است. ایران در سه ماهه نخست سال ۹۸ رقمی معادل ۹۰۰ میلیون تن کالا وارد کرده بود.

بر اساس این گزارش، متوسط قیمت صادرات کالاهای تجاری ایران طی سه ماهه نخست امسال ۲۹۰ دلار برای هر تن بوده است که نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل ۲۰.۱ درصد افزایش را به ثبت رسانده است. با این حال متوسط قیمت واردات کالاهای تجاری ایران در بهار ۹۹ برابر با ۵۸۴ دلار به ازای هر تن بوده که ۲۶.۲ درصد کمتر از مدت زمان مشابه سال ۹۸ است. میانگین قیمت هر تن کالای وارداتی ایران در سال ۹۸ برابر با یک هزار و ۱۵۷ دلار بود.

کارشناسان اقتصادی معتقدند که اصلی ترین عامل کاهش صادرات ایران طی ماه های گذشته از ابتدای موضوع شیوع ویروس کرونا بوده و این موضوع بر اقتصاد جهانی نیز تاثیر گذار است. بسته شدن مرزها، قطع رفت و آمدها، عدم امکان مذاکرات و برگزار نشدن نمایشگاه ها از عوامل موثر بر کاهش صادرات است. کاهش در آمد بسیاری از کشورها همسایه از جمله کاهش درآمد نفتی کشورهای همسایه نیز بر کاهش صادرات ایران تاثیر

## برنامه ریزی ۳.۲ میلیارد دلاری برای بومی سازی در سال ۹۹

برنامه نیز محسوب می‌شود که با انکابه توان تولید داخل و قطع وابستگی بخش‌های مختلف صنعت خارجی و ارزش پیش می‌رود. وی با بیان اینکه محور دوم تکمیل و انتام پروژه‌ها و طرح‌های نیمه تمام است خاطر نشان کرد: در قالب پوشش تولید تداوم و امید چهار هزار پروژه بالای ۸۰ درصد داریم که تا قبل از اتمام دولت دوازدهم راه‌اندازی خواهدوهر پنجشنبه با حضور ریاست جمهوری و سایر وزرا و مسئولان کشوری و استانی به بهره‌برداری می‌رسند. وی افزود: ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی و معدنی با حجم سرمایه گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان انتخاب شده تا در نهمین هفته این پوشش افتتاح شود. مدرس خیابانی با بیان اینکه محور سوم توسعه صادرات و کنترل واردات است تصریح کرد: مصمم به ایجاد محدودیت برای واردات به استثنای کالاهای اساسی و مواد اولیه کارخانجات هستییم تاکنون حدود ۲ هزار و ۵۰۰ ردیف ترفه کالا های وارداتی را با عنوان کالاهای غیر ضرور و دارای مشابه داخلی برای جلوگیری از ورود به کشور تعیین شده است. به گفته مدرس خیابانی، برنامه وسیعی برای بومی سازی تولید داخل وجود دارد که حدود ۳.۲ میلیارد دلار در برنامه سال ۹۹ پیش بینی شده است که در چهار ماه گذشته ۳۰۰ میلیون دلار ساخت انجام شده و ۹۰ میلیون دلار نیز در این هفته میز ساخت آن برقرار می‌شود. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت محور چهارم را مدیریت و کنترل بازار معرفی کرد.

#### دولت تصدی گری در خودروسازی را رها کند



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال حاضر قطعه سازان و شرکت های دانش بنیان توانایی ساخت تمامی قطعات سفارشی را خواهند داشت بنابراین باید از مزیت آنها به صورت گسترده استفاده شود. به گزارش خانه ملت، عزت‌الله اکبری با بیان اینکه مشکلات موجود در حوزه خودرو موجب ایجاد نارضایتی شده است، افزود: ما به دنبال توجه به نظرات و خواسته های مردم و جلب رضایت آن ها هستیم. وی با بیان اینکه دولت باید به موضوع رفع مشکلات موجود در صنعت خودرو سازی ورود کند، اضافه کرد: اگرچه کمیسیون صنایع

و معادن مجلس انتظارات بیشتری از خودروسازان دارد اما باید به این نکته نیز توجه شود که واقعی فکر کنیم. این نماینده مجلس یازدهم گفت: برخی معتقدند تحریم ها تهدید است اما ما معتقدیم تحریم در همه سطوح فرصت بوده و از همه دست اندرکاران تولید خودرو می خواهیم تمام توان خود را برای رفع مشکلات موجود در این صنعت به کار برند. وی با بیان اینکه ساختار و مدیریت صنعت خودروسازی معیوب است، ادامه داد: مدیریت باید اختیار بیشتری در تصمیم گیری ها داشته باشد و دولت با ۱۴ درصد سهام در گروه صنعتی ایران خودرو نباید دخالت ۲۰۰ درصدی در تصمیمات داشته باشد.

رئیس اسحاق ایران و چین درباره اقدامات لازم برای توسعه و حفظ تجارت، گفت: ما می خواهیم بدون هیچ برنامه ریزی و اساس کار، همه چیز را تولید کنیم و همه تولیدات در کشور

هم تولیدات درجه یک باشد، این بدور از واقعیت و توان هر کشوری است که بدون واردات نتواند تولید اول در بازار جهانی باشد و بدون هیچ وابستگی به سایر بازارهای جهانی، صاحب نام باشد. ما به غیر از پسته و زعفران محصول درجه یک دیگری نداریم که در بازار بین المللی مطرح باشند. صادرات کشور پیش نیازی می خواهد و آن هم این است که تولید قابل عرضه به بازارهای جهانی داشته باشد، تولیدی که در آن رقابت باشد نه با ترفه و سوبسید از آن حمایت شود، بلکه باید تولیدات ما وارد میدان رقابت جهانی شود تا بتواند پشوانه قوی پیدا کند.

حریزی در پایان با تاکید بر اهمیت نقش حضور در بازار جهانی گفت: کوچک شدن اندازه تجارت جهانی ایران، کاهش تعداد شرکای تجاری و عدم یکپارچی در تصمیم گیری ها به دلیل نبود فرم مانده واحد تجاری و رفتارهای سیاسی کشور، سردرگمی فعالان اقتصادی را رقم زده است و تولیدات داخلی هر چند ناکافی، قدرت مانور در بازار جهانی را دست داده است.

گوید: اقتصاد و تجارت در حوزه بین الملل به شدت وابسته به رفتار سیاسی هر کشوری است و رفتار سیاسی ما هم بر تجارت جهانی تاثیر گذار خواهد بود. با این حساب اندازه تجارت جهانی ایران در حال کوچک شدن است. تجارت بین الملل کشورمان در ۴ ماه سال حدود ۲۱ میلیارد دلار شده است که تا پایان سال جاری، تجارت خارجی منهای نفت، به حدود ۸۰ میلیارد دلار می رسد.

این عضو هیات نمایندگان اسحاق بازرگانی ایران گفت: اندازه تجارت خارجی ۱۰ سال پیش ایران بدون احتساب معاملات قاچاق در واردات و صادرات و بدون احتساب صادرات نفت، حدود ۱۴۰ میلیارد دلار بوده و در حال حاضر این رقم به نصف رسیده است. این تغییرات چشمگیر و نابود کننده معیار تجارت جهانی است نه تراز منفی و مثبت. همچنین در حال حاضر ۷۵ درصد تجارت جهانی کشور (سه چهارم) تنها با ۷ کشور انجام می‌شود و خرید ما عمدتاً از ۵ کشور است. این خطر بزرگی است که اقتصاد کشور را تهدید می‌کند. در نهایت می توان

## افزایش تولید خودروهای داخلی با وجود تحریم



معاون امور صنایع وزارت صمت در بازدید از ایران خودرو از افزایش تولید در سال جاری به رغم محدودیت های ایجاد شده برای صنعت خودرو خبر داد و گفت: اقدامات خوبی در این صنعت صورت گرفته که در این راستا ایران خودرو توانسته در حوزه توسعه ساخت داخل و هم در خصوص طراحی و تکوین محصولات گام های خوبی بردارد. به گزارش شانا، مهدی صادقی نیارکی با بیان این مطلب گفت: ایران خودرو سعی کرده با ناواری بر روی پلتفرم های موجود خود و با بهبودهایی که بر روی محصولات خود انجام می دهد، محصولات متنوع و با کیفیت بهتری را به بازار عرضه کند و این بسیار ارزشمند است. صادقی نیارکی در مورد تعهدات معوق ایران خودرو اعلام کرد: ایران خودرو اقدامات متنوع و با افزایش تولید و کیفیت محصولات، و با شتاب مناسب، تعهدات معوق خود را نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته کاهش دهد و مجموع این حرکت ها سبب عرضه بیشتر خودرو به بازار باشد. وی با اشاره به اهتمام ایران خودرو برای ساخت داخل و خودکفایی محصولات، افزود: باید توانمندی تولید خودرو از زمینه دانش فنی و بومی گرفته تا توان فنی مهندسی خودروسازان داخلی تقویت شود. وی افزود زیرمجموعه های آن به بالاترین میزان افزایش پیدا کند. معاون امور صنایع وزارت صمت نقش طرح های فروش فوق العاده و پیش فروش های صورت گرفته

# فروشگاه‌های زنجیره‌ای بازوی دولت در تنظیم بازار است

پیامدهای منفی و زیان بار یکباری داشته است که این عمل می‌تواند از منظر عمل به مسئولیت اجتماعی، رفع دغدغه اقتصادی تعدادی از جوانان و افزایش امنیت اجتماعی در پی برطرف کردن دغدغه‌های اقتصادی را به همراه داشته باشد. جزو اقدامات های رفاه، فروشگاه‌های رفاه، جزو اقدامات جهانی با نتایج موثر و بازتاب مثبت بود که توجه و تقدیر مقامات دولتی را نیز برانگیخت. وی از نقش پررنگ این شرکت در اشتغالزایی یاد کرد و ادامه داد: آزا اشتغال مستقیم ۲۷۰۰ نفر در سال ۹۷ به حدود ۱۱۰۰۰ نفر در سال ۹۹ رسیدیم.

محمدی افزود: در سال گذشته تولید در جهت حمایت از تولیدکنندگان ادعا می‌کنیم که تا ۹۸ درصد کالاهای عرضه شده در رفاه صدر درصد ایرانی است که این مهم در درجه اول بنفع مصرف کنندگان و در راستای حمایت از تولید این مرز و بوم



تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی در پی تعدیل نیرو برآمدند. این در حالی است که شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، با به کارگیری نیروهای متخصص بومی و اشتغالزایی برای تعداد بسیاری از جوانان به تناسب احداث شعب جدید، سهم بسزایی در افزایش میزان اشتغالزایی، رونق اقتصادی و جلوگیری از

گفت که در مجموع خرید و فروش ما با ۱۰ کشور جهانی یعنی شرایط سخت تجاری و کوچک شدن تجارت جهانی ایران است و نقش ما در بازارهای جهانی بسیار کم‌رنگ شده است. حریزی با اشاره به اینکه ۲۵ درصد باقی مانده (۱۰ میلیارد دلار) نیز شامل صادرات محصولات کشاورزی است گفت: این محصولات به عراق و افغانستان صادرات می‌شود و بازار بزرگی از تجارت جهانی را به خود اختصاص نمی دهد، در واقع سهم اندک ایران از بازار در اختیار دو کشور همسایه است. همچنین بخش دیگری از صادرات غیر نفتی شامل صادرات سیمان، کاشی، سرمایهک و سایر محصولات مشابه است که شاکله آن باز به نفت برمی گردد چرا که بخش اصلی تولید در این بخش ها، انرژی است که صنایع با یک پنجم قیمت جهانی در حال مصرف هستند. در واقع در حال صادرات یارانه به سایر کشورها هستیم نه صادرات محصول؛ اگر یارانه انرژی از صنایع گرفته شود حاضر به همین میزان تولید و صادرات هم نخواهد بود.

رئیس اسحاق ایران و چین درباره اقدامات لازم برای توسعه و حفظ تجارت، گفت: ما می خواهیم بدون هیچ برنامه ریزی و اساس کار، همه چیز را تولید کنیم و همه تولیدات در کشور هم تولیدات درجه یک باشد، این بدور از واقعیت و توان هر کشوری است که بدون واردات نتواند تولید اول در بازار جهانی باشد و بدون هیچ وابستگی به سایر بازارهای جهانی، صاحب نام باشد. ما به غیر از پسته و زعفران محصول درجه یک دیگری نداریم که در بازار بین المللی مطرح باشند. صادرات کشور پیش نیازی می خواهد و آن هم این است که تولید قابل عرضه به بازارهای جهانی داشته باشد، تولیدی که در آن رقابت باشد نه با ترفه و سوبسید از آن حمایت شود، بلکه باید تولیدات ما وارد میدان رقابت جهانی شود تا بتواند پشوانه قوی پیدا کند.

حریزی در پایان با تاکید بر اهمیت نقش حضور در بازار جهانی گفت: کوچک شدن اندازه تجارت جهانی ایران، کاهش تعداد شرکای تجاری و عدم یکپارچی در تصمیم گیری ها به دلیل نبود فرم مانده واحد تجاری و رفتارهای سیاسی کشور، سردرگمی فعالان اقتصادی را رقم زده است و تولیدات داخلی هر چند ناکافی، قدرت مانور در بازار جهانی را دست داده است.

است و این نتیجه از دستاوردهای دوره تحریم می باشد. وی تصریح کرد: میزان توسعه سطح فروش و اجرای طرح توسعه راهبردی فقط در سال گذشته با ۲۳ سال از آغاز فعالیت این شرکت برابری می کند. محمدی با اشاره به اوج و آغاز همه گیری بیماری کرونا در دنیا تاکید کرد: در بسیاری از کشورهای با کمبود کالا مواجه شدند ولی ما لخصوص در ماه های اسفند و فروردین تامین کننده اکثریت کالاها و ارزاق مردم بدون وقفه بودیم، وی در ادامه افزود: در چند سال گذشته با توسعه متر از فروشگاهها و دادن نمایندگی (فرانچایزینگ) سعی در توسعه برند بانام ” رفاه مارکت” با تامین مواد اولیه از جانب رفاه و مدیریت از جانب متقاضی تلاش کردیم سبد خرید در دسترس و ارزانتر برای مشتری ایجادماییم و تعداد این فروشگاه ها را از ۳۰۰ فقره تا آخر سال به ۴۰۰ فقره افزایش خواهیم داد.