



اخبار

در سال ۹۹ رقم خورد:

افزایش سرمایه ۶۲ هزار میلیارد تومانی بانک‌های دولتی

افزایش سرمایه ۶۲ هزار میلیارد تومانی بانک‌های دولتی‌بخار پولی مالی - سرمایه بانک‌های دولتی از ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۸۲ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ افزایش یافت. وزارت امور اقتصادی و دارایی با انتشار گزارشی از اقدامات انجام شده در بازه زمانی شهریور ۹۸ تا مرداد ۹۹ در حوزه اصلاح نظام بانکداری اعلام کرد: راهکارهای اصلاح و بهبود نظام بانکی و راهکارهای حفظ و استمرار ثبات و سلامت نظام بانکی در قالب برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت تدوین و در شهریور ۹۸ تقدیم رئیس جمهور شد.

■ واگذاری اموال مازاد بانک‌ها

یکی از اقدامات مهم در حوزه اصلاح نظام بانکداری واگذاری اموال مازاد بانک‌ها بوده است که در این راستا برنامه زمانبندی اموال مازاد بانک‌ها تنظیم و سامانه اطلاعات اموال مازاد بانک‌ها راه‌اندازی شد. بر این اساس در سال ۹۸ حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان اموال مازاد بانک‌ها به فروش رسید که با این حساب میزان فروش اموال مازاد در بانک‌ها از دی ماه سال ۹۶ تا مرداد ماه سال ۹۹ در حدود ۲۸ هزار میلیارد تومان رسیده است.

■ ابلاغ سند تحول دیجیتال بانک‌ها

یکی دیگر از اقدامات انجام شده در راستای اصلاح نظام بانکداری تدوین و ابلاغ سند تحول دیجیتال بانک‌ها بوده است که در راستای تحقق اقتصاد هوشمند انجام شد. این سند تحت عنوان «بانکداری آینده و تحول دیجیتالی؛ رویکرد سیاستی و چارچوب استقرار بانکداری دیجیتال مبتنی بر پارادایم اقتصاد هوشمند» از سوی معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی به بانک‌ها ابلاغ شد.

■ اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی

اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی در راستای اصلاح نظام بانکداری در دستور قرار گرفته است که بر این اساس اقداماتی از جمله تحول در ساختار سازمانی بانک‌های دولتی، تفکیکی سمت مدیرعامل از رئیس هیئت مدیره در بانک‌ها و انتزاع وظایف اجرایی از هیئت مدیره و محول کردن آن به هیئت عامل پیگیری و اجرایی شد.

■ افزایش سرمایه بانک‌ها

در راستای برنامه اصلاح نظام بانکداری و با هدف رفع مشکل کمبود سرمایه و بهبود کیفیت سرمایه بانک‌ها افزایش سرمایه بانک‌های ملی، کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن، توسعه صادرات و سپه انجام شد. بر اثر اجرای این برنامه سرمایه بانک‌های دولتی از ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۸۲ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ افزایش یافت. این در حالی است که طبق این گزارش سرمایه بانک‌های خصوصی از ۳۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۱۶ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ کاهش یافته است.

■ واگذاری سهام دولت

همچنین با هدف مولدسازی دارایی بانک‌ها، واگذاری سهام دولت در دستور کار قرار گرفت و باقیمانده سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت، صادرات و شرکت‌های بیمه البرز و اتکایی امین در قالب صندوق‌های قابل معامله ETF انجام شد.

■ ادغام بانک‌ها

ادغام بانک‌ها وابسته به نیروهای مسلح در این بازه زمانی انجام شد و بانک‌های قوامین، انصار، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و موسسه اعتباری کوثر در بانک سپه ادغام شدند.

■ تعدیل شعب بانک‌ها

تعدیل شعب بانک‌ها نیز در بازه زمانی ذکر شده ادامه یافت. در این راستا ۹۰۳ شعبه بانک‌های دولتی و خصوصی در سال ۹۸ تعدیل شد. همچنین کاهش ۷۳۵ شعبه بانک در سال ۹۹ و ۱۳۹۵ شعبه در سال ۱۴۰۰ در راستای اجرای برنامه اصلاح نظام بانکداری برنامه‌ریزی شده است.



پرداخت ۲۰۸۳ فقره تسهیلات حمایتی بانک آینده به ارزش بیش از ۳۲۹ میلیارد ریال

فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۷۰۸ میلیارد ریال معرفی شده به بانک را در دستور کار خود دارد. گفتنی است؛ از تعداد ۳۷۰۴ فقره تسهیلات معرفی شده به بانک آینده، تعداد بیش از ۲۰۸۳ فقره، تسهیلات خود را دریافت کردند که ارزش کل پرداختی این تسهیلات، حدود مبلغ ۳۲۹ میلیارد ریال است. پرونده‌های سایر واحدهای تولیدی معرفی شده به بانک نیز در

فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۷۰۸ میلیارد ریال معرفی شده به بانک را در دستور کار خود دارد. گفتنی است؛ از تعداد ۳۷۰۴ فقره تسهیلات معرفی شده به بانک آینده، تعداد بیش از ۲۰۸۳ فقره، تسهیلات خود را دریافت کردند که ارزش کل پرداختی این تسهیلات، حدود مبلغ ۳۲۹ میلیارد ریال است. پرونده‌های سایر واحدهای تولیدی معرفی شده به بانک نیز در

بانک آینده، از کسب کارهایی که به دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا در فعالیت اقتصادی خود، آسیب دیده‌اند، با اعطای تسهیلات، از آن‌ها حمایت کرد. بانک آینده با هدف کمک به صاحبان کسب و کارهای آسیب‌دیده ناشی از همه‌گیری کرونا و به منظور حفظ رونق اشتغال و جبران بخشی از خسارات عملیاتی واحدهای تولیدی کشور تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۵، تعداد ۳۷۰۴

انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای اتکایی، برای اولین بار در صنعت بیمه

دلغراز؛ با افزایش تحریم‌ها علیه ایران و خروج بیمه‌گران بین‌المللی از بازار بیمه ایران، فصل تازه‌ای در این صنعت آغاز شد که در آن، ضرورت استفاده از این ابزار، حتی بیشتر از گذشته، حس می‌شود. یکی از اقدامات بیمه‌مرکزی برای مدیریت تحریم‌ها و حل مشکلاتی که در استفاده از بیمه‌اتکایی خارجی وجود داشت، موضوع تأسیس صندوق بیمه ویژه تحریم با اختصاص بودجه یک میلیارد دلاری بود. اما، به زعم فعالان صنعت بیمه، اندازه این صندوق در قیاس با اندازه صنعت و حجم عملیات و نیاز شرکت‌های بیمه‌ای اندک بوده و از سوی دیگر، انتقال ریسک‌های مازاد به این صندوق به نوعی سنگین کردن مضاعف مسئولیت و افزایش ریسک بیمه‌مرکزی و دولت خواهد بود. بر همین اساس، در بند (ز) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹، به منظور پوشش‌های بیمه‌ای و همچنین اوراق بهادار سازی خطرپذیری (ریسک‌های بیمه‌ای)، به بیمه‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مؤسسات بیمه بازرگانی اجازه داده شد که تا سقف ده هزار میلیارد ریال



دکتر اسماعیل دلغراز



دکتر سلمان خادم‌المله

دلاری، امری ضروری به نظر می‌رسد. در همین راستا، سازمان بورس و اوراق بهادار با همکاری بیمه‌مرکزی و پژوهشکده بیمه، در سال ۱۳۹۷ نسبت به تدوین و تصویب دستورالعمل انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای اقدام کرد. بر اساس مصوبه شورای عالی بورس مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۲ که این ابزار، به عنوان یکی از ابزارهای مالی شناسایی شد. با این حال، به دلیل میهن‌نویان برخی زیرساخت‌ها، برخی ابهامات موجود در تفسیر دستورالعمل و ذات (نسبتاً پیچیده و فنی عملیات بیمه‌گری و به تبع آن پیچیدگی این اوراق، تا به امروز هیچ شرکت بیمه‌ای از بازار سرمایه ایران با استفاده از این ابزار، موفق به تأمین مالی نشده بود.

■ جناب آقای خادم‌المله، نظر شما در خصوص ضرورت استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای به عنوان یک ابزار مالی نوین چیست و چه شرکت‌هایی از این امکان بهره‌مندند؟

خادم‌المله: همانگونه که می‌دانید توسعه این ابزارهای مالی با ایجاد شفافیت و افزایش مشارکت فعالان بازار سرمایه و جذب گستره بیشتری از سرمایه‌گذاران می‌تواند از طرفی به توسعه این بازار کمک کرده و از سوی دیگر از انباشت تمامی ریسک‌های شرکت‌های صنعت جلوگیری کند. بنابراین، اوراق بهادار سازی در صنعت بیمه ایران، با پرتفوی (حق بیمه) بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومانی و تعهدات ۵۰۰ میلیارد

طنی ده سال اخیر سهم بازار ابزارهای مالی نوین بیمه‌ای در مقابل بازار سنتی بیمه، با رشد ۲.۵ برابری، از ۶ درصد به ۱۵ درصد در دنیا رسیده است.

■ جناب دکتر دلغراز، دیدگاه شما در خصوص اوراق بهادار بیمه‌ای برای انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه چیست؟

دلغراز: در ابتدا ما می‌توانیم توضیح بدهیم که ایران با تولید ناخالص ملی در حدود ۴۵۰ میلیارد دلار، رتبه ۲۹ را در جهان دارد؛ در عین حال ضریب نفوذ صنعت بیمه (که بر اساس نسبت حق بیمه دریافتی صنعت بیمه به تولید ناخالص داخلی هر کشور محاسبه می‌شود) در ایران در حدود ۷/۴ درصد و میانگین آن در دنیا بالغ بر ۷ درصد

است. از این حیث سهم حق بیمه صادره از تولید ناخالص ملی در ایران کمتر از میانگین دنیا بوده و به شدت جای رشد دارد که می‌تواند به عنوان فرصت بالقوه تلقی شود؛ بر همین اساس و به منظور توسعه ظرفیت‌های این صنعت در ایران، طبق ماده (۱۱) برنامه ششم توسعه، بیمه‌مرکزی موظف شده است که ضریب نفوذ بیمه‌های بازرگانی را در طول اجرای برنامه ششم تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۷ درصد و سهم بیمه‌های عمر از حق بیمه‌های بازرگانی تولیدی کشور را به حداقل ۵۰ درصد برساند؛ این در حالی است که سهم بیمه‌های زندگی نیز، از صنعت بیمه در ایران، تنها در حدود ۱۴/۵ درصد است. بنابراین، فاصله ایران با میانگین جهانی، در شاخص‌هایی همچون، حق بیمه سرانه، ضریب نفوذ و تناسب بین بیمه‌های زندگی و بیمه‌های غیر زندگی قابل توجه است. عوامل مختلفی را می‌توان به عنوان علل این اختلاف با سرانه دنیا در نظر گرفت که بخش قابل توجهی از آن‌ها مختص صنعت بیمه و بخش دیگری مربوط به شرایط کلان اقتصادی در ایران است. توسعه و استفاده از ابزارهای مالی نوین و اوراق بهادار سازی به پشتوانه انواع دارایی‌ها، بدهی‌ها و ریسک‌ها، منجر به عمق بخشیدن به بازارها و افزایش کارایی آن‌ها خواهد شد. در صنعت بیمه، منجر به عمق بخشیدن به بازارها و افزایش کارایی آن‌ها خواهد شد. در صنعت بیمه نیز، اوراق بهادار بیمه‌ای با انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه، می‌تواند از ظرفیت‌های مغفول این صنعت بهره‌برده و منجر به رشد آن بشود که متأسفانه این امر، تا به امروز محقق نشده است. البته توسعه این ابزارها در بازارهای مالی دنیا نیز امری نسبتاً نو بوده و در حال گسترش است به طوری که

اوراق بهادار بیمه‌ای اتکایی، برای اولین بار در صنعت بیمه با همکاری بیمه ملت و تأمین سرمایه امین منتشر می‌شود. به گزارش بازرگانی خبرگزاری مهر، برای اولین بار در صنعت بیمه ایران، اوراق بهادار بیمه‌اتکایی به منظور انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه منتشر می‌شود. همانطور که می‌دانیم؛ توسعه و استفاده از ابزارهای مالی نوین و اوراق بهادار سازی به پشتوانه انواع دارایی‌ها، بدهی‌ها و ریسک‌ها، منجر به عمق بخشیدن به بازارها و افزایش کارایی آن‌ها خواهد شد و این مهم در صنعت بیمه، با هماهنگی بیمه‌مرکزی و همکاری شرکت بیمه ملت و شرکت تأمین سرمایه امین برای اولین بار در کشور به انجام رسیده است. دکتر اسماعیل دلغراز مدیرعامل بیمه ملت و دکتر سلمان خادم‌المله مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه امین به عنوان بنیان‌گذار انتشار اوراق بهادار بیمه‌اتکایی در کشور گرد یک میز آمدند تا از چالش‌ها و فرصت‌های انتشار این ابزار نوین مالی در بیمه اتکایی بگویند.

■ جناب دکتر دلغراز، دیدگاه شما در خصوص اوراق بهادار بیمه‌ای برای انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه چیست؟

دلغراز: در ابتدا ما می‌توانیم توضیح بدهیم که ایران با تولید ناخالص ملی در حدود ۴۵۰ میلیارد دلار، رتبه ۲۹ را در جهان دارد؛ در عین حال ضریب نفوذ صنعت بیمه (که بر اساس نسبت حق بیمه دریافتی صنعت بیمه به تولید ناخالص داخلی هر کشور محاسبه می‌شود) در ایران در حدود ۷/۴ درصد و میانگین آن در دنیا بالغ بر ۷ درصد

رضایت حداکثری مشتریان، تأکیدی بر حرکت بانک توسعه تعاون در مسیر بانکداری حرفه‌ای است

مدیر مرکز آموزش و پژوهش گفت: دستاوردهای پژوهشی مرکز آموزش و پژوهش حکایت از رضایت مطلوب مشتریان از کیفیت خدمات متنوع در بانک توسعه تعاون دارد.

کریم میرزاخانی مدیر مرکز آموزش و پژوهش بانک توسعه تعاون از ارزیابی مطلوب کیفیت خدمات بانک توسعه تعاون از سوی مشتریان بانک خبر داد و گفت: یافته‌های طرح پژوهشی طراحی و مدیریت شده از سوی مرکز آموزش و پژوهش بانک با عنوان «سنجش کیفیت خدمات از نگاه مشتریان و رضایت آنها» نشان می‌دهد که مشتریان بانک از کیفیت خدمات ارائه‌شده از سوی شعب در سطح کشور رضایت مطلوبی دارند. مدیر مرکز آموزش و پژوهش سیاست‌گذاری مبتنی بر پژوهش و یافته‌های علمی را از رویکردهای مدیریتی کارآمد ذکر و خاطر نشان کرد: چنانچه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در نظام بانکی بر یافته‌های پژوهشی تکیه و تأکید کند، مسیر تحول نظام بانکی و سودآوری بانک‌ها هموار خواهد شد. وی در این رابطه با اشاره به اهتمام جدی مرکز آموزش

مدیر مرکز آموزش و پژوهش به هدایت اولویت‌های پژوهشی به سوی دغدغه‌ها و مسائل جاری بانک، تأکید بر تجاری‌سازی و تبدیل یافته‌های پژوهشی به محصولات بانکی را رویکرد اصلی مدیریت مطالعات و پژوهش‌های کاربردی بانک خواند.

میرزاخانی اصل پژوهش در مورد سنجش کیفیت خدمات بانکی و رضایت مشتریان از بانک‌ها را حائز اهمیت دانسته و گفت: مرکز آموزش و پژوهش با اعتقاد به این فلسفه فکری که مشتریان عنصر اصلی حیات و ممت بانک‌ها محسوب می‌شوند و احصاء و تأمین نیازهای بانکی ایشان، مسیر تجهیز و تخصیص اثر بخش منابع و تسهیلات را فراهم می‌نماید، رضایت‌سنجی مشتریان را در اولویت‌های پژوهشی خود قرار داده و در سال جاری عملیاتی نموده است. بر این اساس، پژوهش مذکور در سطح ۳۱ استان کشور و از جامعه آماری همه مشتریان بانک مشتتمل بر شرکت‌های تعاونی و غیر تعاونی اشخاص حقوقی و حقیقی انجام و یافته‌های آن حکایت از مطلوبیت شاخص‌های کیفیت از نگاه جامعه هدف در بانک توسعه تعاون دارد.

فروش املاک مازاد بانک‌ها برای اولین بار توسط بانک اقتصادنوین در بورس کالا رقم خورد

بانک اقتصادنوین، با استفاده از ظرفیتهای قانونی و عملیاتی بورس کالای کشور، یکی از املاک مازاد خود را از طریق بورس عرضه کرد و به فروش رساند و گام بلندی در حل معضل فروش املاک مازاد شبکه بانکی برداشت. به گزارش هفته‌نامه اخبار بانک بورس بیمه به نقل از روابط عمومی بانک اقتصادنوین، اهداف این بانک از عرضه املاک مازاد در بورس کالا، افزایش شفافیت، تمرکز بر بانکداری حرفه‌ای، حرکت در چهارچوب استانداردهای صنعت بانکداری و مولدسازی دارایی‌های را کند است که با همکاری بسیار خوب بورس کالای ایران و فروش اولین ملک مازاد بانک از این مسیر شفاف، نخستین تجربه موفق در این رابطه، در نظام بانکی کشور رقم خورد و با استقبال بسیار خوبی از سوی کارشناسان و فعالان بازار پول و سرمایه روبرو شد. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان در خصوص جزئیات این عرضه گفت: بانک اقتصادنوین یک قطعه زمین با کاربری مسکونی - تجاری را در شهرستان بندرعباس به قیمت پایه ۱۸۵ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال به فروش رساند تا عرضه املاک مازاد بانک‌ها در بورس کالا رسماً وارد فاز اجرایی شود. محمدرضا سیفی همچنین افزود: زمین متعلق به بانک ۲۴۲.۲۸ متر مربع

ثبت رکورد ۱۰ درصد ضریب نفوذ پوشش‌های صندوق از صادرات کشور در پنج ماهه نخست سال در حالی بدست آمده است که صندوق دستیابی به این هدف را برای سال انتهایی برنامه چهارم برنام‌ریزی نموده بود که خوشبختانه با تلاش‌های جدی مدیران و کارکنان ضمانت‌صادرات، ۳ سال زودتر از برنامه تحقق یافت. همچنین هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران در سال جاری با توجه به شرایط تحریمی و پاندمی کرونا مصوباتی به منظور حمایت هرچه بیشتر از صادرات غیر نفتی و تحول در فرآیندهای حمایت از صادرات وارد آوری به تصویب رسانده است که آثار آن در رشد قابل توجه این نهاد مشاهده می‌گردد.

گسترش دو برابری چتر پوشش‌های صادراتی توسط صندوق ضمانت صادرات ایران

ثابت رکورد ۱۰ درصد ضریب نفوذ پوشش‌های صندوق از صادرات کشور در پنج ماهه نخست سال در حالی بدست آمده است که صندوق دستیابی به این هدف را برای سال انتهایی برنامه چهارم برنام‌ریزی نموده بود که خوشبختانه با تلاش‌های جدی مدیران و کارکنان ضمانت‌صادرات، ۳ سال زودتر از برنامه تحقق یافت. همچنین هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران در سال جاری با توجه به شرایط تحریمی و پاندمی کرونا مصوباتی به منظور حمایت هرچه بیشتر از صادرات غیر نفتی و تحول در فرآیندهای حمایت از صادرات وارد آوری به تصویب رسانده است که آثار آن در رشد قابل توجه این نهاد مشاهده می‌گردد.

بر اساس این گزارش، ضریب پوشش صندوق ضمانت صادرات از صادرات کشور که در سنوات گذشته در حدود ۵۰ درصد بوده در ۵ ماهه ابتدایی سال به حدود ۱۰۰ درصد رسیده است که مشابه و هم‌تراز کشور‌های توسعه یافته دنیا می‌باشد. حجم صادرات غیر نفتی کشور در پنج ماهه نخست سال جاری ۱۰ میلیارد و ۸۷۵ میلیون دلار بوده که صندوق ضمانت صادرات بیش از یک میلیارد دلار آن را تحت پوشش قرار داده است که به لطف آن، امنیت لازم برای توسعه بازارهای صادراتی در شرایط تحریم فراهم شده است. به گزارش هفته‌نامه اخبار بانک بورس بیمه به نقل از روابط عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران،

اگرچه تشدید روزافزون تحریم‌های ظالمانه آمریکا، تجارت خارجی کشور را تحت فشار قرار داده و آمار صادرات در سال جاری با کاهش قابل توجه روبرو شده است، لیکن نهادهای پشتیبان صادرات در حال تلاش برای کاهش آثار تحریم و طراحی ساز و کار لازم برای مقاومت صادراتی در برابر آن هستند.

بر این اساس، پوشش ریسک‌های صادراتی توسط صندوق ضمانت صادرات ایران که با ارائه انواع بیمه نامه‌های ضمانت‌نامه‌های اعتباری به عنوان ضربه گیر صادرات، نقش آفرینی می‌کند نسبت به پنج ماهه مشابه سال قبل به دو برابر افزایش یافته است.