

صاحب امتیاز: موسسه افقر رسانه بويا	مدیر مسئول: اصغر نعمتی
هیئت تحریریه: اقتصاد کورش شرفشاهی بانگ و بیمه: علیرضا ملاحی انرژی: امیر مهدی نعمتی اصناف و کشاورزی: فیهیمه اکبری صحت صنعت و تجارت: سعید قلبچی	
شهرستان ها: حسن چشمی	دبیر سایت: حسین خدنگ
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف	مدیر سازمان آگهی: مریم اکرمی فکس: ۶۶۴۳۵۷۶۵
تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۳	تلفن: ۶۶۴۳۱۰۲۳
تلفن سازمان آگهی ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵	سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰ کانال تلگرام: tejaratonline.me/telegram
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی	لینوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶۷۹۱۳۶۵
تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی ها: tejaratnews@gmail.com	
شنبه اول آذر ۱۳۹۹ • ۵ ربیع الثانی ۱۴۲۲ • 8 Page • 21 Nov. 2020 Sat	
www.tejaratonline.ir	

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

کسب و کار

قرن بیست و یکم قرن ارتباطات لقب گرفت. بشر در این قرن درهای جدید را به روی خود گشوده دید که پیش از آن تصورش فقط در فیلم‌های علمی و تخیلی ممکن بود. اما اینترنت و فضای مجازی درهای جدیدی را به روی بشر گشود و هزار راه نرفته را هموار کرد. بسیاری از شرکت‌ها و سازمانها و اتاقاتی که از دور شاید نشدنی به نظر می‌رسید را محقق ساختند. در این اثنا بسیاری از تعاریف و مفاهیم دگرگون شد و ارتباطات گستره وسیعی پیدا کرد که همان مفاهیم و تعاریف نیاز به بازتعریف داشت. فضای مجازی و دیجیتال فصلی از این اتفاق در قرن جاری بود که بسیاری از معادلات را به هم زد و در عین حال اگر چه ارتباطات را ساده تر کرد اما بر پیچیدگی ابعادشان افزوده شد چرا که اگر از این فضا می‌ماند بسیاری از چیزها را از دست می‌دادی و مخاطب که پیش از این به تکلم و دیده بودن سازمان‌ها و شرکت‌ها عادت داشت حالا می‌توانست شکل دیگری از ارتباط را تجربه کند... یعنی ارتباط دو سویه. انکار بقا مترادف شده بود با در چشم بودن همین اصل سبب شد بسیاری از شرکت‌ها و تولیدکنندگان کالا و خدمات برای ماندن در چشم و ذهن و قلوب مخاطبین خود راه‌های جدید را پیدا کرده و استراتژی‌های جدید را برنامه‌ریزی کنند. بی‌شک روی آوردن به دیجیتال مارکتینگ بیش از همه برای شرکت‌های صنعتی که به کارگاه‌های پیشین خود عادت کرده بودند بسیار دشوارتر از سایر شرکت‌ها بود اما الزامات این قرن باعث میشد که بقای خود را در رو بگرد دید تازه از راه رسیدی ببینند و برای دیده شدن به این فضا ورود کنند.

کمی دور

در ایران نیز شرکت‌های پیشازد بسیاری بودند که پایه این عرصه گذاشتند و در فضای بی‌ریغی آن روزها اصطلاحا بار خود را بستند و حساب

موفقیت ابزار می خواهد



های بانکی را اندوخته کردند. عمده این شرکت‌های پیشناز فعالین حوزه صنایع غذایی بودند که فضای مجازی را بی‌شک از سایر صنایع جدی گرفتند و پا در این مسیر گذاشتند.

بسیاری از شرکت‌ها و ارائه دهنده‌های خدمات که پا از این عرصه کشیدند و به همان کسب و کارهای سنتی خود بسنده کردند از بازار بالقوه جا ماندند و کم کم کمرنگ و حتی محو شدند. از شرکت‌های قدیمی ایرانی می‌توان به شرکت پاکسان اشاره کرد که به همان فضای کسب و کار سنتی خود اکتفا کرد و به دلیل اینکه لیدر بازار شوینده بود و سهم قابل توجهی از فروش برخی از محصولات را داشت رقیبی برای حضور در فضای مجازی و دیجیتال حس نمی‌کرد و همین بی‌نیازی خواسته یا ناخواسته از چنین امکاناتی او را آسیب پذیر نمود و این فضای تازه تاسیس را یکسره به رقابتی گل درشتی که در بازار نیز در حال قد کشیدن بودند واگذار کرد. شرکت‌های زیر مجموعه گل رنگ مثل اکتیو از این غیبت استفاده کردند و با عزم جدی پا به این عرصه گذاشتند و توانستند گوی رقابت را از شرکت‌های هم سلف خود بر بایند و پیروز این میدان شوند.

زمان برد اما بالاخره پاکسان نیز به اهمیت این فضا پی‌برد و برای حضور هر چه بیشتر در آن برنامه‌ریزی کرد و در دوره‌ای حساس و پیش از آنکه فرصت‌های بیشتری از دست برود به مصداق ضرب المثل ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است این فضای جذاب را جدی گرفت و در این

حوزه وارد شد.

خوبی به دلیل قدمت شرکت پاکسان در بین سایر شرکت‌های حال حاضر شوینده باید عمیق‌تر به رفتار این شرکت در فضای مجازی دقت و کنکاشانه به رفتار این مجموعه نگاه کرد.

هر چه در سوابق این شرکت ۶۰ ساله جستجو می‌کنیم جز خرید و فروش سنتی و شکل ارتباط با مخاطب به اشکال سنتی نمی‌بینیم اما شرکت پاکسان با سازماندهی نیروها و تشکیل تیمی منسجم که زیر و بم‌های بستر وب را خوب بلد بودند و به این فضا گذاشت و خود را به عنوان شرکتی که با ریزه‌کاری‌های این یگانگی نیست معرفی کرد. تحولی که این روزها در شرکت پاکسان شاهد آن هستیم، به شهادت کارشناسان و متخصصان این حوزه شکل دیگری از ارتباطات و اطلاع‌رسانی را در این مجموعه به نمایش می‌گذارد که این امر با تغییر مدیرعامل این مجموعه نیز می‌تواند مرتبط باشد و نوید بخش روزهای خوب برای این شرکت در آینده است. ورود پاکسان به این حوزه با حضور در شبکه پر مخاطب اینستاگرام صورت گرفت و از همان نقطه پایش به دیگر شبکه‌های اجتماعی همچون توئیتر و... نیز باز شد و همچنین نمایش ویدئوهای در پلتفرم‌های مانند آپارات و نماشا و... ما را به روزهای خوشی برد که تبلیغاتش از شبکه‌های تلویزیونی پخش می‌شد و با رنگ و رنگ و موسیقی در دل مخاطبین جایی ویژه برای خود باز کرده بود. نام‌های بزرگ نیز مانند کارهای بزرگند که به نظر تیم ارتباطات و اطلاع‌رسانی

یاد بگیریم و یاد دهیم

اینکه بدانی مخاطبین از شما چه انتظاری دارند کار ساده و آسانی نیست و نیاز به تجربه و حتی آزمون و خطاهای دلپره‌اوری دارد که شکست در هر کدام از آنها می‌تواند شمارا فرسنگها از مسیر اصلی دور کرده و حتی شما را به دور دست‌ها پرتاب کند. رمز موفقیت در این فضا این است که محصل خوبی باشی و با شناخت کامل امکانات و توانایی‌های خود مسیر بلند پروازی را طراحی کنی. ادامه از تصویب تعرفه‌های حدود ۲۵۰ خدمت پروتکل درمانی سرپایی نشده‌اند رضوی در ادامه از تصویب تعرفه‌های حدود ۲۵۰ خدمت دندان پزشکی در دولت خبر داد و گفت: بنابراین مردم از این به بعد می‌دانند که برای خدمات دندان پزشکی طبق تعرفه مصوب بختند باید بپردازند. تعرفه حدود ۲۵۰ خدمت دندان



یکم آذر روز اصفهان / باشگاه خبرنگاران جوان

جامعه

رییس دبیرخانه شورای عالی بیمه خبر داد:

بیمه ۹۰ درصدی برای ۲ داری کرونا



دبیر و رییس دبیرخانه شورای عالی بیمه از پوشش بیمه‌ای ۹۰ درصدی دو داری کرونا در حوزه بستری خبر داد و در عین حال گفت: هزینه‌تست PCR در مراکز خصوصی معقولانه می‌شود. دکتر سید سجاد رضوی در گفت‌وگو با ایستاد درباره پوشش بیمه‌ای فوایبیراوبرو رمدسیور، گفت: اگر دارویی به پروتکل‌های درمانی کرونا باشد، می‌تواند تحت پوشش بیمه قرار گیرد. فعلا فوایبیراوبرو و رمدسیور فقط در حوزه بستری استفاده می‌شوند و هر دو تحت پوشش بیمه قرار گرفته‌اند و با این اینکه ابلاغیه پوشش بیمه‌ای این دو دارو در حوزه بستری چند روز قبل از سوی وزیر بهداشت، صورت گرفته است. افزود در حوزه بستری ۹۰ درصد هزینه‌ها تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد و اگر فردی توانایی پرداخت همان ۱۰ درصد را هم نداشته باشد، از طریق مددکاری بیمارستان پیگیری و پرداخت می‌شود. بر این اساس در حال حاضر ۹۰ درصد هزینه فوایبیراوبرو رمدسیور در بخش بستری از سوی بیمه پرداخت می‌شود. برای حوزه سرپایی فلا تمم‌گیری نشده است و هنوز این داروها وارد پروتکل درمانی سرپایی نشده‌اند رضوی در ادامه از تصویب تعرفه‌های حدود ۲۵۰ خدمت دندان پزشکی در دولت خبر داد و گفت: بنابراین مردم از این به بعد می‌دانند که برای خدمات دندان پزشکی طبق تعرفه مصوب بختند باید بپردازند. تعرفه حدود ۲۵۰ خدمت دندان

حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است

آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳

فروش یک قطعه زمین واقع در روستای خور نوزان شهرستان کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد فروش یک قطعه زمین با کاربری که کشاورزی دارای عرصه به مساحت ۲۳۵۷۳ و اعیانی به مساحت کل ۷۵۶ متر مربع واقع در روستای خور نوزان بر جاده کرمانشاه کامیاران با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳ به اشخاص حقیقی و حقوقی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ ساعت ۰۹:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰

تاریخ بازدید: تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۶ ساعت ۱۳:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ ساعت ۱۲:۰۰

زمان بازگشایی: ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ ساعت ۰۸:۳۰ می باشد.

ضمنا رعایت موارد زیر الزامی میباشد:

- ۱- برگزاری و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- ۲- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی ویا واریز نقدی به حساب اعلام شده در سامانه میسر می باشد.
- ۳- اصل ضمانت نامه و یا فیش واریزی پس از اسکن و بارگذاری در سامانه بایستی در پاکت الف حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ تحویل امور قراردادها گردد. لازم به ذکر است موارد خواسته شده در شرایط مزایده می بایست همراه با پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد. شماره تماس: ۰۸۳-۳۸۷۵۱۲۳

م الف ۱۸۶۰

م الف ۲۶۰۴

حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است

آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳

فروش یک قطعه زمین واقع در روستای خور نوزان شهرستان کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد فروش یک قطعه زمین با کاربری که کشاورزی دارای عرصه به مساحت ۲۳۵۷۳ و اعیانی به مساحت کل ۷۵۶ متر مربع واقع در روستای خور نوزان بر جاده کرمانشاه کامیاران با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳ به اشخاص حقیقی و حقوقی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ ساعت ۰۹:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰

تاریخ بازدید: تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۶ ساعت ۱۳:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ ساعت ۱۲:۰۰

زمان بازگشایی: ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ ساعت ۰۸:۳۰ می باشد.

ضمنا رعایت موارد زیر الزامی میباشد:

- ۱- برگزاری و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- ۲- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی ویا واریز نقدی به حساب اعلام شده در سامانه میسر می باشد.
- ۳- اصل ضمانت نامه و یا فیش واریزی پس از اسکن و بارگذاری در سامانه بایستی در پاکت الف حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ تحویل امور قراردادها گردد. لازم به ذکر است موارد خواسته شده در شرایط مزایده می بایست همراه با پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد. شماره تماس: ۰۸۳-۳۸۷۵۱۲۳

م الف ۱۸۶۰

م الف ۲۶۰۴

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است

آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳

فروش یک قطعه زمین واقع در روستای خور نوزان شهرستان کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد فروش یک قطعه زمین با کاربری که کشاورزی دارای عرصه به مساحت ۲۳۵۷۳ و اعیانی به مساحت کل ۷۵۶ متر مربع واقع در روستای خور نوزان بر جاده کرمانشاه کامیاران با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳ به اشخاص حقیقی و حقوقی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ ساعت ۰۹:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰

تاریخ بازدید: تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۶ ساعت ۱۳:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ ساعت ۱۲:۰۰

زمان بازگشایی: ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ ساعت ۰۸:۳۰ می باشد.

ضمنا رعایت موارد زیر الزامی میباشد:

- ۱- برگزاری و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- ۲- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی ویا واریز نقدی به حساب اعلام شده در سامانه میسر می باشد.
- ۳- اصل ضمانت نامه و یا فیش واریزی پس از اسکن و بارگذاری در سامانه بایستی در پاکت الف حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ تحویل امور قراردادها گردد. لازم به ذکر است موارد خواسته شده در شرایط مزایده می بایست همراه با پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد. شماره تماس: ۰۸۳-۳۸۷۵۱۲۳

م الف ۱۸۶۰

م الف ۲۶۰۴

حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است

آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳

فروش یک قطعه زمین واقع در روستای خور نوزان شهرستان کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد فروش یک قطعه زمین با کاربری که کشاورزی دارای عرصه به مساحت ۲۳۵۷۳ و اعیانی به مساحت کل ۷۵۶ متر مربع واقع در روستای خور نوزان بر جاده کرمانشاه کامیاران با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۳ به اشخاص حقیقی و حقوقی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ ساعت ۰۹:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ ساعت ۱۹:۰۰

تاریخ بازدید: تا ۱۳۹۹/۰۹/۰۶ ساعت ۱۳:۰۰ الی ۱۳:۰۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ ساعت ۱۲:۰۰

زمان بازگشایی: ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ ساعت ۰۸:۳۰ می باشد.

ضمنا رعایت موارد زیر الزامی میباشد:

- ۱- برگزاری و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- ۲- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی ویا واریز نقدی به حساب اعلام شده در سامانه میسر می باشد.
- ۳- اصل ضمانت نامه و یا فیش واریزی پس از اسکن و بارگذاری در سامانه بایستی در پاکت الف حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ تحویل امور قراردادها گردد. لازم به ذکر است موارد خواسته شده در شرایط مزایده می بایست همراه با پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد. شماره تماس: ۰۸۳-۳۸۷۵۱۲۳

م الف ۱۸۶۰

م الف ۲۶۰۴

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمانشاه