



پنجشنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۸ • ۱۷ ربیع الثانی ۱۴۴۲
سال هفتم • شماره ۴۰۲۵ • صفحه ۴ • ۳۰۰۰ تومان
Thu • 3 Dec • 2020 • 8 page

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.

اولویت صندوق تامین خسارت گره‌گشایی از کار مردم

روز سیزدهم آذر که در تقویم ملی ما به عنوان روز بیمه نامگذاری شده، فرصتی ارزشمند است برای هم‌افزایی در صنعت بیمه و گام برداشتن در مسیر خدمت‌رسانی سریع و بهینه تا با استفاده از تجارب گذشته، چشم‌انداز روشن تری برای این خدمت مهم ترسیم نموده و با گسترش بیش از پیش پوشش‌های بیمه‌ای، نوید بخش آینده‌ای روشن برای هم‌وطنان عزیزمان باشیم...

صفحه ۲



آرامش برای همه اطمینان برای یک صنعت

نهادناظر صنعت بیمه به اقتضای اتفاقات روز حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و حتی فرهنگی، برنامه‌های راهبردی خود را پیش می‌برد. همه‌گیری ویروس کرونا حادثه کوچکی نبود که فعالیت‌های صنعت بیمه و بخش‌های نظارتی آن را با تغییراتی روبرو نکند. آنچه در پی می‌آید گزارشی از عملکرد نهادناظر صنعت بیمه است که در کنار دستاوردهای ریز و درشت نه...

همین صفحه



مدیر امور شعب و استان‌های بیمه تعاون:

توجه به شبکه فروش اولویت شماره یک برنامه استراتژیک شرکت‌های بیمه



نمایندگان، کارگزاران بیمه و بازار یابان، شبکه فروش صنعت بیمه را تشکیل می‌دهند و عهده‌دار معرفی خدمات شرکت‌های بیمه و نیز تشویق افراد برای استفاده از خدمات این شرکتها هستند و به عبارتی توسعه و فرهنگ بیمه‌پذیری از سوی مردم بستگی زیادی به میزان کارایی و فعال بودن سیستم فروش و بازاریابی دارد زیرا مراجعه و تقاضای مشتری برای استفاده از خدمات بیمه از این طریق بوده و جذب یا طرد او بستگی به نحوه پاسخگویی و برخورد پرسنل این مجموعه دارد. بنابراین توانایی و مهارت شبکه فروش، شکوفایی فروش را بدنبال خواهد داشت و ضعف آن نیز موجب آسیب و کاهش در عرضه بیمه خواهد بود. گسترش و توانمندسازی شبکه فروش در راستای ارائه خدمات به موقع و مورد نیاز به جامعه می‌تواند ...

۲

۱۳ آذر روز ملی صنعت بیمه گرامی باد



مهر تایید شرکت لبنیاتی مین بر عملکرد بیمه دانا: پرداخت ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت، نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا است



مدیرعامل شهرک لبنیاتی مین، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان خسارت علی‌الحساب بابت حادثه آتش‌سوزی در انبارهای این شهرک را گامی بزرگ و موثر در ایفای تعهدات بیمه‌ای و نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا توصیف کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، "ایوب یادری" در گفتگویی، با اشاره به اینکه شرکت لبنیاتی مین حدود ۲۰ سال است که با بیمه دانا همکاری می‌کند، اظهار داشت: این کارخانه با بیمه دانا قرارداد انحصاری بیمه منعقد کرده و در طول سال‌های گذشته از خدمات ارائه شده این شرکت بیمه‌ای رضایت داشته و دارد. * * * بیمه دانا در حوزه توانگری مالی در صنعت بیمه حرف اول را می‌زند و، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت توسط بیمه دانا در فاصله زمانی سه هفته پس از اعلام حادثه آتش‌سوزی در این شهرک را نشانه انجام سریع و به موقع تعهدات...

۲

آرامش برای همه، اطمینان برای یک صنعت



با سال گذشته، رشد دلاری حق بیمه‌های زندگی نیز ۹/۸ درصد افزایش پیدا کرده است. این امر موجب شده که سهم بیمه زندگی در بازار بیمه به ۱۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۸ افزایش یابد. سهم از پرتفوی بیمه زندگی در بازار بیمه، نسبت به ابتدای دوره پنج سال اخیر معادل ۲/۵ واحد افزایش نشان می‌دهد. این در حالی است که شاخص مجذورات سهم هر یک از شرکت‌های بیمه (منطقه با) ۳۷/۴ درصد در سال مذکور، به مراتب پایین‌تر است. مطابق آخرین آمارها، کشور مابرسای حق بیمه تولیدی رشته زندگی طی پنج سال اخیر ۳۱ پله صعود در منطقه جایگاه سوم را کسب کرده است. به علاوه، در رده‌بندی کشورهای دنیا از حیث تولید حق بیمه زندگی، جمهوری اسلامی ایران در مکان پنجاه و یکم قرار گرفته که نسبت به ابتدای دوره مذکور ۵ پله صعود کرده است.

برترین اقدامات بیمه مرکزی

- صندوق بیمه حوادث طبیعی
- حذف نسخه فیزیکی بیمه نامه شخص ثالث در راستای اهداف دولت الکترونیک، اقتصاد هوشمند و کاهش مراجعات بیمه گذاران به شرکت‌های بیمه؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز (CAT) در رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای ۱۲ شرکت بیمه رازی، آرمان، دی، کوثر، مین، سرمد، سامان، تعاون، سینا، کارآفرین، معلم و تجارت نو با راهبری بیمه مرکزی
- راه‌اندازی و تقویت سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی صنعت بیمه موسوم به سنبه
- اعطای مجوز تخصصی به شرکت‌های بیمه «خاورمیانه» و «باران» با تمرکز بر صدور بیمه‌های زندگی
- صدور مجوز برای ارائه ۱۶ محصول جدید بیمه‌ای
- ارزیابی ریسک واحدهای بزرگ صنعتی و غیر صنعتی
- تهیه و انتشار «کتاب سالنامه آماری کشور» و «گزارش سالیانه لاتین»
- بررسی محاسبات ذخیره ریاضی و مشارکت در منافع بیمه‌های اندوخته دار
- برنامه ریزی برای تسهیل ورود استارت‌آپ‌های بیمه‌ای برای ارائه خدمات آنلاین
- بررسی کفایت ذخایر در رشته بیمه شخص ثالث
- طراحی و پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری مبتنی بر مدیریت دانش در سطح صنعت بیمه
- طراحی و ایجاد آرشو نظامند بیمه مرکزی ج.ا.ایران با قابلیت‌های مختلف:
- راه‌اندازی مرکز پاسخگویی تلفنی چهار شماره‌ای ۲۳۴۲
- گنجاندن ۱۱۵ مطلب بیمه‌ای در کتب درسی دانش‌آموزان و ارائه آموزش بیمه‌ای به دانش‌آموزان
- تهیه، تولید و پخش مجموعه تلویزیونی دور برگردن در شبکه سوم سیما با هدف کاهش تلفات جاده‌ای (۵۲ قسمت)
- طراحی و راه‌اندازی سامانه یکپارچه نظارت بر بیمه‌های باربری و نظارت بر بیمه‌های آتش‌سوزی
- اعمال بیش از هشت مرحله بخش‌بودگی حق بیمه مربوط به موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه شخص ثالث (جرایم صندوق تامین خسارت‌های بدنی) در خصوص انواع گروه‌های خودرویی در راستای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و ترویج فرهنگ بیمه؛
- پرداخت مبلغ ۸،۲۶۰ میلیارد ریال به مراجع درمانی در جهت کمک به مقابله با شیوع بیماری کرونا.
- در دستور کار قرار گرفتن ایجاد مرکز ملی مدیریت ریسک و ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در زمینه مدیریت ریسک به بخش‌های تولیدی به منظور ایجاد شناخت و درک‌پذیری شدن امر مدیریت ریسک در فرآیندهای تولیدی

مهم‌ترین تقدیرنامه‌ها

- کسب رتبه نخست فوای بیمه مرکزی در بین تمامی دستگاه‌های اجرایی
- برگزیده‌شدن طرح پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری مبتنی بر مدیریت دانش در سطح صنعت بیمه به عنوان اقدام برجسته و برتر وزارت امور اقتصادی و دارایی در جشنواره شهید رجایی
- دریافت نشان توسعه فرهنگ بیمه به اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی در هفدهمین دوره سپه‌پوزیوم بین‌المللی روابط عمومی‌ها
- تقدیر از پدافند غیرعامل بیمه مرکزی در پروژه مانور ارزیابی برق دستگاه‌های اجرایی

در کشور (به هزار میلیارد تومان) «به لحاظ نقش شرکت‌های بیمه در بازار، سهم و وزن اصلی همچنان بر دوش شرکت‌های بیمه ایران و آسیا است که در مجموع ۴۱/۵ درصد از حق بیمه بازار را تولید کرده‌اند. در سال ۱۳۹۸، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی بازار بیمه به ۶۸/۶ درصد افزایش یافته است. همچنین میزان انحصار شرکتی در بازار بیمه بر اساس شاخص هر قندال - هیرشمن (مجموع مجذورات سهم هر یک از شرکت‌های بیمه) در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته و به میزان ۱۳۴۶ رسیده است. این مقدار حکایت از نیمه‌متمرکز و شبه رقابتی بودن بازار بیمه کشور دارد اما چنانچه این میزان به زیر ۱۰۰۰ واحد برسد، بازار بیمه از نظر شاخص یاد شده کاملاً رقابتی و غیرمتمرکز خواهد بود.

حق بیمه سرانه

«در سال ۱۳۹۸، شاخص حق بیمه سرانه (نسبت حق بیمه تولیدی به جمعیت کشور) در مقایسه با سال گذشته ۱۵۷ هزار تومان افزایش یافته و به ۷۱۱ هزار تومان رسیده است. این شاخص طی پنج سال اخیر روند صعودی داشته به نحوی که نسبت به ابتدای دوره ۲/۵ برابر شده است.

ضریب نفوذ بیمه

«ضریب نفوذ بیمه (نسبت حق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی بر حسب قیمت جاری) برای سال ۱۳۹۸ (۲۰۱۹) در حدود ۲/۵ درصد است. بدین ترتیب، شاخص مذکور طی پنج سال اخیر همواره از روند صعودی برخوردار بوده و نسبت به سال گذشته حدود ۰/۱ واحد افزایش نشان می‌دهد. اگرچه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر است (۲/۹ برابر در سال ۱۳۹۸) اما میزان این شاخص در کشور ما، به‌ویژه طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است (به‌طور نمونه در سال ۱۳۹۸، حدود ۰/۶ واحد بیشتر). جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه در دوره پنج‌ساله اخیر، با ۱۱ پله صعود به رتبه ۵۱ در دنیا رسید و در منطقه با ۲ پله ارتقاء در مکان سوم ایستاد.

بیمه‌های زندگی

«حق بیمه تولیدی بیمه‌های زندگی بر اساس آمار سال ۱۳۹۸ حدود ۸/۷ هزار میلیارد تومان بوده است که در مقایسه با سال قبل ۳۷/۴ درصد رشد نشان می‌دهد. بررسی آمار این رشته در بازار بیمه حاکی از افزایش ۲/۵ واحدی در سهم از پرتفوی این رشته در مقایسه با ابتدای دوره پنج سال اخیر دارد. همچنین طی سال ۱۳۹۸ این میزان با ۰/۲ واحد افزایش نسبت به سال قبل به ۱۴/۷ درصد رسیده است.

ضریب خسارت

«از آنجاکه به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهایی خسارات معوق و ذخایر حق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور (حاصل تقسیم خسارت پرداختی به حق بیمه عاید شده) امکان‌پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت (حاصل تقسیم خسارت پرداختی به حق بیمه تولیدی) به‌جای ضریب خسارت استفاده می‌شود. بر این اساس، نسبت خسارت بازار بیمه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۳ درصد است که ۷/۲ واحد در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است. لازم به ذکر است در محاسبه نسبت خسارت، هزینه‌های صدور و کارمزد شبکه فروش و هزینه‌های اداری - عمومی شرکت‌های بیمه در نظر گرفته نمی‌شود. علت اصلی کاهش نسبت خسارت طی سال ۱۳۹۸، عملکرد شرکت بیمه ایران است که با برخورداری سهم ۳۱/۴ درصد از حق بیمه‌های تولیدی و ۲۳/۹ درصد از خسارت‌های پرداختی بازار، نسبت خسارت خود را ۶/۸ واحد کاهش داده است. * * * به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهایی خسارات معوق و ذخایر حق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور امکان‌پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت به‌جای ضریب خسارت استفاده شده است. بررسی آمارها در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که نسبت خسارت ۱۱ شرکت بیمه: حافظ ۱۱/۰/۱٪، رازی ۷۸/۳٪، مین ۶۹/۱٪، امید ۶۸/۱٪، معلم ۶۳/۲٪، نوین ۶۱/۸٪، ایران ۶۰/۸٪، ملت ۶۰/۶٪، البرز ۵۹/۷٪، دانا ۵۷/۵٪ و سرمد ۵۷٪. بالاتر از سطح بازار بیمه (۵۶/۳ درصد) بوده است.

سهم بیمه‌های زندگی

«طبق آمار سال ۱۳۹۸، حق بیمه‌های رشته زندگی در کشور به حدود ۱/۷ میلیارد دلار رسیده و طی پنج سال اخیر ۱/۹ برابر شده است. در سال ۱۳۹۸، همراه با رشد ۸/۸ درصدی کل حق بیمه تولیدی کشور (بر پایه دلار) در مقایسه



دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی

نهادناظر صنعت بیمه به اقتضای اتفاقات روز حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و حتی فرهنگی، برنامه‌های راهبردی خود را پیش می‌برد. همه‌گیری ویروس کرونا حادثه کوچکی نبود که فعالیت‌های صنعت بیمه و بخش‌های نظارتی آن را با تغییراتی روبرو نکند. آنچه در پی می‌آید گزارشی از عملکرد نهادناظر صنعت بیمه است که در کنار دستاوردهای ریز و درشت نه‌نیم‌نگاه بلکه نگاه عمیقی هم به مهار پیامدهای ویروس کرونا و کاهش تلفات روانی آن داشته و دارد. گزارش مختصر زیر نگاهی دارد به عملکرد و دستاوردهای این صنعت:

شمای کلی صنعت

شرکت بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی به همراه ۲۴ شرکت بیمه غیردولتی: آسیا، البرز، دانا، پارس‌سیان، توسعه، رازی، کارآفرین، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، معلم، مین، کوثر، ما، آرمان، تعاون، سرمد، تجارت نو و حکمت صبا به همراه دو شرکت تخصصی بیمه زندگی به نام‌های: خاورمیانه و باران در سرزمین اصلی و شرکت بیمه غیردولتی: امید، حافظ، ایران معین، آسماری، متقابل کیش و متقابل اطمینان متحد قشم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نیز ۲ شرکت بیمه اتکالی امین و اتکالی ایرانیان فعالیت می‌نمایند. بدین ترتیب، تعداد کل شرکت‌های بیمه در کشور به ۳۳ شرکت می‌رسد. در سال ۱۳۹۸ همراه با گسترش شبکه فروش و خدمت‌رسانی بیمه، تعداد شعب شرکت‌های بیمه به ۱۳۱۷ شعبه در سراسر کشور، نمایندگان بیمه فعال به ۷۷،۲۰۸ نماینده جنرال (نمایندگان بیمه عمر به ۳۹،۲۵۸ نماینده فعال)، کارگزاران بیمه (اعم از حقیقی و حقوقی) به ۹۶۵ کارگزاری فعال و تعداد ارزیابان خسارت بیمه به ۶۵۲ ارزیاب فعال افزایش یافته است. تعداد کل دفاتر ارتباطی شرکت‌ها یا کارگزاران بیمه خارجی فعال در کشور، در سطح ۶ مرکز باقی مانده است. علاوه بر این بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه و پژوهشکده بیمه به‌عنوان بال پژوهشی این نهاد در صنعت بیمه ایفاگر نقش خود برای سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت بر صنعت بیمه است.

عملکرد صنعت بیمه

حق بیمه تولیدی:

«بر اساس آمار سال ۱۳۹۸، مقدار حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم به حدود ۵۹/۱ هزار میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۵/۸ درصد رشد نشان می‌دهد. روند تغییرات حق بیمه تولیدی