

اخبار کوتاه

سرمایه گذاری لازمه تداوم داخلی سازی

در صنعت خودرو

دبیرانجمن صنایع همگن نیرومحرکه وقطعه‌سازان خودرو گفت: این روزها داخلی سازی‌ها در صنایع خودرووقطعه‌سازی برخلاف ابتدای راه که کار سریع و خوب پیش می‌رفت،سخت‌تر شده وتداوم روند عمق ساخت داخلی نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر است.آرش محبی‌نژاد در گفتگو با ایرنا افزود: چنانچه بسته مشوق ساخت داخل که به وزارت صنعت، معدن و تجارت وخودروسازان پیشنهاد شده، مصوب وفرزادهای قوی بین خودروسازان و قطعه‌سازان امضا شود، می‌توان امید داشت که داخلی سازی‌ها با قوت وتداوم یابد.وی به سال‌های گذشته وفرزادهای پاسپارجامی اشاره کرد که هرچندقطعه‌سازان سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای داخلی‌سازی انجام داده بودند،اما در نهایت این سرمایه‌گذاری‌ها مطلق ماند. به گفته محبی‌نژاد، وقتی شرایط سیاسی واقتصادی خوب می‌شودمسوولان باید مانع تسهیل شرایط برای واردات شوند، زیرا در غیر این صورت نهضت ساخت داخل با شکست مواجه می‌شود.

ایران بر فراز فولاد سازان جهان با رشد ۱۲/۳ درصد تولید

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: رشد تولید فولاد خام ایران در ماه اکتبر ۲۰۲۰ (مهر و آبان ماه ۹۹) به مرز ۲۸درصد رسید و کشورمان در مدت ۱۰ماه سال جاری میلادی ۱۲٫۶ درصد بیش از مدت مشابه سال قبل افزایش تولید داشت و باین ترتیب بالاتر از فولاد سازان ایستاد. به گزارش ایمیدرو، آخرین آمار انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد در حالی که متوسطار شد تولید فولاد خام در دنیا طی ۱۰ ماه سال جاری میلادی منفی دو درصد بود، ایران با رشد ۱۲٫۶ درصدی، نزدیک به ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد. از سوی دیگر طبق برآورد اولیه این انجمن، تولید فولاد خام ایران از ابتدا تا پایان اکتبر (مهر) تا این آبان (۹۹) به دو میلیون و ۶۰۰هزار تن رسید که ۲۷٫۹درصد بیش از عملکرد ماه مشابه سال گذشته میلادی است. مجموع تولید فولاد خام ۶۴ کشور تولیدکننده عضو انجمن جهانی فولاد در ماه اکتبر امسال به ۱۶۱٫۸ میلیون تن رسید که هفت درصد بیش از تولید ماه مشابه سال ۲۰۱۹ است، تولید چین از این رقم ۹۲میلیون تن ثبت شد.

افت ۶۱ درصدی پروانه بهره برداری صنعتی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

طی نیمه اول امسال صدور پروانه بهره برداری صنعتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مقایسه بامدت مشابه سال قبل ۶۱٫۷ درصد افت داشت.به گزارش فارس، طی نیمه اول امسال ۶۶ پروانه بهره برداری صنعتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۱٫۷درصد افت داشته است. در ۶ماهه اول سال ۹۸ تعداد پروانه بهره برداری صنعتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ۱۷۵ فقره بوده است. طی ۶ماهه اول امسال صدور پروانه بهره برداری صادره در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ۱۴ هزار و ۹۳۳ میلیارد تومان بوده که نسبت به ۶ماهه اول سال قبل ۷۰۶درصد رشد داشته است.سرمایه پروانه های بهره برداری صادره در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در نیمه اول ۹۸مادل هزار و ۸۵۲ میلیارد تومان بوده است. همچنین در نیمه اول امسال اشتغال پروانه های بهره بهره برداری صادره در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ۳ هزار و ۱۸۳ فقره بوده که نسبت به نیمه اول سال قبل ۳۲٫۶درصد کاهش داشته است. در ۶ماهه اول سال قبل، اشتغال پروانه های بهره برداری صادره در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ۳ هزار و ۷۲۱ فقره بوده است.

رشد بیش از ۷۰ درصدی تولید پوشاک در کشور

رئیس‌انحادهی تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از رشد بیش از ۷۰ درصدی تولید پوشاک از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه در هم‌سنجی با پارسل خبر داد و گفت: ممنوعیت ورود برندهای خارجی و بسته شدن مرزها ناشی از شیوع کرونا و کمتر شدن پوشاک قاچاق، در تحقق این موفقیت سهیم بوده‌است. محبی‌نماهی در گفتگو با ایرنا افزود: از ابتدای امسال تاکنون تولید پوشاک با نوساناتی همراه بوده، اما در مجموع وضعیت تولید از نظر تولیدکنندگان راضی‌کننده بوده‌است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شد با توجه به ممنوعیت‌های یاد شده و بسته شدن مرزها، وضعیت بهتری را مشاهده باشیم، اما شیوع کرونا واقف وضعیت اقتصادی مردم سبب شد تا حجم بازارها کوچک‌تر شود. نامی خاطر نشان کرد: امروز سهم برندهای ایرانی در بازار در مقایسه با پارسل به مراتب افزایش یافته است.

فروش فوق العاده پنج محصول ایران خودرو از امروز

گروه صنعتی ایران خودرو به منظور افزایش عرضه به بازار و تامین نیاز متقاضیان، نه‌مین مرحله از فروش فوق العاده محصولات خود را از امروز (یکشنبه)نهم آذرماه) به مدت سه روز اجرا می‌کند. به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران خودرو به منظور افزایش عرضه به بازار و تامین نیاز متقاضیان، نه‌مین مرحله از فروش فوق العاده محصولات خود را از روز یکشنبه مورخ نهم آذرماه به مدت سه روز اجرا می‌کند. در این طرح پنج محصول پژو ۲۰۶ تیپ پنج، پژو پارس بنزینی، پژو پارس با موتور تی وی وه، سمند ال ایکس و پژو ۲۰۷ دستی با سقف شیشه‌ای با موع تحویل حداکتر ۹۰روز عرضه شده‌است. به منظور دستیابی مشتریان واقعی به محصولات محدودیت‌های طرح‌های فروش فوق العاده کماکان به اجرا گذاشته خواهد شد. متقاضیان نهایی تا حداکتر سه روز پس از اتمام مهلت ثبت نام، از طریق قرعه کشی یا حضور نمایندگان ناظر این‌هاهی ناظر انتخاب خواهند شد. شماره تلفن ۰۲۱۸۳۲۷۳۲۷۳ - مرکز تماس ایران خودرو برای پاسخگویی در حین ثبت نام در نظر گرفته شده است.

دریافت اطلاعات به روز با استفاده از سامانه جامع تجارت



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران شفاف سازی تجارت خارجی و جلوگیری از فساد را از مزایای سامانه جامع تجارت دانست و گفت: این سامانه، کشورمان را در استانداردهای نظام بین المللی تجارت قرار خواهد داد. به گزارش شاتا، حمید زادبوم افزود: به توجه به اینکه با استفاده از سامانه جامع تجارت ایران، دخالت افراد و سلايق اشخاص از تجارت خارجی کم ک حذف می‌گردد، تجارت خارجی کشورمان در تراز جهانی قرار می‌گیرد. وی افزایش سرعت عمل در تجارت خارجی را از دیگر مزایای سامانه جامع تجارت دانست و تصریح کرد: با سامانه جامع تجارت، در شاخص های مرتبط با زمان در تجارت جهانی رتبه کشورمان بهبود و ارتقا خواهد یافت. معاون وزیر صمت گفت: انجام فرآیندهای کاری صادرکنندگان و واردکنندگان در این سامانه تسهیل خواهد یافت و هزینه‌ها برای تاجار کاهش خواهد یافت و به حداقل می‌رساند. زادبوم افزود: در این سامانه هر تاجر با یک درگاه مواجه است و کار خود را از طریق یک در گاه به جلو می‌برد و ارایه داده های مورد نیاز در حوزه تجارت خارجی از طریق دستگاه‌های مرتبط نیز با یک در گاه انجام خواهد شد. وی این سامانه را مورد تأکید رئیس جمهور و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز دانست و اضافه کرد: تصمیم گیران حوزه اقتصادی نیاز به اطلاعات صحیح و به روز دارند و این سامانه از لحاظ تادل در صادرات و واردات به ما کمک خواهد کرد.

تجارت گزاری می‌دهد

راه پر دست انداز بازگشت خودروسازان خارجی به ایران



می‌چرخد. اردیبهشت سال ۹۷ آمریکا با تصمیم دونالد ترامپ رئیس جمهوری این کشور، از توافق هسته‌ای و برجام خارج شد و در نخستین اقدام، تحریم خودرو سازی ایران در دستور کار قرار گرفت. از ابتدای چنین تصمیمی، خودروسازان خارجی یکی پس از دیگری تهران را ترک کردند و برخی دیگر از خودروسازان خارجی نیز با وجود نقض برجام در ایران ماندند؛ اما تحریم‌ها آنقدر سخت‌گیرانه شد که در نهایت اعلام قطع همکاری بین المللی.

پژو، سیتروئن و رنو از فرانسه، اسکانیا و ولوو از سوئد و هیوندای و کیا از کره جنوبی، از جمله خودروسازان خارجی بودند که ایران را ترک کردند اما جدا از این خودروسازان چینی‌ها نیز توانستند یا نخواستند در برابر تحریم‌های آمریکا دوام بیاورند و یا از ایران رفتند یا فعالیت‌های خود را به حداقل رساندند. حالا برخی معتقدند با فعال شدن برجام باز هم این شرکت‌های خودروساز به ایران باز می‌گردند و فضا برای صنعت خودرو کشور متفاوت خواهد شد. در همین خصوص پانگاهای خبری خارجی تحلیل‌های زیادی را به دنبال این طرح منتشر می‌کنند؛ به اعتقاد آنان ایده‌هاین درباره توافق هسته‌ای، مبنی بر

نجات بازار از دست دلالان با طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد



عضو هیات رئیسه مجلس می‌گوید مجلس با اطلاع از نقاط قوت و ضعف « شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد»، حتما طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد را در صحن علنی به تصویب خواهد رساند تا با قانون جدید، یک بار برای همیشه بازار فولاد را از دست دلالان و رانت بازان مصون کند. سیدمحسن دهنوی در گفتگو با خانه ملت درباره طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار، گفت: پس از ورود جدی مجلس برای ساماندهی بازار آشفته فولاد و ارائه پیشنهادهای تخصصی و راهگشا، بالاخره پس از گذشت ۷ سال دولت به فکر افتاده و با تهیه « شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» شاید بتواند از فساد جلوگیری کند. این نماینده مجلس افزود: مجلس با اطلاع از نقاط قوت و ضعف این شیوه نامه، با محوریت کمیسیون صنایع و معادن حتما طرح خود را در صحن علنی به تصویب خواهد رساند تا با قانون جدید، یک بار برای همیشه بازار فولاد را از دست دلالان و رانت‌بازان مصون کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: با نظارت مستمر مجلس بر شفافیت فرآیند عرضه و توزیع که در شیوه‌نامه جدید دولت اشاره شده است، رانت‌های مافوق نجومی بازار فولاد و صنایع فلزی از بین خواهد رفت.

خودرو ایجاد شود. زمانی که تمام فعالیت‌ها، درآمدها و برنامه ریزی‌ها در دست دولت است کدام شرکت خودروساز که در اروپا به دست بخش خصوصی اداره می‌شود به دولت ایران اعتماد می‌کند؟!

در زمان پس از بازگشت ایران به برجام، انتظار اینکه یکی بیاید و فضای کشور را درست کند و در صنعت کشور بتواند کار کند انتظار بیهوده‌ای است. در صنایع کشور به ویژه صنعت خودرو قواعد زیاد است ووزارت صمت متولی اصلی صور مجوز هاست، حالا با این شرایط وزارت صمت باید برای شرکت تولیدکننده خارجی خط مشی تعیین کند و وارد مذاکره شود که صورتی که در تمام کشورهای پیشرفته تنها بخش خصوصی که خود متولی و اداره کننده شرکت‌های تولید خودرو هستند، وارد مذاکره می‌شود؛ در واقع موفقیت مدیر عامل این شرکت‌ها را وزیران کشور بالاتر است چرا که گردش‌های مالی وحشتناکی را مدیریت می‌کنند لذا این اصلا برای آن‌ها تعریف ندارد؛ حالا انتظار می‌رود پس از اجرای برجام باز تولیدکنندگان خارجی وارد بازار کاملا دولتی صنعت خودرو ایران شوند؟!

شرکت‌های خارجی با برندهای مختلف خودروساز در ابتدای ورود به ایران باید با وزیر صنعت مذاکره و دیدار داشته باشند.

برخلاف ایران، در هیچ کشور پیشرفته‌ای یک مقام دولتی مثل

وزیر اصلا شاید نتواند مدیر عامل شرکت سازنده خودرویی مانند مرسدس بنز را ببیند؛ یعنی برعکس اینجا که مدیر عامل شرکت‌های خودروساز نمی‌تواند وزیر را ببیند، آنجا برعکس است وزیر نمی‌تواند مدیر عامل را ببیند. نکته جالب اینجاست که در ایران عزل و نصب مدیران خودروسازی هم بر عهده وزیر صنعت است؛ این‌ها همه نشان از انحصاری است که در صنعت خودروسازی کشور نهادینه شده و با این شرایط هیچ خودروساز خارجی نمی‌تواند با قواعد و مقررات دولتی کنار بیاید، چه برسد به اینکه بیاید در ایران کارخانه بزند، خط تولید راه بیندازد و هیچ تعجبی نیست.

اینکه شرکت خودروساز خارجی باید برود وزارت صمت و با وزیر مذاکره کند، خودش سوال است که برای چه باید با وزیر مذاکره کند؟ چون فلان آقا سه‌مادار یک بخش از صنعت خودروسنت و فلان گروه هم مافیای واردات بخشی از قطعات را دارد؛ این‌همان مافیایی است که بعدها هزار تا نهاد نظارتی در اروپا بابت این قرارداد به آن خودروساز خارجی گیر می‌دهند که نحوه انتخاب این پارامتر در بازار ایران چه بوده است.

مقابله سامانه جامع تجارت با عرضه کالا خارج از شبکه



بین دستگاه‌های متولی در لا به حاکمیت منتشر کند که در فرآیند ثبت سفارش، سامانه جامع تجارت نیز همین نقش را بر عهده دارد. مدیر سامانه جامع تجارت ایران گفت: زیر مجموعه سامانه جامع تجارت برای ایجاد یکپارچگی و زیر ساخت، زیر سامانه های مختلفی در قانون پیش بینی شده است که اجمله آن به سامانه جامع روابط تجاری، سامانه یکپارچه مجوزها، سامانه شناسه کالا و رهگیری، سامانه جامع انبارها و سامانه هاشتا ارائه کرد. شیرازیان لا مه رسیدن به یکپارچگی را ایجاد زبان مشترک در سامانه های اطلاعاتی هر دستگاه به ازای هر فرآیندی که صورت آن است دانست. مدیر سامانه جامع تجارت ایران همچنین خاطر نشان کرد: در سامانه جامع تجارت برای ایجاد این زبان مشترک، برای افراد ای کدملی، اماکن ای کدپستی و برای کالا ای شناسه کالا استفاده می‌شود.

مدیر سامانه جامع تجارت ایران یکی از اهداف این سامانه را ایجاد درگاه واحد برای بازرگان و فعالان تجاری دانست و گفت: با رصد و رهگیری کالاها در این سامانه، دیگر شاهد عرضه خارج از شبکه، افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، کمبود کالا در سطح عرضه نخواهیم بود. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد شیرازیان اظهار داشت: سامانه جامع تجارت ایران موضوع بند الف ماده قانون مبارزه با قاچاق و کالا مصوبه سال ۱۳۹۲ است که کار خود را پس از تصویب آیین نامه سه‌های ۵ و ۶قانون در سال ۱۳۹۵ آغاز کرد، وی با بیان اینکه از مرداد ماه ۱۳۹۵ بخش تجارت خارجی سامانه با فرآیند ثبت سفارش چند گروه کالایی آغاز به کار کرد، افزود: بر همین اساس به صورت مرحله ای ثبت سفارش کالاها به سامانه جامع تجارت و بخش تجارت فرامرزی منتقل شد.مدیر سامانه جامع تجارت ایران خاطر نشان کرد: فرآیند مرحله ای به نحوی بود که در پایان سال ۱۳۹۶ همه تعرفه‌های ثبت سفارش و درگاه ثبت سفارش‌ها در سامانه جامع تجارت انتقال یافته بود. شیرازیان یکی از اهداف سامانه جامع تجارت را علاوه بر یکپارچه سازی و نظارت بر فرآیند تجارت، ایجاد درگاه واحد برای بازرگان و فعالان تجاری دانست و تأکید کرد: این درگاه واحد باید درخواست‌را از فعالان تجاری دریافت و

سوءمدیریت‌های داخلی مانع اصلی تحقق جهش تولید است

تأثیر گذار باشند، سوء مدیریت و سوء تدبیر داخلی باعث شده که صنعت قطعه‌سازی با چالش روبرو شود؛ و گرنه خودصنعت قطعه‌سازی که بخش خصوصی بوده و رانت و ارتباطی هم با جایی خاص ندارد و می‌تواند کاملا نیاز داخلی کشور را پوشش دهد. این عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعه‌ها بیان اینکه ماسر بازاری هستیم که آمادگی کامل داریم تا جهش تولید را محقق کرده و از دستورات رهبر معظم اطاعت کنیم، تصریح کرد: اما از دولت نیز انتظار داریم که در این زمینه همکاری‌های لازم را داشته باشد و به ارائه راهکار بپردازد. در حال حاضر مدت‌هاست که ما درگیر تأمین ارز، ناسامانی و اشتفگی بازار مواد اولیه داخلی و نظایر آن هستیم؛ دولت باید مشکلات این حوزه‌ها را برطرف کند. بیگلو تأکید کرد: صنعت قطعه‌سازی کشور همیشه در راس تولید بوده و هر اتفاقی هم که افتاد، بازم مدار تولید خود را حفظ کرد. صنعتی که به طور مستقیم مورد تحریم قرار می‌گیرد، نشان‌از اهمیت و استراتژیک بودن آن دارد. وی تصریح کرد: ما می‌توانستیم این تولید را دو تا سه برابر کنیم اما متأسفانه با این اشتفگی‌های این نتیجه سوء تدبیرهای داخلی است، مطابق با توان و قابلیت‌های خود پیش‌رفت‌نامه، مشکلاتی که در تأمین مواد اولیه داخلی وجود دارد، هیچ ارتباطی به تحریم‌ها و آمریکا ندارد و کاملا مشکلی داخلی است.



دبیر انجمن سازندگان قطعه علت عدم تحقق شعار جهش تولید را در سوءمدیریت‌های داخلی دانسته که بسیار بیشتر از عوامل خارجی، قطعه‌سازان و خودروسازان کشور را از جهش تولید بازنگه داشته است.مازیار بیگلو در گفتگو با ایستنا اظهار کرد: ظرفیت تولید قطعه در کشور برای تولید سه میلیون دستگاه خودرو است. در حقیقت چنانچه به‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز تولید را به موقع تأمین کرده و ارز مورد نیاز قطعه‌سازی تأمین شود، برای سه میلیون دستگاه خودرو می‌توانیم قطعه تولید کنیم. وی افزود: قطعا اگر این مقدار در داخل فروش نرود، می‌توان از این قطعات برای صادرات استفاده کرد. همانطور که بارها در طی چند ماهه اخیر اعلام کرده‌ایم، عمده مشکل صنعت قطعه‌سازی داخلی است. پیش از آنکه تحریم‌ها و مشکلات خارجی بخواهند بر عملکرد و فعالیت ما

سالانه حدود ۹۰میلیارد دلار صادرات و حدود ۲۲ میلیارد دلار واردات از جهان دارد. مهم‌ترین کالاهای وارداتی این کشور گندم، برنج، روغن، شکر، دارو، مصنوعات صنعتی و فلزی، خودرو، تجهیزات نیرو گاهی و مخابراتی و مهم‌ترین صادرات آن نیز نفت خام، فرآورده‌های شیمیایی، برخی مواد غذایی و حیوانات زنده است. در هفت ماهه نخست امسال حجم صادرات بالغ بر ۸۵ میلیون تن بود و ارزش کل تجارت خارجی کشور به ۲۷۸ میلیون دلار رسید. سهم صادرات از کل تجارت خارجی ۶۵ میلیون و ۵۷۳ هزار تن به ارزش ۱۸ میلیارد و ۳۲۸ میلیون دلار و سهم واردات ۱۹ میلیون و ۳۳۲ هزار تن به ارزش ۲۰ میلیارد و ۴۰ میلیون دلار بود که از کل واردات در این مدت، ۱۳۸ میلیون تن مربوط به کالاهای اساسی است.



گوجه فرنگی، کاشی و سرامیک، هندوانه تازه، کولرهای آبی، رب گوجه فرنگی، قطعات توبین‌های بخار، بنیزر و بیسکویت نیز جزو مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به عراق محسوب می‌شوند.

بر اساس اطلاعات ارائه‌شده از سوی سازمان توسعه تجارت، عراق از مهم‌ترین شرکای تجاری ایران است. صادرات عراق به آمریکا با حدود ۴درصد سهم از بازار عراق، رقبای جمهوری اسلامی ایران در بازار عراق محسوب می‌شوند.عراق سالانه

^[1] در هفت ماهه نخست امسال حجم صادرات بالغ بر ۸۵ میلیون تن بود و ارزش کل تجارت خارجی کشور به ۲۷۸ میلیون دلار رسید

^[2] سهم واردات ۱۹ میلیون و ۳۳۲ هزار تن به ارزش ۲۰ میلیارد و ۴۰ میلیون دلار بود که از کل واردات در این مدت، ۱۳۸ میلیون تن مربوط به کالاهای اساسی است