

اخبار کوتاه

امکان ثبت و تایید چک از طریق

اینترنت بانک سینا

پیرو اجرای قانون صدور چک از سال جاری و در راستای تسهیل فرآیند انجام خدمات جهت مشتریان گرامی، امکان دسترسی به سامانه صیاد جهت ثبت، تایید /رد و انتقال چک برای مشتریان حقوقی هم از طریق اینترنت بانک سینا فراهم شد. طبق قانون جدید چک که از ابتدای امسال اجرایی شده، مراحل ثبت، تایید و انتقال تمامی چک های جدید (بنفش رنگ) باید در سامانه صیاد عملیاتی گردد. به همین منظور بانک سیننا با اتخاذ تمهیدات لازم، زمینه انجام این فرآیند را از طریق سامانه اینترنت بانک فراهم آورده است. این امکان که پیشتر جهت مشتریان حقیقی عملیاتی شده بود، در حال حاضر برای مشتریان حقوقی نیز فراهم شده و تمامی دارندگان چک با مراجعه به اینترنت بانک سینا از طریق پایگاه اینترنتی به نشانی <https://www.sinabank.ir> و انتخاب منوی چک در این سامانه، نسبت به انتخاب و انجام عملیات مدنظر اقدام نمایند.

خدمات رسانی مستمر شرکت های بیمه در ایام نوروز

اعضای سندیکای بیمه گران ایران همچون سنوات گذشته با اتخاذ تدابیری خدمت رسانی به مشتریان در ایام تعطیلات نوروزی ۱۴۰۰ بدون توقف به اجرا گذاشتند. به گزارش روابط عمومی سندیکای بیمه گران ایران ، با توجه بر لزوم خدمت رسانی موثر و مستمر به هموطنان گرامی و با وجود شرایط ویژه ناشی از شیوع ویروس کرونا، شرکتهای بیمه همچون سنوات گذشته طرح ارائه خدمات بیمه ای در ایام تعطیلات نوروزی به بیمه گذاران را به اجرا گذاشتند. در این مدت علاوه بر فعالیت شعب کشیک و در دسترس بودن خدمات آنلاین شرکتهای بیمه، واحدهای پرداخت خسارت سیار شرکتهای بیمه نیز در زمانبندی مشخص با هماهنگی پلیس راهور در نقاط مختلف و همچنین مبادی ورودی و خروجی شهرها مستقر و مطابق زمان بندی به ارائه خدمات پرداختند.

مدیر روابط عمومی بیمه تعاون منصوب شد

با حکم دکتر یونس مظلومی مدیرعامل شرکت بیمه تعاون خانم سمیه محمدی بعنوان مدیر روابط عمومی و امور مشتریان این شرکت منصوب شد. سمیه محمدی دارای مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی، کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک است به مدت نزدیک به هفت سال مدیر روابط عمومی بیمه رازی بوده است و طی این سال ها عضویت در کارگروه تخصصی مدیران روابط عمومی سندیکای بیمه گران ایران، شورای مدیران روابط عمومی بیمه مرکزی و دبیر کارگروه تبلیغات و نیز برگزازی کمیتهن های موفق در حوزه برندینگ از جمله فعالیت های ایشان است. در مراسم معارفه مدیر روابط عمومی و امورمشتریان بیمه تعاون، دکتر مظلومی با بیان اینکه انتظار است که در سال جدید شاهد رشد چشمگیر فعالیت های رسانه ای و تبلیغات باشیم افزوده شدن بخش امور مشتریان به واحد روابط عمومی در نظر داریم تا شاهد حرکت یکپارچه تری در جلب رضایت مشتریان و مخاطبان خود باشیم.

انتصاب مدیر بیمه های مسئولیت و مهندسی بیمه آسماری

بیمه مرکزی صلاحیت مدیر جدید بیمه های مسئولیت و مهندسی شرکت بیمه آسماری را تایید کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آسماری، «لها م جلوی» به تازگی برای تصدی این سمت به نهاد ناظر معرفی شده بود. «لها م جلوی» دارای تحصیلات کارشناسی مدیریت بیمه و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی است و پیشتر به عنوان مدیر بیمه های آتش سوزی و باربری، مدیر بیمه های مسئولیت و مهندسی و نیز دبیر شورای فنی در شرکت بیمه سرمد مشغول به کار بوده است.

دیدار نوروزی دکتر مصطفوی در نخستین روز کاری

دکتر مصطفوی مدیرعامل و عضو هیات مدیره بیمه میهن به اتفاق معاونان فنی و مالی در نخستین روز کاری سال ۱۴۰۰ از واحدهای مختلف بازدید کرد و سال نو را به کارکنان شرکت تبریک و تهنیت گفت. دکتر مصطفوی به همراه آقایان گشادرو و کریمی معاونان فنی و مالی در نخستین روز کاری سال ۱۴۰۰ از واحدهای ستادی بازدید بعمل آورد و ضمن دیدار با همکاران حاضر در مجموعه و تبریک سال نو، سالی سرشار از برکت و سلامتی توام با آرامش و نشاط را برای تمامی همکاران از خداوند متعال خواستار شد. دکتر مصطفوی طی این بازدید، ضمن آرزوی موفقیت برای تمامی کارکنان، آنها را به تلاش و کار مضاعف برای دستیابی به اهداف و برنامه های تعیین شده فراخواند.

سود مشارکت نمایندگان

بیمه رازی و اریز گردید

در راستای توجه ویژه مدیریت عامل بیمه رازی به شبکه فروش و نظر به چرخش های استراتژیک این شرکت و نقش برجسته نمایندگان در راهبردها و اهداف سازمان، پرداخت سود مشارکت در منافع به نمایندگان برای اولین بار در بیمه رازی انجام شد با این اقدام ، شرکت بیمه رازی در زمره معدود شرکت هایی در صنعت بیمه قرار گرفت که نسبت به پرداخت این امکان اختیاری قانونی به شبکه فروش خود اقدام نموده اند. قابل ذکر است؛ پرداخت سود مشارکت در منافع علاوه بر اینکه موجب افزایش حسن تلقن نمایندگان فعال و با مانده عملیاتی مثبت نسبت به شرکت می شود در تشویق سایر نمایندگان به کنترل ریسک و همراهی با سیاست های شرکت نقش موثری ایفا می کند.

سال ۱۴۰۰ سال تحول و جهش در بانک ایران زمین



مدیرعامل بانک ایران زمین، ضمن تبریک فرارسیدن نوروز باستانی گفت: امسال، سال بسیار مهمی برای بانک ایران زمین است. سال ۱۴۰۰ سال تحول و جهش خواهد بود.

عبدالمجید پورسعید ضمن تبریک سال ۱۴۰۰ به مشتریان، سهامداران، همکاران و ذینفعان این بانک گفت: ما در چند سال گذشته تمام تلاش خود را برای ایجاد یک ساختار منسجم و پیاده سازی بانکداری دیجیتال، با برنامه ریزی دقیق انجام داده ایم و امیدوارم بتوانیم طبق برنامه با ارائه سرویسهای جدید، تحولی را در صنعت بانکداری ایجاد کنیم.

مدیرعامل بانک ایران زمین، با بیان این نکته که در سالهای اخیر سختترین تحریم های اقتصادی به کشور و صنعت بانکداری تحمیل شده، اظهار داشت: شبکه بانکی سختنرین شرایط را در سالهای اخیر داشته است اما یکی از نکات مثبت پیشرفتهای زیاد در این زمان و پرداختن به حمایت از تولید در شبکه بانکی است.

ما در این حوزه سعی کردم با فعال نمودن استانها و سرپرستی های خود به شناسایی واحدهای تولیدی و فعال در تمامی استانهای کشور بپردازیم و با ارائه خدمات مالی مناسب به این واحدها ضمن همراهی با تولید، چرخهای اقتصاد کشور را به حرکت در آوریم. سال ۱۴۰۰ سال تحول و جهش در بانک ایران زمین خواهد بود.

پشتیبانی از تولید و رفع موانع وظیفه ذاتی بیمه گران



پشتیبانی از صنایع تولیدی و خدماتی و نیز رفع موانع آن که وظیفه ذاتی بیمه گران است، همسو با رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در آغاز سال ۱۴۰۰، بیش از پیش در دستور کار بیمه کوثر قرار خواهد گرفت. شرکت های بیمه با پوشش دادن ریسک های گوناگون، یکی از مهم ترین عناصر در پشتیبانی از بنگاه های اقتصادی هستند. مجید مشعلعلی فیروزآبادی مدیرعامل شرکت بیمه کوثر با اشاره به اینکه شاید ریسک منابع انسانی، حوادث ناگهانی و ریسک های متداول را بتوان بزرگ ترین خطری دانست که در حال حاضر، سرمایه و حیات کسب وکارها را تهدید می کند، افزود: بیمه گران با ارائه بیمه نامه در رشته های گوناگون نگرانی کارآفرینان و سرمایه گذاران در بخش های مختلف تولید و خدمات را به خوبی مرتفع و تلاوم حرکت این بنگاهها را تضمین می کنند. وی بیمه کوثر را یکی از شرکتهای پیشروی صنعت در ارائه خدمات نو و متناسب با مطالبه بنگاه های اقتصادی دانست. مجید مشعلعلی خاطر نشان کرد: کلام امام خاتمه ای در نام گذاری سال ۱۴۰۰ به «تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» یک دلگرمی بزرگ به همه فعالان صنعت بیمه کشور است تا بدانند در مسیری مقدس و ارزشمند کام می زند که در مسیر پایدنگی، رشد و پیشرفت کشور، آن هم در شرایط سخت تحریمی، برکات زیادی به دنبال خواهد داشت.

حجت اله مهدیان خبر داد:

نگاه جامع به مسائل بانکداری در بانک توسعه تعاون



مناسبی برای رونق تولید فراهم گردد.

مهدیان نگاه جامع به موضوع بانکداری را بسیار مهم دانست و گفت: فعالیت بانکی از دیدگاه کلان نیازمند راهکارهای مناسب تجهیز منابع و نیز تخصیص بهینه منابع و مصارف و رعایت نظم و انضباط نقدینگی است و چنانچه بانک با برنامه دقیق در چارچوب های حرفه ای بانکداری اعم از تجهیز منابع، تحقق درآمدهای مشاع و غیر مشاع، مدیریت اثربخش هزینه های مدیریت مطالبات عمل نماید، بستر مناسبی برای اجرای برنامه های اعتباری بانک فراهم خواهد شد.

حرفه ای عنوان نمود و گفت: برای برنامه ریزی و ارائه خدمات شایسته به عموم مشتریان، سطح ارتباطی بانک با مشتریان با توجه به نوع فعالیت اقتصادی و ظرفیت های شرکت ها ممکن است در حیط متنوعی باشد و شرکت هایی که فعالیت اقتصادی و تولیدی گسترده داشته و باعث اشتغال جمعی گسترده می شوند نیازمند ارائه وقت و توجه بیشتر از سوی بانک هستند از این رو تلاش شده است در سیاست ها به ارتقا مکانیزم مدیریت مشتریان بزرگ به صورت ویژه ای پرداخته شود، تا با ارائه خدمات شایسته به کارآفرینان و تولید کنندگان بزرگ، شرایط

رونمایی از کیف اعتباری بانک پارسیان و همراه اول

پروژه را از اولویت های بانک پارسیان برشمرد و افزود: هم اکنون اکثر فعالیت های بانکی مردم در دریافت و پرداخت خرد متمرکز است و براین اساس باید با استفاده از ظرفیت های بانک و شرکت های گروه، امکاناتی فراهم کنیم که مردم و مشتریان با سهولت بیشتری از خدمات بانک بهره مند شوند.

در ادامه این مراسم مهدی اخوان، مدیرعامل همراه اول از همراهی و همکاری بانک پارسیان با مجموعه همراه اول در عملیاتی کردن این پروژه تقدیر کرد و گفت: اجرایی شدن این پروژه برای همراه اول نیز بسیارمهم است و امیدواریم زحمات هر دو مجموعه به ثمر رسیده و تجاری سازی کامل آن انجام و با ورود به بازار، منافع آن شامل آحاد مردم شود.

در این مراسم پشم چی، معاون فناوری های نوین مالی و اطلاعاتی بانک پارسیان، توفیقی، مدیرعامل گروه مجازی، حضور داشتند، مدیرعامل بانک ضمن تبریک اعیاد شعبانیه از مجموعه همراه اول و بانک پارسیان در راه اندازی این پروژه تشکر کرد و لزوم ارائه خدمات غیر حضوری به مشتریان در شرایط سخت همه گیری ویروس کرونا را مورد تأکید قرار داد و گفت: سیاست بانک پارسیان حرکت به سمت دیجیتال کردن خدمات و ارائه سرویس ها و خدمات نوین به صورت غیر حضوری جهت حفظ سلامت مردم و مشتریان است.

پرویزیان با بیان اینکه پروژه «کیف اعتباری دیجیتال برای بانک بسیار حایز اهمیت است، تجاری سازی این



همزمان با اعیاد شعبانیه، بانک پارسیان و همراه اول در نشست مشترک در محل بانک پارسیان و با رعایت پروتکل های بهداشتی بر گزار شد از کیف اعتباری دیجیتال «همیا» رونمایی کردند.

در این مراسم که کورش پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان، مهدی اخوان مدیرعامل همراه اول، شمس عالم، عضو هیات مدیره بانک پارسیان (به صورت مجازی)، حضور داشتند، مدیرعامل بانک ضمن تبریک اعیاد شعبانیه از مجموعه همراه اول و بانک پارسیان در راه اندازی این پروژه تشکر کرد و لزوم ارائه خدمات غیر حضوری به مشتریان در شرایط سخت همه گیری ویروس کرونا را مورد تأکید قرار داد و گفت: سیاست بانک پارسیان حرکت به سمت دیجیتال کردن خدمات و ارائه سرویس ها و خدمات نوین به صورت غیر حضوری جهت حفظ سلامت مردم و مشتریان است.

پرویزیان با بیان اینکه پروژه «کیف اعتباری دیجیتال برای بانک بسیار حایز اهمیت است، تجاری سازی این

انجام ری بر ندینگ با هدف افزایش سرعت ارائه خدمات



مشاور معماری بانک کارآفرین گفت:انجام ری بر ندینگ در بانک کارآفرین با هدف افزایش سرعت ارائه خدمات به مشتریان، تفکیک مشتریان بر حسب نوع خدمت در بدو ورود، اختصاص فضای مناسب جهت توسعه بانکداری شرکتی و در نهایت طرح فضایی در جهت افزایش سطح رضایتمندی مشتریان انجام می شود. مهدی ایرانمنش مشاور معماری بانک کارآفرین در توضیح اهداف اصلی انجام ری بر ندینگ در بانک کارآفرین گفت: خلق جذابیت و ایجاد تناسب از مهمترین اهداف در فرآیند احیاء یا بازسازی برند است، بانک کارآفرین با توجه به اهداف و استراتژی جدید خود، پروژه ری بر ندینگ را تعریف کرد. معماری شعب و ساختمان های بانک به عنوان اصلی ترین المان های بصری در شهر، هنگام با این تغییر رویکرد، تغییر شکل داده و بستری متناسب برای ارائه خدمات جدید شدند.

وی ادامه داد: در بخش معماری این پروژه، تغییرات در نما، تابلوها و معماری داخلی شعب مدنظر است. هدف ما، طراحی فضایی کارا و مدرن؛ منطبق با استانداردهای معماری روز است، چابکی و پویایی از مهمترین مفاهیم فرم معماری نوین بانک است. این تغییرات در چند فاز انجام می گیرد، فاز اول، مطالعات مرتبط با پروژه است که شامل بررسی بانک های داخلی و خارجی است، در این مرحله موقعیت کنونی بانک کارآفرین مشخص و استانداردهای جدید فضایی با توجه به نیازهای جدید تعریف می شود. در بخش دوم مطالعات، روند تغییرات معماری شعب بانک از

بررسی عملکرد "وملل" در سال ۹۹



۳۴۵ میلیارد تومان رسید که روند رو به رشد در فصل چهارم ادامه خواهد داشت و در صورت های مالی نهایی سال ۹۹مشهود خواهد بود.

گروه توسعه اقتصادملل از زیر مجموعه های وملل در ۶ماهه نخست سال گذشته ۳۱۱۰ میلیارد ریال سود خالص داشته است . در مدت مشابه سال قبل این عدد ۲۷۳۳ میلیارد ریال بوده است به نظر این موضوع می تواند در قیمت سهام موثر باشد، این

در سال ۹۹ و در مجموع عملکرد ۱۱ ماهه ، موسسه ملل توانسته ۳۴۹۰ میلیارد تومان درآمد تسهیلات اعطایی کسب کند و در مقابل (۲۲۷۱ میلیارد تومان سود به سپرده ها اختصاص دهد و در مجموع تراز مثبت ۱۲۱۹ میلیارد تومان را ثبت کند. بررسی عملکرد در ۹۹ ماهه، در مجموع عملکرد ۱۱ ماهه، موسسه ملل توانسته ۳۴۹۰ میلیارد تومان در آمد تسهیلات اعطایی کسب کند و در مقابل (۲۲۷۱ میلیارد تومان سود به سپرده ها اختصاص دهد و در مجموع تراز مثبت ۱۲۱۹ میلیارد تومان را ثبت کند. این در حالی است که در آمد تسهیلاتی نزدیک به ۸۵ درصد، سود اختصاص داده شده به سپرده ها ۹۱ درصد و تراز عملیاتی بیش از ۸۶ درصد رشد داشته است .

تراز عملیاتی موسسه اعتباری ملل در تمامی ماه های سال ۹۹ مثبت بوده و در بهمن عملکرد عالی داشته است. این شرکت بورسی در فصل اول به سود ۶۴٫۶۴ریالی، در فصل دوم به سود ۱۳۰ و اما در فصل سوم به سود ۴۰ ریالی رسیده است .

سهام "وملل" از درآمد مشاع و جمع درآمد غیر مشاع در هر سه فصل سال مثبت بوده است. همچنین مجموع درآمد های بانک (مشاع و غیر مشاع) در هر سه فصل مثبت بوده است. درآمدهای مشاع در آخرین گزارش از صورت های مالی میان دوره ای با رشد ۲۲۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته به رقم ۱۳۹ میلیارد تومان رسید و بخش درآمدهای غیر مشاع در مجموع بار رشد ۲۰ درصدی به رقم سه هزار