

تلاش بیشتر برای جذب منابع و تجهیز شعب

جلسه تودیع مدیر سابق و معارفه مدیر جدید شعب استان کهگیلویه و بویراحمد بانگ مهر ایران با حضور پدram، رئیس هیات مدیره بانک برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، در این جلسه که با حضور محسن پدram، رئیس هیأت مدیره و یوسف نجدی مدیر امور استان های بانک قرض الحسنه مهر ایران برگزار شد، الماس مجدیدی گزارش عملکرد دوره خدمت خود به‌عنوان مدیر استان کهگیلویه و بویراحمد را ارائه داد. پدram، رئیس هیأت مدیره و عضو ناظر استان کهگیلویه و بویراحمد ضمن ارائه گزارش از عملکرد مدیریت استان، بر تلاش بیشتر برای جذب منابع و تجهیز شعب تأکید کرد. وی خواستار دقت بیش از پیش به مسئله بهداشت‌ش و درمان در ایام حساس بیماری کرونا شد تا همکاران به سلامت از این برهه گذر کنند.

در ادامه جلسه نجدی، مدیر امور استان‌ها در خصوص آمار و منابع بانک و استان کهگیلویه و بویراحمد، شرایط و جایگاه استان کهگیلویه و بویراحمد در کشور و بهبود عملکرد شعبه و به تبع آن استان کهگیلویه و بویراحمد مطالبی را مطرح کرد. وی با توجه به فراهم شدن زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به روز، خواستار حرکت شتابان به سمت بانک هوشمند توسط همکاران شد.

توسط وزیر اقتصاد صورت گرفت:

فراخوان بانک‌ها برای تحقق شعار سال



بنیانی و بنیادی نقش داشته و عامل تحول هستند. وی تصریح کرد بانک‌ها باید بطور ساماندهی شده و مستمر، اقدامات و خدمات خود را به آگاهی مردم برسانند. وزیر اقتصاد با اشاره به بخشی از فرمایشات رهبر معظم انقلاب در سال جدید و توجه ایشان به نظام بانکی کشور اظهار داشت: این سومین سال پایایی است که نامگذاری شعار سال توسط

نمایندگان و مشتریان شرکای راهبردی بیمه کوثر

مسئولان شرکت بیمه کوثر با در نظر گرفتن نمایندگان و مشتریان به عنوان شرکای راهبردی شرکت باید پشتیبانی و مانع‌زدایی از مسایل آن‌ها را در اولویت قرار دهند. مدیر عامل شرکت در جلسه با معاونان و مدیران ستادی و همچنین مدیران سرپرستی و شعبه سراسر کشور که به صورت برخط برگزار شد، ضمن بیان مطلب فوق، تصریح کرد: با اتکا به فرمایش رهبر معظم انقلاب و شعار سال ۱۴۰۰، ما باید با پشتیبانی و مانع‌زدایی در بخش‌های گوناگون تا جای ممکن رضایت همه ذی‌نفعان به ویژه مشتریان، نمایندگان و کارمندان شرکت را جلب کنیم. مجید مشعل‌چی فیروزآبادی جلب رضایت مشتری را رمز پیروزی شرکت‌های مطرح دنیا دانست و خاطر نشان کرد: یکی از اهداف ما نیز در توفیق اختیار به بخش‌های مختلف شرکت ایجاد امکان انعطاف در مواجهه با ذی‌نفعان و افزایش رضایت آنان بوده است. وی با بیان اینکه کسب رضایت مشتری پیش‌نیاز تحقق خرده‌فروشی به عنوان یکی از سیاست‌های مهم شرکت در جذب بر ترفوی کمریسک، ماندگار و سودآور است، گفت: اگر خرده‌فروشی به میزان مطلوبی انجام نشود بیمه کوثر مجبورند به دنبال انتقاد قرارداد با بیمه‌گذاران بزرگ باشند که معمولاً هم ریسک و خسارت بالایی دارد و برای ماندگار نیست. وی تلاش برای ایجاد رضایت قلبی در نمایندگان را نیز امری حیاتی برای شرکت برشمرد.

کسب و کار آنها نیز مرتفع شود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه نباید میان بانک‌ها و بازار سرمایه احساس رقابت وجود داشته باشد، خواستار ارائه مدلی ترکیبی، تعاملی و تکاملی توسط بانک‌ها و بازار سرمایه به نحوی شد که ضمن تسهیل و تسریع در تأمین مالی نگاه‌ها، بخشی از تأمین مالی بلندمدت و کلان به بازار سرمایه منتقل شود.

دکتر دژپسند در ادامه به واحدهای تملیک شده تولیدی توسط بانک‌ها اشاره کرد و گفت: بانک‌ها هیچ تمایلی به تملیک واحدهای تولیدی ندارند مگر اینکه پس از مساعدت‌های مکرر، در ایفای تعهدات خود به سپرده‌گذاران، به اجبار واحد تولیدی را تملیک می‌کنند و بر اساس بررسی‌های صورت پذیرفته، عمده این واحدها قبل از تملیک تطویل بوده‌اند.

وی افزود: بانک‌ها باید برای رهایی از همه‌جسه‌های غیرمنصفانه مرتبط با این مسأله و در راستای تحرک تولید، طرحی با موضوع آزادسازی واحدهای تملیکی بانک‌ها با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و بازار سرمایه ارائه دهند.

دکتر دژپسند با اشاره به اینکه یکی از وظایف وزارت اقتصاد کمک به نظام بانکی کشور است گفت: برای گذار از نظام اقتصادی بانک محور به بازار سرمایه محور هنوز زمان نیاز داریم، هر چند که رابطه تکمیلی بین این دو وجود دارد بطوری که باید بازار سرمایه کارآمد در راستای کمک به

یکدیگر باشند و چسب با کمک به بازار سرمایه، باعث قوام و استحکام خودشان می‌شوند.

وی در مورد احتمال تغییر در نرخ سود بانکی نیز گفت: طبیعتاً شرایط اقتصادی حاضر، اقتضائات جدیدی را طلب می‌کند اما این امر می‌بایست مورد بررسی بیشتری قرار گرفته و به تدریج انجام شود.

مجازات پرمصرف‌های برق با تعرفه پیک بحران

نفت و انرژی

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: تا کنون برای اینکه بتوانیم مدیریت بار در زمان پیک را داشته باشیم از سیاست‌های تشویقی استفاده کردیم یعنی به صنایع پیشنهاد می‌دادیم که اگر بار مصرفی خود را در ساعت اوج بار جابه‌جا کنند در مابقی ساعت تعرفه آن‌ها نیم بها حساب می‌شود و یا اگر کشاورزان همکاری کنند نیز مشفق‌هایی را برای آن‌ها در نظر می‌گیریم که این سیاست‌ها همچون گذشته ادامه خواهد داشت. محمدحسن متولی‌زاده در گفت و گو با ایسنا گفت: با وجود این طرح تا معناداری از مشترکان هستند که به دلایل مختلف تمایل به همکاری ندارند و پیشنهاد ما به هیات دولت ارائه کردیم این بوده که برای این دسته از مشترکان تعرفه پیک بحرانی تعریف شود که اگر تصویب شود اجرا خواهیم کرد و این طرح تنها در زمان پیک و در ساعاتی محدود اجرایی می‌شود.



استفاده نامحدود مراکز استخراج رمزارز از مولدهای تجدیدپذیر



در خصوص استفاده مراکز استخراج رمزارزها از نیروی برق، اصلاحیه جدید توسط رضا اردکانیان وزیر نیرو به شرکت‌های زیرمجموعه ابلاغ شد. به گزارش ایلنا در این اصلاحیه آمده است: تأمین برق مراکز استخراج رمزارزها مشروط به تدارک و ارائه مجوز متعبر است. تأمین برق این دسته از منتقاضان، به یکی از چهار روش «تأمین برق از طریق نیروگاههای تجدیدپذیر»، «تأمین برق از طریق سرمایه‌گذاری»، «تأمین برق با نصب و بهره‌برداری از مولدهای حرارتی» یا «اتصال به شبکه و خرید انرژی از شرکت برق»، صورت خواهد گرفت. در ادامه آمده است: مراکز استخراج رمزارز، با هر میزان قدرت، می‌توانند برق مورد نیاز خود را از محل تولید مولدهای تجدیدپذیر تأمین نمایند. در این حالت، تخصیص تمام انرژی تولیدی نیروگاه تجدیدپذیر برای استخراج رمزارز آزاد با مع است.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد

رشد ۴۲ درصدی قیمت نفت



درصد توسعه پیدا کند.

روند صعودی نفت ادامه یافت

این در حالی است که قیمت نفت در معاملات چهارشنبه بازار جهانی تحت تاثیر چشم‌انداز رشد قویتر اقتصاد جهانی در پی پیشرفت واکسیناسیون کووید ۱۹ و کاهش سطح ذخایر نفت آمریکا افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در ژوئن ۲۴ سنت مادل ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۶۷ دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه

با در اختیار گرفتن انحصار مواد معدنی کمیاب صورت گرفت

سبقت چین از آمریکا در فناوری انرژی های تجدیدپذیر

نفت خام بهبود بخشیده است. قیمت‌ها همچنان از آمارى که نشان داد گشایش مشاغل آمریکا در فوریه به بالاترین میزان دو سال اخیر رسد و استفاده سریع‌تر گرفته است. حمایت‌شدن آمارى که پیشتر منتشر شده بود، نشان داد فعالیت بخش‌های خدماتی در آمریکا و چین بهبود پیدا کرده است. صندوق بین‌المللی پول روز سه‌شنبه اعلام کرد هزینه دولتی بی‌سابقه برای مقابله با کووید ۱۹، نرخ رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱ را به شش درصد می‌رساند که از دهه ۱۹۷۰ به این طرف بی‌سابقه محسوب می‌شود.

خوش‌بینی به تسریع رونق‌آوند واکسیناسیون در آمریکا هم عامل دیگری بود که رشد قیمت‌ها حمایت کرد. جو بائین، رئیس‌جمهور آمریکا هدف واجد شرایط بودن واکسیناسیون بزرگسالان آمریکایی را به ۱۹ آوریل جلوانداخت. گزارش‌روز سه‌شنبه موسسه امریکن پترولیوم نشان داد ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به دوم آوریل بیش از حد انتظار کاهش پیدا کرده اما ذخایر سوخت رشد کرده است. اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرد تولید نفت آمریکا در سال ۲۰۲۱ به میزان ۲۷۰ هزار بشکه در روز کاهش پیدا کرده و به ۱۱۰.۴ میلیون بشکه در روز می‌رسد که کاهش بالاتر از پیش‌بینی ماه گذشته این آژانس است. این آژانس انتظار دارد مصرف نفت و سایر سوخت‌های مایع آمریکا ۱.۳۲ میلیون بشکه در روز رشد کرده و به ۱۹.۴۴ برسد که پایتتر از پیش‌بینی قبلی از رشد مصرف به میزان ۱.۴۱ میلیون بشکه در روز است. ایران و قدرتهای جهانی روز سه‌شنبه مذاکراتی را برگزار کردند که سازنده توصیف‌شده و موافقت کردند گروه‌های کاری برای مذاکره درباره احتمال احیای توافق ۲۰۱۵ برجام تشکیل دهند که می‌تواند به رفع تحریم‌های واشنگتن علیه بخش انرژی ایران و افزایش عرضه نفت منجر شود.

گزارش جدیدی از بانک آمریکان نشان می‌دهد که چین با در اختیار گرفتن انحصار مواد معدنی

کمیابی که برای تولید انرژی پاک مورد نیاز است، در فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر از ایالات متحده بسیار سبقت گرفته است. به گزارش انستیتوتی، سال‌هاست که ایالات متحده و چین بر سر فناوری، تجارت و بازارهای سرمایه در حال جنگ بوده‌اند. تنش‌ها بین این دو اقتصاد برتر جهان در دوره ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا، شدت گرفت و منجر به تشدید تعرفه‌ها و محدودیت‌های تجاری شد. اما اکنون، افشای اطلاعات

جدید، باعث شده تا واشنگتن دوباره سردرگم شود؛ چین بسیار بیشتر از ایالات متحده برای تحقیق و توسعه درباره انرژی‌های تجدیدپذیر هزینه کرده است. بر اساس داده‌های BNEF که بانک آمریکا در گزارش اخیر خود به آن استناد کرده است، به ازای هر دلارى که ایالات متحده بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ برای تحقیق در مورد انرژی‌های تجدیدپذیر هزینه کرده است، چین دو دلار هزینه کرده است و به همین دلیل سرمایه‌گذاران بر جهان در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر محسوب می‌شوند. بانک آمریکا می‌گوید در این جنگ آب و هوایی

خبر ویژه

سید محمد حسین استاد تاکید کرد:

اهمیت ارتباط با مشتری در بانکداری دیجیتال

مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین، با اشاره به اهمیت ارتباط با مشتری در بانکداری دیجیتال گفت: در سال‌های اخیر ظهور شبکه‌های اجتماعی رابطه با آندک مشتریان را به یک ارتباط گسترده تبدیل کرده است. مشتریانانی که جلب اعتماد آنها به خصوص در ارائه خدمات مالی نیازمند ارتباطی نزدیکتر و دوسویه است.

سید محمد حسین استاد مدیر روابط عمومی این بانک گفت: اگر نگاهی به شیوه‌های ارتباطی در عصر نوین با ظهور رسانه‌های جدیدی‌اندازیم خواهیم دید که جمع‌کثیری از افراد اجتماع از کودک تا بزرگ در شبکه‌های اجتماعی در حال فعالیت هستند. بسیاری از شرکتها دلیل خودر ابرای حضور در شبکه‌های اجتماعی ارتباط مستقیم با مخاطبین و معرفی محصولات به آنها می‌دانند و در واقع بازاربایی دهان به دهان امروز در شبکه‌های اجتماعی ظهور یافته است.

وی افزود: با ظهور شبکه‌های اجتماعی مقوله‌هایی مانند برند، بازاریابی، ایجاد اعتماد و ارتباط با افراد ذی‌نفع و معروف‌همه در یک جا در هم آمیخته‌اند. بنابراین با توجه به اینکه همه این موارد امروز در شبکه‌های اجتماعی ظهور یافته‌اند بنابراین روابط عمومی باید این موضوعات را با هم ترکیب کند.

از این‌رو اجرائی بانکداری دیجیتال بدون اجرای روابط عمومی دیجیتال و بدون ارائه خدمات در شبکه‌های اجتماعی مفهومی نخواهد یافت. وی اظهار داشت: پیش از این روابط عمومی‌ها تمرکز خود را بر روی ذی‌نفعان، افراد نفوذ، سرمایه‌گذاران و طیفی‌اندک جامعه قرار می‌دادند. اما با ایجاد شبکه‌های اجتماعی و رشد آنها در میان طیف‌های گسترده‌ای از جامعه، سرعت انتقال پیام و ماندگاری آن و گستردگی دریافت‌کنندگان پیام بیشتر شده است.

وی افزود: مشتریان دیجیتالی دیگر به شعبه مراجعه نمی‌کنند، اما به لحاظ ارتباطی، رابطه آنها با بخش‌های مختلف بانک‌ها بیشتر شده است. بانک‌ها امروز از طریق بررسی رفتار مشتری و همچنین دنبال کردن خواسته‌های آنها در شبکه‌های اجتماعی سعی دارند با ایجاد یک رابطه نزدیکتر ضمن ارائه خدمات شخصی‌سازی شده، اعتماد مشتریان را جلب کنند.

وی با اشاره به این موضوع که بانک‌ها امروز برای ارائه خدمات مالی باید یک رابطه دیجیتال با مشتریان خود ایجاد کنند گفت: این رابطه باید فراتر از پشتیبانی و ارائه خدمات آنلاین به مشتریان باشد. ما در آینده باید ابزارهایی در اختیار مشتریان قرار دهیم که ضمن دریافت خدمات آنلاین بتوانند به مشتری در پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، نحوه استفاده از خدمات، انتخاب گزینه‌های مختلف و ارائه خدمات شخصی‌سازی شده کمک کنند.