



محدودیت برای پرداخت خسارت به خودروهای لوکس

بنابراین ۵۰ درصد این مبلغ یعنی ۱۲۶ میلیون تومان حداکثر سقف پرداخت خسارت به خودروی گرانبه‌تر از نظر قیمت است. وی گفت از نظر قانون خودروی گرانبه‌تر از نظر قیمت متعارف ۱۲۶ میلیون تومان است بنابراین اگر کسی با این نوع خودروها تصادف کند متناظر با ۱۲۶ میلیون تومان باید خسارت پرداخت کند. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: به طور مثال اگر خودرویی ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشته باشد و در تصادف به آن ۴۰

رئیس کل بیمه مرکزی: اگر خودرویی معمولی به خودروی گرانبه تصادف کند حداکثر سقف تعهد مقصر حادثه متناظر با ۱۲۶ میلیون تومان است و طبق قانون جدید بیمه شخص ثالث حداکثر مسئولیت مردم در قبال تصادف با خودروهای گرانبه معادل ۵۰ درصد بیمه ماه‌های حرام است. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، همتی افزود: با بیان اینکه امسال دبه در ماه‌های حرام ۲۵۴ میلیون تومان تعیین شده است گفت:

بزرگترین بیمه‌گر جهان نگران سال ۲۰۱۷



بیمه‌گران لویذ لندن در سال ۲۰۱۶ میلادی بخشی از سرمایه‌های خود را از دست دادند. این شرکت‌های بیمه در بازار جهانی، بیش از ۹۰ اتحادیه دارند که بیشتر آنان در زمینه‌های مختلف ریسک‌پذیری فعالیت می‌کنند و به لویذ لندن فشار می‌آورند تا نرخ‌های خود را کاهش دهد. به گزارش اخباربانک، لویذ لندن، شرکت خدمات مالی بریتانیایی است، که به عنوان یک کارگزار بیمه، در زمینه ارائه خدمات بیمه، بیمه اتکایی، بیمه عمر، مبادلات اوراق قرضه و مدیریت ریسک فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۶۸۸ توسط «ادوارد لویذ» تاسیس شد و در حال حاضر دارای بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ شعبه در سراسر جهان است. دفتر مرکزی این شرکت در شهر لندن قرار دارد. اتحادیه لویذ از یک یا چند عضو تشکیل شده است. اعضای اتحادیه به منظور پذیرش ریسک‌های بیمه تشکیل گروه می‌دهند. اتحادیه‌ها اگرچه از نظر فنی مشارکت سالیانه داشته‌اند اما در عمل به صورت مستمر فعالیت می‌کنند. کلیه اعضا در حالی که ملزم به مشارکت نیستند اما حق مشارکت در اتحادیه‌ها برای

کلیه امور بیمه‌گری است و موسسه لویذ مسئول نظارت و حمایت از بازار است. این موسسه حداقل سرمایه لازم برای هر عضو را به منظور حمایت از بیمه‌گران مشخص شده برای آن‌ها تعیین می‌کند، در پیشرفت عملکرد مدیریت‌سندیکاهای تحت

کارگزاران از دانش حرفه‌ای خود به منظور اخذ نرخ و شرایط مناسب برای بیمه‌گذاران بهره‌می‌برند. در حال حاضر بیش از ۲۰۰ شرکت بروکری در لویذ فعالیت می‌کنند که هر کدام در گروه ریسک‌های مشخص تخصص هستند. در ادامه این گزارش آمده است، رقابت شدید در صنعت بیمه که به طور معمول بازگشت بالا را نوید می‌دهد، در چند سال گذشته بر نرخ حق بیمه‌ها فشار زیادی وارد کرده است و لویذ برای پاسخگویی به این شرایط، ساختار خود را برای کاهش هزینه‌ها تغییر داده است. این مسئله حضور بازاری این شرکت را در جهان ۱۰ درصد کاهش می‌دهد. به نوشته آیین، باله و نلسون در این بیانیه همچنین متذکر شدند، لویذ همچنان به سیاست گسترش فعالیت‌ها در بازارهای جهانی ادامه می‌دهد. به عنوان مثال انتظار می‌رود شعبه بیمه اتکایی این شرکت در هندوستان در سال ۲۰۱۷ میلادی آغاز به کار کند و هم‌اکنون مدیران این شرکت در تلاشند تا مجوز حضور در بازار بیمه اتکایی مالزی را نیز هر چه سریعتر به دست آورند.

بیمه "ما" پیشرو در فروش انواع بیمه‌نامه

گردهمایی در بهمن‌ماه در مورد این بیمه‌نامه در خارج از کشور تجربیات خود را در اختیار سایر کشورها نیز قرار دهد. وی به دستاوردهای این شرکت در یک سال گذشته اشاره کرد و یادآور شد: شرکت بیمه‌ما از ابتدای امسال تا پایان آذرماه نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد در تعداد مشتریان رشد داشته است. این در حالی است که بر اساس معیارهای بیمه مرکزی، شرکت بیمه‌ما به لحاظ رشد فروش چهارمین شرکت بیمه‌ای در کشور به شمار می‌رود و توانسته به لحاظ فروش ۶۰ درصد حق بیمه خود را افزایش دهد. صدوری همچنین با اشاره به توانگری مالی شرکت گفت: شرکت بیمه "ما" بر اساس جدیدترین رتبه‌بندی صورت گرفته توسط بیمه مرکزی

معروف در این صنعت تبدیل خواهد شد. مدیرعامل بیمه "ما" با تأکید بر آن که کمبود صنعت بیمه در مقوله بردن‌دینگ محسوس است تصریح کرد: بیمه‌ما توانسته است با برگزاری کلاس‌های جدید مارکتینگ تحولی مطلوب در شبکه فروش ارائه کرده و توانمندی‌های خود را نمایش و افزایش دهد. بیمه‌نامه پلنگ ایرانی، نوآوری صنعت بیمه کشور است صدوری با اشاره به ارائه بیمه‌نامه پلنگ ایرانی گفت: بیمه‌نامه پلنگ ایرانی به عنوان یک نوآوری در صنعت بیمه کشور با استقبال مواجه شد و این بیمه‌نامه مورد توجه بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی نیز قرار گرفته است به طوری که قرار است بیمه "ما" در یک

اقتصادتهران: مدیرعامل بیمه "ما" با اشاره به روش‌های به کار گرفته شده در خصوص فروش انواع بیمه‌نامه، نقطه قوت فروش در این شرکت بیمه را ترکیب پرتفوی آن عنوان کرد. مهندس مجید صفدری با بیان آن که سید پرتفوی شرکت بیمه ما بهینه است گفت: در شرکت ما بخش خودرو ۱۹ درصد، درمان ۷ درصد، مهندسی و مسوولیت ۱۳ درصد و آتش سوزی ۱۷ درصد سهم دارد و این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های دیگر، تنها در مان و ثالث می‌فروشند. وی به فعالیت بخش حقوقی این شرکت اشاره کرد و گفت: آموزش‌های بیمه‌گری به روش Spin در این شرکت در حال انجام است به طوری که در آینده‌ای نزدیک شرکت بیمه ما به یکی از برندهای

اجباری شدن استفاده از بیمه‌های مسئولیت مدنی ضروریست

مدیرعامل بیمه رازی گفت: اجباری شدن استفاده از بیمه‌های مسئولیت مدنی همانند بیمه‌های شخص ثالث ضروریست. به گزارش روابط عمومی بیمه رازی به نقل از خبرنگار پایگاه خبری اخباربانک، دکتر یونس مظلومی مدیرعامل بیمه رازی در دومین همایش توسعه حرفه‌ای صنعت بیمه با رویکرد بیمه‌های مسئولیت که در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد گفت: در جامعه امروز کشورمان نیاز به اجباری بودن بیمه‌های مسئولیت مدنی احساس می‌شود. وی تصریح کرد: هم‌اکنون سهم بیمه‌های مسئولیت مدنی در پورتفوی شرکت‌های بیمه کمتر از ۵ درصد است که این نشان از عدم توجه به این رشته بیمه‌ای دارد. مظلومی ادامه داد: در سال ۱۳۴۸ که استفاده از بیمه شخص ثالث در ایران اجباری شد در بریتانیا استفاده از بیمه مسئولیت مدنی به صورت قانون در آمده و برای همه اجباری شد. مدیرعامل بیمه رازی افزود: نیاز به بیمه مسئولیت مدنی در تمام حرفه‌ها و کارگاه‌ها احساس می‌شود و تبعات اجتماعی اجباری بودن بیمه مسئولیت رو به مثبت است. دکتر مظلومی در بخش دیگری از سخنانش خطاب به فروشندگان خطاب به بیمه‌های مسئولیت باید به این نکته توجه داشته باشند که در زمان فروش بیمه‌های مسئولیت همه اجزای آن توضیح داده شود.

بازدید معاون بازاریابی و فروش بیمه آرمان از شعب چالوس، بابل و ساری

دکتر هادی رئیس‌الذکرین عضو هیئت مدیره و معاون بازاریابی و فروش بیمه آرمان و هیئت همراه از فعالیت‌های بیمه‌ای این شرکت در شهرهای ساری، چالوس و بابل بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، دکتر هادی رئیس‌الذکرین در جریان بازدید از فعالیت‌های بیمه‌ای در شعب ساری، چالوس و بابل، با کارکنان آنها نیز دیدار و گفت‌وگو کرد. معاون بازاریابی و فروش بیمه آرمان در جمع کارکنان این شعبه بر توسعه سهم بازار این شرکت در منطقه تأکید کرد و افزایش تعداد نمایندگان فعال در حوزه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و گسترش شبکه فروش در شهرهای فاقد نمایندگی را از سیاست‌ها و برنامه‌های این شرکت برشمرد. دکتر رئیس‌الذکرین همچنین ضمن تأکید بر رعایت اصول مشتری‌مداری و پایبندی به آیین‌نامه‌های تدوین شده و ابلاغی بیمه مرکزی؛ بهبود مستمر سطح خدمات بویژه خدمات‌ارایه شده به مشتریان خاص را خواستار شد. کارکنان شعب این منطقه نیز ضمن ابراز رضایت از برنامه‌های آموزشی منسجم در شرکت در حوزه مدیریت آموزش و افزایش سطح تعاملات ستاد و شعب، به بیان مسائل و مشکلات و نقطه نظرات خود پرداختند و پیشنهادهای ایشان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این سفر، سیدحمید موسوی مدیر امور شعب و نمایندگان و سعیدفاضلی مدیر نظارت بر امور شعب و نمایندگان و پور اسکندری معاون این مدیریت حضور داشتند و معاون بازاریابی و فروش را همراهی می‌کردند.

کاستی‌ها و فرصت‌های پیش‌روی توسعه صنعت بیمه بررسی شد

ایجاد منابع برای رشد اقتصادی با استفاده از بیمه عمر

بیمه تکمیل شود. وی افزود: باید نگاه ما مثبت باشد، بیمه عمر ظرفیت کمک به رشد اقتصادی را دارد؛ زیرا به عنوان یک ابزار تأمین مالی می‌تواند منابع را برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد اقتصادی جمع‌آوری کند. کارگردگر تصریح کرد: در شرایطی که بانک‌های کشور با کمبود منابع به جهت ایجاد و توسعه واحدهای اقتصادی مواجهند، بهره‌گیری از ظرفیت بیمه‌های عمر می‌تواند کشور را با منابع جدیدی برای ایجاد و توسعه واحدهای اقتصادی مواجه کند. وی افزود: بیمه مرکزی به عنوان نماد حاکمیتی بیمه و مجموعه فعالان دست‌اندرکاران صنعت بیمه باید تلاش کند تا سازوکارهای رسیدن به قانون برنامه ششم توسعه ایجاد شود.

گرفته‌شود تا برای رسیدن به این میزان از رشد ضریب نفوذ کمک شود. وی اضافه کرد: مثلاً بخشی از بیمه‌های عمر و... که در صندوق‌های بازنشستگی برخی سازمان‌ها و ادارات قرار دارد، به بیمه‌های بازاری منتقل شود. اگر با این نگاه و تغییر دیدگاه کنونی و محدودکننده فعلی حرکت کنیم، مطمئناً متوجه ظرفیت‌های مثبت مصوبه مجلس خواهیم شد. کارگردگر تصریح کرد: هم‌اکنون پیش‌بینی ضریب نفوذ در پایان سال ۹۵ حدود ۱،۲ درصد است و بررسی‌ها نشان می‌دهد در طول ۶۰ تا ۷۰ سال گذشته ضریب نفوذ بیمه کمتر از عدد کنونی بوده است. وی تأکید کرد: باید مقرره‌هایی در میان مدت و قانون بودجه تصویب شود تا رسیدن به عدد مورد نظر برنامه ششم برای صنعت

تصویب شده است، ماده اصلی آن ۱۲ و ۲۴ که بیمه‌یی است صنعت بیمه را در مسیر جدیدی قرار خواهد داد. وی افزود: به نظر می‌رسد قانونگذار و مصره گذار با توجه به ظرفیت‌های صنعت بیمه و شرایط اقتصادی کشور اقدام به تصویب این قانون کرده‌اند. کارگردگر تصریح کرد: انتظار می‌رود در پایان برنامه ششم مهم بیمه‌های زندگی از فروش کل بیمه‌نامه‌ها با رشد ۵۰ درصدی همراه شود. وی تأکید کرد: قانونگذار ظرفیت قانونی را برای رشد جهشی ایجاد کرده است. اما باید در کنار آن هیئت دولت و نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر شرایط مساعد را برای رسیدن به این میزان از رشد و توسعه صنعت بیمه فراهم آورد. مثلاً در بودجه‌های سالانه مقرره‌هایی در نظر

عضوانجمن حرفه‌یی صنعت بیمه گفت: بیمه عمر ظرفیت توسعه صنعت بیمه و به دنبال آن ایجاد منابع برای رشد و توسعه اقتصادی کشور را دارد؛ زیرا به عنوان یک ابزار تأمین مالی می‌تواند منابع را برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مولد اقتصادی جمع‌آوری کند. به دنبال مصوبات اخیر مجلس برای رسیدن به ضریب نفوذ ۷ درصدی و رشد ۵۰ درصدی بیمه عمر، انجمن خبرنگاران تخصصی صنعت بیمه با هدف تحلیل شرایط و بررسی ساز و کارهای مورد نیاز رسیدن به اهداف برنامه، در نشست با ابراهیم کارگردگر از کارشناسان خبره صنعت بیمه به بررسی موضوع و چگونگی رسیدن به رشد مورد نظر در برنامه ششم پرداخت. ابراهیم کارگردگر گفت: برنامه ششم که به تازگی

بیمه ایران نخستین ایرباس خریداری شده را بیمه کرد مدیرعامل بیمه ایران اعلام کرد: این شرکت نخستین هواپیمای نوبی خریداری شده توسط هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، بعد از پیروزی انقلاب را تحت پوشش بیمه قرار داده است. آقای پورکیانی افزود: این هواپیماتحت پوشش کامل بیمه ای توسط شرکت سهامی بیمه ایران، وارد کشور می‌شود. به گفته وی، این هواپیمای که از نوع ایرباس A۳۲۱-۲۱۱ می‌باشد با علامت ثبتی EP-IFA بوده و دارای ظرفیت ۱۹۴ مسافر و ۱۰ خدمه است.

رشد ۴۴ درصدی حق بیمه‌های تولیدی بیمه کوثر در سال ۹۵ حق بیمه تولیدی شرکت بیمه کوثر در نه‌ماه سال ۹۵-۹۴، ۴۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۸ هزار میلیارد ریال شد. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر؛ در نه‌ماه سال جاری سهم رشته شخص ثالث و مازاد ۱/۵۶ درصد، سهم بیمه در مان ۱۴/۵ درصد و سهم بیمه‌های زندگی ۳/۱۲ درصد را کل حق بیمه تولیدی بوده است.

دیدار مدیران بیمه دی مازندران با شورای اسلامی و پلیس راهور استان

مدیران بیمه دی مازندران طی نشست با پلیس راهور و رئیس شورای اسلامی استان دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه دی؛ مدیریت بیمه دی مازندران جلسه‌ای را با حضور رئیس پلیس راهور و رئیس شورای اسلامی شهر ساری در مرکز بیمه دی استان برگزار کرد. در این نشست میر احمد زاده مدیر بیمه استان مازندران با بیان اینکه این شرکت بیمه سیاست‌های جدیدی را در دستور کار دارد، اظهار کرد: برنامه‌ریزی کرده ایم بیمه‌دی مازندران فعال‌تر و پویاتر با بهره‌گیری از توانمندی کارشناسان خبره پای به عرصه گذارد.

بیمه کارآفرین نشان سازمان الکترونیکی برتر را دریافت کرد

شرکت بیمه کارآفرین، نشان سازمان الکترونیکی برتر را از سوی شرکت چارگون دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت چارگون، در ششمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون که ۱۸ دی ماه در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد، شرکت بیمه کارآفرین با ارزیابی‌های صورت گرفته از سازمان‌های کاربر مجموعه نرم‌افزارهای دیدگاه نشان سازمان الکترونیکی برتر را دریافت کرد. شرکت بیمه کارآفرین از جمله کاربران مجموعه نرم‌افزارهای دیدگاه است که تاکنون نرم‌افزارهایی از قبیل مکاتبات اداری، پرسنلی و حضوروغیاب در آن استقرار یافته‌اند.

پوشش بیمه زائران از شاهکارهای بیمه دانا بوده است

آیت‌الله محمدتقی لطفی، امام جمعه شهر ایلام در دیدار مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و کارکنان بیمه دانا با تقدیر از تلاش‌های این شرکت در پوشش بیمه زائران اربعین حسینی گفت: باید با برنامه‌ریزی دقیق زمینه تردد راحت و بدون دغدغه زائران اربعین حسینی فراهم شود. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، وی اضافه کرد: اصولاً وظیفه شرکت‌های بیمه تأمین امنیت مردم است که با وقوع حوادث ضمن تسکین آلام، خسارت‌های مالی را جبران می‌کنند. نماینده ولی فقیه در استان ایلام با اشاره به نقش بیمه دانا در بیمه زائران اربعین به عنوان یکی از شرکت‌های موفق و درخشان کشور، اظهار داشت: حماسه اربعین در ایران و ایلام عزیز است، حماسه‌ای غیرقابل پیش‌بینی است و پوشش بیمه‌ای زائران از شاهکارهای بیمه دانا بوده است.