

کارگزاری بانک سامان رئیس

هیات‌مدیره کانون کارگزاران

اعتماد سهامداران بانک پاسارگاد به اعضای هیات‌مدیره، با اکثریت آراء

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک پاسارگاد در تاریخ ۱۴ دی ۱۳۹۵،

در محل مجتمع فرهنگی - ورزشی شهید

بهشتی و با حضور بیش از ۸۸ درصد از

صاحبان سهام برگزار شد. به گزارش روابط

عمومی بانک پاسارگاد، در این مجمع دکتر

قاسمی به‌عنوان رئیس جلسه، علی‌اکبر

امین تفرشی و رفعت‌نژاد به‌عنوان ناظر و

دکتر نعیمیان به‌عنوان منشی انتخاب و

هیات‌ریسه مجمع را تشکیل دادند. بر

اساس این خبر، در این مجمع که با دستور

جلسه انتخاب اعضای هیات‌مدیره بانک

و سایر مواردی که در صلاحیت مجمع

است برگزار شد، سهامداران با اکثریت

آراء به اعضای هیات‌مدیره مورد تأیید

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران رأی

اعتماد دادند و مهر تأییدی بر روند موفق

فعالیت بانک پاسارگاد زدند. به این ترتیب

سید کاظم میرولد، دکتر مجید قاسمی،

احمد وادی‌دار، ذبیح‌الله خزایی، مصطفی

بهشتی‌روی، کامران اختیار و علی‌اکبر

امین تفرشی به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره

بانک پاسارگاد انتخاب شدند. گفتنی

است در این جلسه به کلیه پرسش‌های

سهامداران در خصوص روند فعالیت‌ها،

به‌صورت کامل پاسخ داده‌شد.

مشارکت گروهی فرصت طلایی

ثامن در بازار رقابت

سرپرست مدیریت شعب کرمان اظهار

داشت: مشارکت گروهی و بهره‌گیری

از خرد جمعی فرصت طلایی برای تبدیل

طرح‌ها و پیشنهادهاد به دستورالعمل‌ها و

برنامه‌های آینده ثامن در بازار رقابت بانکی

است. عبدالحسین قوامی با اشاره به مراحل

تصمیم‌گیری سازمان گفت: هدف ما

پیشبرد اهداف سازمان و دستیابی به

موفقیت‌های بیشتر در شرایط فعلی حاکم‌بر

بازار مالی و پولی است. وی در ادامه توجه به

نیروهای جوان را یک اصل دانست و افزود:

نظرات و پیشنهادهاد جوانان مستعد ثامن

که به‌صورت علمی و اصولی مطرح می‌شود

ماراد پیشبرد اهداف ابلاغی یاری می‌کند.

قوامی با بیان اینکه دوایر ستادی به‌عنوان

بازوی پرتوان سرپرستی باعث سرریزتر

شدن روند کارها می‌شوند، تصریح کرد:

کارکنان ستاد به‌منظور هم‌افزایی بیشتر

در شبکه باید از نیروهای صف حمایت کرده

و به حل مشکلات آنان بپردازند. وی در

پایان افزود: همکاران باید مؤسسه را متعلق

به خود بدانند و برای آینده مؤسسه و خود

تلاش مستمر و پیگیر داشته باشند.

وجود یک نظام هویت دیجیتال

در نظام بانکی ضرورت دارد

عضو هیات‌مدیره و قائم مقام مدیرعامل

بانک ملت وجود یک نظام هویت دیجیتال

به‌صورت متمرکز و با یک متولی واحد

را برای نظام بانکی ضروری دانست.

به گزارش هفته‌نامه اخباربانک به نقل

از روابط عمومی بانک ملت، علی‌رضا

لگژیایی در میزگرد امضای همراه و نظام

جامع هویت دیجیتالی در ششمین همایش



www.Tejaratonline.ir

برخورد جدی بانک مرکزی با غیرمجازها

تبلیغاتی نهادهای فاقد مجوز با دستگاه‌های مرتبط مانند سازمان صدا و سیما و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین مکاتبه و رایزنی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اخذ فهرست تعاونی‌های اعتبار مورد شناسایی توسط آن وزارتخانه، موفق به شناسایی و برخورد با بخش زیادی از نهادهای پولی غیرمجاز فعال در کشور شده‌است. وی افزود: با توجه به اهمیت جلوگیری از فعالیت‌های مخرب نهادهای

غیرمجاز، همکاری مناسب مراجع قضایی و نیروی انتظامی در برخورد با موسسات فاقد مجوز می‌تواند موجب تسریع در انجام امور شود. همچنین فرآیند زمان‌بسر محاکم قضایی در صدور احکام مقتضی و نقایص موجود در قانون تجارت و ورشکستگی نهادهای مالی نیز از جمله موانع پیش‌روی برخورد مناسب با موسسات غیرمجاز به‌شمار می‌آیند که لازم است تدابیر لازم در رفع این موانع صورت گیرد.

معاون نظارتی بانک مرکزی عملکرد پروژه اصلاح نظام بانکی و انتظام بخشی بازار پول با ساماندهی موسسات غیرمجاز را تشریح کرد. به گزارش اخباربانک، فرهاد حیدری با اشاره به موفقیت‌های بانک مرکزی در خصوص شناسایی نهادهای پولی غیرمجاز گفت: بانک مرکزی از طریق انجام مکانیسات لازم بانبروی انتظامی برای اجرایی شدن مصوبات شورای امنیت ملی، انجام مکانیسات لازم به منظور جلوگیری از فعالیت‌های

مدیرعامل بانک تجارت:

بانک تجارت با ۱۱۰ بانک روابط کارگزاری دارد

دارند.مقدم در عین حال گفت: البته بانک‌های ایرانی نرم‌افزارهای مورد نیاز برای مبارزه با پولشویی و شناسایی مبدا پول و افراد ممنوع معامله را نصب کرده‌اند و ردیابی پولشویی به‌طور دقیق در حال انجام است.مقدم با اشاره به تأکید بانک مرکزی بر رعایت استانداردهای بین‌المللی گزارش‌گیری مالی در بانک‌ها ابراز امیدواری کرد که با اجرای این مقررات، بهانه بانک‌های بزرگ در همکاری با ایران سلب شود.

ایجاد ارتباط با ۱۱۰ کارگزاری

مدیرعامل بانک تجارت از ایجاد روابط کارگزاری با ۱۱۰ بانک پس از برجام خبر داد و گفت: در یکسال گذشته معاملات ارزی بانک تجارت از نظر تعداد رو به رشد بوده اما از نظر حجم معاملات، اندک است.مقدم درباره علت آن توضیح داد: از آنجا که مردم به نقدینگی

بیشتر نیاز دارند، در زمان گشایش ال-سی ترجیح می‌دهند تا ۲۰ درصد را به صورت مبلغ اولیه پرداخت کنند و بقیه را در زمان ورود کالا بپردازند و به همین خاطر حجم معاملات در مقایسه با تعداد آنها زیاد نیست.

استقبال از گشایش اعتبارات اسنادی با دلار ۳۶ هزار ریالی

مدیرعامل بانک تجارت در بخش‌نامه جدید بانک مرکزی مبنی بر انجام گشایش‌های ارزی بر مبنای دلار ۳۶ هزار ریالی اشاره کرد و گفت: البته این کار همیشه بوده است و در گذشته نیز کار گشایش اعتبارات اسنادی بر همین شیوه انجام می‌شد که نرخ ارز در روز معامله مبنای محاسبات قرار می‌گرفت.مقدم ادامه داد: هیچ کجای دنیا رسم نیست محاسبات را بر مبنای روز اول قرارداد انجام دهند، بلکه همیشه نرخ روز ارز مبنای معامله قرار می‌گیرد.

لزوم رعایت استانداردهای بین‌المللی برای تساطیل بانک‌های بزرگ

این مدیربانکی درباره علت اینکه چرا بانک‌های بزرگ در یک سال گذشته اقدام به همکاری با ایران نکرده‌اند، اظهار داشت: علت اولیه آن در ارتباطاتی است که این بانک‌ها با آمریکایی‌ها داشتند که بر اساس آن حق معامله دلاری با ایران از آنها سلب شد بود.

مقدم با بیان اینکه در یکسال گذشته گفت و گوهای بسیاری برای رفع این مشکل انجام شد، گفت: عاملی که اکنون سبب می‌شود نتوانیم با بانک‌های بزرگ جهان ارتباط کارگزار داشته باشیم، رعایت نشدن استانداردهای مالی روز دنیاست.مدیرعامل بانک تجارت تأکید کرد: رعایت استانداردهای گزارش‌گیری بین‌المللی (IFRS)، مقررات کمیته بال و نیز قوانین مرتبط با مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم از مواردی است بانک‌های خارجی بر آن تأکید

شده که بانک مرکزی به زودی امکان صدور یوزانس‌های یکساله را فراهم می‌کند که در این صورت مراودات مالی و تجاری بازرگانان بیش از پیش تسهیل می‌شود.

یوزانس نوعی اعتبار اسنادی است که در آن خریدار کالا یا خدمات مبلغ پرداختی را به صورت تسویه به فروشنده کالا پرداخت می‌کند و هنگامی که فروشنده کالا (ذینفع اعتبار اسنادی) نسبت به حمل کالا اقدام و اسناد را بدون مغایرت به بانک ذیربط ارائه می‌کند از تاریخ ارائه سند و سپس از خاتمه یوزانس مبلغ کالای خود را از بانک مربوطه دریافت خواهد کرد.مدیرعامل بانک تجارت گفت: در صورت ابلاغ یوزانس‌های یکساله از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی، تولیدکنندگان می‌توانند مواد اولیه مورد نیاز خود را به کشور وارد کرده و یکسال دیگر مبلغ آن را پرداخت کنند.

پول انجام می‌دانند اما همین کار سبب کندی فرآیند انجام کار و تحمیل هزینه‌های اضافی به شبکه بانکی بود.

مدیرعامل بانک تجارت تصریح کرد: در آن دوره به نقطه ای رسیده بودیم که بابت هر دلار ۱۰ درصد هزینه می‌کردیم که اکنون این میزان به حدود ۴ تا ۴ درصد افت کرده است.مقدم افزود: در دوره تحریم حتی برای واردات دارو از کشورهایی چون ترکیه باید ۵ تا ۶ درصد هزینه بابت هر دلار پرداخت می‌کردیم، اما اکنون با برجام هزینه‌ها پایین آمده و کارگزاری‌ها، حساب‌های بانکی‌های ایرانی را باز کرده‌اند به نحوی که امکان صدور حواله‌های ارزی و گشایش ال سی برای بانک‌ها وجود دارد.

این مدیربانکی با یادآوری اینکه اکنون با مجوز بانک مرکزی امکان صدور یوزانس‌های ۶ ماهه برای بانک‌ها وجود دارد، گفت: گفته

حتی حساب‌های خالی هم مسدود بود

«محمد ابراهیم مقدم نودهی» با برشمردن دستاوردهای یکساله برجام برای شبکه بانکی کشور به ایرنا اظهار داشت: تا پیش از برجام همه حساب‌های بانک‌های ایرانی نزد کارگزاری‌ها چه حساب‌های دارای موجودی و چه حساب‌های خالی، همگی مسدود بود. وی افزود: در آن زمان کارگزاری‌ها اجازه هیچ نوع نقل و انتقالی را به بانک‌های ایرانی نمی‌دادند و هیچ نوع گشایشی در حوزه اعتبارات اسنادی (ال سی) انجام نمی‌شد و حتی بانک‌ها امکان انجام حوالجات ارزی نداشتند.

مقدم ادامه داد: در آن زمان بانک‌ها از طریق صرافی‌ها و یا بانک‌هایی که تحریم نبودند، بخشی از نیازهای خود را برای نقل و انتقال

تقدیر استاندار ایلام از اقدامات بانک صادرات ایران

مروارید استاندار ایلام در دیدار با مدیران بانک صادرات ایران از اقدامات این بانک تقدیر و تشکر به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، مروارید استاندار ایلام در این نشست با اشاره به ظرفیت‌های آن استان گفت: ایلام با توجه به موقعیت جغرافیایی، دارای ظرفیت و قابلیت‌های فراوانی برای توسعه بیشتر است و بستر استانی برای سرمایه‌گذاری فراهم است که این مهم می‌تواند با مساعدت و همکاری بیشتر شبکه بانکی شتاب بیشتری به خود بگیرد. استاندار ایلام افزود: این استان به‌عنوان دروازه رعیتات عالیات و تردد میلیونی زوار آقا ابا عبدالله الحسین (ع) به کشور عراق از این طریق شناخته شده که این امر فرصت‌های فراوانی را برای توسعه بیشتر استان فراروی سرمایه‌گذاران قرار داده است. وی با ابراز تشکر و قدردانی از اقدامات موثر بانک صادرات ایران در زمینه توسعه و آبادانی این خطه خواستار تداوم و استمرار این روند شد. در این دیدار ستاری پور مشاور مدیرعامل بانک صادرات ایران، نیز با بیان رویکرد و برنامه‌های مدیرعامل این بانک گفت: سیاست بانک صادرات ایران بر این اساس استوار است که منابع در اختیار را در جهت حل مشکلات واحدهای تولیدی و افزایش اشتغالزایی در کشور هدایت کند و در این راستا با توجه به ظرفیت و قابلیت‌های استان ایلام کمک به حل مشکلات صنایع تولیدی و طرح‌های فعال و نیمه فعال آن از طریق تأمین سرمایه در گردش واحدهای مذکور مورد توجه مدیران ارشد بانک می‌باشد.

سامانه مدیریت مالی یکپارچه بانک (سمیم) رفاه محصول نوآور

در مراسم افتتاحیه ششمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک، سامانه مدیریت مالی یکپارچه بانک رفاه (سمیم) به‌عنوان دومین محصول نوآور نظام بانکی معرفی و از بانک رفاه تجلیل شد. به گزارش هفته‌نامه اخباربانک به نقل از روابط عمومی بانک رفاه، در این مراسم که با حضور دکتر سهیلانی مدیرعامل، فرخ‌نژاد عضو هیات‌مدیره و جمعی از مسئولان بانک برگزار شد، سامانه مدیریت مالی یکپارچه بانک رفاه (سمیم) به‌عنوان محصولی نوآور و خلاقانه در نظام بانکی معرفی شد و دکتر سهیلانی لوح و تندیس این جشنواره را از دستان دکتر دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی دریافت کرد. سامانه مدیریت یکپارچه مالی (سمیم) سامانه‌ای نوآور در نظام بانکی است که برای نخستین بار توسط بانک رفاه طراحی و به مشتریان ارائه شده است. این سامانه امکان محاسبه وضعیت مالی مشتریان از قبیل درآمدها و هزینه‌ها را در یک سیستم مشخص و متمرکز مالی محاسبه و به صورت شفاف ارائه می‌دهد. مشتریان با ورود به این سامانه علاوه بر مشاهده حساب‌های خود می‌توانند صورت حساب‌ها، هزینه‌های مالی گزارش شده و خدمات متنوع دیگری را ملاحظه و دریافت کنند.



نقش روابط عمومی در بنگاه‌های اقتصادی

دانشگاه‌ها در هر کشوری نیز، روابط عمومی جایگاه ویژه‌ای برای توسعه همه‌بخش‌ها داشته و همواره تلاش می‌کنند تا پشتیبانی و همکاری عمومی را به خود جلب کنند این در حالی است که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به دلیل غفلت از روابط عمومی‌ها و حرکت نکردن به‌سوی بازاریابی به‌عمر خود پایان داده‌اند. در عصر حاضر شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بنگاه‌های اقتصادی، برای دستیابی به سازمانی پویا و پیش‌تاز در بازار سرمایه، با در نظر گرفتن امکانات موجود در جهت جذب و به‌کارگیری سرمایه و نقدینگی محصولات، خدمات، افکار و ایده‌های جدید به‌شمار می‌رود. امروزه در کلیه سازمان‌های دولتی و غیردولتی، موسسه‌های بازرگانی، واحدهای خدماتی، صنعتی و تولیدی،

در هر سازمان با مخالفت بخشی از کارکنان همراه خواهد بود نقش روابط عمومی در این سطح بسیار حائز اهمیت است زیرا این بخش با بررسی و واکنش‌های مخاطبان در برابر تغییرات و پیام‌های سازمانی می‌تواند به سازمان مربوطه کمک نماید تا تصمیمات نامناسب خود را شناسایی و به‌بهبود آن مبادرت ورزد. در واقع، روابط عمومی با مطالعه مشکلات و مسائل موجود پیرامون سازمان در نقش پزشک سازمانی ظهور و پس از تحقیق درباره مشکل و تشخیص عوامل به‌وجود آورنده آن، برنامه مناسب و پیشنهادی عملی خود را در اختیار مدیریت سازمان قرار می‌دهد. در این میان نقش و قدرت روابط عمومی در پشتیبانی فعالیت‌های فروش و بازاریابی سازمان‌ها یا

و این چنین نقش روابط عمومی به‌مرور زمان و طی مهروموم‌های اخیر پررنگ‌تر شده است. به اعتقاد کارشناسان، روابط عمومی یک فعالیت و اقدام مدیریتی است که امروزه نقش یک‌دیده به‌بارگ را بر عهده دارد؛ به گفته «رکش هالو» -از پیشگامان روابط عمومی در جهان و بنیان‌گذار انجمن روابط عمومی آمریکا- روابط عمومی، یک وظیفه و کار مدیریتی مشخص است که به ایجاد و حفظ و خطوط دو جانبه ارتباطی، درک دو جانبه و همکاری متقابل بین یک سازمان و عموم مردم کمک می‌کند. در عصر حاضر، روابط عمومی در سطح استراتژیک و عالی یک سازمان قرار دارد و جایگاه آن در درون هیئت‌مدیره سازمان است. از آنجا که اجرای برنامه تغییر و تحول

امیررضا خلیلی

امروزه نقش روابط عمومی بر بنگاه‌های اقتصادی و پیشبرد اهداف اقتصادی در کشورها رانمی‌توان نادیده گرفت و از آن غافل شد. در دهه‌ها و مهروموم‌های گذشته نقش روابط عمومی مانند امروز شناخته شده نبود و صاحبان قدرت و ثروت تلاش می‌کردند تا با زور و قدرت مالی خود، حرفشان را به کرسی بنشانند و با اتکا به همین منابع، با افکار عمومی مقابله کنند اما با گذشت زمان و با گسترده شدن جوامع و افزایش مراودات اجتماعی، رهبران و صاحبان قدرت در یافتن برای نفوذ به درون انسان‌ها و در اختیار گرفتن افکار عمومی، نیازمند ارتباطات گسترده‌تر هستند