مذاکرات جانمایی در مجتمع نور نتیجه نداد؛

اعتراض‌های کسبه پلاسکو بالا گرفت

ساختمـان پلاسکـو آتش گرفـت و در مدت سه ساعـت و نیـم کـه طبقات بالایـی آن در آتش می‌سوخت، فروریخت. اما پس از آنکه آوار برداری شد و تکلیف آتش نشانان فداکار که جان خود را در این سانحه از دست داده بودند مشخص شـد، نوبـت بـه کسبه ای رسید که در نتیجه این آتش سوزی اموال خود را از دست داده بودند. به هر حال بازدیدهـای گوناگونی از امکان پیشنهادی برای اسکان این کسبه صورت گرفت که ساختمانهایی در میـدان خراسـان و میدان فردوسی را شـامل می‌شـد، تا درنهایت مجمتـع نور واقع در تقاطع ولیعصـر بـا طالقانی مورد تایید قـرار گرفت. اما گویـا هنـوز چالشها به پایان نرسیده و در حالیکه جانمایی کسبه آسیب‌دیده ساختمان پلاسکو در مجتمـع نور آغاز شـده، برخـی از آنها نسبت به جانمایـی واحدهایشان اعتـراض دارند و برخی حتی اعلام کردند که حاضر نیستند در این واحدها مستقر شوند. در این روزها مسئولان اتحادیه به همـراه نمایندگـان اتاق اصناف و بانک پارسیان بـه عنـوان مالک مجتمع نـور مشغول جانمایی پلاسکونشینـان در ایـن مجتمع تجاری هستند امـا بـه نظر می‌رسد برخـی از کسبه آسیب دیده ساختمـان پلاسکو نسبت بـه واحدهای معرفی شده به آن‌ها رضایت ندارند و حتی برخی از آن‌ها اعـلام کردنـد که حاضر نیستنـد در این واحدها مستقر شوند.

در این رابطه مدیر سابق اجرایی ساختمان پلاسکو که تا سال ۱۳۹۱ این مسئولیت را بر عهده داشت و خود نیز جزو کسبه قدیمی ساختمان پلاسکو به شمار می‌رود در این باره به ایسنا گفت: مسئولان اتحادیه و مجتمع نور اعلام کردند که اجازه دهید همـه واحدهـا جانمایی شـوند، سپس هر کس اعتراض داشـت اعـلام کند. رضا علیزاده افزود: تاکنـون حـدود ۵۰ تـا ۶۰ درصد کسبه پلاسکو جانمایـی شـده‌اند و واحدهای خـود را تحویل گرفته‌انـد کـه البته تعداد زیـادی از آن‌ها آنقدر ناراضـی هستند کـه می‌گویند حاضر نیستیم در مجتمع نور و در این واحدهای معرفی شده مستقر شـویم، چرا که واقعا برخی از پلاسکونشینان که در ساختمـان خـود واحدهـای خوبی در طبقات همکف و زیرزمین داشـتند، واحدها و مغازه‌های پرتـی بـه آن‌ها در مجتمع نور داده‌اند و به همین دلیـل اعتـراض دارند. علیزاده اظهار کرد: گرچه اگـر جانمایی واحدهای پلاسکونشینان را به هر کسی می‌دادند بسیار مشکل بود و در آن اعتراض وجود داشت اما برخی از واحدها واقعا به درستی جانمایی نشده و می‌شد واحدهای بهتری به آن‌ها داد تا کمتر اعتراضی شکل بگیرد.

البتـه برخی دیگـر از واحدهای کسبه ساختمان پلاسکو که متراژ بالایی داشت نیز دقیقا مطابق آن در نـور جانمایـی نشده‌اند، چرا که واحدهای مجتمـع نـور از نظر مساحت با محدودیت مواجه اسـت و بـه گفته برخی کسبه، آن‌ها واحدهایی را در نور برای خود مناسب می‌دیدند که مسئولان این مجتمع اعلام کردند که پیش از این فروخته شده یا به اجاره رفته است. حال باید دید جانمایی کسبـه آسیب دیده ساختمان پلاسکو در مجتمع نـور چنـد روز طول می‌کشد و مسئولان ذی‌ربط چگونه به اعتراض آن‌ها رسیدگی می‌کنند.

جانمایی ۸۰ درصد پلاسکونشینان

در ایـن رابطـه رئیس اتاق اصناف اعلام کرد که مسئول جانمایی با اتحادیه‌های مربوطه است که بـه اعتراضات کسبه پلاسکو رسیدگی می‌کند و در حد امکان، مشکلات‌شان در خصوص واحدها حل می‌شـود. علی فاضلی به ایسنا گفت: گرچه مسئولیـت جانمایی واحدهای کسبه پلاسکو در مجتمع تجاری نور با اتحادیه‌های مربوطه یعنی اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان و پوشاک اسـت امـا اتـاق اصناف بر ایـن فرآیند نظارت و بـه مشکلات رسیدگی خواهـد کرد. وی با بیان اینکـه مجتمـع نور به عنوان یکی از لوکس‌ترین پاساژهای پایتخت برای کسبه ساختمان پلاسکو در نظر گرفته شده که از نظر موقعیت مکانی نیز وضعیت مناسبی دارد، افزود: کسبه پلاسکو قرار نیسـت به طـور دائم در این مجتمع بمانند و این واحدها به صورت موقتی در اختیار آن‌ها قرار داده شده است، چرا که به گفته رئیس بنیاد مستضعفان تـا دو سال آینده ساختمـان پلاسکو بازسازی و احیا می‌شـود و آن‌ها می‌توانند به آنجا بازگردند. فاضلـی ادامـه داد: آن دسته از کسبه ساختمان پلاسکـو کـه نسبت به جانمایـی واحدهایشان اعتراضـی دارند می‌توانند در روزهای یکشنبه و دوشنبه هفته آینده اعتراض خود را مطرح کنند و مسلما در حد امکان به این اعتراضات پاسخ داده می‌شود و سعی می‌کنیم مشکل‌شان را حل کنیم. رئیس اتاق اصناف همچنین در خصوص مشکل بسیـاری از کسبـه ساختمـان پلاسکو که اسناد مالی‌شـان مانند چک و سفته در حادثه پلاسکو از بیـن رفتـه است، گفت: در ایـن زمینه با یکی از شـعب مخصوص قوه قضاییه هماهنگی‌های لازم صـورت گرفتـه و کسبه ساختمان پلاسکو بـرای حل این مشکلات می‌توانند به هیأت حل اختلافات این شعبه قضایی مراجعه و مشکل‌شان را حل کنند، چرا که با دستور قوه قضاییه مقرر شده مشکلات‌شـان در خصوص چک و سفته‌های از بین رفته در اسرع وقت رسیدگی و حل شود.

سکوت نهادهای مسوول با وجود گران‌فروشی گوشت

در حالیکه مدت‌هاست گرانی در بازار گوشت قرمز گریبانگیر مصرف کنندگان شده است، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگـان در ایـن بـاره سکوت اختیـار کرده است. به گـزارش ایسنـا نکتـه قابل توجه این کـه رئیس مجمع ملی صادر کنندگان دام زنده نه تنها مشکل را از حجم و نحوه عرضه دام ندانسته، بلکه اوضاع عرضه دام در سال جاری را نسبت به سال گذشته بهتر توصیف کرده و عامل اصلی این ناسامانی در بازار را دلالان و اصناف می‌داند. منصور پوریان تاکید کرد: برخی دلالان برای سودجویی بیشتر، لاشه کشتار شده را از استان‌های دور دست به تهران عرضه می‌کنند که همین عامل گرانی می‌شـود، چرا که وقتی لاشـه دام سبک را کیلویی ۳۱ هزار تومان از آنجا حمل می‌کنند و در تهران کیلویی ۳۴ هزار تومان عرضه می‌کنند، مشخص است که چه قیمت‌هایی باید در بازار به وجود آید. البته این بخشی از سودجویی است که آنها رقم می‌زنند و جالب‌تر اینکه طی ماه‌های گذشـته قصابی‌ها میـش و مـاده حذفـی را به جای بره و با همان قیمت که نرخ گوشت قرمز با کیفیت برای گوسفند نر است، عرضه کردند و کسی نبود که جلوی آنها را بگیرد. از سوی دیگر علی اصغر ملکی، رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی با تایید افزایش قیمت گوشـت قرمز و گرانی حدود ۱۰ هزار تومانی برای هر کیلوگرم از این محصول، دلیل این گرانی را قربانی کردن گوسفندهای ماده در اعیاد مذهبی اعلام کرد و گفت: ایـن دام‌هـا هنوز زایمان نکرده بودند که باعث کمبود عرضه شـده است. با وجود اظهار نظرهایی که در خصوص گرانی موجود در بازار انجام شده و حتی اعلام قیمت‌های رسمی که از زبان رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی مطرح می‌شـود، همچنان قیمت گوشـت قرمز در بازار کنترل نشده اسـت کـه در این میان وزارت جهـاد کشاورزی نیز به عنوان متولی تولید تاکید دارد که عرضه دام مناسب است و هیچ گونـه کمبـودی در این میـان نداریم و افزایش قیمتی که در بازار مشاهده می‌شود به دلیل سودجویی فروشندگان و حضور دلالان است که در این زمینه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگـان و تعزیـرات حکومتـی موظـف به برخورد هستند. انتظار می‌رود سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان با گران‌فروشی‌ها و سودجویی‌ها که در نهایت به زیان مردم است، برخورد کند.

باغداری سنتی بلای جان باغداران

مدیر عامل اتحادیه باغداران مازندران با اشاره به مشکلات باغـداران گفـت: باغداری سنتی، فرسودگی ماشـین آلات صنایـع تبدیلـی و عدم برنامه ریزی‌های مناسب باغداران را دچـار سرگردانـی کـرده و این در حالی است که ترویج الگوی کشت تولید مرکبات را اقتصادی می‌کند. محمدرضا شعبانی در گفتگو با باشـگاه خبرنگاران افزود: دستگاه‌های ذی ربط تنها در زمان بروز بحران تمهیداتی در جهت رفع این مسائل به کار می‌گیرند و این در حالی است که سایر کشورها برنامه‌های مدونـی قبـل از وقوع بحـران و سرما اعمال می‌کنند. وی با اشـاره به اینکه نبود برنامه ریزی‌های مناسب قبل از وقوع بحران ضعفی برای بزرگترین تولید کننده مرکبات محسوب می‌شود، افزود: علی رغم تحقیق و بررسی کشاورزی و معرفی واریته‌هـای مناسـب بـا آب و خاک امـا نهال‌های مناسب و مقاوم در برابر سرما و سایر عوامل طبیعی نداریم. شعبانی با انتقاد از برنامه ریزی و مدیریت کوتاه مدت گفت: نبود برنامه ریزی‌هـای مناسـب در بازار داخلـی و صادراتی و همچنین عـدم بازاریابـی مناسـب در بازارهایی کـه نیازمند مرکبات هستند از دیگر چالش‌های این بخش به شمار می‌رود. مدیر عامل اتحادیه باغداران مازندران ادامه داد: بیمه محصولات کشـاورزی علی رغم خسارت‌های کشاورزان در پی حوادث طبیعی و شـیوع آفات و بیماری‌ها که خسارت قابل توجهی بـه بخـش وارد می‌نماید، حامی و پشتوانه کشاورزان نیست. وی بـا انتقـاد از عملکرد سازمـان تعاون روستایی بیان کرد: سـه سالـی است کـه باغداران علی رغم آنکه سازمان تعاون روستایی تولید کننده و توزیع کننده خوبی نیست سرنوشتان گرفتار برنامه ریزی‌های این بخش شده است. شعبانی با بیان اینکـه ۴۰ درصـد مدیریت بخش را عوامل طبیعی در دست دارد، افزود: با این وجود لازم است که برنامه ریزی مدونی در بخش صورت گیرد چرا که بی توجهی به الگوی کشت و بازار مصرف داخلی و خارجی در یک سال زراعی مازاد و افزایش ضایعـات و در سـال دیگـر کاهش تولید و واردات بی رویه را در بـر دارد. مدیـر عامـل اتحادیه باغداران مازندران در ادامه افزود: با وجود آنکه تعاونی و تشکل‌های کشاورزی متعددی در استان‌های مختلف شکل گرفته اما نبود حمایت‌های لازم و ساماندهی آن‌ها و همچنین عدم مدیریت برنامه توزیع منجر به تجمع فروش مرکبات در مازندران شده است.

پیشخوان

مخالفت با افزایش قیمت آرایشگاه‌های مردانه

رییس اتحادیه آرایشگران مردانه تهران با اعلام نرخ مصوب انواع خدمات در آرایشگاه‌ها گفت: به دلیل مخالفت وزارت صنعت با افزایش نرخ در آرایشگاه‌هـای مردانـه، طی دو سال اخیـر نرخ رسمی از طرف اتحادیه اعلام نشده که باعث هرج و مرج در بازار آرایشگران شده است. مصطفی گواهی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش نرخ آرایشگران مردانه در آستانه شب عید، گفت: از سال ۱۳۹۳ – ۱۳۹۴ که آخرین قیمت مصوب اتحادیه اعلام شد تاکنون قیمت دیگری اعلام نکرده‌ایم. وی افزود: پس از آن، وزارت صنعت اجازه افزایش نرخ در آرایشگاه‌های مردانه را نداد، در صورتـی کـه اتحادیـه افزایش نرخ را مصوب و اتاق اصناف نیز آن را تایید می‌کند اما در وزارت صنعت، معدن و تجارت با آن مخالفت می‌شود وایـن در حـق صنـف هنرمند آرایشگران اجحاف است. رییس اتحادیه آرایشگران مردانه گفت: هزینه آب و برق، بیمه، کارگر و ... افزایش یافته ، اما آرایشگران مردانه اجازه افزایش نرخ خدمات را نداشته‌اند به همین دلیل دو سال است که اتحادیه نرخ تعیین نکرده است.

مصرف آبزیان در ایران نصف سرانه جهانی

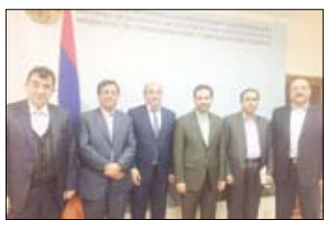
رئیس سازمان شیلات با اشاره به پایین بودن سرانه مصرف آبزیان در کشور، گفت: مصرف سرانه جهانی گوشت ماهی برای هر فرد ۲۰ کیلوگرم اسـت، ولـی این میزان در ایـران ۱۰ کیلوگرم است، که باید این میزان را ۲ برابـر افزایـش دهیـم تا به متوسط سرانه جهانی برسیم. به گزارش ایسنا حسن صالحی افزود: امروزه بیش از یک میلیون تن شـیلات در ایران تولید می‌شـود که حدود ۵۵ درصد آن از دریاها و ۴۵ درصد آن از آبزی پروری حاصل می‌شود ولی باید تلاش بیشتری کرد تا این نسبت همانند سراسر جهان ۵۰ – ۵۰ شـود. وی با بیان اینکه مصرف آبزیان نقش مهمی در سلامتی، مبارزه با بیماری بیماری‌ها دارد، گفت: مصرف آبزیـان نقـش مهمی در تنظیم وضعیت بـدن مناسب دارد و با توجه به ظرفیت بالای قم این موارد باید برای مردم این استان تبیین شود. وی با بیان اینکه سلامت جامعه در گرو تولید غذای سالم است، گفت: اگر می‌خواهیم غذای سالم مصرف کنیم، باید آب، خاک و هوا نیز سالم باشد، و این در محیط زیست و کشاورزی نیز نقش اصلی دارد.

افزایش قیمت مرغ طبیعی است

رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی به تشریح دلایل افزایش گوشت مرغ در مدت اخیر پرداخت و گفت: در این مقطع از سال به دلیل بالا رفتن تقاضا، طبیعی است که تا حدودی قیمت‌ها افزایش یابد اما به نظر نمی‌رسد برای بازار شب عید هر کیلوگرم گوشت مرغ یش از ۷۵۰۰ تومان فروخته شـود. مهدی یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: اصولا قیمت گوشـت مرغ بر اساس شـرایط عرضه و تقاضا تعیین می‌شـود و همیشه در بعضی مناسبت‌ها مثل دهه فجر تقاضا برای گوشت مرغ بالا می‌رود و معمولا تا پایان سال هم ادامه دارد. وی ادامه داد: در اواخر بهمن ماه قدرت خرید جامعه از بقیه ایام سال به دلیل دریافت عیدی و پاداش بیشتر است و همین موضوع باعث افزایش تقاضا می‌شود و طبیعی است که مقداری قیمت افزایش داشته باشیم. وی گفت: امسال میزان تولید نسبت به سال‌های اخیر بیشتر شده و از طرفی هم تقاضا کمتر شده است اما به دلیل اینکه سایر جایگزین‌ها مثل گوشت گوسفندی قیمت بالایی دارد و قیمت آن حدود هفت برابر قیمت گوشت مرغ است، تقاضا برای گوشت مرغ به نسبت بیشتر از محصولات مشابه است.

اخبار بیمه

دیدار رئیس کل بیمه مرکزی و هیات همراه با معاون وزیر زیر ساخت‌های انرژی و منابع طبیعی ارمنستان



در دیـدار هیـات صنعـت بیمـه جمهوری اسلامی ایران به ریاست دکتر همتـی با هایک هاروتیونیان معـاون وزیر زیرساختهای انرژی و منابع طبیعـی ارمنستان، راههای گسـترش همکاری‌های بیمه ای در چارچـوب کمیسیـون مشترک اقتصادی، فعال شدن شرکت‌های بیمـه در حـوزه انرژی، حمایت بیمه از طرح‌های انرژی‌های تجدید پذیر، نیروگاه‌های بـادی و خورشـیدی و لـزوم حمایـت از طرح خط سوم انتقال بـرق ارمنستان به ایران گفتگو به عمل آمد.

هاروتیونیـان بـا اشـاره بـه برنامه‌های کشـورش در زمینه سرمایـه گذاری در بخش انرژی‌های تجدید پذیر و ظرفیت مناسب ارمنستان در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، خواستار مشارکت صنعت بیمه ایران در این حوزه‌ها گردید.

دکتر همتی نیز ضمن معرفی شـرکت‌های معتبر ایرانی فعال در بخش بیمه و تشریح توانمندی‌های این شـرکت‌ها، آمادگی صنعت بیمه ایران را جهت تحت پوشـش قرار دادن فعالیت‌های پروژه‌های بخش انرژی در ارمنستان اعلام نمود.

در سی و هشتمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی شعبه جدید بیمه البرز در خرم آباد افتتاح شد

در سی و هشتمین سالروز پیروزی انقـلاب اسلامی ایران، ساختمان جدید شرکت بیمه البرز در خرم‌آباد استان لرستان با حضور مدیرعامل، رییـس هیـات مدیـره و اعضای هیـات مدیره این شـرکت افتتاح شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقـل از روابـط عمومی بیمه البرز، مدیرعامل این شـرکت پس از مراسم افتتاح ساختمان جدید شـعبه خرم‌آباد در گفت و گـو بـا خبرنگـاران، استـان لرستـان را از جمله استان‌های برخـوردار از منابع طبیعی برشـمرد و گفت: با توجه به دارا بودن ۱۲ درصد منابع آبی کشور و وجود آثار باستانی مربـوط بـه سـه دوره پیـش از اسـلام در استـان لرستان، به لحـاظ صنعت توریسم فعالیت‌های زیادی می‌توان در این استان انجام داد و لازم است شرکت‌های بیمه در این زمینه در استان لرستان فعالیت کنند.

سیـد رسـول تاجـدار با برشـمردن دستاوردهای بیمه البرز از جملـه ۹ سال مقام اول مشتری‌مـداری، کسـب مقـام اول در استفاده از فناوری اطلاعات و شـفافیت مالی و دارا بودن سطح یک توانگری مالی، گفت: افتتاح ساختمان جدید شـعبه خرم آباد نیز در راستـای تکریـم اربـاب رجوع از سوی بیمه البـرز صورت گرفته است و امیدواریم بتوانیم در این فضای مناسب‌تر بهترین خدمات را به هموطنان خرم‌آبادی ارایه دهیم.

وی بـا اشـاره بـه سهم ناچیز بیمه‌های زندگـی در سبد پورتفوی کشور، گفت: با وجود رشد خوب بیمه‌های زندگی در چند سال اخیر در کشور، هنوز فاصله زیادی با میانگین جهانـی داریـم بـه طوری که میانگین جهانـی سهم بیمه‌های زندگی از سبد پورتفوی بیمـه ای ۵۶ درصـد و در ایـران ۱۲ درصد اسـت. وی افزود: هم اکنون ۶۵ درصد سبد پورتفـوی بیمـه کشـور را بیمه‌های زیان‌ده خودرو و درمان تشکیل می‌دهد. وی اعلام کـرد: سهـم بیمـه البـرز از بازار بیمه کشور حدود ۷.۵ درصـد است اما سهم بیمه‌های آتش سوزی و باربری بیمه البرز از کل بازار ۲۰ درصد است که نشانگر بهره‌مندی این شرکت از نیروی انسانی ماهر و متخصص است.

وی همچنیـن بـا ابـراز تاسـف از حادثه پلاسکو اظهار داشـت: با درس گرفتن از این حادثـه تلـخ ملـی باید ضریب پوشـش دارایی و اموال ملـی را در کشور افزایش دهیم. تاجدار درمورد تقلبات بیمه ای با بیان اینکه این معضل در تمام دنیا وجود دارد و تنها در یـک سـال میـلادی، ۵۲ میلیـارد دلار تقلب بیمه‌ای رخ داده است، اذعان داشـت: خوشـبختانه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدامات بسیار خوبی در زمینه نرم افـزاری و سخـت افـزاری برای کاهش و جلوگیری از تقلبات بیمه ای انجام داده است. وی همچنیـن بـه اقـدام موثـر و همکاری خوب قوه قضاییه با بیمه مرکزی برای حل این معضل اشاره کرد و گفت: راه‌اندازی واحدهای تخصصی رسیدگی به خسارت‌های جانی و مالی مربوط به صنعت بیمه از جمله اقدامات این قوه در همین راستا است که به زودی اجرایی خواهد شد.

مدیرعامل بیمه البرز با بیان اینکه متاسفانه بازدهی بازار بیمه نسبت به سایر بازارهای مالـی همچـون بانـک، مسکن و بورس کم‌تر است، گفت: شـرکت‌های بیمه چندین برابر سود خود باید عوارض بپردازند و همین امر سبب ایجاد نارضایتی ذی‌نفعان این شرکت‌ها از جمله سهامدارانشان شده است.

«محار» طرح جدید بیمه معلم ویژه ورزشکاران

بیمـه معلم طـرح جدیدی را بـرای دوره بازنشستگی و تامین آتیه ویژه ورزشکاران، خانواده ورزشکاران، مربیان و داوران ارائه کـرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابـط عمومی بیمه معلم، سعید گیوه چی مدیـر بیمه‌های عمـر و زندگی بیمه معلم در تشریـح جزئیات طـرح «محار» گفت: ورزشکاران، مربیان و داوران که الگوهای فرزندان ایران زمین هستند، همچون مرواریدی باید حمایت شـوند تا با خیال راحت به تعلیم و تعلم و زندگی ورزشـی بپردازند. وی افزود: متاسفانه مشکلات اقتصادی، گریبـان بخشـی از ایـن قشر جامعه را نیز گرفتـه و می‌تواند در بلندمدت فعالیت حرفه ای آنها را تحت تاثیر قرار دهد، بنابراین شـرکت بیمه معلم به دنبال حل این مشکل برآمد. او افزود: بیمه نامه طرح محار به قشر هدف اعلام می‌کند که «با داشـتن بیمه زندگی و سرمایه گذاری معلم همیشه ورزش کنید و آرامش خاطر داشته باشید.»

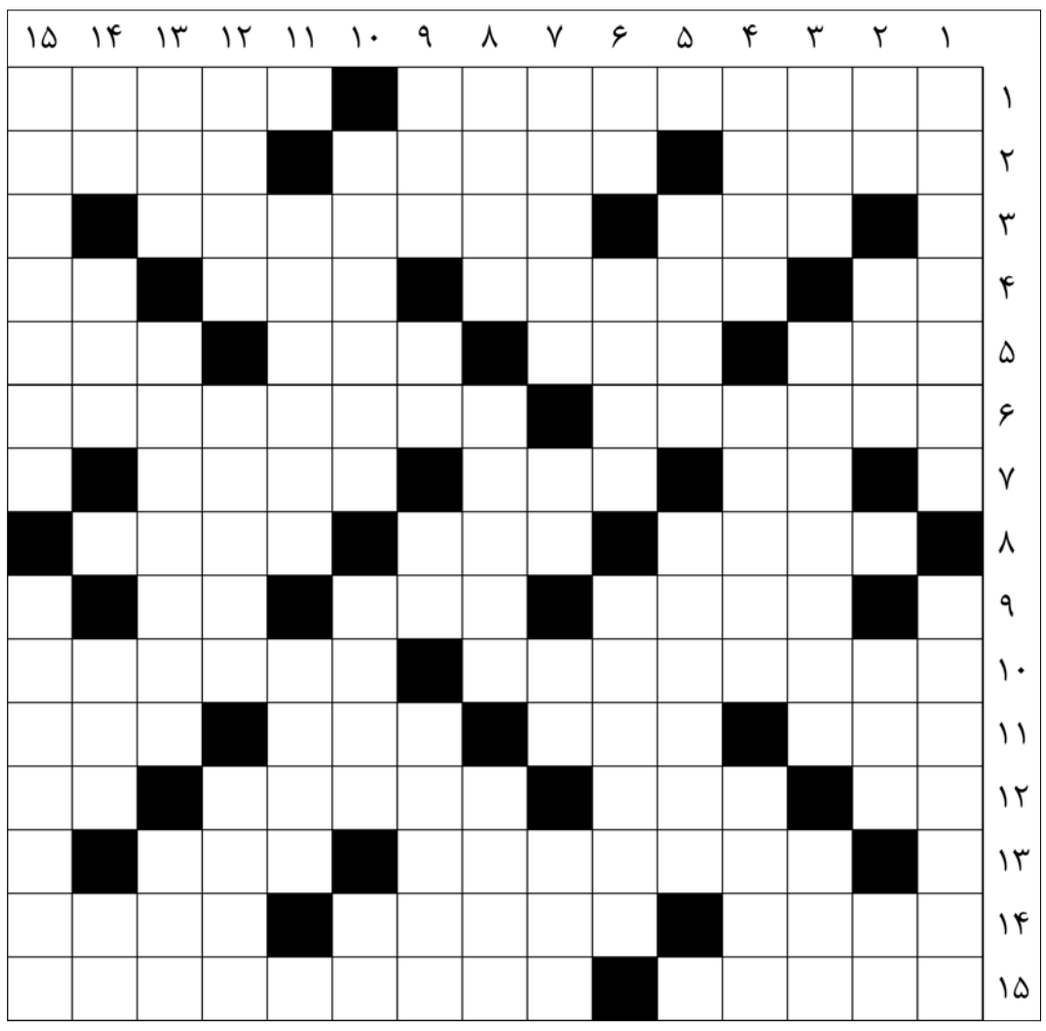
از مدیر تعالی شرکت بیمه سینا تقدیر شد

از مدیـر تعالی شـرکت بیمـه سینا بابت اخـذ گواهـی نامه تعهد بـه تعالی تقدیر شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابـط عمومـی، از آقـای دکتـر رضا یادگـاری مدیـر تعالـی سازمانی، بابت زحمـات و تلاش‌هـای ایشان در زمینه اخذ گواهی تعهد به تعالی شـرکت بیمه سینـا در سـال جاری از سـوی معاونت برنامـه ریـزی و منابـع انسانـی طـی مراسمی تقدیـر و تشکـر شـد و لـوح تقدیری از سوی مدیرعامـل محترم جناب آقای امین شیرکانی به ایشان اهدا گردید.

پرداخت خسارت ۱۰ میلیارد ریالی به شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران توسط بیمه سرمد

بـه گزارش روزنامه تجـارت به نقل از روابط عمومی شـرکت بیمـه سرمد، به دنبـال رانـش زمیـن در روسـتای گندمکار–واقـع در بخـش میانکوه در شـهرستان اردل–، یـک تخته سنگ بـزرگ با خط لولـه ۳۰ اینچی برخورد کـرده و موجـب پارگـی خطـوط لوله انتقـال فرآورده‌های نفتـی، متعلق به شـرکت خطـوط لولـه و مخابرات نفت ایران شـد. سرایت مـواد نفتی درون لوله‌ها به محیـط اطـراف و رودخانـه فصلی گندمکار، در تاریـخ ۹۵/۰۹/۱۲ زمینه را برای وارد شـدن ایـن مـواد به حوضچه‌های پرورش ماهی قزل آلا فراهـم و خساراتی را به این حوضچه‌ها وارد ساخت. با وجود تلاش بیمه‌گذار برای جلوگیری از نفوذ مواد نفتی به محیـط اطـراف، بـه علـت بارندگی بیـش از حد، رودخانه فصلـی گندمکار که در ۵۰ متری محل حادثه واقع شـده است، طغیان کرده و باعث پیشروی مواد نفتی تا شـعاع ۳۰ کیلومتـر پایین‌تـر از محـل حادثـه شـد. با اعـلام این حادثه از سـوی بیمه‌گذار، کارشـناسان بیمه‌گر به محل حادثه مراجعه کرده و پس از انجام بررسی‌های لازم در خصوص علل این اتفاق، و احراز خسارت وارد شـده به حوضچه‌های پرورش ماهی، مبلـغ ۱۰,۳۸۰,۶۴۰,۰۰۰ ریـال از محل ایـن بیمه‌نامه به عنوان خسارت به بیمه‌گذار پرداخت شد.

جدول شماره ۴۰۴



افقی :

۱ – وجـود همزمـان تـورم و رکود اقتصادی – از چهار عمل اصلی ۲ – چرم براق – از بین رفته – کشور آفریقایی ۳ – متکدی – از شـهرهای بوشـهر ۴ – نه بی ادبانه – مرطوب – از مزه‌ها – ویتامین نور خورشید ۵ – نخودی رنگ – زیان – ملک واقع شـده در تقاطع – امر به یافتن ۶ – تبسم نمودن – کنایه از آدم پرحرف ۷ – ضمیر اشاره – مات – مارکی بر لوازم خانگی ۸ – عبادتگاه مسلمانان – فساد و تباهی – سرگرد قدیم ۹ – جدید – از ماه‌های میلادی – کامل کننده مرد ۱۰ – بخش کارهای پولی شـرکت‌ها – مقصد دزد ناشـی ۱۱ – شـکاف – گیاه کتیرا – به دندان گرفتن – فعالیت ابتکاری ۱۲ – سودای ناله – زهد دروغین – آدم آهنی – بله بیگانه ۱۳ – متمدن – پایه و سکون ۱۴ – سمت چپ – مجمع الجزای میان آمریکای شمالی و جنوبی – همچون مروارید ۱۵ – پادشاه لنگ – برنده نوبل اقتصاد ۱۹۹۸

عمودی :

۱ – متخصص امراض روحی – یگانگی ۲ – سرود دسته جمعی – غذای پر روغن – خالص – نت آخر ۳ – صدای بچه – پیشرفت سلول‌های سرطانی – غـذای شـب ۴ – نگریسـتن – پسـتان دار جونـده – سالک و مسافر ۵ – علامت پای نامه – دستگاه اعلام خطر سرقت ۶ – تاکسی جادار – آرد سفید – پایتخت کوبا ۷ – ردیاب – نوعی ساز – رودی در فرانسه – از ورزش‌های آبـی ۸ – بشـارت دهنـده – کاخ فرانسه – ضرباهنگ ۹ – مرگ امرگی ستور – مذکر – پرنده دریاچه – ابزار هندسی ۱۰ – اظهار ادب و احترام و فروتنی نزد کسی – شهری در آذربایجان غربی – طایفه ایرانی ۱۱ – اخمو – رنج و عذاب ۱۲ – پارچه – جسد – گدایی ۱۳ – بازدید از رژه – پایتخت کامرون – دیوار کوتاه ۱۴ – پهلوان – فریاد عدالت – زود و فوری – چاشنی سالاد ۱۵ – اتومبیل حمل و نقل مسافر – دبیرستان فنی

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ب	ب	ا	ر	ی	ک	ه	■	ف	ر	ا	ت	ا	ب
۲	م	ا	■	ل	و	و	ر	■	ل	ا	د	ن	■	ه	و
۳	پ	و	ل	ا	ل	ک	ت	ر	و	ن	ی	ک	ی	■	د
۴	و	ر	ا	■	ت	و	■	م	ا	ت	■	ر	ا	ی	ج
۵	ل	■	ه	م	■	ه	ن	■	ش	و	ک	■	ق	و	ه
۶	■	ا	و	س	■	ا	ب	ا	■	م	چ	ن	و	ن	■
۷	خ	ب	ر	■	د	م	ا	د	م	■	ا	س	ت	و	ن
۸	پ	ر	■	ه	ی	ا	ت	■	ا	ف	و	ل	■	س	ن
۹	ل	س	و	ت	و	■	ی	ا	د	ت	ه	■	س	ف	ر
۱۰	■	ا	ر	ک	ا	ن	■	و	ا	ی	■	ش	ع	ر	■
۱۱	م	ن	و	■	ن	و	م	■	م	ل	■	ن	ا	■	ل
۱۲	ک	ی	چ	ا	■	ب	و	ف	■	ه	ا	■	د	و	ک
۱۳	س	■	ک	ل	ب	ه	س	ر	خ	پ	و	س	ت	ا	ن
۱۴	و	ی	■	ف	د	ا	م	■	و	ی	ن	ا	■	ن	ت
۱۵	ر	ا	ک	ت	و	ر	■	پ	ی	چ	گ	و	ش	ت	ی